АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОРОЛЁВ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «07» ноября 2022 г. № 1272-ПА

Об утверждении муниципальной программы городского округа Королёв Московской области на 2023-2027 годы «Предпринимательство»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Королёв Московской области, утверждённым постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 21.11.2017 № 1302-ПА, Перечнем муниципальных программ городского округа Королёв Московской области, утверждённым постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 07.11.2022 № 1261-ПА, руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа Королёв Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу городского округа Королёв Московской области на 2023-2027 годы «Предпринимательство» (приложение).
2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2023 года.
3. Опубликовать настоящее постановление и приложение к нему в официальном городском печатном средстве массовой информации и разместить их на официальном сайте Администрации городского округа Королёв Московской области «Наукоград Королёв» (www.korolev.ru).
4. Управлению информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области (Маслова Е.А.) обеспечить выполнение пункта 3 настоящего постановления.
5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации городского округа Королёв Московской области Конышева И.А.

Глава городского округа И.В. Трифонов

Приложение
УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации
городского округа Королёв
Московской области
от 07.11.2022 № 1272-ПА

Муниципальная программа
городского округа Королёв Московской области
«Предпринимательство»
на 2023-2027 годы

ПЕРЕЧЕНЬ
обозначений и сокращений

Обозначение	Расшифровка
ед.	единица
тыс.	тысяча
руб.	рубли
%	проценты
СМСП	Субъекты малого и среднего предпринимательства
НПК	Научно-промышленный комплекс
УК	Управляющая компания
БИ	Бизнес-инкубатор
СМР	Строительно-монтажные работы
МКУ «Муниципальный Заказ»	Муниципальное казенное учреждение «Муниципальный Заказ»

ПАСПОРТ
муниципальной программы городского округа Королёв Московской области «Предпринимательство»

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы Администрации городского округа Королёв Московской области И.А. Конышев					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области					
Цели муниципальной программы	Создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности на территории городского округа Королёв Московской области					
Перечень подпрограмм	I «Инвестиции». II «Развитие конкуренции». III «Развитие малого и среднего предпринимательства». IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области».					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)*					
	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета городского округа*	69 215,40	10 374,80	14 449,60	14 797,0	14 797,0	14 797,0
Средства бюджета Московской области*	202 400,40	29 107,50	41 118,60	44 058,10	44 058,10	44 058,10
Средства федерального бюджета*	244 539,20	37 045,70	52 332,60	51 720,30	51 720,30	51 720,30
Внебюджетные источники*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Всего, в том числе по годам:	516 155,0	76 528,00	107 900,80	110 575,40	110 575,40	110 575,40

*объём финансирования подлежит уточнению в очередном финансовом году.

1. Общая характеристика сферы предпринимательства, том числе формулировка основных проблем указанной сфере, инерционный прогноз ее развития, описания цели муниципальной программы

1.1. Общая характеристика сферы предпринимательства

Городской округ Королёв является одним из крупнейших округов в Московской области. По состоянию на 01.01.2022 численность населения городского округа составляло 228,1 тыс. человек, трудоспособного населения– 131,9 тыс. человек. Общая площадь городской территории составляет 5547 га.

Основными преимуществами городского округа являются его выгодное географическое положение, отличная транспортная доступность - близость к железнодорожному и автомобильному узлам; высокоразвитое высокотехнологичное промышленное производство; наличие мощного инновационного потенциала развития; наличие высококвалифицированной рабочей силы; высокий уровень жизни населения города.

Городской округ Королёв – крупнейший в России центр ракетно-космической промышленности. В нем сосредоточены стратегические предприятия ракетно-космической отрасли страны с уникальным научным, технологическим, экспериментальным и промышленным потенциалом.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 12.04.2001 № 416 городскому округу Королёву присвоен статус наукограда Российской Федерации.

Средства, перечисляемые городскому округу на его развитие как наукограда Российской Федерации, эффективно используются на поддержку инновационных проектов, укрепление базы образовательных учреждений, приобретение современного медицинского оборудования для больниц и поликлиник, модернизацию предприятий жилищно-коммунального хозяйства, развитие дорожной и транспортной систем и многое другое. Благодаря такой эффективной работе, сегодня городской округ Королёв представляет собой многопрофильный экономически развитый, научно-производственный, торгово-промышленный, образовательный и культурно-исторический центр.

Основу экономики городского округа составляют крупные научно-исследовательские организации, конструкторские бюро и научно-производственные объединения, занимающие ключевые позиции в структуре предприятий и организаций Федерального космического агентства и оборонного комплекса страны.

В градообразующий научно-производственный комплекс городского округа входят следующие предприятия и организации, различных организационно-правовых форм:

- ПАО «Ракетно-космическая корпорация «Энергия» им. С.П. Королёва»;
- АО «ЦНИИМАШ»;
- АО «КБ ХИММАШ им. А.М. Исаева»;
- АО «Корпорация «Тактическое военное вооружение»;
- АО «НПО ИТ»;
- АО «Композит»;
- 4 «ЦНИИ Министерства обороны Российской Федерации»;
- АО «Королёвская шёлковая фабрика «Передовая текстильщица».

На экспериментальной и производственной базе предприятий научно-производственного комплекса городского округа развиваются наукоемкие опытные и уникальные производства в широком спектре высоких технологий мирового уровня.

На градообразующих предприятиях городского округа трудится большое число известных ученых и изобретателей, в том числе академики, около сотни докторов и более тысячи кандидатов наук.

Доля работающих в организациях НПК на начало 2020 года составляла 40 %. Доля численности исследователей и профессорско-преподавательского состава в среднесписочной численности работников НПК – 25%.

Немаловажную роль в экономике городского округа играет также малое предпринимательство, развитие которого является необходимым условием существования и функционирования современной модели рыночно-конкурентного хозяйства. Без этого сектора экономики невозможно гармоничное развитие экономики в целом, так как он определяет темпы экономического роста, структуру и качество до 40-50% валового национального продукта.

На начало 2022 года на территории городского округа число средних, малых и микро - предприятий составляло 4510. В научно-технической и инновационной сферах специализируются более 310 малых и средних организаций различных форм собственности.

Отличительными особенностями малого бизнеса являются: функционирование на локальном рынке, быстрое реагирование на изменение конъюнктуры этого рынка, непосредственная взаимосвязь с потребителем, узкая специализация на определенном сегменте рынка товаров и услуг.

Основная масса малых предприятий действует в сфере торговли и общественного питания, т.е. сегодня торговля и общественное питание – определяющая сфера интересов малого бизнеса. Торговля и общественное питание – достаточно традиционная отрасль для малых форм хозяйствования, не требующая больших стартовых затрат, обеспечивающая быструю отдачу от вложений.

Иная картина складывается в промышленности. Общее количество предприятий промышленного профиля примерно в 3-5 раз уступает предприятиям торговли и общественного питания, тогда как по числу занятых их отставание в 2 раза меньше.

В целом предпринимательство в городском округе Королёв развивается достаточно успешно, созданы все необходимые условия для его развития.

Основными направлениями Программы должны стать модернизация и инновационное развитие экономики, финансовая поддержка предпринимателей, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

Механизмом решения поставленных основных мероприятий должно стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики.

Определяющая роль в Программе отведена промышленности, науке, оптовой и розничной торговле, которые обеспечивают более 50 процентов рабочих мест в городе.

Также ожидается, что мероприятия данной Программы окажут воздействие на рост малых и средних предприятий, занятых в сферах обрабатывающей промышленности, и на стимулирование инновационной активности малых предприятий.

В числе приоритетов социально-экономического развития города – переход к новой модели развития экономики, рост инновационной составляющей экономики города-наукограда; увеличение объемов наукоемкой и высокотехнологичной продукции; стимулирование развития малого предпринимательства, в том числе инновационного; стимулирование новых технологий, видов продукции и услуг.

