АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОРОЛЁВ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «12» ноября 2019 г. № 1205-ПА

Об утверждении муниципальной программы городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Королёв Московской области, утверждённым постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 21.11.2017 № 1302-ПА (с изменениями, внесенными постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 28.03.2018 № 378-ПА), Перечнем муниципальных программ городского округа Королёв Московской области, утверждённым постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 23.09.2019 № 1002-ПА (с изменениями, внесенными постановлением Администрации городского округа Королёв от 30.10.2019 № 1179-ПА), руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа Королёв Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (приложение).

2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2020 года.

3. Признать утратившим силу с 01.01.2020 постановление Администрации города Королёва Московской области от 21.11.2016 № 1777-ПА «Об утверждении муниципальной программы городского округа Королёв Московской области на 2017-2021 годы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (с изменениями и дополнениями, внесёнными постановлениями Администрации городского округа Королёв Московской области от 08.02.2017 № 88-ПА, от 02.05.2017 № 367-ПА, от 24.08.2017 № 853-ПА, от 12.10.2017 № 1105-ПА, от 15.11.2017 № 1269-ПА, от 06.12.2017 № 1416-ПА, от 13.02.2018 № 180-ПА, от 30.03.2018 № 408-ПА, от 18.07.2018 № 830-ПА, от 16.10.2018 № 1117-ПА, от 27.12.2018 № 1488-ПА, от 11.04.2019 № 373-ПА, от 31.07.2019 № 807-ПА).

4. Опубликовать настоящее постановление и приложение к нему в официальном городском печатном средстве массовой информации и разместить их на официальном сайте Администрации городского округа Королёв Московской области «Наукоград Королёв» (www.korolev.ru).

5. Управлению информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области (Маслова Е.А.) обеспечить выполнение пункта 4 настоящего постановления.

6. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации городского округа –председателя Комитета по физической культуре, спорту и туризму Конышева И.А.

Глава городского округа А.Н. Ходырев

Приложение
УТВЕРЖЕНА
постановлением Администрации
городского округа Королёв
Московской области
от 12.11.2019 № 1205-ПА

Муниципальная программа
городского округа Королёв Московской области
на 2020-2024 годы «Развитие институтов гражданского общества,
повышение эффективности местного самоуправления и реализации
молодежной политики»

ПЕРЕЧЕНЬ
обозначений и сокращений

Обозначение	Расшифровка
ед.	единица
тыс.	тысяча
руб.	рубли
шт.	штука
ч.	час
г.	год
гг.	годы
балл	балл
др.	другое
%	проценты
ОМСУ	Органы местного самоуправления
СМИ	Средства массовой информации
Городской округ	Городской округ Королёв Московской области
Администрация городского округа	Администрация городского округа Королёв Московской области
Интернет	Информационно-коммуникационная сеть «Интернет»
ЕСН	Единый социальный налог
Муниципальная программа	Муниципальная программа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»
Подпрограмма	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности» Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья» Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма» Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»
Порядок	«Порядок разработки и реализации муниципальных программ городского округа Королёв Московской области», утверждённый постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 21 ноября 2017 года № 1302-ПА

ПАСПОРТ
муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на срок 2020-2024 годы

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы Администрации городского округа – председатель Комитета по физической культуре, спорту и туризму Конышев И.А.					
Муниципальный заказчик программы	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области					
Цели муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности ОМСУ городского округа и создание условий для осуществления гражданского контроля за их деятельностью; Укрепления межнационального и межконфессионального мира и согласия; Создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь городского округа Королёв Московской области; Повышение качества жизни населения городского округа Королёв Московской области путем развития услуг в сфере туризма.					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» Подпрограмма II. «Мир и согласие. Новые возможности». Подпрограмма IV. «Молодежь Подмосковья». Подпрограмма V. «Обеспечивающая подпрограмма». Подпрограмма VI. «Развитие туризма в Московской области»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020	2021	2022	2023	2024
Средства федерального бюджета	46268,0	15625,0	14127,0	16516,0	0,0	0,0
Средства бюджета городского округа	280723,0	55998,0	56101, 0	56208, 0	56208,0	56208,0
Всего, в том числе по годам:	326991,0	71623,0	70228,0	72724,0	56208,0	56208,0

*объём средств финансирования подлежит уточнению в очередном финансовом году.

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития, описание цели муниципальной программы

Открытость и прозрачность деятельности ОМСУ городского округа (Подпрограмма I) являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и муниципальными органами.

Информационная прозрачность деятельности городского округа включает в себя:

- развитие институтов общественного контроля деятельности ОМСУ, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети (далее – Интернет);
- совершенствование взаимодействия структур гражданского общества, ОМСУ городского округа, в том числе посредством Интернета;
- содействие деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций;
- развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития муниципального образования «Городской округ Королёв Московской области», в том числе посредством Интернета.

Подпрограмма «Мир и согласие. Новые возможности» нацелена на укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия.

Развитие эффективной системы местного самоуправления невозможно без заинтересованного участия жителей в улучшении качества своей жизни и решении общегородских проблем.

Подпрограмма II направлена на создание условий для эффективной деятельности межэтнических и межконфессиональных отношений в городском округе Королёв.

Программно-целевой метод представляется наиболее целесообразным для создания необходимых условий развития и поддержки межэтнических и межконфессиональных отношений, направленных на решение актуальных задач социально-экономического развития городского округа Королёв и преодоление барьеров, которые ограничивают развитие некоммерческого сектора.

