

**УТВЕРЖДАЮ**

**Заместитель главы**

**Администрации городского округа**



**И.В. Трифонов**

**«25» декабря 2019 года**

**План мероприятий («дорожная карта»)  
по содействию развитию конкуренции  
в городском округе Королёв  
на 2019 – 2022 годы**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Королёв на 2019 – 2022 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 12.03.2019 №112/8.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в редакции приказа ФАС России от 06.08.2019 № 1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»).

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе сфер (рынков) городского округа Королёв.

По состоянию на 1 января 2019 года на территории городского округа Королёв проживает 224533 человека, что составляет 2,95 % от численности населения Московской области. На территории городского округа Королёв функционирует 9915 представителей малого и среднего бизнеса, на которых занято около 22 тыс. человек. Ситуация на рынке труда находится на стабильном уровне, без массовых высвобождений рабочих мест.

Самым ярким достижением последних лет в экономике города стало участие в федеральных и региональных программах, бюджет города вырос более

чем на 40% и за 2018 г составил 7,2 млрд рублей. Привлеченные средства направлены на улучшение качества жизни наших горожан, развитие образования и спорта, социальную поддержку, ремонт больниц и дорог, строительство школ и детских садов и многих других объектов.

Основу экономики города составляют градообразующие якорные предприятия ракетно-космической отрасли.

Важную роль в экономике города играют субъекты малого и среднего бизнеса. Уже сегодня экономика города на 33% формируется предприятиями этого сектора.

Вложение инвестиций в основной капитал является основой роста конкурентоспособности экономики городского округа, выполнения социальных обязательств перед жителями и улучшения качества их жизни.

Инвестиционная политика городского округа Королёв направлена на создание благоприятных инвестиционных условий для привлечения инвесторов, заинтересованных вкладывать средства в городскую экономику; на содействие развитию малому бизнесу.

Свобода конкуренции, за исключением отдельных случаев, определяемых экономической целесообразностью, является основополагающим условием эффективного социально-экономического развития.

В то же время потенциал развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Королёв в настоящее время реализован далеко не полностью. Реализация Плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в городском округе Королёв Московской области обеспечит создание дополнительных возможностей для эффективного наращивания социально-экономического потенциала городского округа; значительного увеличения объемов производства и реализации конкурентоспособной продукции, работ и услуг, повышения уровня и качества жизни населения.

**Перечень приоритетных рынков (сфер экономики)  
по содействию развитию конкуренции в городском округе Королёв**

1. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
2. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
3. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
4. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
5. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
6. Рынок наружной рекламы.

**Перечень дополнительных рынков (сфер экономики)  
по содействию развитию конкуренции в городском округе Королёв**

1. Рынок услуг дошкольного образования.
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
3. Рынок дополнительного образования детей.
4. Рынок розничная торговля.
5. Рынок услуг общественного питания.
6. Рынок услуг туризма и отдыха.
7. Рынок ритуальных услуг.

## **Перечень приоритетных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в городском округе Королёв**

### **1. Рынок благоустройства городской среды.**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Управление дорог, благоустройства и экологии Администрации городского округа Королёв.

#### **1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

За период 2015-2019г на территории городского округа Королёв благоустроено 167 дворовых территорий (всего – 325), что составляет 51,4% всех дворов.

В рамках муниципальной программы городского округа Королёв Московской области на 2018-2022 годы «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной постановлением Администрации городского округа от 06.12.2017 №1411-ПА, в 2019 году благоустроено 32 дворовых территорий, установлено 32 детских игровых площадки, отремонтировано 32 дворовых территорий.

Подпрограммой 1 «Комфортная городская среда» муниципальной программы городского округа Королёв Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» запланированы следующие мероприятия:

Основное мероприятие 1:

- Содержание и ремонт мемориалов, обелисков воинской славы, памятных знаков.

Основное мероприятие 2:

- Приобретение и установка детских игровых и спортивных площадок;
- Приобретение и установка спортивных площадок.

Основное мероприятие 4: Федеральный проект «Формирование комфортной городской среды»:

- Реализация программ формирования современной городской среды в части благоустройства общественных территорий – благоустройство (2-й этап реализации) территории около ДК им. Калинина, сквера «Покорители космоса», зоны отдыха, ограниченной улицами Октябрьской и Гагарина;

- Благоустройство общественных территорий городского округа Королёв Московской области (Благоустройство территории вдоль Акуловского водоканала (пешеходная зона и прилегающие территории)).

Подпрограммой 2 «Благоустройство территорий» муниципальной программы городского округа Королёв Московской области «Формирование

современной комфортной городской среды» запланированы следующие мероприятия:

Основное мероприятие 1:

- Повышение энергетической эффективности систем наружного освещения;

- Выполнение работ по содержанию и ремонту объектов энергетического хозяйства, находящегося в муниципальной собственности;

- Устройство уличного фонарного освещения на вновь установленных детских игровых площадках.

Основное мероприятие 2:

- Устройство и капитальный ремонт электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения в рамках реализации приоритетного проекта «Светлый город».

Мероприятия подпрограмм направлены на повышение уровня благоустройства и комфортности населения.

## **1.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

За 2018 год доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет 18%.

## **1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как достаточно напряженное.

70 % респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно.

Удовлетворены качеством предоставляемых услуг – 65 % опрошенных.

## **1.4 Характерные особенности рынка**

Одним из приоритетных направлений развития муниципального образования является повышение уровня благоустройства, создание безопасных и комфортных условий для проживания жителей городского округа Королёв.

Дворовые территории являются важнейшей составной частью транспортной системы. От уровня транспортно-эксплуатационного состояния дворовых территорий многоквартирных домов и проездов к дворовым территориям во многом зависит качество жизни населения.

## **1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Текущее состояние территорий городского округа Королёв еще не в полной мере соответствует современным требованиям, которые обусловлены нормами Градостроительного и Жилищного кодексов Российской Федерации, а

именно: значительная часть асфальтобетонного покрытия придомовых проездов имеет высокую степень износа, малое количество парковок для автомобилей, недостаточно оборудованных детских и спортивных площадок, их неудовлетворительное состояние, недостаточное освещение отдельных дворовых и общественных территорий.

Доля благоустроенных дворовых территорий многоквартирных домов в городском округе Королёв от общего количества дворовых территорий многоквартирных дворов в 2018 году составила 51,4 %, благоустроено 167 двора из 325.

Существенное положение обусловлено рядом факторов: введение новых современных требований к благоустройству и содержанию территорий, недостаточное финансирование программных мероприятий в предыдущие годы, отсутствие комплексного подхода к решению проблемы формирования и обеспечения среды, комфортной и благоприятной для проживания населения.

Благоустройство дворовых территорий и мест массового пребывания населения невозможно осуществлять без комплексного подхода. Который позволяет наиболее полно и в то же время детально охватить весь объем проблем, решение которых может обеспечить комфортные условия проживания всего населения. К этим условиям относятся благоустроенные парки, дворы, дома, зелёные насаждения, необходимый уровень освещённости дворов в темное время суток.

### **1.6 Меры по развитию рынка**

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

- субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;
- субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;
- возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;

- реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

Благоустройство территорий обеспечивает благоприятные условия для комфортного проживания населения.

Органы местного самоуправления несут ответственность за осуществление государственных полномочий, установленных настоящим Законом, в пределах выделенных бюджетам муниципальных образований Московской области финансовых средств.

Муниципальная программа направлена на повышение уровня благоустройства и комфортности населения.

### **1.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий городского округа Королёв Московской области;
- выполнение мероприятий муниципальной программы городского округа Королёв Московской области на 2018-2022 годы «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной постановлением Администрации городского округа от 06.12.2017 №1411-ПА.