1.2. Основные проблемы в сфере предпринимательства

На сегодняшний день среди основных недостатков, ограничивающих развитие городского округа, можно выделить следующие:

- рост социальной нагрузки на городской бюджет и, как следствие, снижение инвестиционных возможностей бюджета;
- высокий уровень демографической нагрузки на трудоспособное население;

- повышение допустимой демографической ёмкости территории муниципального образования и обусловленные этим жесткие ограничения для нового строительства в связи с невозможностью обеспечения его инженерной и социальной инфраструктурой;

- износ производственного потенциала;

- несоответствие темпов развития структуры производства и поддерживающей инфраструктуры;

- отсутствие свободных земельных участков, пригодных для жилищного строительства.

Также, несмотря на положительные тенденции развития в сфере предпринимательства, остается ряд сложностей, затрудняющих развитие данной сферы:

- недостаточность начального капитала и собственных оборотных средств;

- трудности с получением банковских кредитов;

- отсутствие помещений и крайне высокая арендная плата;

- в городе отмечается структурный дисбаланс в охвате предпринимательством различных сфер деятельности с акцентом в сторону торговли. При этом далеко не все ниши, в которых малый и средний бизнес мог бы работать в интересах города, освоены. Потребности населения в получении бытовых услуг, которые могли бы быть удовлетворены за счет деятельности субъектов малого предпринимательства, на сегодняшний день покрываются не в полной мере;

- в условиях осуществления регистрации предприятий и индивидуальных частных предпринимателей налоговыми органами Администрация города сама сталкивается с большим количеством проблем при оценке состава действующих на территории города предпринимателей, что создает препятствия для организации адекватного взаимодействия с ними и принятия необходимых мер для поддержки предпринимателей.

- сложности со сбытом (данную проблему отмечают практически все предприниматели, это может свидетельствовать о недостаточности платежеспособного спроса, малой работе по продвижению собственных товаров, работ, услуг);

- недостаточность информации по правовым вопросам, по изменению законодательства;

- конкуренцию со стороны не зарегистрированных в установленном порядке предпринимателей (на эту проблему указывают предприниматели, занимающиеся ремонтом, пошивом обуви, ремонтом автомобилей, оказанием ритуальных услуг, фотоделом);

- недостаточность кадров необходимой квалификации (данная проблема актуальна для сферы торговли и бытовых услуг);

- неподготовленность предпринимателей в вопросах организации бухгалтерского учета;

- сложности с приобретением сырья и материалов.

Настоящая Программа направлена на решение актуальных проблем в сфере развития малого бизнеса. Комплексный подход к их решению в рамках муниципальной программы на 2023-2027 годы «Предпринимательство» заключается в совершенствовании системы управления в городе с учетом приоритетных направлений развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации. Приоритетными направлениями реализации мероприятий Подпрограммы являются:

- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства товаров (работ, услуг);

- поддержка высокотехнологических и инновационных компаний, осуществляющих технологические инновации;

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области розничной торговли и социально-бытовых услуг;

- взаимодействие с центральными исполнительными органами государственной власти Московской области по созданию городского бизнес-инкубатора как базового элемента инновационной инфраструктуры.».

1.3. Инерционный прогноз развития сферы предпринимательства

На необходимость решения выявленных проблем в формате муниципальной программы указывают результаты инерционного прогноза развития сферы предпринимательства.

Развитие сферы предпринимательства по инерционному сценарию указывает на риск, что не будут достигнуты целевые значения показателей и не будут выполнены в установленные сроки мероприятия в данной сфере.

1.4. Описание цели муниципальной программы

Цель муниципальной программы «Предпринимательство» – создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности на территории городского округа Королёв Московской области.

Достижение цели муниципальной программы обеспечивается посредством реализации комплекса мер и мероприятий, входящих в состав подпрограмм. Перечень мероприятий приведены в подпрограммах данной программы.

В подпрограммах мероприятия сбалансированы по объемам финансовых средств, по годам реализации подпрограммы и источникам финансирования.

2. Прогноз развития сферы предпринимательства с учетом реализации муниципальной программы, возможные варианты решения проблем, оценка преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем

2.1. Прогноз развития сферы предпринимательства с учетом реализации муниципальной программы, возможные варианты решения проблем

Концепция решения проблем в сфере предпринимательства основывается на программно-целевом методе и состоит в реализации в период с 2023 по 2027 год муниципальной программы «Предпринимательство», которая включает в себя четыре подпрограммы.

Программный сценарий развития сферы предпринимательства отличается от инерционного сценария устойчивостью решений, принятых на пятилетний период, по совершенствованию системы предпринимательства и обеспечения сбалансированности ресурсов из возможных источников финансирования на реализацию необходимых мероприятий.

При программно-целевом сценарии развития сферы предпринимательства к 2025 году в городском округе Королёв будут получены следующие значения целевых показателей:

- Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства к 2027 году составит 101%,

- Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения к 2027 году составит 88,72 тыс. руб.,

- Количество созданных рабочих мест к 2027 году составит 1010 единиц,

- Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции к 2027 году составит 1 единицу,

- Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб к 2027 году составит 2,1%,

- Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок к 2027 году составит 29%,

- Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов к 2027 году составит 45%,

- Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам к 2027 году составит 38%,

- Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок к 2027 году составит 9 единиц,

- Достижение планового значения среднего количества участников закупок к составит 2027 году составит 4,8 единиц,

- Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области к 2027 100%,

- Количество обработанных (проанализированных) результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области к 2027 составит 7 единиц,

- Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций к 2027 году составит 32,42 %,

- Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения к 2027 году составит 696 единиц,

- Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса к 2027 году составит 1839 единиц,

- Обеспеченность населения площадью торговых объектов к 2027 году составит 897 кв. м/1000жит,

- Обеспеченность населения предприятиями общественного питания к 2027 году составит 55 посадочных мест,

- Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания к 2027 году составит 40 рабочих мест,

- Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений к 2027 году составит 80%,

Планируемые результаты реализации муниципальной программы представлены в Приложении 1 к программе «Предпринимательство»

Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы представлены в Приложении 2 к программе «Предпринимательство».

2.2. Оценка преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем

Сопоставление основных показателей, характеризующих развитие проблем в сфере предпринимательства к 2027 году по двум сценариям – инерционному и программно-целевому – является основанием для выбора в качестве основного сценария для выполнения мероприятий на перспективу до 2027 года программно-целевого сценария. Выполнение мероприятий в сфере предпринимательства городского округа Королёв позволит достичь планируемые целевые значения показателей за счет комплексного подхода в их решении и оптимального планирования ресурсов на реализацию необходимых мероприятий по заданным параметрам целей и мероприятий подпрограмм.

Вместе с тем использование программно-целевого сценария не гарантирует отсутствие определенных рисков в ходе реализации муниципальной программы под воздействием соответствующих внешних и внутренних факторов.

Основные риски, которые могут возникнуть при реализации муниципальной программы:

- не достижение целевых значений показателей результативности муниципальной программы к 2027 году;
- невыполнение мероприятий в установленные сроки по причине несогласованности действий муниципальных заказчиков подпрограмм и исполнителей мероприятий подпрограмм;
- снижение объемов финансирования мероприятий муниципальной программы вследствие изменения прогнозируемых объемов доходов городского бюджета или не полное предоставление средств из запланированных источников;
- методологические риски, связанные с отсутствием методических рекомендаций по применению нормативных правовых актов в сфере управления;
- организационные риски при необеспечении необходимого взаимодействия участников решения программных мероприятий.

В целях обеспечения управления рисками муниципальный заказчик муниципальной программы организует мониторинг реализации подпрограмм и на основе его результатов вносит необходимые предложения координатору муниципальной программы для принятия соответствующих решений, в том числе по корректировке параметров муниципальной программы.

Минимизация риска несогласованности действий участников муниципальной программы осуществляется в рамках оперативного взаимодействия муниципального заказчика муниципальной программы, координатора муниципальной программы и муниципальных заказчиков подпрограмм.

3. Перечень подпрограмм и их краткое описание

Достижение целевых значений показателей в рамках программно-целевого сценария осуществляется посредством реализации 4 (четырех) подпрограмм.

1. Инвестиции (Подпрограмма I).
2. Развитие конкуренции (Подпрограмма II).
3. Развитие малого и среднего предпринимательства (Подпрограмма III).
4. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области (Подпрограмма IV).

