


«Утверждаю»  
Заместитель главы  
Администрации городского  
округа Королёв

 И.В. Трифонов  
«25» января 2021г.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ДОКЛАД  
О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ  
НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОРОЛЁВ  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
за 2020 год

## Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Королёв Московской области	Стр.3-9
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Королёв	Стр.9-43
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Королёв.	Стр.43-44
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	Стр.44-46
Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.	Стр. 46-47
Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды	Стр.47

## **Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Королёв Московской области.**

### **1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции городского округа Королёв Московской области.**

Постановлением Администрации городского округа Королёв от 18.04.2016 №344-ПА с внесенными изменениями от 09 ноября 2018 № 1238-ПА определен Уполномоченный орган по содействию внедрения Стандарта развития конкуренции – Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда. Утвержден новый состав Рабочей группы и определены ее полномочия (Постановление от 26 июня 2020г. №431-ПА).

В целях повышения информированности субъектов малого и среднего предпринимательства о деятельности по развитию конкуренции, на официальном портале Администрации городского округа Королёв <http://www.korolev.ru/> разработаны и функционируют следующие разделы: раздел «Малое и среднее предпринимательство» <http://www.korolev.ru/infrastructure/smallbusiness/>, где размещена вся информация, необходимая для субъектов МСП городского округа: программы поддержки МСП, формы финансовой и имущественной поддержки МСП, организации инфраструктуры поддержки МСП, проводимые опросы субъектов МСП и другая информация; раздел «Инвестиции» (<http://www.korolev.ru/infrastructure/economics/invest/>) раздел «Стратегия развития городского округа» (<https://korolev.team/strategy>) подраздел «Развитие конкуренции» (<http://www.korolev.ru/infrastructure/economics/headpos/>); подраздел «Оценка регулирующего воздействия» <http://www.korolev.ru/infrastructure/smallbusiness/pasport-bisness/>, а также Деловой портал городского округа Королёв <https://korolev.tpprf.ru/ru/>

Перечень приоритетных и социально значимых рынков в городском округе Королёв утвержден протоколом заседания Рабочей группы по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Королёв Московской области от 25.12.2019 года.

Одним из основных требований внедрения Стандарта развития конкуренции является определение социально-значимых и приоритетных рынков товаров и услуг для развития конкуренции на территории городского округа.

В городском округе Королёв определено 13 социально-значимых рынков.

#### **Перечень приоритетных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в городском округе Королёв**

1. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
2. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
3. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
4. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
5. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
6. Рынок наружной рекламы.

**Перечень дополнительных рынков (сфер экономики)  
по содействию развитию конкуренции в городском округе Королёв**

1. Рынок услуг дошкольного образования.
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
3. Рынок дополнительного образования детей.
4. Рынок розничная торговля.
5. Рынок услуг общественного питания.
6. Рынок услуг туризма и отдыха.
7. Рынок ритуальных услуг.

**1.2. Показатели социально-экономического развития в городском округе Королёв**

Общая площадь городской территории составляет 5547 га.

Из них площадь, занимаемая Национальным парком «Лосиный остров» - 1 201,7 га.

•Население – 225,8 тыс. чел. (на 01.01.2020 г.)

•Трудоспособное население – 126,8 тыс. чел.

В экономике городского округа занято – 98 тыс. чел.

**Основные социально-экономические показатели.**

Показатели	Ед-ца	2019	2020	Темп
	Изм.	факт	Оценка	роста %
1. Численность постоянного населения (на конец года)	человек	225 858	226 750	100,4
2. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	Тыс. руб.	125 764 868,6	128 187 985,1	101,9
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	10 407	12 178	117,0
1. Оборот розничной торговли	тыс. руб.	30 541 702,0	32 147 203,2	107,2
2. Среднемесячная заработная плата	рублей	69 019,6	71 780,4	104,0
3. Среднесписочная численность работников	чел.	49 858,0	49 757,3	99,8
4. Уровень безработицы	%	0,42	0,5	119,05
5. Задолженность по заработной плате	тыс. руб.	0	0	0
6. Инвестиции в основной капитал (по крупным)	тыс. руб.	29 615 888,0	9 425 800,0	31,8

Из 98 тысяч, работающих на территории городского округа, около 40 тысяч человек заняты в научно-исследовательских организациях, в том числе в промышленном секторе.

Всего за период с января по декабрь 2020 года было признано безработными 5095 человек, за информацией о положении на рынке труда обратились 0 человек (услуга не оказывается с ноября 2019 г.).

При содействии ГКУ Королёвского Центра занятости населения трудоустроено 1342 человека.

Заявленная работодателями города Королёва потребность в работниках с начала 2020 года составила 1343 вакансии.

Коэффициент напряженности на рынке труда города Королёва составляет 5,71.

За 2020 год в рамках реализации подпрограммы «Содействие занятости населения» государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на период 2017-2021 годов, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 №788/39:

- было организована и проведена 1 ярмарка вакансий и учебных рабочих мест, в которой приняли участие 56 ищущих работу граждан и 9 работодателей;
- получили услуги по профессиональной ориентации 362 человека;
- приступили к профессиональному обучению по направлению службы занятости 97 безработных граждан;
- приступили к общественным работам 6 ищущих работу граждан;
- трудоустроено на условиях временной занятости в свободное от учебы время в организациях города Королёва 24 человека из числа несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет;
- проведена работа по временному трудоустройству 3 безработных граждан, испытывающих трудности в поиске работы;
- участниками программ по социальной адаптации и психологической поддержке безработных граждан на рынке труда стали 53 человека;
- получили услуги по содействию самозанятости 15 безработных граждан, из них 5 человек открыли собственное дело при финансовой поддержке службы занятости населения;
- организована профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации 2 женщин в период отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет.

По состоянию на 01.01.2021 года количество безработных увеличилось до 3149 человек в связи со сложной ситуацией — Covid-19 (на 01.01.2020 510 человек).

### **1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Королёв.**

По состоянию на 01.01.2021 на территории городского округа Королёв зарегистрировано **12 178** субъекта малого и среднего предпринимательства (далее – субъектов МСП), из них 4369 – юридических лиц, 7809 – индивидуальных предпринимателя. Прирост количества субъектов МСП с начала отчетного года составил 117%.

По итогам за 2020 год прирост количества субъектов МСП на 10 тыс. населения составил 78,41 единиц.

За 12 месяцев 2020 года зарегистрировано 1748 МСП, в том числе: юридических лиц – 370 организаций, индивидуальных предпринимателей – 1378.

Отношение численности работников МСП к численности населения на отчетную дату составило 9,27%.

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2020 год, %	
		2018 год	2019 год	2020 год	к 2018 году	к 2019 году
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	9 823	10 407	12 178	123,97	117,02
	Юридических лиц в том числе:	3 978	4 003	4 369	109,83	109,14
	вновь созданных	435	465	370	85,06	79,57
	прекративших деятельность					
	Индивидуальных предпринимателей	5 845	6 404	7 809	133,60	121,94
	Личных подсобных хозяйств	0	0	0	0	0
2.	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц	16 Код ОКВЭД-72.19, Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук прочие	16 Код ОКВЭД-72.19, Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук прочие	16 Код ОКВЭД-72.19, Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук прочие		
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	9 823	10 407	12 178	127,25	118,66
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	24 740	26 443	28 400	123,97	117,02

#### 1.4. Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования.

№ п/п	Код ОКВЭД	Отрасли	Годы			Динамика 2020 г к, %	
			2018	2019	2020	2018	2019
1.		Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям	9 823	10 407	12 178	124,0	117,0
1.1	69-75	Деятельность профессиональная, научная и техническая	1 178	1 264	1 425	121,0	112,7
1.2	10-33	Обрабатывающие производства	770	807	860	111,7	106,6
1.3	45-47	Оптовая и розничная торговля	3 054	3 118	3 648	119,4	117,0

1.4	58-63	Деятельность в области информации и связи	604	658	851	140,9	129,3
1.5	68	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	846	886	1 025	121,2	115,7
1.6	40	Производство, передача и распределение электроэнергии	1	1	1	100,0	100,0
1.7	41-43	Строительство	681	744	927	136,1	124,6
1.8	77-82	Административные услуги	459	489	530	115,5	108,4
1.9	86-88	Здравоохранение	131	138	147	112,2	106,5
1.10	55-56	Гостиницы и рестораны	225	250	312	138,7	124,8
1.11	49-53	Транспортировка и хранение	750	855	1 113	148,4	130,2
1.12	35	Обеспечение электроэнергии	17	18	17	100,0	94,4
1.13	36-39	Водоснабжение, водоотведение	19	20	18	94,7	90,0
1.14	94-96	Предоставление прочих видов услуг	404	440	571	141,3	129,8
1.15	90-93	Культура, спорт, организации досуга и развлечений	281	292	276	98,2	94,5
1.16	64-66	Финансовая и страховая	169	175	154	91,1	88,0
1.17	67	Деятельность специалистов по оценке страхового риска и убытков	1	1	1	100,0	100,0
1.18	85	Образование	192	207	247	128,6	119,3
1.19	01-03	Сельское хозяйство	33	35	46	139,4	131,4
1.20	84	Государственное управление и обеспечение военной безопасности	5	5	4	80,0	80,0
1.21	07-08	Добыча полезных ископаемых	6	6	5	83,3	83,3

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 31.12.2020 на территории городского округа Королёв функционируют 12178 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе: юридических лиц 4 369, индивидуальных предпринимателей 7 809.