## 1.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля выручки организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке	%	25	25	25	25	25	Управление дорог, благоустройства и экологии Администрации городского округа Королёв

## 1.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для появления организаций частной формы собственности в Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской	Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды	2019–2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности в Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Управление дорог, благоустройства и экологии Администрации городского округа Королёв



	среды				
2	Проведение обучающих семинаров в сфере формирования комфортной городской среды с участием представителей бизнеса и общественности	Отсутствие должного уровня знаний специалистов частных организаций в сфере механизмов формирования комфортной городской среды	2019–2022	Повышение уровня компетенции организаций частной формы собственности	Управление дорог, благоустройства и экологии Администрации городского округа Королёв
3	Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес-сообществ о запланированных мероприятиях	Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды	2019–2022	Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий)	Управление дорог, благоустройства и экологии Администрации городского округа Королёв
4	Повышение комфортности городской среды, способствующее появлению новых объектов коммерческой активности и повышению разнообразия досуга населения	Низкий уровень комфортности городской среды не способствует привлечению населения проводить досуг на общественных территориях; отсутствие потребности в развитии коммерческих объектов на общественных территориях	2019–2022	Привлечение населения на общественные территории, развитие коммерческих объектов на прилегающих территориях (создание рабочих мест)	Управление дорог, благоустройства и экологии Администрации городского округа Королёв

## **2. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Королёв Московской области.

### **2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

На территории городского округа Королёв по состоянию на 01.10.2019 года 1262 многоквартирных дома (далее – МКД), из них находится в управлении управляющих компаний (далее – УК) – 1073 МКД, 184 дома – в управлении Товарищества собственников жилья (ТСЖ), ТСН, ЖСК, иные формы управления – 5 домов.

На 01.10.2019 года количество действующих управляющих компаний (далее – УК) в городском округе Королёв составило 22 УК, жилой фонд которых составляет 6 412 тыс. кв.м.

### **2.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 33 %.

По данным Федеральной налоговой службы, в муниципальном образовании Московской области насчитывается 117 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

На территории городского округа Королёв - 22 управляющих компаний:

АО «Жилкомплекс»,

АО «Жилсервис»,

АО «ЖКО»,

ООО «Рэу-Юбилейный»,

ООО "Основа",

ООО "Комфорт-К",

ООО "Домжилсервис",

ООО "РУСИНВЕСТ-СЕРВИС",  
ООО "ЮИТ-Сервис",  
ООО "Жилэкс сервис",  
ООО "Монолит Сервис",  
ООО Городская управляющая компания "Домжилсервис",  
ФГБУ "ЦЖКУ" МИНОБОРОНЫ РОССИИ нач. ЖКС 25/4 ЖКО 25  
филиала ФГБУ ЦЖКУ МО РФ (по ЗВО) – общежития,  
ООО "НОВЫЙ ТЕХКОМСЕРВИС",  
ООО "ТЕХКОМСЕРВИС-ЗВЕЗДА",  
ООО "ТЕХКОМСЕРВИС-КОСТИНО",  
ООО "ТЕХКОМСЕРВИС-МАЯК",  
ООО "ТЕХКОМСЕРВИС-ПОДМОСКОВЬЕ",  
ООО "ТЕХКОМСЕРВИС-СЕВЕР",  
ООО "ТЕХКОМСЕРВИС-ЦЕНТР",  
ООО "УК"ТЕХКОМСЕРВИС-КОРОЛЁВ",  
ООО "УК"ТЕХКОМСЕРВИС".

### **2.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как достаточно напряженное.

60 % респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно;

Удовлетворены качеством предоставляемых услуг – 50 % опрошенных.

### **2.4 Характерные особенности рынка**

На протяжении последних лет наблюдается динамика по увеличению доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

При осуществлении деятельности частных организаций в ряде случаев из за недостатка оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД.

На территории городского округа Королев отсутствуют управляющие компании не соответствующие требованиям лицензии.

## **2.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами являются:

- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- низкое качество услуг в сфере ЖКХ;
- неудовлетворительное состояние мест общего пользования МКД;
- несоответствующая стандартам материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УК.

## **2.6 Меры по развитию рынка**

В Московской области, в том числе и в городском округе Королёв Московской области реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами».

Показатели проекта для достижения:

- число УК, участвующих в рейтинге – 22 УК. Управляющие компании, имеющую оценку «две» звезды – 1 УК.
- уменьшение количества административных дел в отношении УК на 10 %;
- сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы городского округа Королёв по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15 %;
- осуществление совместного (представители УК с собственниками жилых помещений в МКД) контроля за оказанием качественных услуг в сфере ЖКХ.

Высокий уровень предоставления ЖКУ гарантирует подписание УК Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами. Из 22 УК, ведущих деятельность на территории городского округа - 22 подписали Хартию, что составляет 100 %.

Данные УК гарантируют соблюдение установленного стандарта по управлению домами, который включает в себя:

1. Типовой Договор управления МКД;
2. Размер платы за содержание жилого помещения, в зависимости от уровня благоустройства МКД;
3. Сборник расценок на работы по содержанию и текущему ремонту внутриквартирного оборудования, не относящегося к общему имуществу в МКД;

4. План работ по содержанию и ремонту общего имущества МКД;

5. Единые формы документов по подготовке МКД к сезонной эксплуатации

Также, реализован проект по созданию диспетчерской службы ЕДС городского округа Королёв. По итогам года интегрированы в ЕДС 100 % УК.

В Московской области осуществляется мероприятие государственной программы «Формирование современной комфортной городской среды» по предоставлению субсидии из бюджета Московской области на ремонт подъездов. В 2019 году в рамках данной программы планируется выполнить ремонт в 760 подъездах.

## **2.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг (20 УК из 22 производят расчеты за ЖКУ посредством ЕИРЦ);
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД.
- работы и приемка выполненных работ по капитальному ремонту МКД, текущему ремонту подъездов, приемке готовности МКД к отопительному сезону проводятся при участии уполномоченных собственников помещений в МКД.
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД, организация взаимодействия с собственниками, руководителями УК, ТСЖ, ЖСК по недопущению повторных обращений жителей, а также оказание качественных услуг;
- создание современных и цифровых платформ, информатизация сферы ЖКХ. Данные в информационных системах постоянно дополняются и актуализируются согласно действующему законодательству.

## 2.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	80	85	90	95	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Королёв Московской области
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	80	85	90	95	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Королёв Московской области

## 2.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Стимулирование создания новых организаций частной формы	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ в <i>городском</i>	2019–2022	Увеличение количества вновь созданных организаций с частной	Управление жилищно-коммунального хозяйства

	собственности в <i>городском округе Королёв</i> Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	<i>округе Королёв</i> Московской области		формой собственности	Администрации городского округа Королёв Московской области
2	Усиление общественного контроля за деятельностью УК, оказывающих услуги по управлению МКД.	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг УК	2019–2022	Повышение уровня качества оказываемых услуг населению в <i>городском округе Королёв</i> Московской области путем работы Ассоциации председателей советов МКД Московской области	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Королёв Московской области
3	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Определение эффективности работы УК по мнению жителей	2019–2022	Присвоение УК показателя, оценивающего результат их деятельности по управлению МКД	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Королёв Московской области

### **3. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление по благоустройству, дорожному хозяйству, транспорту и связи администрации городского округа Королёв.

#### **3.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Маршрутная сеть городского округа Королёв на 2019 год насчитывает 33 маршрута регулярных перевозок, из которых 21 – муниципальный маршрут регулярных перевозок.

