АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОРОЛЁВ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «17» ноября 2022 г. № 1321-ПА

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Королёв Московской области, утвержденным постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 21.11.2017 № 1302-ПА, с учетом изменений, внесенных постановлением Администрации городского округа от 28.03.2018 № 378-ПА, постановлением Администрации городского округа от 19.03.2020 № 219-ПА, Перечнем муниципальных программ городского округа Королёв Московской области, утвержденного постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 23.09.2019 № 1002-ПА, руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа Королёв Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 12.11.2019 № 1205-ПА (с изменениями, внесенными постановлениями Администрации городского округа Королёв Московской области от 11.02.2020 № 87-ПА, от 27.04.2020 № 270-ПА, от 27.07.2020 № 548-ПА, от 03.09.2020 № 662-ПА, 17.09.2020 № 691-ПА, от 11.11.2020 № 919-ПА, от 30.12.2020 № 1106-ПА, от 27.01.2021 № 63-ПА, от 15.06.2021 № 512-ПА, от 23.08.2021 № 793-ПА, от 20.10. 2021 № 988-ПА, от 12.11.2021 № 1058-ПА, от 26.07.2022 № 798-ПА, от 28.07.2022 № 818-ПА, от 01.09.2022 № 996-ПА, от 20.09.2022 № 1075-ПА), следующие изменения:

1.1. Паспорт Программы изложить в новой редакции согласно Приложению 1 к настоящему постановлению;

1.2. Строку 1.1 приложения № 1 «Показатели реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» к Программе изложить в следующей редакции:

«

1.1	Целевой показатель 1 Информирование населения через СМИ	Приоритетный целевой показатель	%	100,00	102,72	153,89	153,89	157,78	161,67	01

».

1.3 Строку 4.1 приложения № 1 «Показатели реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» Подпрограмма IV. «Молодежь Подмосковья» к Программе изложить в следующей редакции:

«

4.1	Целевой показатель 1 Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность	показатель муниципальной программы	%	27	36	36	39	38	38	01

».

1.4 Строку 6.1 приложения № 1 «Показатели реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области» к Программе изложить в следующей редакции:

«

6.1.	Целевой показатель 1 Общая численность граждан РФ, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую волонтерскую деятельность	Отраслевой показатель Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект)	Чел	0,01077	33024	34024	32206	36000	36000	Е8

».

1.5 Паспорт подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» Программы изложить в новой редакции согласно Приложению 2 к настоящему постановлению;

1.6 Приложение № 1 к подпрограмме I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» Программы изложить в новой редакции согласно Приложению 3 к настоящему постановлению;

2. Опубликовать настоящее постановление и приложения к нему в официальном городском печатном средстве массовой информации и разместить их на официальном сайте Администрации городского округа Королёв Московской области «Наукоград Королёв» (www.korolev.ru).

3. Управлению информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области (Маслова Е.А.) обеспечить выполнение пункта 2 настоящего постановления.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации городского округа Королёв Московской области Конышева И.А.

Глава городского округа И.В. Трифонов

Приложение 1
к постановлению Администрации
городского округа Королёв
Московской области
от 17.11.2022 № 1321-ПА

«

ПАСПОРТ

муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы Администрации городского округа - Конышев И.А.					
Муниципальный заказчик программы	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области					
Цели муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности ОМСУ городского округа и создание условий для осуществления гражданского контроля за их деятельностью; Укрепления межнационального и межконфессионального мира и согласия; Создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь городского округа Королёв Московской области; Расширение возможностей для самореализации граждан, повышение роли добровольчества (волонтерства) в общественном развитии, формирование и распространение добровольческих (волонтерских) инновационных практик социальной деятельности.					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» Подпрограмма II. «Мир и согласие. Новые возможности». Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области» Подпрограмма IV. «Молодежь Подмосковья». Подпрограмма V. «Обеспечивающая подпрограмма». Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020	2021	2022	2023	2024

годам:						
Средства федерального бюджета	83 214,0	15 399,0	18 333,0	16 963,0	16018,0	16501,0
Средства бюджета Московской области	32 426,5	10 258,5	8 128,00	14 040,00	0	0
Средства бюджета городского округа	322 138,72	56960,5	67 644,1	74 372,12	61 581,0	61 581,0
Внебюджетные средства	0,0	0,0	0	0	0	0
Всего, в том числе по годам:	437 779,22	82 618,0	94 105,1	105 375,12	77 599,0	78 082,0

*объём средств финансирования подлежит уточнению в очередном финансовом году ».

_____

Приложение 2
к постановлению Администрации
городского округа Королёв
Московской области
от 17.11.2022 № 1321-ПА

«

ПАСПОРТ

подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей) *					
			2020	2021	2022	2023	2024	Итого
	Администрация городского	Всего: в том числе:	50 400,00	59 137,00	58 929,80	53900,00	53900,00	276 266,80

бюджетных средств, в том числе по годам:	округа Королёв Московской области	Средства бюджета городского округа	50 400,00	59 137,00	58 929,80	53900,00	53900,00	276 266,80

* объем финансирования подлежит уточнению в очередном финансовом году ».