3.1. Подпрограмма I «Инвестиции»

Подпрограмма направлена на повышение инвестиционной привлекательности городской территории и эффективное участие органов местного самоуправления в развитии инновационной деятельности на территории городского округа Королёва Московской области.

Для достижения указанной цели реализуются следующие основные мероприятия:

1. Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон.
2. Осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации.
3. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на

территории городских округов Московской области.

4. Стимулирование инвестиционной деятельности.

3.2. Подпрограмма II «Развитие конкуренции»

Подпрограмма направлена на создание экономических, организационных, правовых и иных условий, обеспечивающих действие внутренних механизмов развития конкурентной среды, появление новых участников на товарных рынках муниципального образования, защиту конкуренции и повышение экономической эффективности удовлетворения потребностей граждан в товарах и услугах.

Для достижения указанной цели реализуются следующие основные мероприятия:

1. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок

2. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области.

3.3. Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Подпрограмма направлена на повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики на территории городского округа Королёв Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Для достижения указанной цели реализуются следующие основные мероприятия:

1. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

3.4. Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

Подпрограмма направлена на создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечение устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Для достижения указанной цели реализуются следующие основные мероприятия:

1. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области.

2. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области.

3. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области.

4. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей

4. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы с обоснованием необходимости их осуществления (в том числе влияние мероприятий на достижение целевых показателей, предусмотренных в указах Президента Российской Федерации, обращениях Губернатора Московской области)

Подпрограмма I «Инвестиции»

Основные мероприятия подпрограммы направлены на создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок, осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации, реализацию инвестиционных проектов развития особых экономических зон, организацию работ по поддержке и развитию промышленного потенциала, проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса.

Городскому округу Королёв Московской области – крупнейшему в России центру ракетно-космической промышленности, Указом Президента Российской Федерации от 12.04.2001 № 416 присвоен статус наукограда Российской Федерации.

В соответствии с Федеральным законом от 20.04.2015 № 100-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон о статусе наукограда Российской Федерации» и Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике», в муниципальном образовании, претендующем на присвоение статуса наукограда или сохранение такого статуса, разрабатываются и утверждаются стратегия социально-экономического развития муниципального образования, которая подлежит согласованию с федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере научной, научно-технической и инновационной деятельности, и план мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования.

Решением Совета депутатов городского округа Королёв от 23.08.2017 № 389/81, утверждена Стратегия социально-экономического развития муниципального образования Московской области городского округа Королёв как наукограда Российской Федерации на 2017-2025 годы и План мероприятий по её реализации.

В соответствии с правилами предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации для осуществления мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации, способствующих развитию научно-производственного комплекса наукоградов Российской Федерации, а также сохранению и развитию инфраструктуры наукоградов Российской Федерации, утверждёнными постановлением Правительства Российской Федерации от 30.12.2016 № 1561, Порядком предоставления субсидий из бюджета Московской области бюджетам муниципальных образований Московской области на осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации, способствующих развитию научно-производственного комплекса наукоградов Российской Федерации, а также сохранению и развитию инфраструктуры наукоградов Российской Федерации, утверждённым постановлением Правительства Московской области от 14.02.2017 № 97/6, в целях выполнения мероприятий подпрограммы I «Инвестиции в Подмосковье» государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья», утверждённой постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 788/39, наукоградам Российской Федерации предоставляются субсидии для осуществления мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации, способствующих развитию научно-производственного комплекса наукоградов Российской Федерации, а также сохранению и развитию инфраструктуры наукоградов Российской Федерации. Субсидии для осуществления мероприятий стратегии включены в подпрограмму I «Инвестиции»

Мероприятия подпрограмм муниципальной Программы структурированы по разделам и объемам их финансирования по годам и представлены в Приложении № 1 «Перечень мероприятий подпрограммы» к подпрограммам. Основные мероприятия необходимы для достижения поставленных целей в Программе целей.

Подпрограмма II «Развитие конкуренции»

Основные мероприятия подпрограммы направлены на развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ, мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства, реализацию комплекса мер по содействию развитию конкуренции.

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Основные мероприятия подпрограммы направлены на реализацию механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направлены на Федеральный проект «Популяризация предпринимательства».

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

Реализация данных Основных мероприятий позволит создать условия для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания на территории городского округа Королёв.

5. Порядок взаимодействия ответственного за выполнения мероприятий с муниципальным заказчиком муниципальной подпрограммы

Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв является муниципальным заказчиком муниципальной программы, организовывает управление реализацией муниципальной программы и осуществляет взаимодействие с муниципальными заказчиками подпрограмм в составе муниципальной программы, а также с ответственными за выполнение мероприятий подпрограмм, обеспечивая:

- планирование реализации муниципальной программы в рамках поставленных целевых ориентиров муниципальной программы на соответствующий финансовый год;
- мониторинг целевых значений показателей муниципальной программы и показателей мероприятий муниципальной программы;
- осуществление анализа и оценки, фактически достигаемых значений показателей муниципальной программы в ходе ее реализации и по итогам отчетного периода;
- осуществление ежегодной оценки результативности и эффективности Мероприятий муниципальной программы и подпрограммы в ее составе, формирует аналитические справки и итоговые доклады о ходе реализации муниципальной программы в соответствии с Порядком;
- контроль реализации мероприятий муниципальной программы в ходе ее реализации и подпрограммы в ее составе;
- внесение в установленном Порядке предложений о корректировке параметров муниципальной программы;
- информационное сопровождение реализации муниципальной программы.
- получателями средств городского бюджета являются исполнители мероприятий муниципальной программы и мероприятий подпрограммы в составе муниципальной программы, которые обеспечивают их целевое использование.

Исполнители мероприятий муниципальной программы и мероприятий подпрограммы готовят и представляют соответственно муниципальному заказчику

муниципальной программы и муниципальным заказчикам подпрограммы отчеты о ходе реализации мероприятий и о результатах реализованных мероприятий.

6. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятия ответственными за выполнение мероприятия муниципальному заказчику подпрограммы

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик программы (подпрограммы), формирует в подсистеме ГАСУ МО отчеты о реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограмм) по формам:

- оперативный отчет ежеквартально - до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом:

- годовой отчет - до 1 марта года, следующего за отчетным годом.

Отчеты формируются по форме в соответствии с Порядком.

Приложение № 1
к муниципальной программе
городского округа Королёв
Московской области на 2023-2027
годы «Предпринимательство»

Показатели реализации муниципальной программы
городского округа Королёв Московской области на 2023-2027 годы «Предпринимательство»

№ п/п	Показатели реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					№ основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма I «Инвестиции»									
1.1.	Целевой показатель 1 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Приоритетный	%	109	109	101	101	101	101	Основное мероприятие 02
1.2.	Целевой показатель 2 Количество созданных рабочих мест	Приоритетный	единиц	860	927	941	959	984	1010	Основное мероприятие 03,05
1.3.	Целевой показатель 3 Объем инвестиций, привлеченных в	Приоритетный	тыс. руб.	115,9	81,17	82,38	84,03	86,13	88,72	Основное мероприятие 08

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения									
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»									
2.1.	Целевой показатель 4 Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Отраслевой показатель	единица	-	1	1	1	1	1.	Основное мероприятие 50,52
2.2	Целевой показатель 5 Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб	Приоритетный	%	3,6	2,5	2,4	2,3	2,2	2,1	Основное мероприятие 50
2.3	Целевой показатель 6 Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	Приоритетный	%	-	33	32	31	30	29	Основное мероприятие 50
2.4	Целевой показатель 7 Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих	Приоритетный	%	-	45	45	45	45	45	Основное мероприятие 50

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	организаций, процентов									
2.5	Целевой показатель 8 Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	Приоритетный	%	-	40	39	39	38	38	Основное мероприятие 50
2.6	Целевой показатель 9 Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок	Приоритетный	%	-	8	8	8	9	9	Основное мероприятие 50
2.7	Целевой показатель 10 Достижение планового значения среднего количества участников закупок	Приоритетный	единиц	-	4,4	4,5	4,6	4,7	4,8	Основное мероприятие 50
2.8	Целевой показатель 11 Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	Приоритетный	%		100	100	100	100	100	Основное мероприятие 50
2.9	Целевой показатель 12 Количество	Приоритетный	единиц		3	4	5	6	7	Основное мероприятие 50