По данным мониторинга пассажиропотоков, средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе в 2019 году составила 45 рублей.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2019 году составила 31,51 рубль.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в городском округе Королёв на 2019 год по муниципальным маршрутам с учетом автобусов межрегиональных маршрутов, следующих до станций метро г. Москвы – 231 ед.

На все автобусы установлено оборудование для обеспечения возможности безналичной оплаты проезда при перевозках пассажиров, в том числе с применением ЕТК «Стрелка», банковских карт.

В целях повышения эффективности работы по укреплению транспортной дисциплины участников дорожного движения на транспортных предприятиях выполняются мероприятия по контролю работы маршрутных автобусов посредством систем спутниковой навигации (ГЛОНАСС) и «Региональной навигационно - информационной системы Московской области» (РНИС МО). Эти мероприятия помогают обеспечить более добросовестное соблюдение перевозчиками расписания движения автобусов, исключить необоснованные отмены рейсов, оптимизировать работу общественного транспорта.

Транспортную работу по муниципальным маршрутам осуществляют 2 перевозчика, и еще 4 по межрегиональным маршрутам, проходящим по территории городского округа Королёв.

#### **3.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На 01.10.2019 год на территории городского округа Королёв действует 4 перевозчика, из которых 2 негосударственных (немуниципальных)



перевозчика (50%).

Доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок по регулируемым тарифам в общем количестве муниципальных маршрутов регулярных перевозок городского округа Королёв на конец 2019 года 40 %.

Количество автобусных остановок, оборудованных в соответствии с нормативными требованиями – 82 шт.

### **3.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как достаточно напряженное.

75% респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно;

Удовлетворены качеством предоставляемых услуг – 70 % опрошенных;

Уровнем цен на транспортные услуги удовлетворены 56 % опрошенных.

### **3.4 Характерные особенности рынка**

На территории городского округа Королёв рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляют 2 перевозчика: Королевское ПАТП ФЛ ГУП МО «МОСТРАНСАВТО» и ООО «Автотрэвел». Число перевезенных пассажиров частными компаниями за 10 мес. 2019 года составило - 14 435 610 человек. Данные перевозчики являются частными компаниями.

### **3.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основной проблемой, препятствующей развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Королёв, это необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

### **3.6 Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе Королёв реализуется Муниципальная программа городского округа Королёв Московской области на 2018-2022 годы «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса городского округа Королёв», утвержденная постановлением

Администрации городского округа от 06.12.2017 №1412-ПА, в рамках исполнения которой осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан, повышение безопасности перевозок.

### **3.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Королёв.

### 3.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг в натуральном выражении (количество перевезенных пассажиров) организациями частной формы собственности в общем объеме реализованных товаров, работ, услуг в натуральном выражении (количество перевезенных пассажиров) всех хозяйствующих субъектов на данном рынке организациями частной формы собственности	%	50	50	50	50	50	Управление дорог, благоустройства и экологии Администрации городского округа Королёв

### 3.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6

1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Московской области, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Развитие конкурентной среды в Московской области	2019–2022	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности в муниципальных образованиях Московской области	Управление дорог, благоустройства и экологии Администрации городского округа Королёв
2	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Увеличение количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2019–2022	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства, по муниципальным маршрутам	Управление дорог, благоустройства и экологии Администрации городского округа Королёв

#### **4. Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет.**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – информационно-аналитическое управление городского округа Королёв Московской области.

##### **4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

По итогам 2018 года доля домохозяйств в городском округе Королёв Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 90% (1400 домохозяйств).

Одновременно порядка 60 % многоквартирных домов (930 домохозяйств) в городском округе Королёв Московской области имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

0 домохозяйств не имеют возможности выбора оператора связи. Можно отметить выраженные объективные различия между различными территориями муниципального образования: средняя доля домохозяйств с услугами 2 и более операторов связи, 100 %.

##### **4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городского округа Королёв Московской области насчитывается 14 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 14 единиц, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 2 единицы.

##### **4.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По состоянию на 2019 год почти половина опрошенных предпринимателей 100 % считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

60 % опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (80 % респондентов), вне зависимости от места проживания.

#### **4.4 Характерные особенности рынка**

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересуется операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

#### **4.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

#### **4.6 Меры по развитию рынка**

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

#### **4.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;
- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет

в отдаленных поселениях;

- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.



#### 4.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля объема реализованных услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет в натуральном выражении (гигабайт), оказанных частными организациями, в общем объеме услуг, оказанных всеми хозяйствующими субъектами на данном рынке	%	100	100	100	100	100	Информационно-аналитическое управление городского округа Королёв Московской области

#### 4.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Запуск государственной услуги в электронном виде «Выдача обязательных требований к проектной документации на подключение к системе технологического обеспечения региональной общественной безопасности и оперативного управления «Безопасный регион»	Снижение административных барьеров, облегчение доступа к инженерной инфраструктуре	2019 - 2022	Проведение онлайн-тестирования сотрудников Многофункциональных центров по оказанию услуги в электронном виде	Информационно-аналитическое управление городского округа Королёв Московской области

## **5. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление градостроительства Администрации городского округа Королёв Московской области.

### **5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Согласование всей застройки в городском округе Королёв Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры построена школа на 650 мест, введены в эксплуатацию 2 детских садов, в целях ликвидации второй смены обучения запланированы к вводу в 2020 году 2 детских садов и в 2021-2022 - 2 школы, осуществляется строительство дорожной инфраструктуры, в том числе с привлечением средств федерального бюджета.

Объем введенной жилой недвижимости в городском округе Королёв Московской области на 01.11.2019г. составил 147529 квадратных метров (23136 квадратных метров нежилой недвижимости), или 83 % от общего объема ввода жилья.

Населением муниципального образования за счет собственных и заемных средств в 2019 году построено 6388 квадратных метров индивидуального жилья, что соответственно составляет 3,4 % от общего объема ввода жилья.

### **5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

В 2019 году выдано 6 разрешений на строительство многоквартирных жилых домов.

Объем ввода многоквартирного жилья на территории городского округа Королёв в 2019 году планируется 90 тыс. квадратных метров

Населением городского округа Королёв за счет собственных и заемных средств в 2019 году построено 6388 квадратных метров индивидуального жилья.

### 5.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как достаточно напряженное.

### 5.4 Характерные особенности рынка

Высокие объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья, позволили *городскому округу Королёв* решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека. В настоящее время на одного жителя городского округа Королёв приходится 24,22 квадратного метра жилой площади.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

В 2019 году управления градостроительства Администрации городского округа Королёв приняло участие в 44 заседаниях Градостроительного совета Московской области (далее – Градсовет), рассмотрено 121 вопрос по градостроительной деятельности городского округа Королёв.

На 46 заседаниях Межведомственной комиссии по вопросам градостроительной деятельности Московской области рассмотрено 5 вопросов по градостроительной деятельности городского округа Королёв.

Рассмотрено 121 вопрос градостроительной деятельности городского округа Королёв.

До 2024 года на территории *городского округа Королёв* за счет внебюджетных средств, планируется осуществить строительство порядка 5 объектов социальной инфраструктуры, в том числе 2 школы, 2 детских дошкольных учреждений, 1 объект здравоохранения.

В 2020 году планируется ввести в эксплуатацию общеобразовательную школу на территории ЖК «Театральный парк».

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в *городском округе Королёв Московской области* установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную,

транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

На территории городского округа Королёв действуют два договора о развитии застроенных территорий (далее – ДоРЗТ). Реализация ДоРЗТ направлена в первую очередь на переселение жителей из ветхого/аварийного жилищного фонда.

