

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОРОЛЁВ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «16» декабря 2019 г. № 1328-ПА

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Королёв Московской области на 2017-2021 годы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Королёв»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Королёв Московской области, утверждённым постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 21.11.2017 № 1302-ПА (с изменениями, внесенными постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 28.03.2018 № 378-ПА), руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 ФЗ № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа Королёв Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу городского округа Королёв Московской области на 2017-2021 годы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Королёв», утверждённую постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 21.11.2016 № 1777-ПА (с изменениями, внесенными постановлениями Администрации городского округа Королёв Московской области от 08.02.2017 № 88-ПА, 02.05.2017 № 367-ПА, 24.08.2017 № 853-ПА, 12.10.2017 № 1105-ПА, 15.11.2017 № 1269-ПА, 06.12.2017 № 1416-ПА, 13.02.2018 № 180-ПА, 30.03.2018 № 408-ПА, 18.07.2018 № 830-ПА, 16.10.2018 № 1117-ПА, 27.12.2018 № 1488-ПА, 11.04.2019 № 373-ПА, 31.07.2019 № 807-ПА) (далее – Программа) следующие изменения:

1.1. В пункте 1 «Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития, описание цели муниципальной программы» текстовой части Программы слова «-Информирование населения через СМИ – 99,23%» заменить словами «-Информирование населения в средствах массовой информации – 172,32%».

1.2. В пункте 2 «Прогноз развития системы информирования населения городского округа с учётом реализации муниципальной программы, возможные варианты решения проблем, оценка преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем» текстовой части Программы слова «-Информирование населения через СМИ – 102,32%» заменить словами «-Информирование населения в средствах массовой информации – 172,32%».

1.3. Приложение № 1 «Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Королёв» к Программе изложить в следующей редакции (приложение).

1.4. В Приложение № 2 «Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной

политики в городском округе Королев»» пункт 1 слова «Информирование населения через СМИ» заменить «Информирование населения в средствах массовой информации».

2. Опубликовать настоящее постановление и приложение к нему в официальном городском печатном средстве массовой информации и разместить их на официальном сайте Администрации городского округа Королёв Московской области «Наукоград Королёв» (www.korolev.ru).

3. Управлению информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области (Маслова Е.А.) обеспечить выполнение пункта 2 настоящего постановления.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации городского округа – председателя Комитета по физической культуре, спорту и туризму Кобышева И.А.

Глава городского округа

А.Н. Ходырев

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	конструкций, установленных на территории муниципального образования									
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный целевой показатель	%	0,00	-	-	0,00	0,00	0,00	2

».