



Бельских Е.И.
(информ. сер.
пр. «Решет»)

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОРОЛЁВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «12» декабря 2022 г. № 1446-ПА

Об утверждении муниципального плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Королёв Московской области на 2022 – 2025 годы

В целях обеспечения развития конкуренции в городском округе Королёв Московской области, в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 №1225/42 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 №817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы, Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции», учитывая письмо Комитета по конкурентной политике Московской области от 26.09.2022 №121Вх-12112/09-01-64, руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа Королёв Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальный план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в городском округе Королёв Московской области на 2022 – 2025 годы (прилагается).
2. Опубликовать настоящее постановление и приложение к нему в официальном городском печатном средстве массовой информации

014931

и разместить их на официальном сайте Администрации городского округа Королёв Московской области «Наукоград Королёв» (www.kogolev.ru).

3. Управлению информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области (Маслова Е.А.) обеспечить выполнение пункта 2 настоящего постановления.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации городского округа Королёв Московской области Конышева И.А.

Глава городского округа



И.В. Трифонов

УТВЕРЖДЕН
постановлением Администрации
городского округа Королёв
Московской области
от _____ № _____

**Муниципальный план мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции в городском округе Королёв
Московской области на 2022 – 2025 годы**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Королёв Московской области на 2022 – 2025 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе рынков городского округа Королёв Московской области.

По состоянию на 1 января 2022 года на территории городского округа Королёв (по итогам Всероссийской переписи 2020) проживает 228 095 человек, что составляет 2,68 % от численности населения Московской области. На территории городского округа Королёв функционирует 13 056 представителей малого и среднего бизнеса, на которых занято около 22 тыс. человек. Ситуация на рынке труда находится на стабильном уровне, без массовых высвобождений рабочих мест.

Самым ярким достижением последних лет в экономике города стало участие в федеральных и региональных программах, бюджет города вырос более чем на 40% и за 2021 г составил 8,35 млрд. рублей. Привлеченные средства направлены на улучшение качества жизни наших горожан, развитие образования и спорта, социальную поддержку, ремонт больниц и дорог, строительство школ и детских садов и многих других объектов.

Основу экономики города составляют градообразующие якорные

предприятия ракетно-космической отрасли.

Важную роль в экономике города играют субъекты малого и среднего бизнеса. Уже сегодня экономика города на 33% формируется предприятиями этого сектора.

Вложение инвестиций в основной капитал является основой роста конкурентоспособности экономики городского округа, выполнения социальных обязательств перед жителями и улучшения качества их жизни.

Инвестиционная политика городского округа Королёв направлена на создание благоприятных инвестиционных условий для привлечения инвесторов, заинтересованных вкладывать средства в городскую экономику; на содействие развитию малому бизнесу.

Свобода конкуренции, за исключением отдельных случаев, определяемых экономической целесообразностью, является основополагающим условием эффективного социально-экономического развития.

В то же время потенциал развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Королёв в настоящее время реализован далеко не полностью. Реализация Плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в городском округе Королёв Московской области обеспечит создание дополнительных возможностей для эффективного наращивания социально-экономического потенциала городского округа; значительного увеличения объемов производства и реализации конкурентоспособной продукции, работ и услуг, повышения уровня и качества жизни населения.

**Перечень рынков по содействию развитию конкуренции
в городском округе Королёв Московской области**

1. Рынок услуг дополнительного образования детей
2. Рынок ритуальных услуг
3. Рынок розничной торговли
4. Рынок услуг бытового обслуживания
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
7. Рынок услуг общественного питания
8. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
9. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
10. Рынок наружной рекламы
11. Рынок услуг туризма и отдыха

**Перечень дополнительных рынков (сфер экономики)
по содействию развитию конкуренции в городском округе Королёв**

1. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

1. Развитие конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Комитет образования Администрации городского округа Королёв.

1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На начало 2022 года насчитывалось 48 образовательных организаций, реализующих программы дополнительного образования.

Общая численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Королёв Московской области - 30 795 человек, получающих услуги в сфере дополнительного образования в образовательных организациях дополнительного образования, составляла 25 445 человек, из них получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях - 717 человек.

1.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По итогам II квартала 2022 года на территории городского округа Королёв Московской области 3 организации частной формы собственности реализовывают программы дополнительного образования, что составляет 6,25 % от общего количества образовательных организаций, реализующих программы дополнительного образования, которые включают:

- 17 организаций дошкольного образования;
- 25 организаций общего образования;
- 6 организаций дополнительного образования.

Общее количество обучающихся в них – 39 522 человек.

На начало 2022 года доля детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Королёв Московской области 30 795 и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, составляла 2,32 %.

По итогам II квартала 2022 года доля детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Королёв Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, составляет 101,3%.

1.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как напряженное 25 % опрошенных предпринимателей работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

50% опрошенных потребителей услуг удовлетворены качеством услуг

организаций дополнительного образования детей, однако взимаемая за них плата кажется высокой для 0% опрошенных потребителей.

1.2 Характерные особенности рынка

Основная доля негосударственных организаций общего образования расположена в крупных городских округах Московской области.

Негосударственных организаций общего образования в городском округе Королёв нет.

Высокая стоимость услуг частных образовательных организаций.

Рост численности детей школьного возраста.

В городском округе ежегодно увеличивается рост численности детей школьного возраста. Это связано с увеличением рождаемости и миграцией. Так, например, в 2021 году проживающих детей от 6 до 17 лет в городском округе Королёв Московской области было 26 146 человек, а в 2022 году количество проживающих детей увеличилось на 1207 человек и составило 27 353.

1.3 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке услуг дополнительного образования детей являются:

сложный порядок лицензирования образовательной деятельности;

высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения организаций дополнительного образования.

1.4 Меры по развитию рынка

Меры поддержки частных организаций дополнительного образования в соответствии с муниципальной программой городского округа Королёв Московской области «Образование»:

проведение областных творческих конкурсов, в том числе фестиваля детского и юношеского художественного и технического творчества «Юные таланты Московии»

(46 конкурсов);

функциональное технопарков «Кванториум», которые обеспечивают подготовку национально ориентированного кадрового резерва для наукоемких и высокотехнологичных отраслей экономики, способствует созданию инноваций и, как следствие, оказывает непосредственное влияние на развитие и улучшение бизнес-среды;

создание системы электронной записи в кружки и секции, мониторинг их загруженности;

разработка типового регламента предоставления услуг по приему в организации дополнительного образования.

Постановлением Правительства Московской области от 30.07.2019 № 460/25 «О системе персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Московской области» утверждены:

правила персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Московской области;

график внедрения системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в муниципальных образованиях Московской области.

