


УТВЕРЖДАЮ
Заместитель руководителя Администрации
городского округа

И.В. Трифонов

«Перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Королёв Московской области»

| Для отраслевых мероприятий по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках г.о. Королёв М.о. | | | | | | | | |
|--|--|-------------------|------------------------------|----------|----------|----------|---------------------------|---|
| 1. Рынок услуг дошкольного образования | | | | | | | | |
| № п/п | Целевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | Ответственные исполнители | |
| | | | Базовое значение | 2016 год | 2017 год | 2018 год | | 2019 год |
| 1.1 | Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций | процентов | 1,95 | 2,25 | 2,3 | 2,35 | 2,4 | Комитет образования городского округа Королёв |
| 1.2 | Доля частных дошкольных образовательных организаций, получающих субсидии из бюджета Московской области, от общего числа дошкольных образовательных организаций, обратившихся за получением субсидии из бюджета городского округа Королёв | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Комитет образования городского округа Королёв |
| 2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | | | | | | | | |
| 2.1 | Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории городского округа Королёв, воспользовавшихся компенсацией полной или частичной стоимости путевки по всем типам организации отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, имеющих право на данную меру социальной поддержки, отдохнувших в организациях отдыха | процентов | 10 | 15 | 20 | 20 | 20 | Комитет образования городского округа Королёв |

| | | | | | | | | |
|---|--|-----------|----|------|------|------|------|---|
| | детей и их оздоровления соответствующего типа | | | | | | | |
| 3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | | | | | | | | |
| 3.1 | Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства | процентов | - | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Королёв |
| 4. Розничная торговля | | | | | | | | |
| 4.1 | Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Московской области от общего оборота розничной торговли Московской области | процентов | - | 19,7 | 21,6 | 23,3 | 24,8 | Управление торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения Администрации г.о. Королёв |
| 5. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | | | | | | | | |
| 5.1 | Доля перевозчиков - юридических лиц, созданных без участия средств регионального и муниципального бюджетов, со средним уровнем применения безналичной оплаты за проезд не менее 20% | процент | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | Управление дорог и благоустройства Администрации г.о. Королёв |
| 6. Рынок услуг связи | | | | | | | | |
| 6.1 | Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек., предоставляемыми не | процентов | 65 | 75 | 85 | 100 | 100 | Информационно-аналитическое управление Администрации г.о. Королёв |

| | | | | | | | | |
|---|--|-----------|----|----|----|----|----|---|
| | менее чем двумя операторами связи | | | | | | | |
| II. Для отраслевых мероприятий по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках Московской области | | | | | | | | |
| 1. Рынок услуг туризма и отдыха | | | | | | | | |
| 1.1 | Количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории городского округа Королёв | единиц | 9 | 10 | 10 | 11 | 11 | Комитет по культуре Администрации городского округа Королёв |
| 1.2 | Количество туристско-информационных центров, включая базовый ТИЦ "Подмосковье" | единиц | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | Комитет по культуре Администрации городского округа Королёв |
| 2. Рынок ритуальных услуг | | | | | | | | |
| 2.1 | Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немуниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Королёв | процентов | - | 75 | 75 | 75 | 75 | Управление дорог и благоустройства Администрации г.о. Королёв |
| III. Для системных мероприятий по содействию развитию конкуренции в Московской области | | | | | | | | |
| 1.1 | Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ | процентов | 25 | 35 | 40 | 40 | 40 | МКУ «Муниципальный заказ» |