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	обработанных (проанализированных) результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области									
3	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»									
3.1	Целевой показатель 13 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Приоритетный	%	26,84	32,12	32,36	32,38	32,40	32,42	Основное мероприятие 02
3.2	Целевой показатель 14 Число субъектовМСП в расчете на 10 тыс. человек населения	Приоритетный	единиц	450,1	639,52	678,83	680	692	696	Основное мероприятие 02
3.3	Целевой показатель 15 Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Приоритетный	единица	235	1775	1790	1815	1824	1839	Основное мероприятие 02

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области на территории муниципального образования Московской области»									
4.1	Целевой показатель 16 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, СЭР, показатель госпрограммы	кв.м. /1000 человек	-	955,7	960,4	957,3	896	897	Основное мероприятие 01
4.2	Целевой показатель 17 Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	Приоритетный, показатель госпрограммы	Посадочные места	-	150,0	40	40	50	55	Основное мероприятие 51
4.3	Целевой показатель 18 Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Приоритетный, показатель госпрограммы	Рабочие места	-	35	40	35	38	40	Основное мероприятие 52
4.4	Целевой показатель 19 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, показатель региональной программы	Процент	-	8	7,5	7	3	2	Основное мероприятие 53

Приложение № 2

к муниципальной программе
городского округа Королёв
Московской области на 2023-2027
годы «Предпринимательство»

МЕТОДИКА
расчета значений показателей реализации муниципальной программы городского округа Королёв
Московской области на 2023-2027 годы «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Источник данных	Порядок расчета
1	2	3	4	5
Подпрограмма I «Инвестиции»				
1.1	Целевой показатель 1 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства

1	2	3	4	5
			численность работников которых превышает 15 человек	
1.2	Целевой показатель 2 Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.
1.3	Целевой показатель 3 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс. руб.	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»				
2.1	Целевой показатель 4 Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на	процент	-	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле: $I=\frac{Bn1+Bn2\ldots+Bn}{\sum дм}$, где: I – значение индекса совокупной результативности

1	2	3	4	5
	развитие конкуренции			реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции; Bn – количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году; ∑дм – количество мероприятий подпрограммы II. Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (Bn) определяется по следующей формуле: $Bn=З_{план}+З_{отклон}$, где: Зплан –коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению «1»; Зотклон – фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия. В случае если значение Bn отрицательное, то показатель приравнивается к нулю. Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле: $Зотклон=\frac{(РМ_{факт}-РМ_{план})}{РМ_{план}}$, где: РМфакт – фактическое значение результата n-го мероприятия; РМплан – плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе. Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05 при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее

1	2	3	4	5
				значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле: $Зотклон = \frac{(РМ_{план} - РМ_{факт})}{РМ_{план}}$.
2.2	Целевой показатель5 Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов	процент	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	$Днт = \frac{N}{K} \times 100\%,$ где: Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц; K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

1	2	3	4	5
2.3.	Целевой показатель 6 Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов	процент	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	$Дож = \frac{L}{K} \times 100\%,$ где: Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов; L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц; K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год.
2.4	Целевой показатель 7 Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц	единиц	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \ldots Y_k^i}{K},$ где: Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; Y_k^i – количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения,

1	2	3	4	5
				совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц; К – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).
2.5	Целевой показатель 8 Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам	процент	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	$$Оэдс = \frac{Эдс}{НМЦК} \times 100\%,$$ где: Оэдс – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов; Эдс – экономия денежных средств по результатам

1	2	3	4	5
	осуществления закупок, процентов			осуществления конкурентных закупок, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле: $Эдс = НМЦК - ЦК$, где: НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей. В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю. Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

1	2	3	4	5
2.6	Целевой показатель 9 Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов	процент	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	$Дцк = \frac{ЦКедп}{НМЦК} \times 100\%,$ где: Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов; ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).
2.7	Целевой показатель 10 Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных	процент	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	$ДСМП = \frac{\sum смп + \sum суб}{СГОЗ} \times 100\%$ где: Дзсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент; $\sum смп$ – сумма финансового обеспечения контрактов,

1	2	3	4	5
	некоммерческих организаций			заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей; $\sum суб$ – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей; СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).
2.8	Целевой показатель11 Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей	процент	Информация, предоставляемая структурными подразделениями органа местного самоуправления Источники данных, для расчета показателей, утверждены приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик	$ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%$, где: ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области,

1	2	3	4	5
	развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области		по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»	утвержденных _____ (реквизиты муниципального правового акта) (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках); ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение; ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.
2.9	Целевой показатель12 Количество обработанных (проанализированных) результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	единица	Указывается наименование органа местного самоуправления	Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»				
3.1	Целевой показатель 13 Доля среднесписочной численности работников (без внешних	%	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и	$Д_{мп+ср}^{сспч} = \frac{Ч_{мп+ср}^{ссп}}{Ч_{ср}^{ссп} + Ч_{мп}^{ссп}} \times 100$ $Д_{мп+ср}^{сспч}$ – доля среднесписочной численности работников

1	2	3	4	5
	совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций		заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	(без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $Ч_{мп+ср}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; $Ч_{ср}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $Ч_{мп}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек
3.2	Целевой показатель 14 Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единиц	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса
3.3	Целевой показатель 15 Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	$Ч_{10000}^{смсп} = \frac{Чсмсп}{Чнас} \times 10000$ $Ч_{10000}^{смсп}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;

1	2	3	4	5
				$Чсмсп$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; $Чнас$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»				
4.1	Целевой показатель 16 Обеспеченность населения Московской области площадью торговых объектов	кв. м/1000 жителей	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	$Оторг = \frac{Sторг}{Чсред} x\ 1\ 000$, где: Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде; Sторг - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.
4.2	Целевой показатель 17 Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест/ на 1 000 жителей	Данные Росстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на	$Ооп = \frac{Кмп}{Чсред} x\ 1\ 000$, где: Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде; Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим

1	2	3	4	5
			отчетную дату	
4.3	Целевой показатель 18 Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/ на 1 000 жителей	Данные Росстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	$Обу = \frac{Крм}{Чсред} x\ 1\ 000$, где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.
4.4	Целевой показатель 19 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату	$Dзпп = \frac{Озпп}{Ообщий}$,*100%, где Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.) Показатель считается нарастающим итогом.

Муниципальная программа
городского округа Королёв московской области
«Предпринимательство»
на 2023-2027 годы

Подпрограмма I «Инвестиции»

ПАСПОРТ
ПОДПРОГРАММЫ I «Инвестиции»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)*					
			2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Итого
	Администрация городского округа Королёв Московской области	Всего: в том числе:	76 028,00	107 400,80	110 075,40	110 075,40	110 075,40	513 655,00
		Средства бюджета городского округа*	9 874,80	13 949,60	14 297,00	14 297,00	14 297,00	66 715,40
		Средства бюджета Московской области*	29 107,50	41 118,60	44 058,10	44 058,10	44 058,10	202 400,40
		Средства федерального бюджета*	37 045,70	52 332,60	51 720,30	51 720,30	51 720,30	244 539,20
		Внебюджетные источники*	0,00	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00

* объём финансирования подлежит уточнению в очередном финансовом году

1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Инвестиционная политика. На современном этапе развития российской экономики многие ставят вопросы о продуманной экономической политике государства. Правильная экономическая политика государства является залогом успешного развития страны в целом, немаловажной ее составляющей является и инвестиционная политика. Государство здесь выступает во многих ролях: кредитора, гаранта, законодателя, регулятора и многих других.

В настоящее время бюджетная самостоятельность местного самоуправления федеральным центром практически не гарантируется. В сложившихся условиях активизация инвестиционной деятельности - одна из первостепенных задач органов местного самоуправления, от решения которой зависит не только решение широкого круга проблем отдельных муниципальных образований, но, в определенной мере, судьба местного самоуправления в целом.