Ведущая роль в экономике городского округа, принадлежит предприятиям с научно-производственной деятельностью.

Научно-производственный комплекс города объединяет 43 крупных и средних предприятий, на которых занято около 40 000 тыс. человек, в том числе 3 академика, более 100 докторов и около 1200 кандидатов наук.

Промышленность города многоотраслевая и представлена предприятиями ракетно-космической, текстильной, строительной, пищевой и других отраслей.

#### **Представители малого и среднего бизнеса в разрезе отраслей:**

- научные исследования и разработки в области естественных и технических наук прочие: АО «Военно-Инженерная Корпорация», ЗАО «НТФ НОВИНТЕХ», АО «ЭКА»,
- производство пищевых продуктов: ООО «КАЛИНИНГРАДХЛЕБ», ООО «КАО КОНДИТЕР», ООО предприятие «ИНТЕРХЛЕБ».
- фармацевтическое производство: ООО «КоролёвФарм», ООО НПП «ДиаВита»,
- производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей: ООО «ИПЛАНА», ООО «СТАЛКО ИПЛ»,
- торговля оптовая машинами и оборудованием для производства пищевых продуктов, напитков и табачных изделий: ООО «АНТЕС».

Малое и среднее предпринимательство в экономике городского округа Королёв играет значительную роль.

Основная масса малых предприятий действует в сфере торговли и общественного питания, их доля составляет 30%. Сегодня торговля и общественное питание определяющая сфера интересов малого бизнеса. Торговля и общественное питание - достаточно традиционная отрасль для малых форм хозяйствования, не требующая больших стартовых затрат, обеспечивающая быструю отдачу от вложений.

Общее количество предприятий промышленного профиля примерно в 2 раза уступает предприятиям торговли и общественного питания. Доля малых и средних предприятий, занятых в сферах обрабатывающей промышленности, составляет 7,1 %.

#### **1.5. Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Королёв Московской области от МСП.**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	2019	2020	Темпы роста, %
1.	Общий объем налоговых и неналоговых поступлений в бюджет муниципального образования (по всем налоговым режимам)	тыс. руб.	3 615 106	3 763 835	104,1
2.	Объем налоговых поступлений по субъектам МСП (включая ИП) в бюджет муниципального района, в т.ч.:	тыс. руб.	1 295 198	1 316 270	101,62
3.	налог, взимаемый по общей системе налогообложения	тыс. руб.	453 503	482 236	106,33
4.	налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения	тыс. руб.	698 273	727 042	104,12
5.	налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения	тыс. руб.	46 928	52 974	112,88
6.	единый сельскохозяйственный налог	тыс. руб.	-	-	-
7.	единый налог на вмененный доход	тыс. руб.	72 428	53 895	74,41



8.	Доля налоговых поступлений в бюджет муниципального образования от субъектов МСП (включая ИП) от общего объема налоговых поступлений в бюджет муниципального образования (Строка 6.3 = стр.6.2/стр.6.1*100)	%	35,82	34,97	97,62
9.	Количество ИП, использующих патентную систему налогообложения	ед.	2 169	2 252	103,8

### 1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.

Показатели	Единица	2019	2020	Темп
	Изм.	факт	прогноз	роста %
1. Объем отгруженных товаров по всем видам				
экономической деятельности	тыс. руб.	125 764 868,6	128 187 985,1	101,9
2. Отгружено товаров собственного производства,				
по промышленным производствам:	тыс. руб.	52 788 561,4	55 621 332,5	105,3
по видам экономической деятельности:				
D (с 2017 года C): обрабатывающие производства	тыс. руб.	46 786 278,4	50 451 383,3	107,8
E (с 2017 года D+E): производство и распределение эл. энергии, газа и воды	тыс. руб.	6 002 283,0	5 762 200,0	96,0
F: строительство	тыс. руб.	1 976 272,2	1 125 272,1	56,9
K (с 2017 года M): научные исследования и разработки (72 было 73)	тыс. руб.	51 149 621,6	53 254 704,1	104,1
3. Оборот розничной торговли	тыс. руб.	30 541 702,0	32 147 203,2	105,2
4. Инвестиции в основной капитал (по крупным)	тыс. руб.	29 615 888,0	9 425 800,0	31,8

В 2020 году объем инвестиций планируется в сумме 9-10 млрд. руб. Основное снижение инвестиций объясняется уходом с территории городского округа Королёв строительной компании «ГК Гранель» (в марте 2020г организация изменила место регистрации, выбыв в г. Рязань). Объем инвестиций от ООО «ГК Гранель» за 2019 год составил 20184 млн. руб. Однако, на территории г. о. Королёв продолжается строительство жилого фонда инвестором ООО «Профи-Инвест», ООО «ГК-Основа». Инвесторами выступают также промышленные предприятия, которые осуществляют модернизацию производства: разработку новых технологий в производстве, закупку высокотехнологичного оборудования и исследования в научно-технической сфере (АО «ЦНИИМАШ», ПАО «РКК ЭНЕРГИЯ», АО «КОМПОЗИТ», АО «Передовая текстильщица», ООО «ДСК Стройконструкция»).

## Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Королёв.

### 2.1. Сведения о приоритетных и социально-значимых рынках городского округа Королёв.

На территории городского округа Королёв представлены следующие приоритетные и социально-значимые рынки:

1. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
2. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
3. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
4. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
5. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
6. Рынок наружной рекламы.

### **1. Рынок благоустройства городской среды**

За период 2015-2020г на территории городского округа Королёв благоустроено 164 дворовых территорий (всего –325), что составляет 49% всех дворов.

В рамках муниципальной программы городского округа Королёв Московской области на 2018-2022 годы «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной постановлением Администрации городского округа от 06.12.2017 №1411-ПА, в 2020 году благоустроено 14 дворовых территорий, установлено 5 детских игровых площадок, отремонтировано 14 дворовых территорий.

По состоянию на 01.01.2021г доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет 91%.

### **2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Королёв Московской области.

#### **2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

На территории городского округа Королёв по состоянию на 01.01.2020 года 1262 многоквартирных дома (далее – МКД), из них находится в управлении управляющих компаний (далее – УК) – 1073 МКД, 184 дома – в управлении Товарищества собственников жилья (ТСЖ), ТСН, ЖСК, иные формы управления – 5 домов.

На 01.01.2021 года количество действующих управляющих компаний (далее – УК) в городском округе Королёв составляет 20 УК, жилой фонд которых составляет 7676,54 тыс. кв. м.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 33 %.

#### **2.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 98 %.

По данным Федеральной налоговой службы, в муниципальном образовании Московской области насчитывается 117 субъектов малого и среднего бизнеса,

осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

На территории городского округа Королёв - 20 управляющих компаний:

АО «Жилкомплекс»,

АО «Жилсервис»,

АО «ЖКО»,

ООО «РЭУ-Юбилейный»,

ООО "Основа",

ООО "Комфорт-К",

ООО "Домжилсервис",

ООО "РУСИНВЕСТ-СЕРВИС",

ООО "Жилэкс Сервис",

ООО "Монолит Сервис",

ООО Городская управляющая компания "Домжилсервис",

ФГБУ "ЦЖКУ" МИНОБОРОНЫ РОССИИ нач. ЖКС 25/4 ЖКО 25 филиала ФГБУ

ЦЖКУ МО РФ (по ЗВО) – общежития,

ООО "НОВЫЙ ТЕХКОМСЕРВИС",

ООО "ТЕХКОМСЕРВИС-ЗВЕЗДА",

ООО "ТЕХКОМСЕРВИС-КОСТИНО",

ООО "ТЕХКОМСЕРВИС-МАЯК",

ООО "ТЕХКОМСЕРВИС-ПОДМОСКОВЬЕ",

ООО "ТЕХКОМСЕРВИС-СЕВЕР",

ООО "ТЕХКОМСЕРВИС-ЦЕНТР",

ООО "УК"ТЕХКОМСЕРВИС-КОРОЛЁВ",

ООО "УК"ТЕХКОМСЕРВИС".