1.5 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

модернизация организационно-управленческих и финансово-экономических механизмов (включая внедрение нормативного подушевого и персонифицированного финансирования, независимой оценки качества, поддержки негосударственного сектора) и обновление содержания и технологий с особым упором на развитие технического творчества детей;

оказание консультативной помощи негосударственному сектору по вопросам лицензирования образовательной деятельности и реализации дополнительных образовательных программ;

реализация мероприятий по доступу негосударственных организаций к оказанию услуг за счет бюджетного финансирования;

повышение платежеспособного спроса населения на услуги частных организаций дополнительного образования детей, в том числе с применением именных сертификатов на получение государственной (муниципальной) услуги;

размещение в сети Интернет информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования в частных организациях;

внедрение современных моделей, программ, технологий и инноваций, ориентированных на развитие компетенций и навыков XXI века;

предоставление финансирования (в том числе грантов в форме субсидий) по итогам конкурсов, в которых принимают участие негосударственные организации дополнительного образования;

формирование новых финансово-управленческих моделей, основанных на государственно-частном партнерстве;

внедрение стимулирующих механизмов для включения представителей индустрии и сферы услуг в развитие системы дополнительного образования, развитие профессионально-общественных механизмов оценки качества и экспертизы дополнительного образования;

обеспечение возможности участия в оказании услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе.

1.6 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	процентов	7,84	6,25	6,25	6,25	6,25	Комитет образования Администрации городского округа Королёв
2	Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Королёв Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	процентов	100	101,3	101,4	101,5	101,6	Комитет образования Администрации городского округа Королёв

1.7 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организационное содействие по подготовке и проведению семинаров, стажировок и иных форм повышения профессионального мастерства педагогических работников, осуществляющих деятельность в	Повышение уровня профессиональной компетентности педагогических кадров	2022-2025	Профессиональный рост педагогических кадров организаций всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих	Комитет образования Администрации городского округа Королёв

1	2	3	4	5	6
	сфере дополнительного образования детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, в том числе из специалистов организаций частной формы собственности			образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	
2	Распространение системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей	Обеспечение равных условий доступа к финансированию за счет бюджетных ассигнований образовательных организаций всех форм собственности, осуществляющих деятельность по реализации дополнительных общеобразовательных программ	2022-2025	Распространение модели государственной поддержки частного бизнеса в сфере дополнительного образования детей	Комитет образования Администрации городского округа Королёв
3	Проведение мониторинга индивидуальных, частных предпринимателей и организаций (кроме государственных и муниципальных), оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования по дополнительным общеобразовательным программам для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Королёв Московской области	Направленность реализуемых программ, уровень программ (ознакомительный, базовый, углубленный), сроки реализации программ	2022-2025	Выявление соответствия деятельности частных организаций, оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования при реализации образовательных программ. Формирование рекомендаций по организации работы в соответствии с требованиями таких программ	Комитет образования Администрации городского округа Королёв

2. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел по территориальной безопасности Администрации городского округа Королев Московской области.

2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Королёв размещено 1 муниципальное кладбище на общей площади более 6,86 гектаров, в том числе 0 открытых для захоронения, 1 закрытое, 0 закрыто для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 2 гектаров. Ресурсы кладбищ исчерпаны.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 05.10.2022 составляет 100% от общего количества кладбищ.

2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2021 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Королёв Московской области, составило 4 штук от общего числа, а за первое полугодие 2022 достигло 5.

2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной предпринимателей (100 % опрошенных) как удовлетворительное. Увеличение числа конкурентов отметили 100 % опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (100 % опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 100% опрошенных клиентов.

Качеством ритуальных услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 100 % опрошенных потребителей.

2.4. Характерные особенности рынка

В городском округе Королев Московской области функции

уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет Администрация городского округа Королев.

Жители Подмосковья, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека».

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно коммерческими организациями, заключившими контракты на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

2.6. Меры по развитию рынка

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 30% с рынка оказания ритуальных услуг.

При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

2.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
создание прозрачного рынка ритуальных услуг;
снижение коррупциогенности сферы погребения;
обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

2.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	75	80	85	87	89	Отдел по территориальной безопасности Администрации городского округа Королев Московской области
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	5	5	2	2	2	Отдел по территориальной безопасности Администрации городского округа Королев Московской области
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	100	100	100	100	100	Отдел по территориальной безопасности Администрации городского округа Королев Московской области

2.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги (ИНН,	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг	2022-2025	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	Отдел по территориальной безопасности Администрации городского округа Королев Московской области

1	2	3	4	5	6
	форма собственности, сфера деятельности)				
	Инвентаризация мест захоронений на кладбища	Ведение реестров кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Проведена инвентаризация мест захоронений на кладбищах	Отдел по территориальной безопасности Администрации городского округа Королев Московской области
	Размещение реестра кладбищ и реестра мест захоронений на электронном информационном портале	Ведение реестра кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Размещен реестр кладбищ и реестр мест захоронений на электронном информационном портале	Отдел по территориальной безопасности Администрации городского округа Королев Московской области
	Создание перечня муниципальных казенных учреждений (МКУ), осуществляющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела	Доступность безвозмездно оказываемых услуг для удобства граждан	01.01.2023	Создан и размещен на электронном информационном портале перечень МКУ, осуществляющих, выполняющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела	Отдел по территориальной безопасности Администрации городского округа Королев Московской области
	Организация межведомственного взаимодействия в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	Прозрачность процесса оформления документов и оказания услуг по погребению. Доступность и качество оказываемых услуг. Сокращение временных затрат с момента получения документов до организации погребения	01.01.2024	Организовано межведомственное взаимодействие в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	Отдел по территориальной безопасности Администрации городского округа Королев Московской области

3. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление торговли Администрации городского округа Королёв Московской области.

3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2021 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2020 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2021 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли в 2021 году составляет 36582,5 млн. рублей, или в сопоставимой оценке на 9,3% выше, чем в соответствующем периоде 2020 года.

По данным Мособлстата оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» за 2021 год составил 36 582 512,00 тыс. рублей.

На территории городского округа Королёв Московской области действует 160 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан.

Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка. Доля оборота субъектов МСП в совокупном обороте розничной торговли составляет около 17,3 %, около 63,1 % - в обороте оптовой торговли, около 71,4 % - в обороте общественного питания, около 95,2 % - в объеме бытовых услуг.

На территории городского округа функционируют 5 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, из них 5 имеют разрешение на право организации розничного рынка, в том числе 3 специализированных сельскохозяйственных рынков.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли Московской области по итогам 9 месяцев 2022 года достигла значения 23%.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам января - сентября 2022 года достигла значения 969 квадратного метра на 1000 человек.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности

услугами розничной торговли городского населения.

3.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в городском округе Королёв Московской области от общего оборота розничной торговли Московской области по 2022 года составила 25%.