Вследствие несовершенства межбюджетных отношений муниципальные образования, имеющие «бюджеты выживания», вынуждены осуществлять поиск необходимых для реализации принятых концепций своего комплексного социально-экономического развития в рамках проведения местной инвестиционной политики.

В настоящее время нормативно-правовыми актами, регулирующими инвестиционную деятельность в Российской Федерации, является Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», который определяет правовые и экономические основы инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, на территории Российской Федерации, а также устанавливает гарантии равной защиты прав, интересов и имущества субъектов инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, независимо от форм собственности.

Сущность муниципальной инвестиционной политики можно определить как целенаправленную, научно обоснованную деятельность местных органов власти по привлечению и оптимальному использованию инвестиционных ресурсов в целях устойчивого социально-экономического развития и повышения качества жизни населения муниципального образования.

Активность инвестиционной деятельности в городе (на определенной территории) зависит как от его инвестиционного климата, так и от инвестиционной привлекательности объектов инвестирования.

Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность ресурсов города (территории), можно сгруппировать следующим образом:

Территориальные факторы: экономические, политические, законодательные, природоохранные, инфраструктурные, природно-климатические, ресурсные, демографические.

Точечные факторы (связанные с состоянием объекта инвестирования): финансовые показатели, производственно-технологические, инфраструктурные, входящие ресурсы, состояние менеджмента и маркетинга.

Для привлечения инвестиций в городскую экономику также очень важны мероприятия, повышающие уровень предсказуемости, открытости, определенности ситуации, что снижает уровень риска для инвесторов.

С этой точки зрения задача инвестиционного менеджмента: активизация инвестиционного процесса в городе и повышение его эффективности.

Разработка и реализация муниципальной инвестиционной политики осуществляются на основе концепции социально-экономического развития города и включают:

- определение приоритетов, целей и задач инвестиционной политики, т.е. формирование инвестиционной стратегии;

- разработку комплекса мероприятий по инвестированию;

- определение потребности в инвестиционных ресурсах;

- поиск и выбор источников инвестиций;

- формирование инвестиционных возможностей и мер по их расширению.

Одним из важнейших вопросов осуществления муниципальной инвестиционной политики является ее ресурсное, в частности финансовое обеспечение, что особенно актуально в условиях дефицита бюджетных инвестиций.

Направления создания благоприятных условий для инвесторов:

- создание современных систем коммуникаций, информационного обеспечения инвестиционной деятельности (например, организация единого информационно-аналитического пространства города на основе геоинформационных систем);

- обеспечение деловой оперативности в принятии управленческих решений, связанных с инвестиционной деятельностью в городе;

- осуществление городского маркетинга, создающего благоприятный имидж города в целом для внешних инвесторов.

Городской округ Королёв Московской области - город областного подчинения, основан Указом Президиума Верховного Совета РСФСР от 26.12.1938 № 1458/7.

В 2014 году в соответствии с законом Московской области от 21.05.2014 № 53/2014-ОЗ «О преобразовании городского округа Королёв и городского округа Юбилейный, о статусе и установлении границы вновь образованного муниципального образования» осуществлено объединение городов Королёв и Юбилейный. В настоящее время общая площадь городской территории составляет 5 547 га.

К числу конкурентных преимуществ городского округа Королёв Московской области можно отнести:

- выгодное географическое положение;

- высокоразвитое высокотехнологичное промышленное производство;

- наличие мощного инновационного потенциала развития;

- близость к железнодорожному и автомобильному узлам;

- наличие высококвалифицированной рабочей силы;

- наличие свободных рынков для организации и ведения бизнеса (финансовый рынок, включая рынок потребительских кредитов, фондовый рынок);

- наличие возможностей для реализации частно-государственного партнёрства.

Среди конкурентных недостатков города можно отметить следующие:

- рост социальной нагрузки на городской бюджет и, как следствие, снижение инвестиционных возможностей бюджета;

- высокий уровень демографической нагрузки на трудоспособное население;

- повышение допустимой демографической ёмкости территории муниципального образования и обусловленные этим жесткие ограничения для нового строительства в связи с невозможностью обеспечения его инженерной и социальной инфраструктурой;

- износ производственного потенциала;

- несоответствие темпов развития структуры производства и поддерживающей инфраструктуры;

- отсутствие свободных земельных участков, пригодных для жилищного строительства.

В видовой структуре инвестиций в основной капитал доля инвестиций в строительство зданий (кроме жилых) и сооружений составила 26 процентов, доля инвестиций, направленных на приобретение машин, оборудования и транспортных средств - 43 процента, доля инвестиций в жилищное строительство - 23 процента. Основной поток инвестиций (90 процентов) направлялся на такие виды экономической деятельности, как обрабатывающие производства, операции с недвижимым имуществом,

транспорт и связь, оптовая и розничная торговля, производство и распределение электроэнергии, газа и воды. Причём доминирующее положение занимают операции с недвижимым имуществом (51 процент) и обрабатывающие производства (28,8 процента).

Государственная инновационная политика формируется и реализуется, исходя из приоритетности инновационной деятельности в целях развития производства, обеспечения экономического развития страны, повышения уровня и качества жизни населения, обеспечения обороны, технологической, экономической и экологической безопасности Российской Федерации. Государственная инновационная политика формируется с учётом предложений субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.

Правительство Российской Федерации осуществляет государственную поддержку инновационной политики субъектов Российской Федерации, а также инновационной политики муниципальных образований с учетом приоритетов государственной инновационной политики.

Городскому округу Королёв Московской области – крупнейшему в России центру ракетно-космической промышленности, Указом Президента Российской Федерации от 12.04.2001 № 416 присвоен статус наукограда Российской Федерации.

Основу экономики города составляют крупные научно-исследовательские организации, конструкторские бюро и научно-производственные объединения, занимающие ключевые позиции в структуре предприятий и организаций Федерального космического агентства и оборонного комплекса страны, представляющие наукоёмкое производство и формирующие муниципальное образование как наукоград российской Федерации ракетно-космического профиля.

Градообразующий научно-производственный комплекс города включает следующие предприятия и организации, различных организационно-правовых форм:

- ПАО «Ракетно-космическая корпорация «Энергия» им. С.П. Королёва»;
- АО «ЦНИИМАШ»;
- АО «КБ ХИММАШ им. А.М. Исаева»;
- АО «Корпорация «Тактическое военное вооружение»;
- АО «НПО ИТ»;
- АО «Композит»;
- 4«ЦНИИ Министерства обороны Российской Федерации»;
- АО «Королёвская шёлковая фабрика «Передовая текстильщица».

Деятельность научно-производственного комплекса (НПК) городского округа Королёв МО осуществляется в соответствии с:

- приоритетными направлениями развития науки, технологий и техники в российской Федерации, утвержденными Указом Президента РФ от 07.07.2011 № 899 «Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации»;
- направлениями научной, научно-технической и инновационной деятельности, экспериментальных разработок, испытаний и подготовки кадров, являющимися приоритетными для городского округа Королёв МО как наукограда РФ, утверждёнными Указом Президента РФ от 16.09.2002 № 987.

На экспериментальной и производственной базе предприятий НПК города развиваются наукоёмкие опытные и уникальные производства в широком спектре высоких технологий мирового уровня. В научно-технической и инновационной сферах специализируются более 230 малых и средних организаций различных форм собственности.

Основным целевым ориентиром развития инновационной сферы является увеличение к 2025 году доли научно-технической продукции (выполнения работ, оказания услуг), соответствующей приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники в Российской Федерации, до 55 %.

В числе приоритетов социально-экономического развития города – переход к новой модели развития экономики, рост инновационной составляющей экономики города-наукограда, увеличение объемов наукоёмкой и высокотехнологичной продукции, стимулирование развития малого инновационного предпринимательства, новых технологий, видов продукции и услуг.

Выполнение основных мероприятий осуществляется посредством реализации мероприятий Подпрограммы. Перечень мероприятий приведен в Приложении № 1 к подпрограмме.

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Королёв Московской области, реализуемых в рамках муниципальной подпрограммы

Местное самоуправление как один из уровней публичной власти является базисом и отправной точкой всех социально-экономических преобразований, происходящих в России.