### **2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как достаточно напряженное.

60 % респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно;

Удовлетворены качеством предоставляемых услуг – 50 % опрошенных.

### **2.4. Характерные особенности рынка**

На протяжении последних лет наблюдается динамика по увеличению доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

При осуществлении деятельности частных организаций в ряде случаев из за недостатка оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД.

На территории городского округа Королёв отсутствуют управляющие компании не соответствующие требованиям лицензии.

### **2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами являются:

- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- низкое качество услуг в сфере ЖКХ;
- неудовлетворительное состояние мест общего пользования МКД;

- несоответствующая стандартам материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УК.

## **2.6. Меры по развитию рынка**

В Московской области, в том числе и в городском округе Королёв Московской области, реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами».

Показатели проекта для достижения:

- число УК, участвующих в рейтинге – 20 УК. Управляющие компании, имеющую оценку «две» звезды – 1 УК.

- уменьшение количества административных дел в отношении УК на 10 %;

- сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы городского округа Королёв по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15 %;

- осуществление совместного (представители УК с собственниками жилых помещений в МКД) контроля за оказанием качественных услуг в сфере ЖКХ.

Высокий уровень предоставления ЖКУ гарантирует подписание УК Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами. Из 20 УК, ведущих деятельность на территории городского округа - 20 подписали Хартию, что составляет 100 %.

Данные УК гарантируют соблюдение установленного стандарта по управлению домами, который включает в себя:

1. Типовой Договор управления МКД;

2. Размер платы за содержание жилого помещения, в зависимости от уровня благоустройства МКД;

3. Сборник расценок на работы по содержанию и текущему ремонту внутриквартирного оборудования, не относящегося к общему имуществу в МКД;

4. План работ по содержанию и ремонту общего имущества МКД;

5. Единые формы документов по подготовке МКД к сезонной эксплуатации

Также, реализован проект по созданию диспетчерской службы ЕДС городского округа Королёв. По итогам года интегрированы в ЕДС 100 % УК.

В Московской области осуществляется мероприятие государственной программы «Формирование современной комфортной городской среды» по предоставлению субсидии из бюджета Московской области на ремонт подъездов. В 2020 году в рамках данной программы выполнен ремонт в 10 подъездах.

## **2.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг (20 УК из 20 производят расчеты за ЖКУ посредством ЕИРЦ);

- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД.

- работы и приемка выполненных работ по капитальному ремонту МКД, текущему ремонту подъездов, приемке готовности МКД к отопительному сезону проводятся при участии уполномоченных собственников помещений в МКД.

- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД, организация взаимодействия с собственниками, руководителями УК, ТСЖ, ЖСК по недопущению повторных обращений жителей, а также оказание качественных услуг;

- создание современных и цифровых платформ, информатизация сферы ЖКХ. Данные в информационных системах постоянно дополняются и актуализируются согласно действующему законодательству.

## 2.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	80	85	90	95	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Королёв Московской области
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	80	85	90	95	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Королёв Московской области

## 2.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности в городском округе Королёв Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ в городском округе Королёв Московской области	2019–2022	Увеличение количества вновь созданных организаций с частной формой собственности	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Королёв Московской области
2	Усиление общественного контроля за деятельностью УК, оказывающих услуги по управлению МКД.	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг УК	2019–2022	Повышение уровня качества оказываемых услуг населению в городском округе Королёв Московской области путем работы Ассоциации председателей советов МКД Московской области	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Королёв Московской области
3	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги	Определение эффективности работы УК по мнению жителей	2019–2022	Присвоение УК показателя, оценивающего результат их деятельности по управлению МКД	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа

	по управлению МКД			Королёв Московской области
--	-------------------	--	--	----------------------------

### **3. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление по благоустройству, дорожному хозяйству, транспорту и связи администрации городского округа Королёв.

#### **3.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Маршрутная сеть городского округа Королёв на 2020 год насчитывает 33 маршрута регулярных перевозок, из которых 21 – муниципальный маршрут регулярных перевозок.

По данным мониторинга пассажиропотоков, средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе в 2020 году составила 41,88 рублей.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2020 году составила 37,82 рубля.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в городском округе Королёв на 2020 год по муниципальным маршрутам с учетом автобусов межрегиональных маршрутов, следующих до станций метро г. Москвы – 231 ед.

Количество автобусных остановок, оборудованных в соответствии с нормативными требованиями – 82 шт.

#### **3.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На 01.01.2021 год на территории городского округа Королёв действует 4 перевозчика, из которых 2 негосударственных (немуниципальных) перевозчика (50%).

Доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок по регулируемым тарифам в общем количестве муниципальных маршрутов регулярных перевозок городского округа Королёв на 31.12.2020 года составила 40 %.

#### **3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как достаточно напряженное.

75% респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно;

Удовлетворены качеством предоставляемых услуг – 70 % опрошенных;

Уровнем цен на транспортные услуги удовлетворены 56 % опрошенных.

#### **3.4. Характерные особенности рынка**

На территории городского округа Королёв рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляют 2 перевозчика: Королевское ПАТП ФЛ ГУП МО «МОСТРАНСАВТО» и ООО «Автотрэвл». Число перевезенных пассажиров частными компаниями за 12 мес. 2020 года составило- 20 640 000 человек. Данные перевозчики являются частными компаниями.

### **3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основной проблемой, препятствующей развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Королёв, это необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

### **3.6. Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе Королёв реализуется Муниципальная программа городского округа Королёв Московской области на 2018-2022 годы «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса городского округа Королёв», утвержденная постановлением Администрации городского округа от 06.12.2017 №1412-ПА, в рамках исполнения которой осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан, повышение безопасности перевозок.

### **3.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Королёв.

### **3.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

№ п/п	Ключевые показатели	Единиц а измерен ия	Числовое значение показателя					Ответстве нные исполнит ели
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг в натуральном выражении (количество перевезенных пассажиров) организациями частной формы собственности в общем объеме реализованных товаров, работ, услуг в натуральном выражении (количество перевезенных пассажиров) всех хозяйствующих субъектов на данном рынке организациями частной формы собственности	%	50	50	100	50	50	Управление дорог, благоустройства и экологии Администрации городского округа Королёв

### 3.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Московской области, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Развитие конкурентной среды в Московской области	2019–2022	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности в муниципальных образованиях Московской области	Управление дорог, благоустройства и экологии Администрации городского округа Королёв
2	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Увеличение количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2019–2022	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства, по муниципальным маршрутам	Управление дорог, благоустройства и экологии Администрации городского округа Королёв

### 4. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – информационно-аналитическое управление городского округа Королёв Московской области.



#### **4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

По итогам 2020 года доля домохозяйств в городском округе Королёв Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 100% (1560 домохозяйств).

Одновременно порядка 60 % многоквартирных домов (930 домохозяйств) в городском округе Королёв Московской области имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

0 домохозяйств не имеют возможности выбора оператора связи. Можно отметить выраженные объективные различия между различными территориями муниципального образования: средняя доля домохозяйств с услугами 2 и более операторов связи, 100 %.

#### **4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Королёв Московской области насчитывается 14 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 14 единиц, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 2 единицы.

#### **4.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По состоянию на 2020 год почти половина опрошенных предпринимателей 100 % считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

70 % опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет - провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (80 % респондентов), вне зависимости от места проживания.

#### **4.4. Характерные особенности рынка**

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями

и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересуется операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

#### **4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

#### **4.6. Меры по развитию рынка**

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

#### **4.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;
- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

#### 4.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля объема реализованных услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет в натуральном выражении (гигабайт), оказанных частными организациями, в общем объеме услуг, оказанных всеми хозяйствующими субъектами на данном рынке	%	100	100	100	100	100	Информационно-аналитическое управление городского округа Королёв Московской области

#### 4.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Запуск государственной услуги в электронном виде «Выдача обязательных требований к проектной документации на подключение к системе технологического обеспечения региональной общественной безопасности и оперативного управления «Безопасный регион»	Снижение административных барьеров, облегчение доступа к инженерной инфраструктуре	2019 - 2022	Проведение онлайн-тестирования сотрудников Многофункциональных центров по оказанию услуги в электронном виде	Информационно-аналитическое управление городского округа Королёв Московской области

#### 5. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление градостроительства Администрации городского округа Королёв Московской области.