Так, в рамках, действующих ДоРЗТ подлежит расселению около 36 тыс. квадратных метров ветхого/аварийного жилищного фонда,

К настоящему времени расселено около 17 тыс кв.м квадратных метров ветхого/аварийного жилищного фонда

### **5.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Для подготовки строительной отрасли в *городском округе Королёв* к изменениям Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» в части перехода с 01.07.2019 застройщиков на обязательное привлечение средств дольщиков на счета эскроу с 24.01.2019 создан Штаб по контролю реализации проектов комплексной жилой застройки в муниципальном образовании (далее – Штаб).

Основной задачей Штаба являлась проведение мониторинга реализации проектов жилой застройки и финансового состояния застройщиков в преддверии 01.01.2020.

Администрацией городского округа Королёв еженедельно проводятся встречи с гражданами-дольщиками в целях информирования о проводимых мероприятиях, направленных на обеспечение пострадавших граждан-участников долевого строительства жилыми помещениями. По состоянию на октябрь 2019 года проведено 38 встреч за 2019 год.

В рамках исполнения поручений Штаба решены задачи, в том числе в части получения исходно-разрешительной документации, финансирования социальных значимых объектов, получения технических условий по

подключению строящихся жилых домов к существующей инженерной инфраструктуре и их исполнение.

В целях обеспечения применения единых норм и стандартов и уменьшения количества, избыточных и/или дублирующих процедур, необходимых для получения разрешения на строительство, а также исключения необходимости дополнительного контроля за соблюдением законодательства в сфере градостроительной деятельности в *городском округе Королёв* принят ряд нормативных правовых актов.

Утверждены административные регламенты предоставления государственных услуг:

- Постановление от 20 марта 2019 г. №269-ПА «Об утверждении Порядка предоставления государственной услуги «Предоставление земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, в собственность и в аренду на торгах» на территории городского округа Королёв Московской области».

В целях повышения эффективности реализации проектов по комплексному освоению территорий, проектов по развитию застроенных территорий и проектов комплексного развития территорий по инициативе правообладателей в *городском округе Королёв* приняты следующие законодательные акты:

- О проведении рейтингового голосования по отбору общественных территорий, подлежащих благоустройству в первоочередном порядке в 2020 году на территории городского округа Королёв Московской области (Постановление от «25» февраля 2019 г. № 195-ПА).

## **5.6 Меры по развитию рынка**

В 2018 году *городской округ Королёв* приступил к формированию муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Городским округом Королёв Московской области подготовлены и направлены в Правительство Московской области предложения по составу показателей для *муниципального образования*, значения показателей и обоснование их расчета.

Подготовлен проект муниципальной программы городского округа Королёв «Жилище», содержащий показатели и мероприятия, направленные на

обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в городском округе Королёв до 2024 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

Паспорт муниципальной программы городского округа Королёв «Жилище» утвержден главой городского округа Королёв 12 ноября №1195-ПА и будет направлен в Правительство Московской области.

### **5.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти городского округа Королёв, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

### 5.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	%	100	100	100	100	100	Управление градостроительства Администрации городского округа Королёв
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	%	100	100	100	100	100	Управление градостроительства Администрации городского округа Королёв

### 5.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства	Комплексное развитие территории по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества, а также по инициативе <i>муниципального образования</i>	2019–2022	Заключение посредством проведения аукциона договоров о комплексном развитии территории, заключенных в зонах комплексного устойчивого развития территорий	Управление градостроительства Администрации городского округа Королёв



## **6. Рынок наружной рекламы.**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Отдел рекламы управления информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв.

### **6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года осуществляется в соответствии с пунктом 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

На территории городского округа Королёв утверждена схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Королёв постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 29.12.2017 №1663-ПА «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Королёв Московской области» (с изменениями и дополнениями, внесёнными постановлениями Администрации городского округа Королёв Московской области от 17 июля 2019 № 750-ПА «О внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Королёв Московской области».

### **6.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Рынок услуг на рынке наружной рекламы полностью негосударственный. По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, по состоянию на 01.10.2019 года, на территории городского округа Королёв насчитывается 52 субъект малого и среднего бизнеса, осуществляющего в сфере рекламы.(73 – Деятельность рекламная и исследование конъюнктуры рынка).

### **6.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как достаточно напряженное.

### **6.4 Характерные особенности рынка**

В целях улучшения внешнего архитектурного облика главных улиц на территории городского округа Королёв приоритет отдан конструкциям со светодиодными рекламными носителями, а на центральных улицах города Королёв

предусмотрено внедрение современных типов рекламных конструкций, таких как светодиодные экраны, сити-форматы (2,7 х 3,7м) с внутренним подсветом и автоматической сменой информации.

### **6.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы**

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

### **6.6 Меры по развитию рынка**

Меры развития рынка наружной рекламы:

- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями.
- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде (подготовлен проект Положения о проведении торгов на размещение рекламных конструкций в электронном виде).

### **6.7 Перспективы развития рынка**

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

### 6.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность на рынке наружной рекламы на территории Московской области	%	100	100	100	100	100	Отдел рекламы Администрации г.о. Королёв

### 6.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6

1	Контроль за проведением торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых исключительно в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2019–2021	Все торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться исключительно в электронном виде	Отдел рекламы Администрации го Королев
2	Контроль доли ликвидированных государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы Московской области, в общем числе государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на данном рынке	Сокращение присутствия государственных и муниципальных предприятий на рынке наружной рекламы Московской области	2019-2021	Вывод государственных и муниципальных предприятий с рынка наружной рекламы Московской области	Отдел рекламы Администрации го Королёв
3	Организация и проведение встреч со специализированными профильными общественными организациями и объединениями по вопросам содействия развитию конкуренции в Московской области на рынке наружной рекламы	Получение и обсуждение обращений по вопросам содействия развитию конкуренции	2019-2021	Расширение участия специализированных профильных общественных организаций и объединений в вопросах содействия развитию конкуренции в Московской области на рынке наружной	Отдел рекламы Администрации го Королёв

				рекламы	
4	Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в Московской области на рынке наружной рекламы	Обобщение и анализ обращений и предложений	2019-2021	Оценка информации, поступившей от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции Московской области на рынке наружной рекламы	Отдел рекламы Администрации го Королёв

## **Перечень дополнительных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в городском округе Королёв.**

### **1. Рынок услуг дошкольного образования**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Комитет образования Администрации городского округа Королёв.

#### **1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Дополнительное образование детей является важнейшей составляющей образовательного пространства в городском округе Королёв, которое социально востребовано.

По состоянию на 01.10.2019 года в городском округе Королёв ребенок имеет возможность получения образования на базе **79** муниципальных образовательных организаций:

- **45** муниципальных дошкольных образовательных учреждения;
- **3** частных дошкольных образовательных учреждения;
- **28** муниципальных общеобразовательных организаций;
- **6** муниципальных учреждений дополнительного образования,
- **4** частных образовательных организации.

#### **1.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На территории городского округа Королёв ребёнок получает дополнительное образование в 4 частных образовательных организациях:

#### **1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.**

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как средний уровень конкуренции.

88 % респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно;

Удовлетворены качеством предоставляемых услуг – 90 % опрошенных;

Уровнем цен на услуги в области дополнительного образования детей удовлетворены 78 % опрошенных.

#### **1.4 Характерные особенности рынка.**

Основной проблемой рынка услуг дополнительного образования детей в городском округе Королёв является высокий уровень монополизации рынка услуг дополнительного образования, оказываемых муниципальными учреждениями дополнительного образования, общеобразовательными учреждениями, дошкольными образовательными учреждениями.