_____

Приложение 3
к постановлению Администрации
городского округа Королёв
Московской области
от 17.11.2022 № 1321-ПА

«Приложение № 1
к подпрограмме «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Перечень мероприятий подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2019 году, (тыс.	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)*					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		

			руб.)								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2020-2024	Итого	276 266,80	50 400,00	59 137,00	58 929,80	53 900,00	53 900,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	X
			Средства бюджета городского округа	276 266,80	50 400,00	59 137,00	58 929,80	53 900,00	53 900,00		
1.1	Мероприятие 01.01. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2020-2024	Итого	28 500,00	4500,00	6000,00	6000,00	6000,00	6000,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Размещение информационных материалов объемом: в 2020 году – 500 полос формата А3, в 2021 году – 600 полос формата А3, в 2022 году – 700 полос формата А3, в 2023 году – 800 полос формата А3, в 2024 году – 900 полос формата А3,
			Средства бюджета городского округа	28 500,00	4500,00	6000,00	6000,00	6000,00	6000,00		
1.2	Мероприятие 01.02. «Информирование населения об основных событиях социально-	2020-2024	Итого	984,00	0,00	0,00	984,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаци	Распространение информационных материалов
			Средства бюджета городского округа	984,00	0,00	0,00	984,00	0,00	0,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы»									й Администрации городского округа Королёв	(радиовещания) – в 2020 году 0 минут, в 2021 - 0 минут, в 2022 - 0 минут, в 2023 - 0 минут, в 2024 – 0 минут.
1.3	Мероприятие 01.03. «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач»	2020-2024	Итого	237 513,00	45500,00	47 497,00	49 516,00	47 500,00	47 500,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Размещение информационных материалов о городском округе Королёв Московской области (телепередач) объемом: в 2020–41000 минут; в 2021– 65,7 часов; в 2022– 66 часов; в 2023– 67 часов; в 2024– 68 часов;
			Средства бюджета городского округа	237 513,00	45500,00	47 497,00	49 516,00	47 500,00	47 500,00		
1.4	Мероприятие 01.04. Информирование населения об основных событиях	2020-2024	Итого	4 440,00	0,00	3 240,00	1 200,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных	Размещение информационных материалов в
			Средства бюджета	4 440,00	0,00	3 240,00	1 200,00	0,00	0,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования		городского округа							коммуникаций Администрации городского округа Королёв	электронных СМИ информационный ресурс (сайт ГАУ МО «Королевское информационное агентство Московской области»): в 2020 году – 2480 материалов; в 2021 году – 2580 материалов; в 2022 году- 2680 материалов; в 2023 году – 2780 материалов; в 2024 году – 2880 материалов. Финансирование за счет средств структурного подразделения
1.5	Мероприятие 01.05. «Информирование населения путем изготовления и распространения	2020-2024	Итого	4000,00	400,00	2 400,00	400,00	400,00	400,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаци	Изготовление и распространение полиграфиче

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности»									й Администрации городского округа Королёв	ской продукции к социально-значимым мероприятиям на территории городского округа Королёв Московской области в 2020 году – 3000 экз.; 2021 году – 4400экз.; 2022 году – 4500 экз; 2023 году – 5000экз; 2024 году – 5500 экз.
1.6	Мероприятие 01.06 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	X
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.7	Мероприятие 01.07 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	X
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2	Основное мероприятие 02 Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально-значимым темам, в СМИ, на интернет ресурсах, в социальных сетях и блогосфере	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения Московской области о ОМСУ муниципального образования Московской области (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
											муниципальн ого образования. Финансирова ние за счет средств структурного подразделен ия
2.1	Мероприятие 02.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредствам социальных сетей	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информацион ной политики и социальных коммуникаци й Администрац ии городского округа Королёв	Подготовка ежемесячных аналитически х материалов об уровне информирова нности населения Московской области о ОМСУ муниципальн ого образования Московской области (12 аналитически х отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории муниципальн

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
											ого образования. Финансирование за счет средств структурного подразделения
2.2	Мероприятие 02.02 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения Московской области о ОМСУ муниципального образования Московской области (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории муниципального

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
											образования. Финансирование за счет средств структурного подразделения
7	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2020-2024	Итого	829,80	0,00	0,00	829,80	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	X
			Средства бюджета городского округа	829,80	0,00	0,00	829,80	0,00	0,00		
7.1	Мероприятие 07.01. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Наличие незаконных рекламных конструкций на территории муниципального образования 0 %
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
7.2	Мероприятие 07.02. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам, согласно утвержденной на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
											на территории Московской области»
7.3	Мероприятие 07.03. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2020-2024	Итого	829,80	0,00	0,00	829,80	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Проведение ежемесячного мониторинга по поступлению платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, работа по профилактике задолженностей
			Средства бюджета городского округа	829,80	0,00	0,00	829,80	0,00	0,00		
7.4	Мероприятие 07.04. Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций	Размещение установленного на год числа рекламных кампаний
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию									Администрации городского округа Королёв	социальной направленности
8	Итого по подпрограмме	Итого:		276 266,80	50 400,00	59 137,00	58 929,80	53 900,00	53 900,00	x	x
		Средства бюджета городского округа		276 266,80	50 400,00	59 137,00	58 929,80	53 900,00	53 900,00		

».

_____