### **5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Согласование всей застройки в городском округе Королёв Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

На территории городского округа Королёв Московской области в 2020 году введены в эксплуатацию три пристройки к общеобразовательным школам в рамках государственной программы «Строительство объектов социальной инфраструктуры», утверждённой постановлением Правительства Московской области от 16.10.2018 № 753/37, а именно:

- Пристройка на 400 мест к зданию МАОУ «Гимназия 9» по адресу: Московская область, г. Королёв, Кооперативный проезд, д. 1 (ПИР и строительство), в соответствии с выданным Министерством жилищной политики Разрешением на ввод объекта в эксплуатацию № RU50-45-16271-2020 от 03.08.2020;

- Пристройка на 400 мест к зданию МБОУ СОШ 8 по адресу: Московская область, г. Королёв, Школьный проезд, д.2 (ПИР и строительство), в соответствии с выданным Министерством жилищной политики Разрешением на ввод объекта в эксплуатацию № RU50-45-16263-2020 от 31.07.2020;

- Пристройка на 200 мест к зданию МБОУ «Гимназия №5» по адресу: Московская область, г.о. Королёв, мкр. Юбилейный, ул. А.И. Соколова, д.3, в соответствии с выданным Министерством жилищной политики Разрешением на ввод объекта в эксплуатацию № RU50-45-16260-2020 от 31.07.2020.

А также введена в эксплуатацию общеобразовательная школа на 660 мест по адресу: Московская область, г. Королёв, мкр. Болшево, Бурковский пр-д, д. 46, в соответствии с выданным Министерством жилищной политики Разрешением на ввод объекта в эксплуатацию № RU50-45-15897-2020 от 27.05.2020, строительство которой осуществлялось за счёт внебюджетных источников.

### **5.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

В 2020 году выдано 1 разрешение на строительство многоквартирного жилого дома.

Объём ввода многоквартирного жилья на территории городского округа Королёв в 2020 году составил – 9 домов.

### **5.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как достаточно напряжённое.

### **5.4. Характерные особенности рынка**

Высокие объёмы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья, позволили городскому округу Королёв решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека. В настоящее время на одного жителя городского округа Королёв приходится 24,22 квадратного метра жилой площади.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

В 2020 году управления градостроительства Администрации городского округа Королёв приняло участие в 51 заседании Градостроительного совета Московской области (далее – Градсовет), рассмотрено 29 вопросов по градостроительной деятельности городского округа Королёв.

На 48 заседаниях Межведомственной комиссии по вопросам градостроительной деятельности Московской области рассмотрено 3 вопроса по градостроительной деятельности городского округа Королёв.

До 2024 года на территории городского округа Королёв за счет внебюджетных средств, планируется осуществить строительство порядка 4 объекта социальной инфраструктуры, в том числе 1 школа, 2 детских дошкольных учреждений, 1 объект здравоохранения.

В 2020 году введена в эксплуатацию общеобразовательную школу на территории ЖК «Театральный парк».

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в городском округе Королёв Московской области установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

На территории городского округа Королёв действуют два договора о развитии застроенных территорий (далее – ДоРЗТ). Реализация ДоРЗТ направлена в первую очередь на переселение жителей из ветхого/аварийного жилищного фонда.

Так, в рамках, действующих ДоРЗТ подлежит расселению около 36 тыс. квадратных метров ветхого/аварийного жилищного фонда,

К настоящему времени расселено около 17,5 тыс кв.м квадратных метров ветхого/аварийного жилищного фонда

## **5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Для подготовки строительной отрасли в городском округе Королёв к изменениям Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» в части перехода с 01.07.2019

застройщиков на обязательное привлечение средств дольщиков на счета эскроу с 24.01.2019 создан Штаб по контролю реализации проектов комплексной жилой застройки в муниципальном образовании (далее – Штаб).

Основной задачей Штаба являлась проведение мониторинга реализации проектов жилой застройки и финансового состояния застройщиков.

В рамках исполнения поручений Штаба решены задачи, в том числе в части получения исходно-разрешительной документации, финансирования социальных значимых объектов, получения технических условий по подключению строящихся жилых домов к существующей инженерной инфраструктуре и их исполнение.

В целях обеспечения применения единых норм и стандартов и уменьшения количества, избыточных и/или дублирующих процедур, необходимых для получения разрешения на строительство, а также исключения необходимости дополнительного контроля за соблюдением законодательства в сфере градостроительной деятельности в городском округе Королёв принят ряд нормативных правовых актов.

Утверждены административные регламенты предоставления государственных услуг:

- Постановление от 20 марта 2019 г. №269-ПА «Об утверждении Порядка предоставления государственной услуги «Предоставление земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, в собственность и в аренду на торгах» на территории городского округа Королёв Московской области».

В целях повышения эффективности реализации проектов по комплексному освоению территорий, проектов по развитию застроенных территорий и проектов комплексного развития территорий по инициативе правообладателей в городском округе Королёв приняты следующие законодательные акты:

- О проведении рейтингового голосования по отбору общественных территорий, подлежащих благоустройству в первоочередном порядке в 2020 году на территории городского округа Королёв Московской области (Постановление от «25» февраля 2019 г. № 195-ПА).

## **5.6. Меры по развитию рынка**

В 2018 году городской округ Королёв приступил к формированию муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Городским округом Королёв Московской области подготовлены и направлены в Правительство Московской области предложения по составу показателей для муниципального образования, значения показателей и обоснование их расчета.

Подготовлен проект муниципальной программы городского округа Королёв «Жилище», содержащий показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в городском округе Королёв до 2024 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

Паспорт муниципальной программы городского округа Королёв «Жилище» утвержден главой городского округа Королёв 12 ноября №1195-ПА и будет направлен в Правительство Московской области.

### 5.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти городского округа Королёв, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

### 5.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	%	100	100	100	100	100	Управление градостроительства Администрации городского округа Королёв
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	%	100	100	100	100	100	Управление градостроительства Администрации городского округа Королёв

### 5.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития	Комплексное развитие территории по инициативе правообладателей	2019–2022	Заключение посредством проведения аукциона договоров о	Управление градостроительства Администрации городского округа

	жилищного строительства	земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества, а также по инициативе <i>муниципального образования</i>		комплексном развитии территории, заключенных в зонах комплексного устойчивого развития территорий	Королёв
--	-------------------------	---	--	---	---------

## **6. Развитие конкуренции на рынке наружной рекламы.**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий  
- Отдел рекламы управления информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв.

### **6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года осуществляется в соответствии с пунктом 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

На территории городского округа Королёв утверждена схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Королёв постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 29.12.2017 №1663-ПА «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Королёв Московской области» (с изменениями и дополнениями, внесёнными постановлениями Администрации городского округа Королёв Московской области от 21 июля 2020 № 532-ПА «О внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Королёв Московской области»).

### **6.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Рынок услуг на рынке наружной рекламы полностью негосударственный. По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, по состоянию на 01.01.2021 года, на территории городского округа Королёв насчитывается 220 субъекта малого и среднего бизнеса, осуществляющего в сфере рекламы (73 – Деятельность рекламная и исследование конъюнктуры рынка).

### **6.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как достаточно напряженное.

### **6.4. Характерные особенности рынка**

В целях улучшения внешнего архитектурного облика главных улиц на территории городского округа Королёв приоритет отдан конструкциям со светодиодными рекламными носителями, а на центральных улицах города Королёв предусмотрено внедрение современных типов рекламных конструкций, таких как светодиодные экраны, сити-форматы (2,7 x 3,7м) с внутренним подсветом и автоматической сменой информации.

### **6.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров**



## входа на рынок наружной рекламы

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

## 6.6. Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями.
- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде (подготовлен проект Положения о проведении торгов на размещение рекламных конструкций в электронном виде).