#### **1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Препятствиями для развития негосударственных организаций являются требования к условиям реализации дополнительных общеобразовательных программ (помещения, кадры). В связи с этим значимая часть организаций не получает лицензию на осуществление образовательной деятельности и работают как детские клубы.

#### **1.6 Меры по развитию рынка**

Основным направлением развития конкуренции на рынке предоставления дополнительных образовательных услуг является увеличение количества организаций данной сферы за счет открытия учреждений частных форм собственности, расширение спектра их услуг, обеспечение равных условий доступа детей к обучению в организациях различной формы собственности.

#### **1.7 Перспективы развития рынка**

К основным задачам развития конкуренции на рынке дополнительного образования детей относятся:

- развитие материально-технической базы учреждений дополнительного образования на селе;
- возможность участия в реализации дополнительных общеобразовательных программ негосударственных учреждений образования;
- открытие новых интересных и перспективных направлений детских объединений дополнительного образования.

### 1.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования	Единиц	6	7	8	8	8	Администрация городского округа Королёв

### 1.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Московской области, оказывающих услуги дошкольного образования	Ликвидация очередности в дошкольные образовательные организации, развитие сети дошкольных образовательных организаций	2018–2021	Создание новых частных образовательных организаций	Комитет образования Администрации городского округа Королёв



2	Мониторинг объектов дошкольного образования, ввод в эксплуатацию которых планируются в 2019–2022 годах	Развитие инфраструктуры дошкольного образования	2019–2021	Создание новых частных дошкольных образовательных организаций	Комитет образования Администрации городского округа Королёв
---	--	---	-----------	---	---

## **2 Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Комитет образования Администрации городского округа Королёв.

### **2.4 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Организация детского отдыха и оздоровления является важнейшей составляющей в деятельности Администрации городского округа Королёв. Услуга по организации отдыха и оздоровления детей является социально востребованной.

В городском округе Королёв ребенок имеет возможность отдохнуть и оздоровиться на базе **19** муниципальных организаций отдыха детей и их оздоровления:

- 16 муниципальных лагерей с дневным пребыванием на базе общеобразовательных учреждений;

- 2 муниципальных лагеря с дневным пребыванием на базе учреждений дополнительного образования;

- 1 муниципальных загородных оздоровительных лагерей – структурных подразделений учреждений дополнительного образования,

Кроме того, муниципалитету выделяются путевки в областные детские оздоровительные лагеря на территории Московской области и в Республике Крым.

### **2.5 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На территории городского округа Королёв функционирует 1 частная организация по оказанию услуги по организации отдыха и оздоровления детей - Детский оздоровительный лагерь «Родник».

### **2.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как средний уровень конкуренции.

42 % респондентов – считают, что организаций оказывающих услуги в области отдыха и оздоровления детей мало;

Удовлетворены качеством предоставляемых услуг – 84 % опрошенных;

Уровнем цен на услуги в области отдыха и оздоровления детей удовлетворены 75 % опрошенных.

## **2.4 Характерные особенности рынка**

Основной проблемой рынка услуг по организации отдыха и оздоровления детей в городском округе Королёв является высокий уровень монополизации рынка услуг, оказываемых муниципальными общеобразовательными учреждениями и учреждениями дополнительного образования, получающими субсидии из областного бюджета и частичную компенсацию стоимости путёвки из бюджета городского округа Королёв.

## **2.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Препятствиями для развития негосударственных организаций отдыха детей и их оздоровления являются требования к открытию этих организаций (помещения, территория, кадры, организация питания, безопасность, реализуемые программы, медицинская лицензия и др.), высокая стоимость путёвки и риск неполучения прибыли.

## **2.6 Меры по развитию рынка**

Основным направлением развития конкуренции на рынке предоставления услуг по организации отдыха детей и их оздоровления является увеличение количества таких организаций за счет открытия организаций частных форм собственности, расширение спектра их услуг и обеспечение доступа детей в организации отдыха детей и их оздоровления различной формы собственности.

## **2.7 Перспективы развития рынка**

К основным задачам развития конкуренции на рынке услуг по организации отдыха детей и их оздоровления относятся:

- развитие материально-технической базы существующих организаций отдыха детей и их оздоровления;
- открытие частных организаций отдыха детей и их оздоровления на базе неиспользуемых детских оздоровительных лагерей, расположенных на территории городского округа Королёв;

- открытие частных организаций отдыха детей и их оздоровления на базе существующих пансионатов, баз отдыха, санаториев, работающих с неполной нагрузкой, расположенных на территории городского округа Королёв.

## 2.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета Московской области, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления всеми организациями (всех форм собственности) за счет средств консолидированного бюджета Московской области	%	12	15	18	20	20	Администрация городского округа Королёв

## 2.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества организаций частной формы собственности в Московской области, оказывающих услуги отдыха и оздоровления детей, включенных в реестр	Увеличение численности детей, которым были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности	2019–2021	Увеличение численности детей, которым были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности	Комитет образования Администрации городского округа Королёв
2	Увеличение численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и	Повышение доли детей Московской области, охваченных	2019–2021	Повышение доли детей Московской области, охваченных	Комитет образования

	оздоровления организациями частной формы собственности	отдыхом и оздоровлением		отдыхом и оздоровлением	Администрации городского округа Королёв
--	--	-------------------------	--	-------------------------	---

### **3 Рынок дополнительного образования детей**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Комитет образования Администрации городского округа Королёв.

#### **3.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Дополнительное образование детей является важнейшей составляющей образовательного пространства в городском округе Королёв, которое социально востребовано.

По состоянию на 01.10.2019 года в городском округе Королёв ребенок имеет возможность получения дополнительного образования на базе частных и муниципальных образовательных организаций:

- **6** муниципальных учреждений дополнительного образования:

- МАУ ДО «Центр Гармония»
- МАУ ДО «Школа искусств»
- МБУДО ЦРТДиЮ
- МБУДО ДЮТ
- МБУ ДО «Центр Орбита»
- МБУ ДО ШИ

- **1** учреждение оздоровления и отдыха несовершеннолетних

МАУ Центр «Родник»

- **1** учреждение дополнительного профессионального образования

- МБУ ДПО УМОЦ

- **10** частных образовательных организаций:

ООО ДЕТСКИЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ «ПРОМЕТЕЙ», ООО «АРТ-СТАДИ», ООО «КАМЕЛОТ», ООО «КРУГ-Д-СЕРВИС»-«РУССКИЙ ТЕКСТИЛЬ», ООО «МСН ТЕХНОЛОГИИ», ООО «УМКА», ООО «УНИКАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ», ООО «ЭКО СИСТЕМА ИМПОСТ», ООО ЦЕНТР ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ «УНИКУМ», ООО «АЛЬКАСАР».

#### **3.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На территории городского округа Королёв ребёнок получает дополнительное образование в 10 частных образовательных организациях:

ООО ДЕТСКИЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ «ПРОМЕТЕЙ», ООО «АРТ-СТАДИ», ООО «КАМЕЛОТ», ООО «КРУГ-Д-СЕРВИС»-«РУССКИЙ ТЕКСТИЛЬ», ООО «МСН ТЕХНОЛОГИИ», ООО «УМКА», ООО «УНИКАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ», ООО «ЭКО СИСТЕМА ИМПОСТ», ООО ЦЕНТР ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ «УНИКУМ», ООО «АЛЬКАСАР».

### **3.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как средний уровень конкуренции.

82 % респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно;

Удовлетворены качеством предоставляемых услуг – 78 % опрошенных;

Уровнем цен на услуги в области дополнительного образования детей удовлетворены 70 % опрошенных.