3.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 22% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 11,1% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят 0% респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (0%) и нестабильность российского законодательства (0%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более 54,5% опрошенных юридических лиц. 25% компаний, опрошенных на данном рынке, получали в течение 5 прошедших лет государственную/муниципальную поддержку своего бизнеса.

Потребители преимущественно считают количество организаций розничной торговли достаточным 85%, из них 90% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

85% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 75% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 94% респондентов.

В меньшей степени население удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 45% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 15,3% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

3.4 Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню

обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москвы, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

Организация мелко розничных магазинов, ярмарочной и нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

На территории городского округа Королёв Московской области за 9 месяцев 2022 года проведена 1 сельскохозяйственная ярмарка.

По сравнению с I кварталом 2022 года доля объектов нестационарной торговли на территории городского округа Королёв Московской области увеличилась более чем на 39,4% и по состоянию на 01.10.2022 их количество составило 322 нестационарных торговых объектов.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО.

3.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

3.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Королёв Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство», в состав которой входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области». Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;
развитие ярмарочной деятельности.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них» (с изменениями и дополнениями), ярмарки организуются в соответствии со Сводным перечнем мест проведения ярмарок на территории Московской области, формируемым Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО.

3.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

3.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратных метров на тысячу жителей	963,7	970,1	973,4	976,6	981,0	Управление торговли Администрации городского округа Королёв Московской области
2	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	процентов	1	2	3	4	5	Управление торговли Администрации городского округа Королёв Московской области

3.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области по вопросам привлечения потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности.	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2022-2025	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров	Управление торговли Администрации городского округа Королёв Московской области
2	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области в части рассмотрения проектов схем размещения нестационарных торговых объектов и внесение изменений в них	Обеспечение устойчивого развития территорий и достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	2022-2025	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	Управление торговли Администрации городского округа Королёв Московской области

4. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области.

4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания

Потребительский рынок и бытовые услуги формируют порядка 20,5% валового регионального продукта Московской области (в среднем по России - 14,2%).

Общее количество организаций и индивидуальных предпринимателей, работающих на рынке бытового обслуживания более 600.

Рынок является полностью негосударственным.

Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания по итогам III квартала 2022 года составляет 13 рабочих мест на 1000 жителей. За 9 месяцев 2022 года прирост рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания составил 33 единицы.

Высокие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

На территории городского округа Королёв Московской области действует около 160 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 45 предприятий по оказанию бытовых услуг.

Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Вместе с тем социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды), развиты недостаточно.

4.2. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства

Рынок бытового обслуживания является 100% частным.

4.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как

достаточно напряженное - (7,69%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 46,15% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорит 0% респондентов, о низком уровне развития конкурентной среды – 7,7%.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (0%), нестабильность российского законодательства (7,14%), коррупция (0%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (0%), а также сложность/затянутость процедуры получения лицензий (0%), 0% предпринимателей отметили отсутствие каких-либо ограничений для ведения бизнеса в данном секторе экономики.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 46,15% опрошенных юридических лиц. 0% респондентов не удовлетворены работой госорганов.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения. (73% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много).

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения организаций, составила 75%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 9%.

Среди возрастных групп больше всего удобством расположения организаций бытового обслуживания удовлетворены респонденты в возрасте от 65 лет и старше (40%).

4.4 Характерные особенности рынка

По итогам 9 месяцев 2022 года обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания составляет 13 рабочих мест на 1000 жителей при нормативе 9 рабочих мест на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере бытового обслуживания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы услуг.

4.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:
недостаток финансовых средств;
отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов;

высокие процентные ставки по предлагаемым банками кредитам для малого и среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита.

4.6 Меры по развитию рынка

На территории городского округа Королёв Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство», в состав которой входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области».

В рамках реализации программы на постоянной основе осуществляется взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Московской области по вопросам разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания, в том числе услугами бань.

В период распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) для предприятий сферы услуг приняты федеральные и региональные меры поддержки.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 434 включены в Перечень наиболее пострадавших отраслей экономики предприятия сферы услуг, осуществляющие деятельность в соответствии с ОКВЭД:

- 96.04 – «Деятельность физкультурно-оздоровительная»;
- 95 – «Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения»;
- 96.01 – «Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий»;
- 96.02 – «Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты».

4.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: восстановление прежнего объема оказания услуг, развитие новых видов услуг, в том числе оказываемых дистанционно;

строительство (реконструкция) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья».

4.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	12	13	13,5	14	14,5	Администрация городского округа Королёв Московской области

4.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Администрация городского округа Королёв Московской области

5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление дорог, благоустройства Администрации городского округа Королёв.

5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть на 01.09.2022 насчитывает 21 маршрутов. На конец 2021 года количество муниципальных маршрутов составляло 21.

Стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок определяется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 13.10.2020 № 740/33 «Об утверждении Регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области» по тарифам на перевозку пассажиров в городском сообщении независимо от ее протяженности и составляет: при оплате с использованием единой транспортной карты (далее - ЕТК), иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, банковской карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, мобильного электронного билета:

- с 1 по 10 поездку - 43,24 рубля;
- с 11 по 20 поездку - 40,21 рубля;
- с 21 по 30 поездку - 37,19 рубля;
- с 31 по 40 поездку - 34,16 рубля;
- с 41 по 50 поездку - 31,13 рубля;
- с 51 поездки и далее - 28,11 рубля.

При оплате с использованием бесконтактной банковской карты - 44 рубля.

При оплате с использованием разового печатного билета, реализуемого в специализированных пунктах продажи билетов перевозчиков, - 68 рублей

5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На начало 2022 года на территории городского округа Королёв Московской области осуществляли свою деятельность 2 перевозчика, из которых 2 - негосударственные (немуниципальные), доля негосударственного сектора составила 100%.

На конец 2021 года общее количество перевозчиков на муниципальных маршрутах автомобильного транспорта составляло 21, из которых 21 - перевозчики негосударственных форм собственности (100 %).

Значение ключевого показателя «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров

автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» в первом полугодии 2022 года составило 100% (по итогам 2021 года - 100%).

На конец 2021 года количество перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок составило 24,5 млн. человек, из них услугами негосударственных перевозчиков воспользовались 24,5 млн. человек, при этом тот же показатель в первом полугодии 2022 года составил 12,0 млн. человек, а из них услугами негосударственных перевозчиков воспользовались 12,0 млн. человек.

5.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной опрошенных предпринимателей 50% как напряженное. Увеличение числа конкурентов на местных рынках отметили 50% опрошенных представителей бизнеса.

Количество организаций, оказывающих услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам на территории Московской области, по мнению большинства опрошенных потребителей, в целом удовлетворяет потребности населения данных муниципальных образований 60% респондентов считают, что количество данных учреждений достаточно.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг организациями по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам составляет 50%.

Большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта при выборе организаций по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам ориентируются на частоту рейсов 100%. Также наиболее важными критериями выбора являются цены на услуги 100% и состояние транспортного средства 100%.

5.4 Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам является преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (2 из 2).

При этом причиной, тормозящей развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

5.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по

муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

5.6 Меры по развитию рынка

В городском округе Королёв Московской области действует муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса на 2020-2024 годы», утвержденная постановлением Администрации городского округа Королёв от 12 ноября 2019 г. № 1206-ПА (далее - муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса»).

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

5.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

5.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	100	100	100	100	100	Управление дорог, благоустройства Администрации городского округа Королёв

5.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение электронных аукционов на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление дорог, благоустройства Администрации городского округа Королёв
2	Организация проведения открытого конкурса на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам и выдача по результатам свидетельства об осуществлении	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на	Управление дорог, благоустройства Администрации городского

1	2	3	4	5	6
	перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и карты соответствующего маршрута	конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)		конкурентной основе	округа Королёв
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения	2022-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности	Управление дорог, благоустройства Администрации городского округа Королёв
4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Необходимость увеличения количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2022-2025	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам	Управление дорог, благоустройства Администрации городского округа Королёв
5	Привлечение к выполнению работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, субъектов малого предпринимательства	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление дорог, благоустройства Администрации городского округа Королёв
6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей для корректировки существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам	2022-2025	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Управление дорог, благоустройства Администрации городского округа Королёв
7	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по	Совершенствование взаимодействия с	2022-2025	Удовлетворение в полном объеме потребностей	Управление дорог,

1	2	3	4	5	6
	муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков частной формы собственности по установлению новых маршрутов	перевозчиками частной формы собственности в вопросах транспортного обслуживания населения		населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	благоустройства Администрации городского округа Королёв
8	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков частной формы собственности	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок	2022-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок Московской области	Управление дорог, благоустройства Администрации городского округа Королёв
9	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области	2022-2025	Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков	Управление дорог, благоустройства Администрации городского округа Королёв

6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Информационно-аналитическое управление Администрации городского округа Королев.

6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На конец 2021 года доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми двумя операторами, достигла 100% (1500 домохозяйств).

Одновременно порядка 100% МКД (950 домохозяйств) имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

0 домохозяйств не имеют возможности выбора оператора связи. При этом средняя доля домохозяйств с услугами 2 и более операторов связи составила 100%.

6.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Московской области, в 2020 году насчитывается 6496 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи - 3693 единицы, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации, - 2803 единицы.

6.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как удовлетворительное.

Пользователи оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи, как достаточное. Возможность выбора Интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов вне зависимости от места проживания.

Потребители удовлетворены качеством услуг организаций, предоставляющих доступ в Интернет.

Основными критериями выбора Интернет-провайдера являются скорость Интернет-соединения (100%) и стоимость услуг (100%).

6.4 Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдаленных поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

6.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

6.6 Меры по развитию рынка

На территории городского округа Королев Московской области действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование», утвержденная №1193-ПА от 12.11.2019 г. постановлением Администрации городского округа Королёв.

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи; наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

6.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: обеспечение формирования инновационной инфраструктуры на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур.

6.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	процентов	100	100	100	100	100	Информационно-аналитическое управление Администрации городского округа Королев

6.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи	Развитие инфраструктуры связи, устранение незаконных схем владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет	2022	Подписание соглашения с операторами связи	Информационно-аналитическое управление Администрации городского округа Королев
2	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи	Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2022-2025	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Информационно-аналитическое управление Администрации городского округа Королев

7. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области.

7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

По данным Мосстата, оборот общественного питания по итогам 9 месяцев 2022 года составил 0,51 млрд. рублей, что в сопоставимой оценке составляет 92% к аналогичному периоду предыдущего года.

Рынок является полностью негосударственным.

На территории городского округа Королёв действует около 160 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 31 предприятий общественного питания.

Помимо низких цен на услуги данных предприятий льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Характерной особенностью данного рынка является выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания городского населения.

7.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 9 месяцев 2022 года составила 41 посадочное место на 1000 жителей.

Прирост посадочных мест на предприятиях общественного питания по итогам III квартала 2022 года составил порядка 120 единиц.

7.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины 45,45% предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 9,09% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорят 0% респондентов, о низком уровне ее развития - 0%.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг,

являются высокие налоги (0%), нестабильность российского законодательства (2%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (0%), коррупция (6,67%) и сложность получения доступа к земельным участкам (0%). 46,67% респондентов отметили отсутствие каких-либо ограничений.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 27,27% опрошенных юридических лиц. 9,09% респондентов не удовлетворены работой госорганов.

6,67% компаний, опрошенных на данном рынке, получали в течение 5 прошедших лет государственную (муниципальную) поддержку своего бизнеса в форме льготного кредитования.

10% компаний отметили, что процесс был достаточно трудоемким и потребовал значительных временных затрат.

Количество коммерческих учреждений общественного питания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения. (85% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много).

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита, составила 72%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг, составила 88%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 11%.

90% респондентов удовлетворены возможностью выбора среди услуг организаций общепита.

7.4 Характерные особенности рынка

По итогам 9 месяцев 2022 года обеспеченность населения предприятиями общественного питания составила 41 посадочное место на 1000 жителей при нормативе 40 посадочных мест на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере общественного питания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы общественного питания.

7.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются: недостаток финансовых средств;

наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

7.6 Меры по развитию рынка

В городском округе Королёв действует муниципальная программа «Предпринимательство», в состав которой входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области».

Одно из основных мероприятий подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания на территории Московской области.

В рамках реализации подпрограммы на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Московской области предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

7.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;

восстановление прежнего объема рынка общественного питания;

развитие инфраструктуры общественного питания;

организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

7.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	40	41	41,5	42	42,5	Администрация городского округа Королёв Московской области

7.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями общественного питания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Администрация городского округа Королёв Московской области

8. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Королёв Московской области.

8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В городском округе Королёв на начало 2022 года 1091 многоквартирных домов (далее - МКД) находились в управлении управляющих организаций. В управлении товариществ собственников жилья (далее - ТСЖ) - 100 МКД, товариществ собственников недвижимости - 13 МКД (на конец 2021 г. - 1089, 100 и 13 соответственно).

Распределение жилищного фонда Московской области с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) на начало 2022 года следующее:

частные УО 100% - 187 МКД;

УО с долей муниципальной собственности - 0 МКД;

муниципальные УО (100%) - 901 МКД;

Минобороны России - 1 МКД.

Количество действующих управляющих организаций в Московской области на 01.01.2022 составляло 20, жилой фонд которых – 6 847 283 миллионов квадратных метров.