## 6.7. Перспективы развития рынка

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

## 6.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность на рынке наружной рекламы на территории Московской области	%	100	100	100	100	100	Отдел рекламы Администрации г.о. Королёв

## 6.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
-------	--------------------------	-------------------	-----------------------------	----------------------------------	---

1	2	3	4	5	6
1	Контроль за проведением торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых исключительно в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2019–2021	Все торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться исключительно в электронном виде	Отдел рекламы Администрации го Королёв
2	Контроль доли ликвидированных государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы Московской области, в общем числе государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на данном рынке	Сокращение присутствия государственных и муниципальных предприятий на рынке наружной рекламы Московской области	2019-2021	Вывод государственных и муниципальных предприятий с рынка наружной рекламы Московской области	Отдел рекламы Администрации го Королёв
3	Организация и проведение встреч со специализированными профильными общественными организациями и объединениями по вопросам содействия развитию конкуренции в Московской области на рынке наружной рекламы	Получение и обсуждение обращений по вопросам содействия развитию конкуренции	2019-2021	Расширение участия специализированных профильных общественных организаций и объединений в вопросах содействия развитию конкуренции в Московской области на рынке наружной рекламы	Отдел рекламы Администрации го Королёв
4	Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в Московской области на рынке наружной рекламы	Обобщение и анализ обращений и предложений	2019-2021	Оценка информации, поступившей от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции Московской области на рынке наружной рекламы	Отдел рекламы Администрации го Королёв

## 7. Развитие конкуренции на рынке дошкольного образования детей

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий  
- Комитет образования Администрации городского округа Королёв.

### **7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Дошкольное образование детей является важнейшей составляющей образовательного пространства в городском округе Королёв, которое социально востребовано.

По состоянию на 31.12.2020 года в городском округе Королёв ребенок имеет возможность получения образования на базе 78 муниципальных образовательных организаций:

- 45 муниципальных дошкольных образовательных учреждения;
- 27 муниципальных общеобразовательных организаций;
- 6 муниципальных учреждений дополнительного образования,

### **7.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На территории городского округа Королёв ребёнок может получить дополнительное образование в 4 частных образовательных организациях:

ООО «СОЛНЫШКО», ООО «ОРАНЖЕВЫЙ КОТ», ООО «ДЕТСКИЙ КЛУБ «КОРАБЛИК», ООО «ЦЕНТР РАННЕГО РАЗВИТИЯ «СОЛНЫШКО».

### **7.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.**

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как средний уровень конкуренции.

88 % респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно;

Удовлетворены качеством предоставляемых услуг – 90 % опрошенных;

Уровнем цен на услуги в области дополнительного образования детей удовлетворены 78 % опрошенных.

### **7.4. Характерные особенности рынка**

Основной проблемой рынка услуг дополнительного образования детей в городском округе Королёв является высокий уровень монополизации рынка услуг дополнительного образования, оказываемых муниципальными учреждениями дополнительного образования, общеобразовательными учреждениями, дошкольными образовательными учреждениями.

### **7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Препятствиями для развития негосударственных организаций являются требования к условиям реализации дополнительных общеобразовательных программ (помещения, кадры). В связи с этим значимая часть организаций не получает лицензию на осуществление образовательной деятельности и работают как детские клубы.

### **7.6. Меры по развитию рынка**

Основным направлением развития конкуренции на рынке предоставления дополнительных образовательных услуг является увеличение количества организаций данной сферы за счет открытия учреждений частных форм собственности, расширение спектра их услуг, обеспечение равных условий доступа детей к обучению в организациях различной формы собственности.

### **7.7. Перспективы развития рынка**

К основным задачам развития конкуренции на рынке дополнительного образования детей относятся:

- развитие материально-технической базы учреждений дополнительного образования на селе;
- возможность участия в реализации дополнительных общеобразовательных программ негосударственных учреждений образования;
- открытие новых интересных и перспективных направлений детских объединений дополнительного образования.

#### 7.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования	Единиц	6	7	8	8	8	Администрация городского округа Королёв

#### 7.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Московской области, оказывающих услуги дошкольного образования	Ликвидация очередности в дошкольные образовательные организации, развитие сети дошкольных образовательных организаций	2018–2021	Создание новых частных дошкольных образовательных организаций	Комитет образования Администрации городского округа Королёв
2	Мониторинг объектов дошкольного образования, ввод в эксплуатацию которых планируются в 2019–2022 годах	Развитие инфраструктуры дошкольного образования	2019–2021	Создание новых частных дошкольных образовательных организаций	Комитет образования Администрации городского округа Королёв

#### 8. Развитие конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления

- Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий
- Комитет образования Администрации городского округа Королёв.

##### 8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Организация детского отдыха и оздоровления является важнейшей составляющей в деятельности Администрации городского округа Королёв. Услуга по организации отдыха и оздоровления детей является социально востребованной.

В городском округе Королёв ребенок имеет возможность отдохнуть и оздоровиться на базе 19 муниципальных организаций отдыха детей и их оздоровления:

- 16 муниципальных лагерей с дневным пребыванием на базе общеобразовательных учреждений;
  - 2 муниципальных лагеря с дневным пребыванием на базе учреждений дополнительного образования;
  - 1 муниципальных загородных оздоровительных лагерей – структурных подразделений учреждений дополнительного образования,
- Кроме того, муниципалитету выделяются путевки в областные детские оздоровительные лагеря на территории Московской области и в Республике Крым.

## **8.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На территории городского округа Королёв функционирует 1 частная организация по оказанию услуги по организации отдыха и оздоровления детей - Детский оздоровительный лагерь «Родник».

## **8.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как средний уровень конкуренции.

42 % респондентов – считают, что организаций оказывающих услуги в области отдыха и оздоровления детей мало;

Удовлетворены качеством предоставляемых услуг – 84 % опрошенных;

Уровнем цен на услуги в области отдыха и оздоровления детей удовлетворены 75 % опрошенных

## **8.4. Характерные особенности рынка**

Основной проблемой рынка услуг по организации отдыха и оздоровления детей в городском округе Королёв является высокий уровень монополизации рынка услуг, оказываемых муниципальными общеобразовательными учреждениями и учреждениями дополнительного образования, получающими субсидии из областного бюджета и частичную компенсацию стоимости путёвки из бюджета городского округа Королёв.

## **8.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Препятствиями для развития негосударственных организаций отдыха детей и их оздоровления являются требования к открытию этих организаций (помещения, территория, кадры, организация питания, безопасность, реализуемые программы, медицинская лицензия и др.), высокая стоимость путёвки и риск неполучения прибыли.

## **8.6. Меры по развитию рынка**

Основным направлением развития конкуренции на рынке предоставления услуг по организации отдыха детей и их оздоровления является увеличение количества таких организаций за счет открытия организаций частных форм собственности, расширение спектра их услуг и обеспечение доступа детей в организации отдыха детей и их оздоровления различной формы собственности.

## **8.7. Перспективы развития рынка**

К основным задачам развития конкуренции на рынке услуг по организации отдыха детей и их оздоровления относятся:

- развитие материально-технической базы существующих организаций отдыха детей и их оздоровления;

- открытие частных организаций отдыха детей и их оздоровления на базе неиспользуемых детских оздоровительных лагерей, расположенных на территории городского округа Королёв;

- открытие частных организаций отдыха детей и их оздоровления на базе существующих пансионатов, баз отдыха, санаториев, работающих с неполной нагрузкой, расположенных на территории городского округа Королёв.

### 8.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета Московской области, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления всеми организациями (всех форм собственности) за счет средств консолидированного бюджета Московской области	%	12	15	18	20	20	Администрация городского округа Королёв

### 8.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества организаций частной формы собственности в Московской области, оказывающих услуги отдыха и оздоровления детей, включенных в реестр	Увеличение численности детей, которым были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности	2019–2021	Увеличение численности детей, которым были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности	Комитет образования Администрации городского округа Королёв
2	Увеличение численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности	Повышение доли детей Московской области, охваченных отдыхом и оздоровлением	2019–2021	Повышение доли детей Московской области, охваченных отдыхом и оздоровлением	Комитет образования Администрации городского округа Королёв

## 9. Развитие конкуренции на рынке дополнительного образования детей

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Комитет образования Администрации городского округа Королёв.

### **9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Дополнительное образование детей является важнейшей составляющей образовательного пространства в городском округе Королёв, которое социально востребовано.