### **3.4 Характерные особенности рынка**

Основной проблемой рынка услуг по организации отдыха и оздоровления детей в городском округе Королёв является высокий уровень монополизации рынка услуг, оказываемых муниципальными общеобразовательными учреждениями и учреждениями дополнительного образования, получающими субсидии из областного бюджета и частичную компенсацию стоимости путёвки из бюджета городского округа Королёв.

### **3.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Препятствиями для развития негосударственных организаций отдыха детей и их оздоровления являются требования к открытию этих организаций (помещения, территория, кадры, организация питания, безопасность, реализуемые программы, медицинская лицензия и др.), высокая стоимость путёвки и риск неполучения прибыли.

### **3.6 Меры по развитию рынка**

Основным направлением развития конкуренции на рынке предоставления услуг по организации отдыха детей и их оздоровления является увеличение количества таких организаций за счет открытия организаций частных форм собственности, расширение спектра их услуг и обеспечение доступа детей в организации отдыха детей и их оздоровления различной формы собственности.



### 3.7 Перспективы развития рынка

К основным задачам развития конкуренции на рынке услуг по организации отдыха детей и их оздоровления относятся:

- развитие материально-технической базы существующих организаций отдыха детей и их оздоровления;

- открытие частных организаций отдыха детей и их оздоровления на базе неиспользуемых детских оздоровительных лагерей, расположенных на территории городского округа Королёв;

- открытие частных организаций отдыха детей и их оздоровления на базе существующих пансионатов, баз отдыха, санаториев, работающих с неполной нагрузкой, расположенных на территории городского округа Королёв.

### 3.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования всеми организациями (всех форм собственности)	%	25	25	25	25	25	Администрация городского округа Королёв

### 3.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение инвентаризации инфраструктурных, материально-технических ресурсов образовательных организаций разного типа, научных организаций, организаций культуры, спорта и реального сектора экономики, потенциально пригодных для	Повышение доступности всех ресурсов системы образования в целях удовлетворения образовательных потребностей детей и молодежи	2019	Развита сетевая форма реализации образовательных программ	Администрация городского округа Королёв

	реализации образовательных программ, а также анализа кадрового потенциала для повышения эффективности системы образования Московской области				
--	--	--	--	--	--

## **4 Развитие конкуренции на рынке розничной торговли**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв.

### **4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в III квартале 2019 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с аналогичным периодом 2018 года улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2019 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли за период с января по сентябрь 2019 года составил 22 020 401,0 тыс. руб., что составляет 107,18 % к соответствующему периоду предыдущего года.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по состоянию на 01.10.2019 году достигла значения – **898,0** кв. м на 1000 человек.

На территории городского округа Королей функционирует 6 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, из них 3 специализированных сельскохозяйственных.

Размещение объектов стационарной торговли осуществляется в соответствии с требованиями и нормами, утверждёнными Постановлением Правительства Московской области от 17.08.2015 № 713/30 «Об утверждении норм градостроительного проектирования Московской области», а также Постановлением Правительства Московской области от 28.03.2017 № 221/10 «О нормативах минимальной обеспеченности Московской области площадью торговых объектов». Размещение нестационарных торговых объектов, осуществляется в соответствии со Схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Королёв Московской области, утвержденной Решением Совета депутатов городского округа Королёв Московской области от 16.12.2015 № 189/33.

## **4.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Всего на территории городского округа Королёв размещено более 1540 объектов торговли, из которых около 136 нестационарных торговых объектов, соответствующих архитектурному облику городского округа, размещенных в соответствии со Схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Королёв Московской области.

### **4.3. Характерные особенности рынка**

Рынок розничной торговли городского округа Королёв является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в разных районах городского округа, что обусловлено различной плотностью застройки, наличием транспортных узлов, автомобильным трафиком и т.д.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в районах городского округа Королёв, в особенности находящихся в непосредственной близости от железнодорожной станции, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в районах, отдаленных от центра города, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли – нестационарные торговые объекты и магазины площадью менее 50 м.

### **4.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

### **4.5. Меры по развитию рынка**

На территории городского округа Королёв действует муниципальная программа «Предпринимательство городского округа Королёв», утвержденная постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 21.11.2016 № 1776-ПА (далее – Программа) (с изменениями и дополнениями, внесёнными постановлениями Администрации городского округа Королёв Московской области от 17.02.2017 № 136-ПА, 28.03.2017 № 279-ПА, 13.06.2017 № 474-ПА, 05.07.2017 № 583-ПА, 06.07.2017 № 586-ПА, 02.10.2017 № 1028-ПА, 03.10.2017 № 1056-ПА, 25.10.2017 № 1174-ПА, 06.12.2017 № 1414-ПА, 08.12.2017 № 1430-ПА, 30.03.2018 № 411-ПА, 06.08.2018 № 887-ПА, 19.11.2018 ,

№ 1252-ПА, 04.12.2018 № 1337-ПА, 04.12.2018 № 1339-ПА, 20.12.2018 , № 1424-ПА, от 28.02.2019 № 208-ПА, от 24.04.2019 № 438-ПА, от 24.05.2019 № 512-ПА, от 14.06.2019 № 620-ПА, от 17.07.2019 № 749-ПА, от 30.09. 2019 №1039-ПА.

В рамках подпрограммы 2. «Развитие потребительского рынка и услуг» реализуются мероприятия направленные на:

- Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг;
- Развитие сферы общественного питания на территории городского округа Королёв Московской области;
- Развитие ярмарочной деятельности;
- Развитие сферы бытовых услуг на территории г/о Королёв Московской области;
- Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них и Административным регламентом предоставления муниципальной услуги по организации ярмарок на территории городского округа Королёв Московской области, утвержденным постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 25.09.2019 года № 1019-ПА, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных Администрацией городского округа Королёв и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрён механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых Администрацией городского округа Королёв Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарных торговых объектов. С 2020 года ( по окончании действия Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Королёв) аукционы будут проводиться в электронной форме.

#### **4.6. Перспективы развития рынка**

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

#### 4.7 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
4.7.1.	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Московской области от общего оборота розничной торговли Московской области	%	23,3	24,8	24,8	24,8	25,0	Управление потребительского рынка и услуг Администрации г.о. Королёв
4.7.2.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Квадратных метров на тысячу жителей	898,6	898,0	896,4	896,2	897,2	Управление потребительского рынка и услуг Администрации г.о. Королёв

#### 4.8 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
4.8.1	Взаимодействие с потенциальными инвесторами по вопросам их привлечения к организации торговой деятельности в городском округе Королёв	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2019-2022	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров (в т.ч. на ярмарочных мероприятиях)	Управление потребительского рынка и услуг Администрации г.о. Королёв

## **4 Рынок услуг общественного питания**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв.

### **5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в городском округе Королёв ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах региона.

Размещение объектов общественного питания осуществляется в соответствии с требованиями и нормами, утверждёнными Постановлением Правительства Московской области от 17.08.2015 № 713/30 «Об утверждении норм градостроительного проектирования Московской области».

### **5.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На территории городского округа Королёв деятельность по предоставлению услуг общественного питания осуществляет более **140** хозяйствующих субъектов (рестораны, кафе, закусочные и пункты быстрого питания).

### **5.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как достаточно напряженное.

85 % респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно;

Удовлетворены качеством предоставляемых услуг – 90 % опрошенных.



Уровнем цен на услуги в сфере общественного питания удовлетворены 65% опрошенных.

#### **5.4 Характерные особенности рынка**

Питание, представляющее одну из форм потребления, наряду с производством, распределением и обращением (обликом) является неотъемлемой частью общественного воспроизводства.

Общественное питание, как подотрасль, необходима для удовлетворения личных потребностей населения в пище, предусматривающее ее производство и потребление.