По состоянию на 01.10.2022 - 1091 МКД находятся в управлении управляющих организаций. В управлении ТСЖ - 100 МКД, товариществ собственников недвижимости - 13 МКД.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) следующее:

частные УО 100% - 187 МКД;

УО с долей муниципальной собственности - 0 МКД;

муниципальные УО (100%) - 903 МКД.

За 9 месяцев 2022 года введено в эксплуатацию 2 МКД, жилой фонд которых составляет более 19 899,7 квадратных метров.

Количество действующих управляющих организаций на 01.10.2022 составляет 20 управляющих организаций, жилой фонд которых - 6 867 183 квадратных метров.

8.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.01.2022 составляет

2.7%.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.10.2022 составляет 2.7%.

В целях недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства Московской области, и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории Московской области разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

8.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как напряженное - 44% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 50% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

0% респондентов постоянно или время от времени испытывают сложности ведения деятельности в связи с наличием монополиста на локальном рынке.

О том, что барьеров стало больше, заявило 0% опрошенных участников данного рынка. 0% респондентов уверены в преодолении данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

50% респондентов - потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно.

90% опрошенных потребителей удовлетворены качеством услуг, осуществляющих управление в МКД.

8.4 Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

Особенностью рынка является несоблюдение в регионе единого стандарта управления имуществом МКД, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УО. Вследствие этого в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

8.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых, в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

8.6 Меры по развитию рынка

Структурным подразделением городского округа Королёв Московской области проводится в рамках полномочий государственная политика и координация по вопросам управления МКД.

В результате проводимых мероприятий повысилось качество работы УО в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

8.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УО для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

8.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	2,5	2,7	2,75	2,8	2,85	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Королёв Московской области.

8.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных управляющих организаций в управлении МКД	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Королёв Московской области.
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Королёв Московской области.

1	2	3	4	5	6
					области.
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Королёв Московской области.
4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УО	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Королёв Московской области.
5	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 № 75 "О порядке	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке. Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение МКД, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Королёв Московской области.

1	2	3	4	5	6
	проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом"				
6	Ремонт подъездов в многоквартирных домах	Неудовлетворительное состояние мест общего пользования общедомового имущества (далее - ОДИ) МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися управляющими организациями обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации, утвержденному Законом Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ, а также недостатка средств управляющих организаций, осуществляющих управление старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта ОДИ	2022-2025	Создание комфортной среды проживания в МКД в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления МКД Московской области (УО, ТСЖ, жилищно-строительный кооператив, непосредственное управление МКД)	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Королёв Московской области.

9. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление дорог, благоустройства и экологии Администрации городского округа Королев.

9.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

За последние несколько лет в городском округе Королев Московской области благоустроено более 65 дворовых территорий.

В рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной Постановлением Администрации городского округа Королев от 14.09.2022 № 1044-ПА, в 2022 году реализованы мероприятия по благоустройству 2 мест массового отдыха населения (городских парков), общественных территорий (набережные, центральные площади, парки и др.), а также планируется замена светильников наружного освещения и установка новых светоточек на 702 объектах. В 2022 году проведены работы по комплексному благоустройству дворовых территорий в количестве 3 дворов, а также проведены работы по ямочному ремонту дворовых территорий, объем которых составил 8 225 кв. м.

По состоянию на начало 2022 года количество организаций, осуществляющих работы по благоустройству составило 12 организаций, из них 10 организации частной формы собственности. Таким образом, доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды составляет 83,3% от общего количества.

9.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды на 01.10.2022 составила 83,3%.

9.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как напряженное - 50% опрошенных предпринимателей считает, что они работают в условиях высокой конкуренции. 90% опрошенных предпринимателей удовлетворены количеством поставщиков товаров (работ или услуг) для бизнеса.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (95%). Также лидирующими являются следующие критерии: развитая

инфраструктура (95%) и близость к дому (95%).

Более половины опрошенных (90%) удовлетворены возможностью выбора организаций, оказывающих услуги по благоустройству городской среды, не удовлетворены 4% респондентов.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг коммерческих организаций по благоустройству городской среды составляет 90%. Доля неудовлетворенных потребителей качеством услуг составляет 2%.

9.4 Характерные особенности рынка

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий, специализированной техникой.

Наличие неразделенных территорий, обслуживание которых вызвано противоречиями в законе Московской области «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» №191/2014-ОЗ от 31.12.2014.

9.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства, и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

низкий уровень качества работ по благоустройству в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию и, как следствие, отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

9.6 Меры по развитию рынка

В городском округе Королев реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с Постановлением Администрации городского округа Королев от 14.09.2022 № 1044-ПА, целью которой является повышение качества и комфорта городской

среды на территории городского округа Королев. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований Московской области с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

9.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий;

поддержка частных организаций в сфере благоустройства городской среды посредством выделения средств бюджета на возмещение расходов юридических лиц, в том числе за установку детских игровых площадок;

выполнение планов капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

9.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	90	83,3	83,3	83,3	83,3	Управление дорог, благоустройства и экологии Администрация городского округа Королев.

9.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	2022-2025	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	Управление дорог, благоустройства и экологии Администрация городского округа Королев.

10. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Отдел рекламы Управления информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области.

10.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Постановления Администрации городского округа Королёв Московской области № 508-ПА от 10.06.2021 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Королёв Московской области», № 987-ПА от 19.10.2021 г. «О внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Королёв Московской области».

10.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории городского округа Королёв Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 9 реклам распространителей, в том числе 8 – юридических лиц, 0 – индивидуальных предпринимателей и 1 – физическое лицо.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию на 01.10.2022 составляет 100% .

10.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке, назвали «высоким» и «очень высоким» 50% опрошенных предпринимателей.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 100% опрошенных предпринимателей.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (100%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

10.4 Характерные особенности рынка

За последние семь лет удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей региона.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

На территории городского округа Королёв Московской области эксплуатируются 10 светодиодных экранов, 57 рекламных конструкций с внутренним подсветом.

10.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы; отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

10.6 Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

ликвидация незаконных рекламных конструкций.

На территории городского округа Королёв Московской области все рекламные конструкции эксплуатируются в соответствии с утверждённой Схемой.

10.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

10.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	Отдел рекламы Управления информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области
2	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	100	100	100	100	100	Отдел рекламы Управления информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области

10.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Контроль за проведением торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2022-2025	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Отдел рекламы Управления информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области

1	2	3	4	5	6
2	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2022-2025	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Отдел рекламы Управления информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области
3	Размещение на официальных сайтах перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2022-2025	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Московской области	Отдел рекламы Управления информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области

11. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Комитет по культуре Администрации городского округа Королёв Московской области.

11.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Территория городского округа Королёв Московской области обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 5 547 га, и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства с населением более 224 348 человек туристский поток по итогам 2021 года составил 54,8 тысяч человек, к концу 2022 года ожидается 55,1 тысяч человек, что характеризует положительную динамику восстановления туристского потока с начала пандемии COVID-2019 и восстановления деятельности предприятий сферы туризма (в 2019 году туристский поток составил 54,4 тысяч человек, в 2020 году – 54,1 тысяч человек).