По состоянию на 01.08.2020 года в городском округе Королёв ребенок имеет возможность получения дополнительного образования на базе частных и муниципальных образовательных организаций:

- 6 муниципальных учреждений дополнительного образования:
  - МАУ ДО «Центр Гармония»
  - МАУ ДО «Школа искусств»
  - МБУДО ЦРТДиЮ
  - МБУДО ДЮТ
  - МБУ ДО «Центр Орбита»
  - МБУ ДО ШИ
- 1 учреждение оздоровления и отдыха несовершеннолетних  
МАУ Центр «Родник»
- 1 учреждение дополнительного профессионального образования  
- МБУ ДПО УМОЦ

### **9.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На территории городского округа Королёв ребёнок получает дополнительное образование в 10 частных образовательных организациях:

ООО ДЕТСКИЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ «ПРОМЕТЕЙ», ООО «АРТ-СТАДИ», ООО «КАМЕЛОТ», ООО «КРУГ-Д-СЕРВИС»-«РУССКИЙ ТЕКСТИЛЬ», ООО «МСН ТЕХНОЛОГИИ», ООО «УМКА», ООО «УНИКАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ», ООО «ЭКО СИСТЕМА ИМПОСТ», ООО ЦЕНТР ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ «УНИКУМ», ООО «АЛЬКАСАР».

### **9.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как средний уровень конкуренции.

82 % респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно;

Удовлетворены качеством предоставляемых услуг – 78 % опрошенных;

Уровнем цен на услуги в области дополнительного образования детей удовлетворены 70 % опрошенных.

### **9.4. Характерные особенности рынка**

Основной проблемой рынка услуг по организации отдыха и оздоровления детей в городском округе Королёв является высокий уровень монополизации рынка услуг, оказываемых муниципальными общеобразовательными учреждениями и учреждениями дополнительного образования, получающими субсидии из областного бюджета и частичную компенсацию стоимости путёвки из бюджета городского округа Королёв.

### **9.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Препятствиями для развития негосударственных организаций отдыха детей и их оздоровления являются требования к открытию этих организаций (помещения, территория, кадры, организация питания, безопасность, реализуемые программы, медицинская лицензия и др.), высокая стоимость путёвки и риск неполучения прибыли.

#### 9.6. Меры по развитию рынка

Основным направлением развития конкуренции на рынке предоставления услуг по организации отдыха детей и их оздоровления является увеличение количества таких организаций за счет открытия организаций частных форм собственности, расширение спектра их услуг и обеспечение доступа детей в организации отдыха детей и их оздоровления различной формы собственности.

#### 9.7. Перспективы развития рынка

К основным задачам развития конкуренции на рынке услуг по организации отдыха детей и их оздоровления относятся:

- развитие материально-технической базы существующих организаций отдыха детей и их оздоровления;
- открытие частных организаций отдыха детей и их оздоровления на базе неиспользуемых детских оздоровительных лагерей, расположенных на территории городского округа Королёв;
- открытие частных организаций отдыха детей и их оздоровления на базе существующих пансионатов, баз отдыха, санаториев, работающих с неполной нагрузкой, расположенных на территории городского округа Королёв.

#### 9.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования всеми организациями (всех форм собственности)	%	25	25	25	25	25	Администрация городского округа Королёв

#### 9.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение инвентаризации инфраструктурных, материально-технических ресурсов образовательных организаций разного типа, научных	Повышение доступности всех ресурсов системы образования в целях удовлетворения	2019	Развита сетевая форма реализации образовательных программ	Администрация городского округа Королёв



	<p>организаций, организаций культуры, спорта и реального сектора экономики, потенциально пригодных для реализации образовательных программ, а также анализа кадрового потенциала для повышения эффективности системы образования Московской области</p>	<p>образовательных потребностей детей и молодежи</p>			
--	---	--	--	--	--

## **10. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв.

### **10.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Рынок розничной торговли городского округа Королёв является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в разных районах городского округа, что обусловлено различной плотностью застройки, наличием транспортных узлов, автомобильным траффиком и т.д.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в районах городского округа Королёв, в особенности находящихся в непосредственной близости от железнодорожной станции, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в районах, отдаленных от центра города, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли – нестационарные торговые объекты и магазины площадью менее 50 м.

### **10.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Всего на территории городского округа Королёв размещено более 1540 объектов торговли, из которых около 136 нестационарных торговых объектов, соответствующих архитектурному облику городского округа, размещенных соответствии со Схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Королёв Московской области.

### **10.3. Характерные особенности рынка**

Рынок розничной торговли городского округа Королёв является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в разных районах городского округа, что обусловлено различной плотностью застройки, наличием транспортных узлов, автомобильным траффиком и т.д.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в районах городского округа Королёв, в особенности находящихся в непосредственной близости от железнодорожной станции, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в районах, отдаленных от центра города, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли – нестационарные торговые объекты и магазины площадью менее 50 м.

### **10.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

#### **10.5. Меры по развитию рынка**

На территории городского округа Королёв действует муниципальная программа «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области 12.11.2019 № 1192-ПА (далее – Программа) (с изменениями и дополнениями, внесёнными постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 15.01.2020 № 19-ПА, 19.03.2020 № 217-ПА, от 30.04.2020 № 291-ПА, от 20.07.2020 № 520-ПА, от 03.09.2020 № 654-ПА, от 05.11.2020 № 882-ПА, от 11.11.2020 № 917-ПА, от 18.11.2020 № 937-ПА, от 28.12.2020 № 1080-ПА.

В рамках подпрограммы 2. «Развитие потребительского рынка и услуг» реализуются мероприятия направленные на:

- Развитие потребительского рынка и услуг на территории г/о Королёв Московской области;
- Развитие сферы общественного питания на территории г/о Королёв Московской области;
- Развитие сферы бытовых услуг на территории г/о Королёв Московской области;
- Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них и Административным регламентом предоставления муниципальной услуги по организации ярмарок на территории городского округа Королёв Московской области, утвержденным постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 25.09.2019 года № 1019-ПА, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных Администрацией городского округа Королёв и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрён механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых Администрацией городского округа Королёв Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарных торговых объектов. С 2020 года (по окончании действия Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Королёв) аукционы проводятся в электронной форме.

#### **10.6. Перспективы развития рынка**

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

### 10.7. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
4.7.	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Московской области от общего оборота розничной торговли Московской области	%	23,3	24,8	25	25,1	25,3	Управление потребительского рынка и услуг Администрации г.о. Королёв
4.7.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Квадратных метров на тысячу жителей	898,6	898,0	940,5	940,5	940,5	Управление потребительского рынка и услуг Администрации г.о. Королёв

### 10.8. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
4.8.1	Взаимодействие с потенциальными инвесторами по вопросам их привлечения к организации торговой деятельности в городском округе Королёв	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2019-2022	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию официальных групп товаров (в т.ч. на ярмарочных мероприятиях)	Управление потребительского рынка и услуг Администрации г.о. Королёв

## 11. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв.

### 11.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в городском округе Королёв ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах региона.

Размещение объектов общественного питания осуществляется в соответствии с требованиями и нормами, утверждёнными Постановлением Правительства Московской

области от 17.08.2015 № 713/30 «Об утверждении норм градостроительного проектирования Московской области».

#### **11.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На территории городского округа Королёв деятельность по предоставлению услуг общественного питания осуществляет 273 хозяйствующих субъектов (рестораны, кафе, закусочные, пункты быстрого питания, доставка продуктов питания).

#### **11.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как достаточно напряженное.

85 % респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно;

Удовлетворены качеством предоставляемых услуг – 90 % опрошенных.

Уровнем цен на услуги в сфере общественного питания удовлетворены 65% опрошенных.

#### **11.4. Характерные особенности рынка**

Питание, представляющее одну из форм потребления, наряду с производством, распределением и обращением (обликом) является неотъемлемой частью общественного воспроизводства.

Общественное питание, как подотрасль, необходима для удовлетворения личных потребностей населения в пище, предусматривающее ее производство и потребление.

Крупные специализированные предприятия, используют значительное количество оборудования, сырьевых ресурсов, денежных и других средств, имеет квалифицированные и профессионально подготовленные кадры.

С помощью общественного питания решается ряд социальных проблем, прежде всего, люди получают возможность восстановить затраченную ими в процессе работы энергию.

#### **11.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;
- отсутствие квалифицированных и профессионально подготовленных кадров.

#### **11.6. Меры по развитию рынка**

Проводится работа в части оказания информационной и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в виде встреч и заседаний. Ведется активная работа по реагированию на обращения жалоб граждан в части касающейся.

В целях поддержки мало защищенных слоев населения проводятся «социальные» акции для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан.

#### **11.7. Перспективы развития рынка**

Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Королёв предприятиями общественного питания.

Развитие инфраструктуры общественного питания на территории городского округа Королёв.

Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории городского округа Королёв.