Крупные специализированные предприятия, используют значительное количество оборудования, сырьевых ресурсов, денежных и других средств, имеет квалифицированные и профессионально подготовленные кадры.

С помощью общественного питания решается ряд социальных проблем, прежде всего, люди получают возможность восстановить затраченную ими в процессе работы энергию.

#### **5.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;
- отсутствие квалифицированных и профессионально подготовленных кадров.

#### **5.6 Меры по развитию рынка**

Проводится работа в части оказания информационной и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в виде встреч и заседаний.

Ведется активная работа по реагированию на обращения жалоб граждан в части касающейся.

В целях поддержки мало защищенных слоев населения проводятся «социальные» акции для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан.

### **5.7 Перспективы развития рынка**

Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Королёв предприятиями общественного питания.

Развитие инфраструктуры общественного питания на территории городского округа Королёв.

Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории городского округа Королёв.

### 5.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.8.1	Обеспеченность населения услугами общественно питания	Посадочных мест/1000 жителей	2	3,4	3,5	3,7	3,9	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв

### 5.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
5.9.1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения городского округа Королёв предприятиями общественного питания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявление потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Достижение максимальной обеспеченности посадочными местами	2019–2022	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв

## **6 Рынок услуг туризма и отдыха**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Комитет по культуре Администрации городского округа Королёва.

### **6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Сеть подведомственных Комитету по культуре учреждений включает в себя 16 муниципальных учреждений культуры – юридических лиц:

#### **6 учреждений клубного типа:**

- МУК «Центральный Дворец культуры им.М.И.Калинина»;
- АУК города Королёва Московской области «Деловой и культурный центр «КОСТИНО»;
- МУК «Центр культуры и досуга «Болшево»;
- МУК Дом культуры «Текстильщик»;
- МУК «Молодёжный культурный центр»;
- МУК «Бурковский Дом культуры».

#### **3 муниципальных музея:**

- МУК «Мемориальный Дом-музей М.Цветаевой в Болшеве»;
- МУК «Мемориальный Дом-музей С.Н.Дурылина»;
- МУК «Королёвский исторический музей».

#### **2 школы дополнительного образования детей:**

- МОУ ДОД «Детская школа искусств»;
- МОУ ДОД «Хоровая школа «Подлипки» им Б.А.Толочкова».

#### **2 концертные организации:**

- МУК «Королёвский духовой оркестр»;
- МУК «Ансамбль народной музыки «Сувенир».

МУК «Театр Юного Зрителя»

МУК «Централизованная библиотечная система», объединяющая 14 библиотек.

МУ «Централизованная бухгалтерия Комитета по культуре»

Городской округ Королёв Московской области обладает также большим туристским потенциалом.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал городского округа Королёв Московской области позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический, детский, гастрономический.

В городском округе Королёв насчитывается 50 объекта культурного наследия (из них 3 усадьбы, 7 объекта религиозного значения (церкви, часовня); 40 памятников (из них 14 посвящены Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.), 76 мемориальные доски. Сквер «Покорителям Космоса»

В городском округе Королёв находится 2 пляжа и популярных мест летнего отдыха у воды, 3 парка, 23 объекта культурно-познавательного характера (театр - 2, дом культуры - 3, библиотека - 9, музей - 9).

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории городского округа Королёв достигло 11 единицы.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории городского округа Королёв, активно проходят процедуру классификации.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях городского округа Королёв показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в г. Щёлково, д. Медвежьи-Озёра, д. Протасово, д. Огуднево, п. Фряново, что составляет более 65 % от общего потока.

В городском округе Королёв создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). В настоящее время функционирует 1 ТИЦ.

## **6.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. На территории городского округа Королёв в период 2017-2019 гг. проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Из функционирующих 14 коллективных средств размещения на территории городского округа Королёв, имеют классификацию – 1 (категории «5\*» – 0, «4\*» – 0, «3\*» – 4, «2\*» – 0, «1\*» – 0, «без звезд» - 10). Номерной фонд классифицированных КСР составляет 260 номеров, 420 койко-мест.

В городском округе Королёв количество организаций в сфере туристического бизнеса - 61, из них туроператоров – 6.

### **6.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как достаточно напряженное.

82 % респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно;

Удовлетворены качеством предоставляемых услуг – 78 % опрошенных.

Уровнем цен на услуги в сфере туризма и отдыха удовлетворены 75 % опрошенных.

### **6.4 Характерные особенности рынка**

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках.

### **6.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;

- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;

- отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках (недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием);

- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;

- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания).

### **6.6 Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе Королёв Московской области реализуются муниципальная программа городского округа Королёв Московской области на 2017-2021 годы «Культура городского округа Королёв», утвержденная постановлением Администрации от 21.11.2016 № 1769-ПА, в которой утверждены подпрограммы «Сохранение, использование, популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры)», «Организация досуга, предоставление услуг в сфере культуры и доступа к музейным фондам», «Развитие туризма», мероприятия подпрограмм направлены на:

- продвижение туристского продукта, представляемого на территории городского округа Королёв;
- создание туристского бренда;
- разработка и внедрение новых туристских маршрутов;
- установка мемориальных объектов на территории городского округа Королёв;
- создание комфортных условий для отдыха населения;
- благоустройство парковой территории.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Городской округ Королёв оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

### **6.7 Перспективы развития рынка**

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в городском округе Королёв позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес городского округа Королёв, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг городского округа Королёв;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;
- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

### 6.3 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Увеличение туристского и экскурсионного потока в городском округе Королёв	тыс. чел.	14,9	15,0	15,1	15,2	15,3	Комитет по культуре Администрации г.о. Королёв

### 6.4 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
2	Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения на территории городского округа Королёв	Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 N 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных	2019-2022	Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а также использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и	Комитет по культуре Админбистрации г.о. Королёв



	<p>услуг и классификации объектов туристской индустрии».</p> <p>За несоблюдение сроков прохождения процедуры классификации предполагается административная ответственность:</p> <p>1) с 1 июля 2019 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров;</p> <p>2) с 1 января 2020 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров;</p> <p>3) с 1 января 2021 года в отношении предоставления гостиничных услуг во всех гостиницах.</p>		<p>влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.</p>	
--	---	--	--	--

## **7 Рынок ритуальных услуг**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - управление дорог, благоустройства и экологии Администрации городского округа Королёв.

### **7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг**

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Королёв размещено 1 муниципальное кладбище на общей площади более 6,86 гектаров, в том числе 0 открытых для захоронения, 1 закрытых, 0 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 2 гектаров. Ресурсы кладбищ исчерпаны.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию составляет 100% от общего количества кладбищ.

Для нормального функционирования городскому округу Королёв Московской области необходимо выделения 20 га земельного участка для обустройства кладбища.

### **7.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг**

В 2018 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Королёв Московской области, составило 75% от общего числа, а за первое полугодие 2019 достигло 80%.

### **7.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается *больше чем половиной* респондентов-предпринимателей (100% опрошенных) как напряженное. Увеличение числа конкурентов отметили 100% опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (100% опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное.

Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 100% опрошенных клиентов.

#### **7.4 Характерные особенности рынка**

В настоящее время в городском округе Королёв осуществляются мероприятия по передаче функций уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела муниципальным казенным учреждениям, которые не вправе осуществлять в этой связи предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

#### **7.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг**

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

#### **7.6 Меры по развитию рынка**

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг. При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

#### **7.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

### 7.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	75	75	75	80	80	Управление дорог, благоустройства и экологии Администрации городского округа Королёв.
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	4	4	5	5	5	Управление дорог, благоустройства и экологии Администрации городского округа Королёв.
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	100	100	100	100	100	Управление дорог, благоустройства и экологии Администрации городского округа Королёв.