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический. По экспертным оценкам, туристический потенциал городского округа Королёв Московской области составляет не менее 1,3% туристских ресурсов Московской области.

По данным маркетингового исследования туристско-экскурсионный поток в 2018 году составил 54,1 тысяч человек (в 2016 году – 53,7), что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

В городском округе Королёв Московской области насчитывается более 68 объектов культурного наследия, из которых более 3 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 3 усадеб и 40 памятников (из них 14 посвящены Великой Отечественной войне 1941-1945гг.), 76 мемориальные доски. Сквер «Покорителям Космоса». В городском округе Королёв находится 3 парка, 1 памятников природы, около 95 объектов культурно-познавательного характера (театры, киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культурного наследия).

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории городского округа Королёв Московской области достигло 11 единиц.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом

высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории городского округа Королёв, активно проходят процедуру классификации. На территории городского округа Королёв по итогам первого полугодия 2021 года классифицировано 38. По данным статистики (форма № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования»), туристский комплекс Подмосковья на 01.10.2021 состоит из 917 коллективных средств размещения (далее - КСР). Номерной фонд классифицированных КСР составляет 260 номеров, койко-мест 420.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях городского округа Королёв показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, что составляет более 62,7% от общего потока.

В городском округе Королёв Московской области создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). В настоящее время функционируют 1 ТИЦ.

11.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. На территории городского округа Королёв Московской области в период 2017-2022 годов проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Количество КСР по состоянию на 01.10.2022 - 38 КСР.

11.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается более половиной респондентов 12,5% как напряженное. 25% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (0%), нестабильность российской экономики (0%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 87,5% опрошенных юридических лиц.

Активными участниками рынка туризма и отдыха являлись 80% жителей Подмосковья. Подавляющее большинство опрошенных (60%) пользуются услугами туризма несколько раз в год. Конкурентная среда на рынке туристических услуг остается достаточно высокой: 89% пользователей охарактеризовало количество организаций в этой сфере как достаточное.

11.4 Характерные особенности рынка

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках.

Основные проблемы КСР в период режима повышенной готовности, связанного с введением ограничительных мер, направленных на недопущение распространения коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Московской области:

ограничения в получении кредитных средств на заработную плату сотрудникам средних и крупных предприятий;

изменение курса рубля для импортных закупок;

повышение цен поставщиками на продукты/услуги/товарно-материальные ценности;

увеличение доли закупок дезинфицирующих средств и проведение специализированных работ для предотвращения распространения коронавирусной инфекции, закупка дополнительного оборудования;

отсутствие групповых броней в связи с отменой крупных региональных мероприятий;

снижение выручки более чем на 30%.

11.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;

дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;

высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;

недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и другие.

11.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Королёв Московской области реализуется Муниципальная программа городского округа Королёв Московской области на 2021-2025 годы «Культура и спорт», утвержденная Постановлением Администрации городского округа от 24.12.2020 №1058-ПА, в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в

муниципальном образовании осуществляются по следующим мероприятиям:

- Государственная охрана объектов культурного наследия (местного муниципального значения);
- Сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия находящихся в собственности муниципального образования.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Городской округ Королев оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

11.7 Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в городском округе Королёв Московской области позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;
- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы «наименование подпрограммы, при наличии» увеличится туристский и экскурсионный поток в муниципальном образовании, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

11.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Увеличение туристского и экскурсионного потока	тыс. чел.	15,3	15,4	15,5	15,6	15,7	Комитет по культуре Администрации городского округа Королёв Московской области

11.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Общее количество коллективных средств размещения	Недостаточное количество коллективных средств размещения (разного ценового сегмента)	2022-2025	Размещение большего количества российских и иностранных туристов различных сегментов, посещающих городской округ. Возможность выбора для заселения различных категорий гостиниц.	Комитет по культуре Администрации городского округа Королёв Московской области
2	Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения	Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 № 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской	2022-2025	Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а также	Комитет по культуре Администрации городского округа Королёв

1	2	3	4	5	6
		<p>деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии». За несоблюдение сроков прохождения процедуры классификации предполагается административная ответственность:</p> <p>1) с 1 июля 2019 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров;</p> <p>2) с 1 января 2020 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров;</p> <p>3) с 1 января 2021 года в отношении предоставления гостиничных услуг во всех гостиницах.</p>		<p>использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.</p>	<p>Московской области</p>
	<p>Реализация проектов «Лето в</p>	<p>Проекты "Лето в Подмосковье" и "Зима в Подмосковье"</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Увеличение туристско-экскурсионного потока, повышение</p>	<p>Комитет по культуре</p>

1	2	3	4	5	6
	Подмосковье» и «Зима в Подмосковье»	направлены на популяризацию летнего и зимнего отдыха в Подмосковье, улучшение туристской привлекательности и узнаваемости региона как туристской дестинации, освещение туристского потенциала региона и главных летних и зимних событийных мероприятий		узнаваемости и туристской привлекательности	Администрации городского округа Королёв Московской области
3	Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской области	Недостаточный уровень профессиональной подготовки работников турбизнеса и недостаточный уровень качества обслуживания в субъектах туристической индустрии (коллективные средства размещения, туроператоры, турагенты).	ежегодно	Повышение уровня профессиональной подготовки сотрудников субъектов турбизнеса и повышение качества обслуживания туристов	Комитет по культуре Администрации городского округа Королёв Московской области

Перечень дополнительных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в городском округе Королёв

1. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

1.1 Развитие конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Комитет образования Администрации городского округа Королёв Московской области.

1.2 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В городском округе Королёв Московской области проживает 25 220 ребенок в возрасте от 7 до 15 лет (включительно), в том числе 331 ребенок, находящийся в трудной жизненной ситуации, подлежащий оздоровлению. Из них ежегодно охвачены организованным отдыхом и оздоровлением свыше 50 % детей.

Организация детского отдыха и оздоровления является важнейшей составляющей в деятельности Администрации городского округа Королёв. Услуга по организации отдыха и оздоровления детей является социально востребованной.

В городском округе Королёв ребенок имеет возможность отдохнуть и оздоровиться на базе 18 организаций отдыха детей и их оздоровления:

- 16 муниципальных лагерей с дневным пребыванием на базе общеобразовательных учреждений;
- 1 муниципальный лагерь с дневным пребыванием на базе учреждений дополнительного образования;
- 1 загородный оздоровительный лагерь на базе санатория-профилактория ПАО РКК «Энергия».

Кроме того, муниципалитету выделяются путевки в областные детские оздоровительные лагеря на территории Московской области и в Республике Крым. С каждым годом растет доля детей, нуждающихся в отдыхе и оздоровлении.