#### 11.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.8 .1	Обеспеченность населения услугами общественного питания	Посадочных мест/1000 жителей	2	3,4	3,5	3,7	3,9	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв

#### 11.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственны за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
5.9 .1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения городского округа Королёв предприятиями общественного питания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявление потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Достижение максимальной обеспеченности посадочными местами	2019–2022	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв

#### 12. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Комитет по культуре Администрации городского округа Королёва.

##### 12.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На территории городского округа Королёв Московской области расположено 69 объектов культурного наследия, поставленных на государственную охрану, в том числе: федерального значения (памятники истории и культуры) - 2; регионального значения (памятники истории и культуры) - 28; выявленные объекты (памятники истории и архитектуры) - 22; выявленные объекты (памятники археологии) - 18.

Также на территории городского округа Королёв Московской области расположены 14 православных храмов (церкви, часовни), 39 памятников (из них 14, посвященных Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.), 69 мемориальных досок.

В городском округе Королёв находится 2 парка культуры и отдыха, 12 учреждений, в том числе: 6 клубно-досуговых учреждений, 1 Театр юного зрителя, 3 учреждения дополнительного образования (3 школы),

1 Централизованная библиотечная система (11 библиотек-филиалов);

1 Музейное объединение «Музеи наукограда Королёв» (5 отделов).

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории городского округа Королёв, активно проходят процедуру классификации.

На всех объектах туристического показа установлены знаки дорожной навигации. Схемы проезда указаны на официальном сайте Королевского городского информационного центра ([http://www.geokorolev.ru/sprav3/object\\_uslugi\\_internet\\_17.html](http://www.geokorolev.ru/sprav3/object_uslugi_internet_17.html)).

## **12.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. На территории городского округа Королёв в период 2017-2019 гг. проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Из функционирующих 14 коллективных средств размещения на территории городского округа Королёв, имеют классификацию – 1 (категории «5\*» – 0, «4\*» – 0, «3\*» – 4, «2\*» – 0, «1\*» – 0, «без звезд» - 10). Номерной фонд классифицированных КСР составляет 260 номеров, 420 койко-мест.

В городском округе Королёв количество организаций в сфере туристического бизнеса - 107, из них туроператоров – 6.

## **12.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как достаточно напряженное.

82 % респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно;

Удовлетворены качеством предоставляемых услуг – 78 % опрошенных.

Уровнем цен на услуги в сфере туризма и отдыха удовлетворены 75 % опрошенных.

## **12.4. Характерные особенности рынка**

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках.

## **12.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках (недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием);
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания).

## **12.6. Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе Королёв Московской области реализуются Муниципальная программа городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Культура», утвержденная постановлением Администрации от 12.11.2019 №1198-ПА в которой утверждены подпрограммы «Сохранение, использование, популяризация и охрана объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации», «Развитие музейного дела и народных художественных промыслов», «Развитие парков культуры и отдыха».

Мероприятия подпрограмм направлены на:

- установка на объектах культурного наследия, находящихся в собственности муниципального образования информационных надписей;
- разработка проектов границ территорий и зон охраны объектов культурного наследия местного (муниципального) значения;
- сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия находящихся в собственности муниципального образования;
- создание комфортных условий для отдыха населения;
- благоустройство парковой территории.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Городской округ Королёв оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

## **12.7. Перспективы развития рынка**

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в городском округе Королёв позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес городского округа Королёв, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг городского округа Королёв;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;
- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

#### 12.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Увеличение туристского и экскурсионного потока в городском округе Королёв	тыс. чел.	14,9	15,0	15,1	15,2	15,3	Комитет по культуре Администрации г.о. Королёв

#### 12.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
2	Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения на территории городского округа Королёв	Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 N 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления	2019-2022	Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а также использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве,	Комитет по культуре Администрации г.о. Королёв



		<p>гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии». За несоблюдение сроков прохождения процедуры классификации предполагается административная ответственность:</p> <p>1) с 1 июля 2019 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров;</p> <p>2) с 1 января 2020 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров;</p> <p>3) с 1 января 2021 года в отношении предоставления гостиничных услуг во всех гостиницах.</p>		<p>запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.</p>	
--	--	--	--	--	--

### **13. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - управление дорог, благоустройства и экологии Администрации городского округа Королёв.

#### **13.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг**

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Королёв размещено 1 муниципальное кладбище на общей площади более 6,86 гектаров. Для нормального функционирования городскому округу Королёв Московской области необходимо выделения 20 га земельного участка для обустройства кладбища.

#### **13.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг**

В 2020 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Королёв Московской области, составило 80% от общего числа организаций.

#### **13.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной респондентов-предпринимателей (100% опрошенных) как напряженное. Увеличение числа конкурентов отметили 100% опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (100% опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное.

Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 100% опрошенных клиентов.

#### **13.4. Характерные особенности рынка**

В настоящее время в городском округе Королёв осуществляются мероприятия по передаче функций уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела муниципальным казенным учреждениям, которые не вправе осуществлять в этой связи предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

#### **13.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг**

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

#### **13.6. Меры по развитию рынка**

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг. При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

#### **13.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

#### **13.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	75	75	75	80	80	Управление дорог, благоустройства и экологии Администрации городского округа Королёв.
2	Увеличение количества	процентов	4	4	5	5	5	Управление дорог,

	организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг								благоустройства и экологии Администрации городского округа Королёв.
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	100	100	100	100	100	100	Управление дорог, благоустройства и экологии Администрации городского округа Королёв.

### **13.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

#### **Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.**

На официальном сайте Администрации в подразделе «Поддержка предпринимательства» обновлен раздел «Имущественная поддержка субъектов МСП», где отражены объекты недвижимости, предлагаемые для размещения бизнеса. Указаны контактные телефоны сотрудников по поддержки малого и среднего предпринимательства.

Малым и средним предприятиям необходима производственная площадка, предоставляющая инженерную инфраструктуру, административные и кадровые услуги, а также налоговые и прочие льготы. Всё это предоставляется на территории индустриального парка, Технопарка, Бизнес-инкубатора, коворкинг-центров и центра «Мой бизнес». Данные структуры также позволяют привлечь новых налоговых резидентов.

В городском округе Королёв открыт центр оказания услуг для бизнеса «Мой бизнес», который объединил более 100 услуг всех организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. Система подразумевает наличие «единого окна» для выявления потребностей каждого обратившегося за государственной поддержкой и предложение ему полного пакета бесплатных услуг, необходимых для создания и развития бизнеса.

Из-за сложившейся ситуации (Covid-19) в 2020 году ежемесячные конференции с представителями бизнеса с участием Налоговой инспекции, ПАО «Сбербанк» проводились в режиме ВКС.

### **Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Королёв.**

В рамках мероприятий по содействию развитию конкурентной среды на территории городского округа Королёв в 2020 году управлением экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв был организован мониторинг состояния и развития конкуренции как среди субъектов предпринимательской деятельности, так и среди населения городского округа. Разработанные Комитетом по конкурентной политике Московской области анкеты были размещены на официальном сайте Администрации, распространены через коворкинг центр «СТАРТ», МФЦ, Союз ТПП г. Королёва, центр оказания услуг «Мой бизнес» и

Общественную палату города Королёва.

На основе полученных ответов был проведен анализ состояния и развития конкурентной среды и направлен в адрес Комитета по конкурентной политике Московской области.

Количество респондентов, принявших участие при проведении мониторинга – 200 человек.

### **3.1. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.**

В анкетировании потребителей приняли участие 157 респондентов. На вопрос о качестве получаемых государственных услуг 19,48% ответили об удовлетворительном качестве, 22,10 % заявили о том, что не удовлетворены и 58,42% - затруднились с ответом.

Удовлетворенность качеством предоставления частных услуг показали 37,42% респондентов, неудовлетворенность – 23,23% и затруднились с ответом 39,35%.

С удобством размещения объектов предоставления услуг согласились 43,82% респондента, неудобство места получения услуг отметили 24,79%, затруднились ответить – 31,39%.

Удовлетворение уровнем цен на услуги высказали 44,27% опрошенных, неудовлетворенность – 34,35%, не смогли определиться – 21,37%.

Видовое разнообразие услуг удовлетворило 40,36 % респондентов, не удовлетворило -31,38 %, не смогли определиться – 28,26%.

### **3.2. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально-значимых рынках:**

Анкеты об удовлетворенности условиями ведения бизнеса на территории городского округа Королёв заполнили 53 предприниматель: 40% респондентов оценили уровень конкуренции как очень и достаточно интенсивны; 27,14% определили ее средним и незначительным уровнем; 1,43% - затруднились ответить.

