АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОРОЛЁВ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «07» марта 2023 г. № 222-ПА

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Королёв Московской области на 2023-2027 годы «Предпринимательство»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа Королёв Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу городского округа Королёв Московской области на 2023-2027 годы «Предпринимательство», утверждённую постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 07.11.2022 № 1272-ПА (далее – Программа), следующие изменения:

1.1. Приложение № 1 «Показатели реализации муниципальной программы городского округа Королёв Московской области на 2023-2027 годы «Предпринимательство»» к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению,

1.2. Приложение № 2 «Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы городского округа Королёв Московской области на 2023-2027 годы «Предпринимательство» изложить в новой редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

1.3. Приложение № 1 к подпрограмме III «Развитие малого и среднего предпринимательства» изложить в новой редакции согласно Приложению 3 к настоящему постановлению.

1.4 Приложение № 1 к подпрограмме IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» изложить в новой редакции согласно Приложению 4 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление и приложения к нему в официальном городском печатном средстве массовой информации и разместить их на официальном сайте Администрации городского округа Королёв Московской области «Наукоград Королёв» (www.korolev.ru).

3. Управлению информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области (Маслова Е.А.) обеспечить выполнение пункта 2 настоящего постановления.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации городского округа Королёв Московской области Конышева И.А.

Глава городского округа И.В. Трифонов

Приложение 1
к постановлению Администрации
городского округа Королёв
Московской области
от 07.03.2023 № 222-ПА

«Приложение № 1
к муниципальной программе городского округа
Королёв Московской области на 2023-2027 годы
«Предпринимательство»

Показатели реализации муниципальной программы
городского округа Королёв Московской области на 2023-2027 годы «Предпринимательство»

№ п/п	Показатели реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					№ основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма I «Инвестиции»									
1	Целевой показатель 1 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Приоритетный	%	101	101	101	101	101	101	Основное мероприятие 02
2	Целевой показатель 2 Количество созданных	Приоритетный	единиц	915	927	941	959	984	1010	Основное мероприятие 03,05

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	рабочих мест									
3	Целевой показатель 3 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Приоритетный	тыс. руб.	81,37	81,17	82,38	84,03	86,13	88,72	Основное мероприятие 08
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»									
4	Целевой показатель 4 Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Отраслевой показатель	единиц	-	1	1	1	1	1.	Основное мероприятие 50,52
5	Целевой показатель 5 Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб	Приоритетный	%	3,6	2,5	2,4	2,3	2,2	2,1	Основное мероприятие 50
6	Целевой показатель 6 Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	Приоритетный	%	-	33	32	31	30	29	Основное мероприятие 50
7	Целевой показатель 7 Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих	Приоритетный	%	-	45	45	45	45	45	Основное мероприятие 50

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	организаций									
8	Целевой показатель 8 Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	Приоритетный	%	-	40	39	39	38	38	Основное мероприятие 50
9	Целевой показатель 9 Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок	Приоритетный	%	-	8	8	8	9	9	Основное мероприятие 50
10	Целевой показатель 10 Достижение планового значения среднего количества участников закупок	Приоритетный	единиц	-	4,4	4,5	4,6	4,7	4,8	Основное мероприятие 50
11	Целевой показатель 11 Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	Приоритетный	%		100	100	100	100	100	Основное мероприятие 50
12	Целевой показатель 12 Количество обработанных (проанализированных) результатов опросов о	Приоритетный	единиц		3	4	5	6	7	Основное мероприятие 50

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области									
3	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»									
13	Целевой показатель 13 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Приоритетный	%	31	32,12	32,36	32,38	32,40	32,42	Основное мероприятие 02
14	Целевой показатель 14 Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	Приоритетный	единиц	541,96	584	678,83	680	692	696	Основное мероприятие 02
15	Целевой показатель 15 Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Приоритетный	единиц	2263	1784	1790	1815	1824	1839	Основное мероприятие 02
16	Целевой показатель 16 Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего	Приоритетный	единиц	1	1	1	1	1	1	Основное мероприятие 02

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.									
4	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»									
17	Целевой показатель 17 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, СЭР, показатель госпрограммы	кв.м. /1000 человек	957,3	974,6	975,0	976,0	977,0	978,0	Основное мероприятие 01
18	Целевой показатель 18 Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	Приоритетный, показатель госпрограммы	посадочных мест/ на 1 000 жителей	-	38,82	39,0	39,2	39,5	39,8	Основное мероприятие 51
19	Целевой показатель 19 Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Приоритетный, показатель госпрограммы	рабочих мест/ на 1 000 жителей	-	13,64	13,8	13,9	14,0	14,1	Основное мероприятие 52

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
20	Целевой показатель 20 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, показатель региональной программы	Процент	-	7	6	5	3	2	Основное мероприятие 53

».