К числу приоритетов социально-экономического развития городского округа Королёв относится:

- переход к новой модели развития экономики;
- рост инновационной составляющей экономики наукограда;
- увеличение объемов наукоёмкой и высокотехнологичной продукции;
- стимулирование развития малого инновационного предпринимательства, новых технологий, видов продукции и услуг.

Для достижения этого необходимо последовательное решение задач, направленных на создание условий для формирования эффективной экономики муниципального образования социально-экономического развития городского округа Королёв Московской области как целостной территориальной и социально-экономической системы и улучшение качества жизни населения за счет развития научно-технического, производственного и инновационного потенциала наукограда.

В этой связи, разработана стратегия-социально-экономического развития городского округа Королёв Московской области как наукограда Российской Федерации на срок 2017-2025 года, в которой разработан целый комплекс мероприятий на долгосрочный период для повышения инвестиционной и инновационной привлекательности городского округа.

Приложение № 1
к подпрограмме № I «Инвестиции»

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий подпрограммы «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источник финансирования	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	2023-2027	Средства бюджета городского округа*	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Увеличение объёма инвестиций в экономику города, увеличение рабочих мест в городе

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.1	Мероприятие 02.01. Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа*	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Реализация инвестиционной деятельности на территории города, привлечение потенциальных инвесторов
2.	Основное мероприятие 03. Осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации	2023-2027	Итого	513 655,00	76 028,00	107 400,80	110 075,40	110 075,40	110 075,40	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Создание объектов инновационной инфраструктуры в целях поддержки малого инновационного предпринимательства, Улучшение условий проживания на территории города
			Средства бюджета городского округа*	66 715,40	9 874,80	13 949,60	14 297,00	14 297,00	14 297,00		
			Средства бюджета Московской области *	202 400,40	29 107,50	41 118,60	44 058,10	44 058,10	44 058,10		
			Средства федерального бюджета*	244 539,20	37 045,70	52332,60	51 720,30	51 720,30	51 720,30		
			Внебюджетные средства*	0,00	0,00	0,0	0,00	0,00	0,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.1.	Мероприятие 03.01 Осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации, способствующих развитию научно-производственного комплекса наукоградов Российской Федерации, а также сохранению и развитию инфраструктуры наукоградов Российской Федерации	2023-2027	Итого	513 655,00	76 028,00	107 400,80	110 075,40	110 075,40	110 075,40	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Создание объектов инновационной инфраструктуры в целях поддержки малого инновационного предпринимательства
			Средства бюджета городского округа*	66 715,40	9 874,80	13 949,60	14 297,00	14 297,00	14 297,00		
			Средства бюджета Московской области *	202 400,40	29 107,50	41 118,60	44 058,10	44 058,10	44 058,10		
			Средства федерального бюджета*	244 539,20	37 045,70	52332,60	51 720,30	51 720,30	51 720,30		
			Внебюджетные средства*	0,00	0,00	0,0	0,00	0,00	0,00		
2.1.1	Мероприятие 03.01.01 Приобретение (установка) интерактивно	2023-2027	Итого	513 655,00	76 028,00	107 400,80	110 075,40	110 075,40	110 075,40	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда	Улучшение условий проживания на территории города
			Средства бюджета городского округа*	66 715,40	9 874,80	13 949,60	14 297,00	14 297,00	14 297,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	го, компьютерного, лабораторного, специального, телекоммуникационного, технического, образовательного оборудования, в том числе расходных материалов, программного обеспечения и мебели для инженерных классов (мини-кванториумов) в общеобразовательных школах		Средства бюджета Московской области *	202 400,40	29 107,50	41 118,60	44 058,10	44 058,10	44 058,10	Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства федерального бюджета*	244 539,20	37 045,70	52332,60	51 720,30	51 720,30	51 720,30		
			Внебюджетные средства*	0,00	0,00	0,0	0,00	0,00	0,00		
3	Основное мероприятие 05. Организация работ по поддержке и развитию промышленного	2023-2027	Средства бюджета городского округа*	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской	Обеспечение роста и повышение эффективности производства, повышение уровня занятого населения

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	потенциала на территории городских округов Московской области									области	
3.1	Мероприятие 05.01. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств.	2023-2027	Средства бюджета городского округа*	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Обеспечение роста и повышение эффективности производства, повышение уровня занятого населения
4	Основное мероприятие 08. Стимулирование инвестиционной деятельности	2023-2027	Средства бюджета городского округа*	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Обеспечение роста и повышение эффективности производства, повышение уровня занятого населения
4.1	Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционн	2023-2027	Средства бюджета городского округа*	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации	Увеличение объёма инвестиций в экономику города

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ой деятельности на территории городских округов Московской области									городского округа Королёв Московской области	
	Итого по подпрограмме	2023-2027	Итого*	513 655,00	76 028,00	107 400,80	110 075,40	110 075,40	110 075,40		
			Средства бюджета городского округа*	66 715,40	9 874,80	13 949,60	14 297,00	14 297,00	14 297,00		
			Средства бюджета Московской области*	202 400,40	29 107,50	41 118,60	44 058,10	44 058,10	44 058,10		
			Средства федерального бюджета*	244 539,20	37 045,70	52 332,60	51 720,30	51 720,30	51 720,30		
			Внебюджетные средства*	0,00	0,00	0,0	0,00	0,00	0,00		

*- Объём финансирования подлежит уточнению в очередном финансовом году.

Муниципальная программа
Городского округа Королёв Московской области
«Предпринимательство»
на 2023-2027 годы

Подпрограмма II «Развитие конкуренции»

ПАСПОРТ
ПОДПРОГРАММЫ II «Развитие конкуренции»

<table>
<tr><td>Муниципальный заказчик подпрограммы</td><td colspan="7">МКУ «Муниципальный Заказ»</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:</td><td rowspan="2">Главный распорядитель бюджетных средств</td><td rowspan="2">Источник финансирования</td><td colspan="6">Расходы (тыс. рублей)</td></tr>
<tr><td>2023 год</td><td>2024 год</td><td>2025 год</td><td>2026 год</td><td>2027 год</td><td>Итого</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Администрация городского округа Королёв Московской области</td><td>Всего: в том числе:</td><td colspan="6">В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области</td></tr>
<tr><td>Средства бюджета городского округа*</td><td colspan="6">В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области</td></tr>
</table>

*объем финансирования подлежит уточнению в очередном финансовом году.

1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

На территории городского округа Королёв Московской области в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ) осуществляют свою деятельность 110 муниципальных заказчиков, а так же в рамках Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» осуществляют свою деятельность 111 муниципальных предприятий и учреждений города.

В целях централизации закупок для муниципальных нужд городского округа Королёв Московской области создан Уполномоченный орган на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений городского округа Королёв Московской области.

Функции уполномоченного органа осуществляет с декабря 2015 года по текущий финансовый год Муниципальное казенное учреждение «Муниципальный Заказ».

В перечень заказчиков городского округа Королёв Московской области, определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для которых осуществляет уполномоченный орган, вошли 110 организаций города.

Таким образом, в связи с изменением административно-территориального устройства городского округа Королёв Московской области, основной из задач, которая стоит перед объединённым муниципальным образованием, это централизация закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.

Федеральный закон № 44-ФЗ разработан во исполнение Поручения Президента РФ по комплексному совершенствованию законодательства в сфере государственных и муниципальных закупок и формирование федеральной контрактной системы, а также утверждение организационной структуры управления федеральной контрактной системой.

В целях реализации постановления Губернатора Московской области от 16.09.2013 № 221-ПГ «О структуре исполнительных органов государственной власти Московской области и составе Правительства Московской области» Правительством Московской области образован центральный исполнительный орган государственной власти Московской области - Комитет по конкурентной политике Московской области, которому переданы полномочия Министерства экономики Московской области в сфере закупок и поставок товаров, работ и услуг для государственных нужд Московской области.

В 2013-2014 годах заказчики городского округа Королёв Московской области начали размещать закупки посредством Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области (далее - ЕАСУЗ МО).

Данная Система используется с целью размещения муниципального заказа и обеспечивает автоматизированное выполнение функций исполнительных органов муниципальной власти Московской области, казенных и бюджетных учреждений, в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ.