Количество предпринимателей, положительно оценивающих деятельность органов власти: удовлетворительно - 4,4%; 41,94 % - скорее удовлетворен; 19,35 % - скорее не удовлетворен; 14,52 % - не удовлетворен. 19,35 % опрошенных затруднились ответить.

## **Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.**

### **4.1. Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.**

За взаимодействие органов местного самоуправления с общественностью в городском округе Королёв отвечает заместитель руководителя Администрации И. А. Конышев. Контакт с ним возможен как на личном приеме, так и через официальный сайт Администрации (**email: [i.konyshev@korolev.ru](mailto:i.konyshev@korolev.ru)**).

Записаться на личный прием к Главе городского округа А.Н. Ходыреву по тел. 8-495-516-08-14. Глава проводит встречи с предпринимателями и жителями городского округа Королёв, на которых можно задать вопрос или обратиться за помощью.

На официальном сайте Администрации в оперативном режиме в разделе «Поддержка предпринимательства» размещается информация об изменениях в законодательстве, о проведении федеральных, региональных и муниципальных конкурсах.

Большую поддержку во взаимодействии с общественностью оказывает Общественная палата г. Королёв <http://www.korolev.ru/infrastructure/public-chamber-korolev/>) и Союз торгово-промышленная палата города Королёв (<http://korolev.tpprf.ru/ru/>).

Торгово-промышленная палата г. Королёва создана в 1996 г. На сегодняшний день в неё входят более 200 предприятий и организаций. Регион действия в Московской области - г. Королёв и г. Ивантеевка.

Палата представляет интересы предпринимателей, организует их взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления, осуществляет обмен опытом, информацией, коммерческими предложениями между предпринимателями различных регионов, стоит на защите интересов предприятий малого и среднего бизнеса.

Основная цель палаты — содействие развитию экономики и создание благоприятных условий для развития предпринимательства. Для вступления в палату необходимо подать заявление, заполнить анкету, предоставить копии учредительных документов и оплатить вступительный взнос. Президент Союза «Торгово-промышленная палата г. Королёв» - Козлова Людмила Анатольевна.

За 8 месяцев 2020 года торгово-промышленной палатой г. Королёв организовано и проведено 6 круглых столов, 4 семинаров по профориентации и одна образовательная конференция.

#### **4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.**

На территории городского округа Королёв еженедельно проходят встречи с представителями бизнеса в целях предоставления ответов и разъяснений по сложным вопросам, касающимся открытия и ведения предпринимательской деятельности. Встречи с представителями бизнеса проходят на площадке коворкинг центра «СТАРТ», а также в здании «Бизнес-инкубатора». За 2020 год проведено 17 встреч в режиме ВКС. Информация о встречах еженедельно размещается на официальном сайте Администрации.

<http://www.korolev.ru/infrastructure/smallbusiness/>

Информация о проводимых бесплатных семинарах также размещается на официальном сайте Администрации:

<http://www.korolev.ru/main/anev/adv/24/10619.html>

<http://www.korolev.ru/main/anev/news/23/10709.html>

<http://www.korolev.ru/main/anev/news/23/10769.html>

За 2020г проведено 4 бесплатных обучающих семинара с участием представителей ПАО Сбербанк, Межрайонной ИФНС России №2 по МО, ПФР г. Королёв по темам:

- «Банковские услуги для предпринимательства»,
- «Изменения в пенсионном законодательстве»,
- «Специальная оценка условий труда».

Помимо мероприятий по обучению потенциальных предпринимателей, проводимых при участии Межрайонной ИФНС России №2 по Московской области, Представителями ПАО Сбербанк России, ТПП г. Королёв, Королёвским некоммерческим фондом поддержки малого предпринимательства ежедневно сотрудниками отдела инвестиций, инноваций, поддержки малого и среднего бизнеса предоставляется консультация по телефону и в письменном виде на письменные обращения предпринимателей.

За 2020 год предоставлено информационно-консультативных ответа – более 1000.

Оказана консультационная поддержка, помощь в подготовке документов на конкурс по предоставлению субсидии из бюджета Московской области.

В 2019 году на территории городского округа Королёв при поддержке Министерства инвестиций и инноваций Московской области создан **центр «Мой бизнес»**. Центр создан в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». В Центре поддержки предпринимательства оказываются следующие услуги:

- Консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела для физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности,
- Консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов),
- Консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования субъектов МСП,
- Консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъекта МСП,
- Консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов МСП,
- Консультирование по подбору помещений в целях ведения бизнеса.

За 8 мес. 2020 г зарегистрировано 1067 субъекта малого и среднего бизнеса, в т.ч. 219 юр. лиц.

## **Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.**

На территории городского округа Королёв Московской области создан офис «Центр Мой бизнес» для оказания поддержки предпринимательства.

Основными задачами на среднесрочный период по развитию конкуренции в городском округе Королёв Московской области являются:

- создание благоприятных экономических, организационных и правовых условий для устойчивого развития конкуренции;
- повышение уровня финансовой, информационной, правовой поддержки инвесторов и субъектов предпринимательской деятельности;
- достижение выполнения плановых показателей Перечня приоритетных и социальных рынков и Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Королёв Московской области.
- благоустройство Акуловского водоканала в целях создания комфортной среды и пешеходной зоны для жителей и представителей малого и среднего бизнеса.

На территории городского округа Королёв Московской области развивается промышленный технопарк инновационной направленности.

Технопарк - единый архитектурно-планировочный комплекс на земельном участке площадью 17 гектаров.

Управляющая компания АО «Корпорация развития Московской области» осуществляет текущую деятельность по благоустройству территории, ремонту коммуникаций, зданий, сооружений и объектов инфраструктуры, а также привлечению инвесторов на территорию площадки. Проведена работа по разработке проекта планировки территории, проведена работа по закреплению и привлечению резидентов с других промышленных площадок, учтены их интересы и потребности, проводится работа по проектированию производственных и офисных помещений, с учётом требований имеющихся и потенциальных резидентов.

В целях улучшения инвестиционной привлекательности городского округа, улучшения уровня жизни населения, развития высокотехнологичного производства, Главой городского округа принято решение о создании нового компонента

инновационной инфраструктуры – Иннопарк высоких технологий. Реализация проекта запланирована на 2019-2023 годы. На земельном участке в 5,8 Га планируется разместить 75 компаний и организовать более 600 высокотехнологичных рабочих мест.

В настоящее время проводятся работы по разработке архитектурной концепции и проектно-сметной документации на благоустройство Иннопарка и прилегающей территории.

## Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес – среды

№	Наименование субъекта	Мероприятия, результаты
Рынок услуг дополнительного образования		
Наименование муниципальной практики по содействию развития конкуренции		Популяризация рабочих профессий в рамках реализации проекта «Word Scills Russia»
Краткое описание муниципальной практики		На площадке Технологического университета третий год проводится вузовский чемпионат международных соревнований WorldSkills. WorldSkills — это крупнейшее международное движение. Участие в чемпионате — возможность для молодого специалиста получить оценку своих навыков и высокую квалификацию, востребованную на современном рынке труда. Победители чемпионата получают возможность участия в финале Межвузовского чемпионата по стандартам WorldSkills, где лучшие студенты десятков российских вузов борются за медали по профессиональному мастерству в 31 компетенции WorldSkills.
Ресурсы, необходимые для её реализации		Учебно-практическая база – Технологический университет Информационная, методическая, консультационная поддержка со стороны Комитета образования Администрации городского округа Королёв
Описание результата (текущей ситуации)		Основные мероприятия: участие студентов в турнирах движения «Word Scills Russia»; привлечение образовательных организаций к мероприятиям молодых профессионалов; экскурсии школьников на учебную базу Технологического университета; реализация проекта первичного ознакомления школьников 8-9 классов со специальностями: проектирование, производство и эксплуатация ракет и ракетно-космических комплексов, таможенное дело, экономическая безопасность, радиоэлектронные системы и комплексы. За 3 года специальностей проекта «Word Scills Russia» «Колледжа Подмосковье» увеличилась. В 2019 году приняли участие 3-й раз по направлениям: «Графический дизайн», «Технологии композитов»
Значение количественного (качественного) показателя результата		В 2019 году Студенты из Королева стали призерами VII Национального чемпионата «Молодые профессионалы Наш Межрегиональный Центр Компетенций – Техникум имени С.П. Королева входит в сотню лучших профессиональных учебных заведений Подмосковья, его выпускники востребованы на градообразующих предприятиях ракетно-космической отрасли.