_____

Приложение 2
к постановлению Администрации
городского округа Королёв
Московской области
от 07.03.2023 № 222-ПА

«Приложение № 2
к муниципальной программе городского
округа Королёв Московской области на
2023-2027 годы «Предпринимательство»

МЕТОДИКА
расчета значений показателей реализации муниципальной программы городского округа Королёв
Московской области на 2023-2027 годы «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Источник данных	Порядок расчета
1	2	3	4	5
Подпрограмма I «Инвестиции»				
1	Целевой показатель 1 Увеличение	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате

1	2	3	4	5
	среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства		периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства
2	Целевой показатель 2 Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории	Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.
3	Целевой показатель 3 Объем инвестиций, привлеченных в	тыс. руб.	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого

1	2	3	4	5
	основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения			предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»				
4	Целевой показатель 4 Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	единиц	-	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле: $I=\frac{Bn1+Bn2\ldots+Bn}{\sum дм}$, где: I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции; Bn – количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году; ∑дм – количество мероприятий подпрограммы II. Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (Bn) определяется по следующей формуле: $Bn=З_{план}+З_{отклон}$, где: Зплан –коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению «1»; Зотклон – фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения

1	2	3	4	5
				результата n-го мероприятия. В случае если значение Bn отрицательное, то показатель приравнивается к нулю. Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле: $$Зотклон=\frac{(РМ_{факт}-РМ_{план})}{РМ_{план}},$$ где: РМфакт – фактическое значение результата n-го мероприятия; РМплан – плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе. Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05 при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле: $$Зотклон=\frac{(РМ_{план}-РМ_{факт})}{РМ_{план}}.$$
5	Целевой показатель 5 Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб	%	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	$$Дож=\frac{L}{K}\times 100\%,$$ где: Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного

1	2	3	4	5
				управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов; L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц; K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год.
6	Целевой показатель 6 Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	%	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	$Днт = \frac{N}{K} \times 100\%,$ где: Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц; K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об

1	2	3	4	5
				осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).
7	Целевой показатель 7 Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	%	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	$ДСМП = \frac{\sum смп + \sum суб}{СГОЗ} \times 100\%$ где: Дзсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент; $\sum смп$ – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей; $\sum суб$ – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей; СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей

1	2	3	4	5
				Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).
8	Целевой показатель 8 Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	%	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	$$Дцк = \frac{ЦКедп}{НМЦК} \times 100\%,$$ где: Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов; ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными

1	2	3	4	5
				обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).
9	Целевой показатель 9 Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок	%	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	$$Оэдс = \frac{Эдс}{НМЦК} \times 100\%,$$ где: Оэдс – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов; Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле: $Эдс = НМЦК - ЦК$, где: НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения

1	2	3	4	5
				расторгнутых контрактов, рублей. В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю. Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).
10	Целевой показатель 10 Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц	единиц	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots Y_k^i}{K}$, где: Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; Y_k^i – количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц; К – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных

1	2	3	4	5
				закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).
11	Целевой показатель11 Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	%	Информация, предоставляемая структурными подразделениями органа местного самоуправления Источники данных, для расчета показателей, утверждены приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»	$ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%$, где: ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, утвержденных _____ (реквизиты муниципального правового акта) (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках); ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение; ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.
12	Целевой показатель12 Количество обработанных (проанализированн	единиц	Указывается наименование органа местного самоуправления	Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.