Согласно постановлению Правительства МО от 03.10.2013 № 785/44 «О формировании Комитета по конкурентной политике Московской области», Комитет по конкурентной политике Московской области организует функционирование ЕАСУЗ.

Перед управлением, заказчиками и участниками закупок стоит невероятно сложная задача, Федеральный закон № 44-ФЗ уделяет большое внимание вопросу профессионализма заказчика, который обеспечивается путем профессиональной подготовки специалистов заказчика, которые занимаются вопросами закупки, принятия мер для поддержания квалификации и привлечения специалистов.

Выполнение основных мероприятий осуществляется посредством реализации мероприятий Подпрограммы. Перечень мероприятий приведен в Приложении № 1 к подпрограмме.

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Королёв Московской области, реализуемых в рамках муниципальной подпрограммы

Основные задачи, которые стоят перед Муниципальным казенным учреждением «Муниципальный Заказ» не просто организовать и провести закупку, но и проследить, чтобы, впоследствии, условия контракта были исполнены в полной мере, а средства, вложенные в его, использовались эффективно; обеспечить своевременную подготовку специалистов заказчиков городском округе Королёв Московской области к выполнению новых требований к порядку осуществления закупок в рамках контрактной системы; проработать вопрос о централизации закупок товаров, работ, услуг с начальной (максимальной) ценой контракта, превышающей 100 миллионов рублей; обеспечить подготовку утверждение подлежащих обязательному применению заказчиками разъяснений, методических рекомендаций, регламентов по вопросам осуществления закупок, типовых форм, документов, составляемых при осуществлении закупок.

Актуальность роли муниципального заказа в городском округе Королёв Московской области, выполняющего не только задачи по обеспечению муниципальных нужд, но и обеспечивающего социально-экономическое развитие муниципального образования. Вопрос сокращения издержек весьма актуален для системы муниципального управления города. Одним из эффективных способов снижения издержек является проведение конкурсных закупок товаров, работ, услуг. Конкурсный принцип поставок позволяет производить закупки по оптимальным рыночным ценам при условии наличия конкуренции на рынке данного товара или услуги.

Проблема формирования эффективной системы муниципальных закупок стала особенно актуальной в связи с устойчивой тенденцией роста объема расходов на муниципальные закупки, увеличение их доли в муниципальном бюджете. Система муниципального заказа, закупок продукции, работ и услуг для муниципальных нужд является важным фактором влияния муниципального образования на муниципальную экономику.

Приложение № 1
к подпрограмме «Развитие конкуренции»

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий подпрограммы «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок	2023 - 2027 г.	Средства бюджета городского округа Королёв	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						МКУ «Муниципальный Заказ»	
1.1	Мероприятие 50.01. Проведение оценки общего уровня организации закупок	2023 - 2027 г.	Средства бюджета городского округа Королёв	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						МКУ «Муниципальный Заказ»	
1.2	Мероприятие 50.02. Проведение оценки качества закупочной деятельности	2023 - 2027 г.	Средства бюджета городского округа Королёв	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						МКУ «Муниципальный Заказ»	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.3	Мероприятие 50.03. Проведение оценки доступности конкурентных процедур	2023 - 2027 г.	Средства бюджета городского округа Королёв	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						МКУ «Муниципальный Заказ»	
1.4.	Мероприятие 50.04. Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления	2023 - 2027 г.	Средства бюджета городского округа Королёв	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						МКУ «Муниципальный Заказ»	
1.5	Мероприятие 50.05. Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2023 - 2027 г.	Средства бюджета городского округа Королёв	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						МКУ «Муниципальный Заказ»	.
1.6	Мероприятие 50.06. Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок	2023 - 2027 г.	Средства бюджета городского округа Королёв	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						МКУ «Муниципальный Заказ»	
2	Основное мероприятие 52. Развитие	2023 - 2027	Средства бюджета городског	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв						МКУ «Муниципальный Заказ»	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	конкуренции в муниципальном образовании Московской области	г.	о округа Королёв	Московской области							
2.1	Мероприятие 52.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023 - 2027 г.	Средства бюджета городског о округа Королёв	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						МКУ «Муниципальн ый Заказ»	
2.2	Мероприятие 52.02. Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023 - 2027 г.	Средства бюджета городског о округа Королёв	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						МКУ «Муниципальн ый Заказ»	
	ИТОГО по подпрограмме II:			В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							

Муниципальная программа
Городского округа Королёв Московской области
«Предпринимательство»
на 2023-2027 годы

Подпрограмма III
«Развитие малого и среднего предпринимательства»

ПАСПОРТ
ПОДПРОГРАММЫ III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)*					
			2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Итого
	Администрация городского округа Королёв Московской области	Всего: в том числе:	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	2 500,0
		Средства бюджета городского округа*	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	2 500,0
		Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Внебюджетные источники*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

*объём финансирования подлежит уточнению в очередном финансовом году.

1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Малое и среднее предпринимательство является важной частью экономической системы хозяйствования городского округа Королёв Московской области и присутствует практически во всех сферах деятельности.

В настоящее время в нынешних непростых условиях, связанных с введением санкций против российской экономики, данную сферу следует рассматривать как серьезный фактор экономической, социальной и политической стабильности в городском округе. Развитие малого и среднего бизнеса определяет устойчивое развитие экономики городского округа, и наоборот, свертывание малых предприятий может иметь серьезнейшие негативные последствия как экономического, так и социального характера.

Успешное и динамичное функционирование данной сферы обеспечивает решение многих экономических и социальных задач в городе - способствует формированию конкурентной среды, насыщению рынков товарами и услугами, обеспечению занятости населения, формированию среднего класса, реализации общегородских социальных программ, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, в том числе и региональные.

Поэтому поддержка малого и среднего бизнеса в условиях экономической нестабильности рассматривается в качестве одного из приоритетов социально-экономического развития городского округа Королёв.

На конец 2022 года на территории городского округа Королёв осуществляли свою деятельность 32 среднее, 309 малых, 3949 микропредприятия, а также 8886 индивидуальных предпринимателей. Наибольшее количество малых и средних предприятий работало в сфере торговли – 22,5%, в сфере профессиональной и научной деятельности – 22,4%, в обрабатывающем производстве – 18,52%.

Сегодня торговля и общественное питание - определяющая сфера интересов малого бизнеса. Это достаточно традиционная отрасль для малых форм хозяйствования, не требующая больших стартовых затрат, обеспечивающая быструю отдачу от вложений.

В научно-технической и инновационной сферах специализируются около 100 малых и средних организаций различных форм собственности.

В целом по городскому округу наблюдается положительная динамика показателей, характеризующих данную сферу, что свидетельствует о позитивных тенденциях его развития. И значительному вкладу малого и среднего бизнеса в социально-экономическое развитие городского округа Королёва во многом способствовала реализация муниципальных программ по развитию предпринимательства.

В рамках предшествующих программ значительной поддержкой предприятий малого и среднего бизнеса стало предоставление льготных займов (сроком на 12 месяцев) и субсидий на частичную компенсацию затрат на покупку оборудования и на частичную компенсацию затрат арендной платы, а также на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях.

На территории городского округа Королёв создан бизнес-инкубатор.

Бизнес-инкубатор один из наиболее эффективных инструментов практической поддержки малого и среднего предпринимательства на местном уровне, который берет на себя решение организационных и методических задач, необходимых для создания и развития малого бизнеса.

Создание бизнес-инкубатора осуществлено путем реконструкции нежилого здания по адресу: Московская область, городской округ Королёв, ул. Трудовая, д. 1. По завершению работ по реконструкции объекта бал введен в эксплуатацию современное трехэтажное здание общей площадью 3515 кв. м., из них более 1000 кв. м. – офисные помещения, которые предоставляются в аренду субъектам малого предпринимательства только начинающим свою деятельность.