### 7.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Включение в муниципальные программы мероприятий по реорганизации муниципальных унитарных предприятий и	Доминирование на рынке ритуальных услуг муниципальных	2019–2022	Оказание муниципальными казенными учреждениями услуг только по	Управление дорог, благоустройства и экологии Администрации городского округа

	муниципальных бюджетных учреждений в муниципальные казенные учреждения <i>требуется раскрыть мероприятия</i>	предприятий		гарантированному перечню и содержанию мест захоронения	округа Королёв.
2	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории <i>муниципального образования</i> Московской области (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Размещение сведений на официальном сайте Главного управления региональной безопасности Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	2019–2022	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	Управление дорог, благоустройства и экологии Администрации городского округа Королёв.

### Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в городском округе Королев

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), редусматривающих:</b>				
1.1	<b>устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика</b>				
	Мероприятия по оптимизации процедур закупок в городском округе Королёв Московской области	Высокий объем закупок у единственного поставщика	2019-2022	Увеличение доли конкурентных процедур путем размещения извещений об осуществлении конкурентных процедур, в том числе совместных торгов, в единой информационной системе ( <a href="http://www.zakupki.gov.ru">www.zakupki.gov.ru</a> )	Муниципальное казенное учреждение городского округа Королёв «Муниципальный заказ»
1.2	<b>введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, информированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок</b>				
	Проведение «круглых» столов, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями	Недостаточное информирование предпринимателей и коммерческих организаций по вопросам участия в закупках	2019-2022	Образовательные мероприятия, обеспечивающие возможность для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей и некоммерческих организаций с целью увеличения количества участников закупок	Муниципальное казенное учреждение городского округа Королёв «Муниципальный заказ»
1.3	<b>расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</b>				

	Мероприятия по расширению участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках в городском округе Королёв Московской области	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках	2019-2022	Увеличение доли контрактов, заключённых по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства	Муниципальное казенное учреждение городского округа Королёв «Муниципальный заказ»
<b>2</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:</b>				
<b>2.1</b>	<b>прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства</b>				
	Увеличение доли конкурентных процедур путем размещения извещений об осуществлении конкурентных процедур, в том числе совместных торгов, в единой информационной системе (www.zakupki.gov.ru), с ограничением участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках	2019-2022	Прирост объема конкурентных процедур с участием субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках	Муниципальное казенное учреждение городского округа Королёв «Муниципальный заказ»
<b>2.2</b>	<b>увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства</b>				
	Мероприятия по увеличению количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках	2019-2022	Увеличение доли конкурентных процедур путем размещения извещений об осуществлении конкурентных процедур, в том числе совместных торгов, в единой информационной системе (www.zakupki.gov.ru), с ограничением участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства	Муниципальное казенное учреждение городского округа Королёв «Муниципальный заказ»
<b>2.3</b>	<b>увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства</b>				

	Мероприятия по увеличению количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках	2019-2022	Увеличение доли конкурентных процедур путем размещения извещений об осуществлении конкурентных процедур, в том числе совместных торгов, в единой информационной системе (www.zakupki.gov.ru), с ограничением участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства	Муниципальное казенное учреждение городского округа Королёв «Муниципальный заказ»
<b>2.4</b>	<b>экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства</b>				
	Проведение закупок конкурентным способом с участием субъектов малого и среднего предпринимательства	Экономия бюджетных средств при проведении торгов	2019-2022	Заключение контрактов по итогам процедур с учётом экономии по результатам торгов с участием субъектов малого и среднего предпринимательства	Муниципальное казенное учреждение городского округа Королёв «Муниципальный заказ»
<b>3</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:</b>				
<b>3.1</b>	<b>Оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму</b>				
	Услуга по подбору по заданным параметрам информации о недвижимом имуществе, включённом в перечни государственного и муниципального имущества, предусмотренные частью 4 статьи 18 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О	Мероприятия направленные на снижение административных барьеров	На постоянной основе	Предоставленная информация	Муниципальное автономное учреждение городского округа Королёв Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг



	развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", и свободном от прав третьих лиц				городского округа Королёв»
	Услуга по предоставлению по заданным параметрам информации об организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, в том числе инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, конкретных заказчиков, определённых Правительством Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	Мероприятия направленные на снижение административных барьеров	На постоянной основе	Предоставление информации по заданным параметрам	Муниципальное автономное учреждение городского округа Королёв Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Королёв»
	Услуга по предоставлению информации о формах и условиях финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по заданным параметрам	Мероприятия направленные на снижение административных барьеров	На постоянной основе	Предоставление информации о формах и условиях финансовой поддержки	Муниципальное автономное учреждение городского округа Королёв Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Королёв»
	Услуга по информированию о тренингах по программам обучения АО	Мероприятия направленные на снижение административных	На постоянной	Предоставление информации о тренингах по программам	Муниципальное автономное учреждение

	«Корпорация «МСП» и электронной записи на участие в таких тренингах	барьеров	основе	обучения АО «Корпорация «МСП»	городского округа Королёв Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Королёв»
	Услуга по предоставлению по заданным параметрам информации об объемах и номенклатуре закупок конкретных и отдельных заказчиков, определенных в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», у субъектов малого и среднего предпринимательства в текущем году	Мероприятия направленные на снижение административных барьеров	На постоянной основе	Предоставленная информация по заданным параметрам	Муниципальное автономное учреждение городского округа Королёв Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Королёв»
	Услуга по регистрации на Портале Бизнес-навигатора МСП	Мероприятия направленные на снижение административных барьеров	На постоянной основе	Регистрация на Портале Бизнес – навигатора МСП	Муниципальное автономное учреждение городского округа Королёв Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Королёв»
<b>4</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках</b>				

	полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:				
4.1	разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;				
	Проведение балансовых комиссий, участие в заседаниях Советов директоров, собраниях акционеров по рассмотрению итогов финансово-хозяйственной деятельности муниципальных предприятий городского округа Королёв и хозяйственных обществ, в которых городскому округу Королёв принадлежит доля, обеспечивающая положительный результат голосования при принятии решения учредителей	Контроль за результатами финансово - хозяйственной деятельности муниципальных предприятий городского округа Королёв и хозяйственных обществ, в которых городскому округу Королёв принадлежит доля, обеспечивающая положительный результат голосования при принятии решения; эффективностью использования, управления и распоряжения закрепленным имуществом, а также акциями и долями в уставных капиталах хозяйственных обществ	Ежегодно, 1 раз в год	Утверждение Плана (программы) приватизации муниципальных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений	Управление жилищно-коммунального хозяйства, Комитет имущественных отношений Администрации городского округа Королёв
5	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере</b>				
	Проведение регулярных проверок использования муниципального имущества, переданного в пользование третьим лицам, на предмет соблюдения условий договоров, в том числе:	Предупреждение нарушений условий договоров в части использования муниципального имущества	На постоянной основе	Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Комитет имущественных отношений Администрации городского округа Королёв

	аренды/безвозмездного пользования				
<b>6</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (<a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a>) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»</b>				
	Утверждение и ежегодное внесение изменений в Перечень муниципального имущества городского округа Королёв, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для передачи во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (при условии наличия такого имущества)	Обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе посредством опубликования Перечня на официальном сайте Администрации городского округа Королёв	Ежегодно, 1 раз в год	Увеличение количества объектов муниципального имущества, предлагаемого в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства (при наличии такого имущества)	Комитет имущественных отношений Администрации городского округа Королёв