1	2	3	4	5
	ых) результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области			
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»				
13	Целевой показатель 13 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	$Д_{мп+ср}^{сспч} = \frac{Ч_{мп+ср}^{ссп}}{Ч_{ср}^{ссп} + Ч_{мп}^{ссп}} \times 100$ $Д_{мп+ср}^{сспч}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $Ч_{мп+ср}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; $Ч_{ср}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;

1	2	3	4	5
				$Ч_{мп}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек
14	Целевой показатель 14 Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	$Ч_{10000}^{смсп} = \frac{Чсмсп}{Чнас} \times 10000$ $Ч_{10000}^{смсп}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; $Чсмсп$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; $Чнас$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)
15	Целевой показатель 15 Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единиц	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса
16	Целевой показатель 16 Количество объектов недвижимого имущества,	единиц	Администрация городского округа Королёв (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах).	Ко = Е1 +Е2 +Е3 Ко – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной

1	2	3	4	5
	предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства			поддержки либо преференции. Е – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»				
17	Целевой показатель 17 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м. /1000 человек	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных	$Оторг = \frac{Sторг}{Чсред} x\ 1\ 000$, где: Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде; Sторг - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м;

1	2	3	4	5
			образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.
18	Целевой показатель 18 Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест/ на 1 000 жителей	Данные Росстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату	$Ооп = \frac{Кмп}{Чсред} x\ 1\ 000$,где: Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде; Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим
19	Целевой показатель 19 Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/ на 1 000 жителей	Данные Росстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	$Обу = \frac{Крм}{Чсред} x\ 1\ 000$, где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.
20	Целевой показатель 20 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей	процент	Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального	$Dзпп = \frac{Озпп}{Ообщий}$,*100%, где Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших

1	2	3	4	5
	от общего количества поступивших обращений		образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату	обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.) Показатель считается нарастающим итогом.

».

_____

Приложение 3
к постановлению Администрации
городского округа Королёв
Московской области
от 07.03.2023 № 222-ПА

«Приложение № 1
к подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства»

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Срок исполнения мероприяти	Источники финансирования	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам, (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027		

		я									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2027	Итого*	2 500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства бюджета городского округа*	2 500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0		
			Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1	Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования	2023-2027	Итого*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Проведение конкурсных процедур по предоставлению субсидий СМСП
			Средства бюджета городского округа *	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.2	Мероприятие 02.03. Частичная компенсация	2023-2027	Итого*	2 500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	Управление экономики, инвестиций, инноваций и	Проведение конкурсных процедур по предоставлению
			Средства бюджета городского	2 500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства		округа *							наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	субсидий СМСП
			Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.3	Мероприятие 02.04. Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на	2023-2027	Итого*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Комитет имущественных отношений Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства бюджета городского округа *	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области без проведения торгов										
	Итого по подпрограмме	2023-2027	Итого*	2 500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0		
			Средства бюджета городского округа *	2 500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0		
			Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

*объем финансирования подлежит уточнению в очередном финансовом году. ».

_____

Приложение 4
к постановлению Администрации
городского округа Королёв
Московской области
от 07.03.2023 № 222-ПА

«Приложение № 1
к подпрограмме «Развитие
потребительского рынка и услуг на
территории муниципального образования
Московской области»

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг
на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам, (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	13
1	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства бюджета городского округа *	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	13
2	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности	2023-2027	Итого*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства бюджета городского округа *	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
3	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2023-2027	Итого*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства бюджета городского округа *	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
4	Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства бюджета городского округа *	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	13
			Внебюджетные средства*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
5	Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2023-2027	Итого*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа *	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
6	Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2023-2027	Итого*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства бюджета городского округа *	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	13
7	Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	2023-2027	Итого*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства бюджета городского округа *	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
8	Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	2023-2027	Итого*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства бюджета городского округа *	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
9	Мероприятие 01.09. Проведение мероприятий по демонтажу и утилизации объектов, размещение которых не	2023-2027 2023-2027	Итого*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв	
			Средства бюджета городского округа *	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	13
	соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов**		Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Московской области	
			Внебюджетные средства*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Итого*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
10	Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства бюджета городского округа *	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
11	Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2023-2027	Итого*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства бюджета городского округа *	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
12	Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального	2023-2027	Итого*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа	
			Средства бюджета городского округа *	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	13
	образования Московской области		области*							Королёв Московской области	
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
13	Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2023-2027	Итого*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства бюджета городского округа *	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
14	Мероприятие 52.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства бюджета городского округа *	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
15	Основное мероприятие 53 Участие в организации региональной системы	2023-2027	Итого*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление потребительского рынка и услуг Администрации	
			Средства бюджета городского округа *	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	13
	защиты прав потребителей		Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	городского округа Королёв Московской области	
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
16	Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2023-2027	Итого*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства бюджета городского округа *	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
17	Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2023-2027	Итого*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства бюджета городского округа *	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	Итого по подпрограмме		Итого*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	13
			Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

*Объем финансирования подлежит уточнению в очередном финансовом году. ».

_____