Для обеспечения функционирования бизнес-инкубатора создана управляющая компания, которая осуществляет следующие функции:

- обеспечение функционирования бизнес-инкубатора в соответствии с требованиями, установленными действующим законодательством;
- организацию отбора субъектов малого предпринимательства для предоставления им в аренду помещений в бизнес-инкубаторе на конкурсной основе;
- заключение с субъектами малого предпринимательства договоров о передаче в аренду помещений бизнес-инкубатора и контроль целевого использования данных помещений;
- предоставление субъектам малого предпринимательства комплекса услуг в объеме согласно учредительным документам;
- подготовка отчетных и аналитических материалов, касающихся деятельности бизнес-инкубатора;
- обеспечение информированности населения и представителей деловых кругов города о ходе и результатах деятельности бизнес-инкубатора;
- проведение организационных мероприятий по привлечению ресурсов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и внебюджетных источников на предоставление субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства;
- организацию и налаживание кооперационных связей с предприятиями НПК города, Государственным бюджетным образовательным учреждением высшего профессионального образования Московской области «Финансово-технологическая академия» и кредитными организациями;
- осуществление технической эксплуатации здания бизнес-инкубатора.

Офисные помещения бизнес-инкубатора сдаются в аренду на льготных условиях. Отбор его резидентов осуществляется на конкурсной основе.

Также предпринимателям предоставляются различные услуги - почтовые, секретарские, юридические консультации, консультации по налогообложению, бухгалтерскому учету, подготовка юридических документов, помощь в получении кредитов и банковских гарантий, поиск инвесторов, деловых партнеров и много другого.

В июле 2019 года создан и открыт офис «Мой бизнес» в целях оказания поддержки представителям бизнеса для решения ряда проблемных вопросов, сдерживающих развитие деятельности субъектов различных сфер деятельности.

К проблемным вопросам следует отнести:

1) трудности в привлечении финансовых ресурсов на развитие бизнеса, особенно на стадии становления бизнеса;

2) недостаточное развитие механизмов финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства на ранних стадиях развития;

3) недостаток собственных ресурсов у субъектов малого и среднего предпринимательства и затрудненный доступ к источникам финансирования;

4) недостаток доступных производственных и офисных площадей;

5) недостаточное развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Выполнение основных мероприятий осуществляется посредством реализации мероприятий Подпрограммы. Перечень мероприятий приведен в Приложении № 1 к подпрограмме.

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Королёв Московской области, реализуемых в рамках муниципальной программы

Реализация подпрограммы будет способствовать осуществлению финансовой, информационной, имущественной, консультационной поддержки субъектов малого и

среднего предпринимательства городского округа Королёв в приоритетных направлениях экономической деятельности, поддержки инноваций.

Подпрограмма является прямым продолжением и развитием уже реализованных программ. Реализация мероприятий подпрограммы позволит максимально смягчить для малых и средних предприятий последствия финансовой-экономического кризиса и провести комплекс мер, содействующих дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства.

Реализация подпрограммы позволит максимально смягчить для малых и средних предприятий последствия экономических санкций и провести комплекс мер, содействующих дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства.

Подпрограммой предусматривается ряд мероприятий, реализуемых по следующим направлениям:

- финансовая поддержка;
- информационная поддержка;
- консультационная поддержка;
- пропаганда и популяризация предпринимательства;
- вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи.

Приложение № 1
к подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства»

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам, (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2027	Итого*	2 500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства бюджета городского округа *	2 500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0		
			Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1	Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования	2023-2027	Итого*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Проведение конкурсных процедур по предоставлению субсидий СМСП
			Средства бюджета городского округа *	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.2	Мероприятие 02.03. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства	2023-2027	Итого*	2 500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Проведение конкурсных процедур по предоставлению субсидий СМСП
			Средства бюджета городского округа *	2 500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0		
			Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	Итого по подпрограмме	2023-2027	Итого*	2 500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0		
			Средства бюджета городского округа *	2 500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0		
			Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

*объем финансирования подлежит уточнению в очередном финансовом году.

Муниципальная программа
Городского округа Королёв Московской области
«Предпринимательство»
на 2023-2027 годы

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ
«Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в т.ч. по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)*					
			2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Итого
	Администрация городского округа Королёв Московской области	Всего: в том числе:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета городского округа*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Внебюджетные источники*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

*-объем финансирования подлежит уточнению в очередном финансовом году.

1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Потребительский рынок входит в число ведущих отраслей экономики городского округа Королев и вносит значительный вклад в формирование общего экономического потенциала городском округе.

Потребительский рынок городского округа характеризует высокая предпринимательская и инвестиционная активность. Численность работников субъектов малого и среднего предпринимательства составляет свыше 25,7% от всех рабочих мест в городе.

Несмотря на активный рост крупных торговых центров, и многофункциональных комплексов, сочетающие в себе сразу несколько функций – торговля, развлечения, предоставление бытовых услуг и услуг общественного питания, развиваются небольшие предприятия шаговой доступности, а также предприятий нестационарной торговли. В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 № 32-Р «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов», размещение нестационарных объектов розничной торговли в муниципальных образованиях Московской области регламентировано схемой размещения нестационарных торговых объектов.

Несмотря на положительную динамику экономического развития сферы потребительского рынка и услуг городского округа, существует ряд проблем, требующих оперативного решения:

- высокая стоимость цен (аренды) на объекты недвижимости, земли, подведения коммуникаций;
- низкая рентабельность предприятий бытового обслуживания;
- высокие процентные ставки по кредитам на развитие малого и среднего бизнеса.

Несмотря на положительные в целом показатели экономического развития сферы потребительского рынка и услуг в городском округе, существует целый ряд проблем, которые требуется решить для дальнейшего развития и совершенствования деятельности предприятий данной отрасли.

Основными проблемами являются:

высокая стоимость аренды и цен на объекты недвижимости и землю, высокая стоимость подведения коммуникаций;

значительные затраты, связанные с ростом цен на материалы, оборудование, увеличение платы за аренду помещений, коммунальные услуги;

низкая рентабельность организаций службы быта;

проблемы, связанные с размещением предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания в новостройках;

недостаток квалифицированных кадров.

Выполнение основных мероприятий осуществляется посредством реализации мероприятий Подпрограммы. Перечень мероприятий приведен в Приложении № 1 к подпрограмме.

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Королёв Московской области, реализуемых в рамка муниципальной подпрограммы

На рынке услуг общественного питания появляются новые современные предприятия, обеспечивающие посетителям условия повышенной комфортности и дополнительные услуги по организации досуга.

Открытие новых торговых центров в городе привело к активному развитию системы быстрого питания. Наряду с торговыми площадями вновь открываемые крупные торговые объекты включают в себя также предприятия общественного питания, пользующиеся популярностью у посетителей и имеющие высокую проходимость.

На территории города действуют более 300 предприятий сферы бытового обслуживания населения.

Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области является причиной возрождения традиций проведения «Русских ярмарок», создание праздничной обстановки, возможность занятия малым и торговым предпринимательством, создание рабочих мест, возможность жителям и гостям городского округа приобретать продукты и товары по ценам производителей.

Приложение № 1
к подпрограмме «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам, (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	13
1	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства бюджета городского округа *	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области*								
			Средства федерального бюджета*								
			Внебюджетные источники*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	13
2	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности	2023-2027	Итого*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства бюджета городского округа *	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
3	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской	2023-2027	Итого*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства бюджета городского округа *	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	13
	области										
4	Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства бюджета городского округа *	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
5	Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных	2023-2027	Итого*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа *	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	13
	торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов										
6	Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2023-2027	Итого*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства бюджета городского округа *	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
7	Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и	2023-2027	Итого*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа	
			Средства бюджета городского округа *	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	13
	организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе		Московской области*							Королёв Московской области	
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
8	Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства бюджета городского округа *	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	13
			источники*								
9	Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2023-2027	Итого*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства бюджета городского округа *	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
10	Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства бюджета городского округа *	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	13
11	Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2023-2027	Итого*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства бюджета городского округа *	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
12	Мероприятие 52.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства бюджета городского округа *	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	13
13	Основное мероприятие 53 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2023-2027	Итого*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства бюджета городского округа *	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
14	Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2023-2027	Итого*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства бюджета городского округа *	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	13
15	Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2023-2027	Итого*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства бюджета городского округа *	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	Итого по подпрограмме		Итого*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

*Объем финансирования подлежит уточнению в очередном финансовом году.