1.3. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2022 году услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности за счет средств местного бюджета городского округа Королёв были оказаны 0.6% детей от общей численности, воспользовавшихся услугами отдыха и оздоровления.

1.4 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как средний уровень конкуренции.

50 % респондентов – считают, что организаций, оказывающих услуги в области отдыха и оздоровления детей мало;

Удовлетворены качеством предоставляемых услуг – 84 % опрошенных;

Уровнем цен на услуги в области отдыха и оздоровления детей удовлетворены 75 % опрошенных.

1.5 Характерные особенности рынка

Основной проблемой рынка услуг по организации отдыха и оздоровления детей в городском округе Королёв является высокий уровень монополизации рынка услуг, оказываемых муниципальными общеобразовательными учреждениями и учреждениями дополнительного образования, получающими субсидии из областного бюджета и частичную компенсацию стоимости путёвки из бюджета городского округа Королёв.

Отсутствие бассейнов, что не позволяет конкурировать с лагерями, расположенными на побережье.

Недостаточное количество детских лагерей в городском округе Королёв Московской области с интересными развивающими и образовательными программами.

Отсутствие стимулов у собственников организаций отдыха для недопущения репрофилирования организаций отдыха и оздоровления детей: не имеют преференций по налогообложению (земельный налог, налог на имущество, а также льготы по оплате ЖКУ и электроэнергии).

1.6 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке услуг детского отдыха и оздоровления в городском округе Королёв Московской области являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность по отдыху и оздоровлению детей;

высокая стоимость путёвки.

По сравнению с предыдущим годом на рынке услуг детского отдыха и оздоровления добавилась проблема дополнительного финансирования на выполнение требований Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека в целях недопущения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) (к укомплектованности средствами индивидуальной защиты, бактерицидными облучателями и дозаторами с антисептическими средствами, к уборке и дезинфекции, к приему и допуску к работе сотрудников, процедуре заезда детей, к

организации процесса питания, к медицинскому обеспечению).

Кроме того, оздоровительным организациям необходимо соблюдать условие о 75% загрузке организаций отдыха от проектной мощности.

1.7 Меры по развитию рынка

Основным направлением развития конкуренции на рынке предоставления услуг по организации отдыха детей и их оздоровления является увеличение количества таких организаций за счет открытия организаций частных форм собственности, расширение спектра их услуг и обеспечение доступа детей в организации отдыха детей и их оздоровления различной формы собственности.

- проводятся конкурентные закупочные процедуры, в которых на равных условиях принимают участие как государственные (муниципальные) учреждения, так и частные организации;

- предоставление из бюджета городского округа Королёв Московской области субсидий организациям (ИП), не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющим деятельность в сфере социальной сферы на территории городского округа Королёв Московской области;

сформирован и ведется Реестр действующих организаций отдыха детей и оздоровления, расположенных на территории городского округа Королёв Московской области.

В условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) организации отдыха детей и их оздоровления на территории Московской области предоставляется комплекс мер государственной поддержки. На федеральном уровне реализуются следующие мероприятия: мораторий на проведение налоговых проверок и на возбуждение дел о банкротстве, списание налогов, снижение страховых взносов, субсидии на оплату труда работникам и иные нужды, кредиты на восстановление деятельности и на зарплату под льготные проценты, отсрочка платежей по основному долгу и снижение ставки по кредиту, продление действия разрешений и лицензий в отдельных сферах деятельности, др. На региональном уровне в зависимости от решения профильного центрального исполнительного органа государственной власти распространяются следующие меры поддержки: отсрочка по уплате арендных платежей (Министерство имущественных отношений Московской области), льготные займы, реструктуризация займов и кредитные каникулы (фонд микрофинансирования Московской области).

1.8 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие материально-технической базы существующих организаций отдыха детей и их оздоровления

- увеличение частных организаций отдыха и оздоровления детей;
 - популяризация социального предпринимательства на данном рынке, развитие частной инициативы, обучение потенциальных предпринимателей;
 - открытие частных организаций отдыха детей и их оздоровления на базе существующих пансионатов, баз отдыха, санаториев, работающих с неполной нагрузкой, расположенных на территории городского округа Королёв; - включение в Реестр организаций отдыха детей и их оздоровления в Московской области в соответствии с поданными заявками.
- 1.9 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

1.9 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

N п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	процентов	20	20	20	20	20	Комитет образования Администрации городского округа Королёв

1.10 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

N п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1	Формирование реестра организаций отдыха детей и их оздоровления, расположенных на территории Московской области	Повышение доступности информации об организациях отдыха детей и их оздоровления. Повышение качества оказания услуг	ежегодно	Мониторинг организаций отдыха детей и их оздоровления, размещение реестра на официальном сайте Министерства социального развития Московской области	Комитет образования Администрации городского округа Королёв
2	Увеличение заинтересованности организаций частной формы собственности в Московской области, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления, в оказании услуг по организации отдыха и оздоровления детей		2022-2025	Увеличение численности детей, которым были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности	Комитет образования Администрации городского округа Королёв

1	2	3	4	5	6
3	Увеличение численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности	Повышение доли детей Московской области, охваченных отдыхом и оздоровлением	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности, оказывающих услуги отдыха и оздоровления. Содействие развитию конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления	Комитет образования Администрации городского округа Королёв
4	Размещение материалов в СМИ, на официальном сайте Министерства социального развития Московской области и в иных общедоступных источниках информации	Повышение доступности информации для организаций отдыха детей и их оздоровления (в том числе частных)	2022-2025	Повышение уровня информированности организаций отдыха детей и их оздоровления (в том числе частных)	Комитет образования Администрации городского округа Королёв
5	Повышение доступности организаций отдыха и оздоровления детей для пребывания детей с ограниченными возможностями здоровья	Удовлетворение потребностей детей с ограниченными возможностями здоровья в отдыхе и оздоровлении	2022-2025	Увеличение численности оздоровленных детей	Комитет образования Администрации городского округа Королёв

Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в городском округе Королёв

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мероприятия в соответствии с подпунктом «а» пункта 30 стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства				
1.1	Частичная компенсация затрат субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг	2022-2025	Предоставление субсидий в рамках муниципальной программы	Администрация городского округа Королёв

1	2	3	4	5	6
	социального предпринимательства	субъектов малого и среднего предпринимательства		«Предпринимательство»	Московской области
2	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:				
	устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика				
2.1	Мероприятия по оптимизации процедур закупок в городском округе Королёв Московской области	Высокий объем закупок у единственного поставщика	2022-2025	Увеличение доли конкурентных процедур путем размещения извещений об осуществлении конкурентных процедур, в том числе совместных торгов, в единой информационной системе (www.zakupki.gov.ru)	Муниципальное казенное учреждение городского округа Королёв «Муниципальный заказ»
2.2	Введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок				
	Проведение «круглых» столов, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями	Недостаточное информирование предпринимателей и коммерческих организаций по вопросам участия в закупках	2022-2025	Образовательные мероприятия, обеспечивающие возможность для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей и некоммерческих организаций с целью увеличения количества участников закупок	Муниципальное казенное учреждение городского округа Королёв «Муниципальный заказ»
2.3	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)				
2.4	Мероприятия по расширению участия субъектов малого и	Расширение участия субъектов малого и	2022-2025	Увеличение доли контрактов, заключённых	Муниципальное казенное

1	2	3	4	5	6
	среднего предпринимательства в закупках в городском округе Королёв Московской области	среднего предпринимательства в закупках		по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства	учреждение городского округа Королёв «Муниципальный заказ»
3	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:				
3.1	прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.2	Увеличение доли конкурентных процедур путем размещения извещений об осуществлении конкурентных процедур, в том числе совместных торгов, в единой информационной системе (www.zakupki.gov.ru), с ограничением участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства	Снижение количества закупок у единственного поставщика. Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2022-2025	Прирост объема конкурентных процедур с участием субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках	Муниципальное казенное учреждение городского округа Королёв «Муниципальный заказ»
3.3	увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.4	Мероприятия по увеличению количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках	2019-2022	Увеличение доли конкурентных процедур путем размещения извещений об осуществлении конкурентных процедур, в том числе совместных торгов, в единой информационной системе (www.zakupki.gov.ru), с ограничением участия в закупках субъектов малого и среднего	Муниципальное казенное учреждение городского округа Королёв «Муниципальный заказ»

1	2	3	4	5	6
				предпринимательства	
3.5	увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства				
3.6	Мероприятия по увеличению количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках	2022-2025	Увеличение доли конкурентных процедур путем размещения извещений об осуществлении конкурентных процедур, в том числе совместных торгов, в единой информационной системе (www.zakupki.gov.ru), с ограничением участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства	Муниципальное казенное учреждение городского округа Королёв «Муниципальный заказ»
3.7	экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.8	Проведение закупок конкурентным способом с участием субъектов малого и среднего предпринимательства	Экономия бюджетных средств при проведении торгов	2022-2025	Заключение контрактов по итогам процедур с учётом экономии по результатам торгов с участием субъектов малого и среднего предпринимательства	Муниципальное казенное учреждение городского округа Королёв «Муниципальный заказ»
4	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров: Оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму				
4.1	Услуга по подбору по заданным параметрам информации о недвижимом имуществе,	Мероприятия направленные на снижение	На постоянной основе	Предоставленная информация	Муниципальное автономное учреждение

1	2	3	4	5	6
	включённом в перечни государственного и муниципального имущества, предусмотренные частью 4 статьи 18 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", и свободном от прав третьих лиц	административных барьеров			городского округа Королёв «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Королёв»
4.2	Услуга по предоставлению по заданным параметрам информации об организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, в том числе инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, конкретных заказчиков, определённых Правительством Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров	На постоянной основе	Предоставление информации по заданным параметрам	Муниципальное автономное учреждение городского округа Королёв «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Королёв»
4.3	Услуга по предоставлению информации о формах и условиях финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по заданным параметрам	Мероприятия направленные на снижение административных барьеров	На постоянной основе	Предоставление информации о формах и условиях финансовой поддержки	Муниципальное автономное учреждение городского округа Королёв «Многофункциональный центр

1	2	3	4	5	6
					предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Королёв»
4.4	Услуга по информированию о рейтингах по программам обучения АО «Корпорация «МСП» и электронной записи на участие в таких тренингах	Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров	На постоянной основе	Предоставление информации о тренингах по программам обучения АО «Корпорация «МСП»	Муниципальное автономное учреждение городского округа Королёв «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Королёв»
4.5	Услуга по предоставлению по заданным параметрам информации об объемах и номенклатуре закупок конкретных и отдельных заказчиков, определенных в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», у субъектов малого и среднего предпринимательства в текущем году	Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров	На постоянной основе	Предоставленная информация по заданным параметрам	Муниципальное автономное учреждение городского округа Королёв «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Королёв»
4.6	Услуга по регистрации на Портале Бизнес-навигатора МСП	Мероприятия направленные на	На постоянной основе	Регистрация на Портале Бизнес – навигатора МСП	Муниципальное автономное

1	2	3	4	5	6
		снижение административных барьеров			учреждение городского округа Королёв «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Королёв»
5	<p>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая: разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;</p>				
5.1	Проведение балансовых комиссий, участие в заседаниях Советов директоров, собраниях акционеров по рассмотрению итогов финансово-хозяйственной деятельности муниципальных предприятий городского округа Королёв и хозяйственных обществ, в которых городскому округу Королёв принадлежит	Контроль за результатами финансово-хозяйственной деятельности муниципальных предприятий городского округа Королёв и хозяйственных обществ, в которых городскому округу Королёв	Ежегодно, 1 раз в год	Утверждение Плана (программы) приватизации муниципальных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры	Управление жилищно-коммунального хозяйства, Комитет имущественных отношений Администрации городского округа Королёв

1	2	3	4	5	6
	доля, обеспечивающая положительный результат голосования при принятии решения учредителей	принадлежит доля, обеспечивающая положительный результат голосования при принятии решения; эффективностью использования, управления и распоряжения закрепленным имуществом, а также акциями и долями в уставных капиталах хозяйственных обществ		по ограничению влияния муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений	
6	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки				
6.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка)	Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению Выявление потребностей предпринимателей в формах и методах государственной поддержки органами власти Московской области и органов местного самоуправления	2022-2025	Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров	Администрации городского округа Королёв Московской области

1	2	3	4	5	6
		Московской области			
6.2	Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции	2022-2025	Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей	Администрации городского округа Королёв Московской области
7	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере				
7.1	Проведение регулярных проверок использования муниципального имущества, переданного в пользование третьим лицам, на предмет соблюдения условий договоров, в том числе: аренды/безвозмездного пользования	Предупреждение нарушений условий договоров в части использования муниципального имущества	На постоянной основе	Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Комитет имущественных отношений Администрации городского округа Королёв
8	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»				
8.1	Утверждение и ежегодное внесение изменений в Перечень муниципального имущества городского округа Королёв,	Обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе посредством	Ежегодно, 1 раз в год	Увеличение количества объектов муниципального имущества, предлагаемого в пользование субъектам	Комитет имущественных отношений Администрации

1	2	3	4	5	6
	свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для передачи во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (при условии наличия такого имущества)	опубликования Перечня на официальном сайте Администрации городского округа Королёв		малого и среднего предпринимательства (при наличии такого имущества)	городского округа Королёв