Цель муниципальной подпрограммы «Мир и согласие. Новые возможности»

- укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия;
- воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

«Молодежь Подмосковья» основными целями подпрограммы создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь городского округа Королёв Московской области.

«Обеспечивающая подпрограмма» разработана в целях повышения эффективности организационного, нормативно-правового и финансового обеспечения, развития и укрепления материально-технической базы Администрации городского округа Королев Московской области.

Приоритетными направлениями государственной политики в сфере туризма являются: содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития; определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности; формирование представления о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма; создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышения ее конкурентоспособности на международном рынке; поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодеятельного туризма. К наиболее значимым проблемам туризма, требующим пристального внимания и серьезного подхода к их решению, относятся: высокая стоимость проживания, питания,

транспортного и иного туристского обслуживания, существенно превышающая среднеевропейский уровень; невыгодные экономические условия для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру, отсутствие готовых инвестиционных площадок, наличие административных барьеров и др.; дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии; недостаточная государственная некоммерческая реклама туристских возможностей, как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны; неразвитость транспортной инфраструктуры (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания и т. д.). Указанные проблемы определяют необходимость разработки и реализации подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области», направленной на создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма, в том числе создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышения ее конкурентоспособности. Сфера реализации подпрограммы VI охватывает следующие направления деятельности: развитие рынка туристских услуг на территории города Королёва Московской области и создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма, продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории города Королёва Московской области, на мировом и внутреннем туристских рынках, развитие туристской инфраструктуры.

Принимая во внимание изложенное, и учитывая, с одной стороны, разнородность описанных выше проблем, а с другой стороны, их взаимосвязь и отраслевую интеграцию, представляется целесообразным и наиболее эффективным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня информационной открытости ОМСУ городского округа.

На необходимость решения выявленных проблем в формате муниципальной программы указывают результаты инерционного прогноза развития сферы управления информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа (далее – управление информационной политики и социальных коммуникаций).

Инерционный прогноз осуществлен по указанным приоритетным направлениям. В качестве базовых параметров для формирования инерционного прогноза использованы были, прежде всего, целевые показатели, характеризующие работу управления информационной политики и социальных коммуникаций.

При инерционном сценарии развития сферы управления информационной политики и социальных коммуникаций к 2024 году прогнозируются следующие значения целевых показателей:

- Информирование населения через СМИ – 103, 39%
- Уровень информированности населения в социальных сетях – 8 баллов
- Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования – 6 %
- Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций – 6 %.

В соответствии с основными направлениями реализации муниципальной программы сформулированы следующие основные цели:

Обеспечение открытости и прозрачности деятельности ОМСУ городского округа и создание условий для осуществления гражданского контроля за их деятельностью.

2. Прогноз развития системы информирования населения городского округа с учётом реализации муниципальной программы, возможные варианты решения проблем, оценка преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем

Концепция решения проблем в системе информирования населения основывается на программно-целевом методе и состоит в реализации в период с 2020 по 2024 год

муниципальной программы, которая на начало 2020 года включает в себя пять подпрограмм.

Программный сценарий развития системы информирования населения городского округа отличается от инерционного сценария устойчивостью решений, принятых на пятилетний период, по совершенствованию системы и обеспечению сбалансированности ресурсов из возможных источников финансирования на реализацию необходимых мероприятий.

При развитии системы информирования населения в городском округе к 2024 году будут получены следующие значения целевых показателей:

- Информирование населения через СМИ -103,39 %
- Уровень информированности населения в социальных сетях – 8 баллов
- Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования – 0 %
- Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций – 0 %.

Сопоставление основных показателей, характеризующих развитие проблем в системе информирования населения к 2024 году по двум сценариям – инерционному и программно-целевому - является основанием для выбора в качестве основного сценария для решения задач на перспективу до 2024 года программно-целевого сценария. Решение задач в системе информирования населения позволит достичь планируемые целевые значения показателей за счёт комплексного подхода в их решении и оптимального планирования ресурсов на реализацию необходимых мероприятий по заданным параметрам целей и задач подпрограммы.

Вместе с тем использование программно-целевого сценария не гарантирует отсутствие определённых рисков в ходе реализации муниципальной программы под воздействием соответствующих внешних и внутренних факторов.

Основные риски, которые могут возникнуть при реализации муниципальной программы:

- недостижение целевых значений показателей результативности муниципальной программы к 2024 году;
- невыполнение мероприятий в установленные сроки по причине несогласованности действий муниципальных заказчиков муниципальной программы и исполнителей мероприятий муниципальной программы;
- снижение объёмов финансирования мероприятий муниципальной программы вследствие изменения прогнозируемых объёмов доходов бюджета городского округа или не полное предоставление средств из запланированных источников;
- организационные риски при необеспечении необходимого взаимодействия участников решения программных задач.

В целях обеспечения управления рисками муниципальный заказчик муниципальной программы организует мониторинг реализации программы и на основе его результатов вносит необходимые предложения координатору муниципальной программы для принятия соответствующих решений, в том числе по корректировке параметров муниципальной программы.

Минимизация риска несогласованности действий участников муниципальной программы осуществляется в рамках оперативного взаимодействия муниципального заказчика муниципальной программы, координатора муниципальной программы и муниципальных заказчиков подпрограммы.

3. Перечень подпрограмм и краткое их описание

Достижение целевых значений показателей в рамках программно-целевого сценария осуществляется посредством реализации пяти подпрограмм: «Развитие

системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» (Подпрограмма I).

Подпрограмма направлена на обеспечение открытости и прозрачности деятельности ОМСУ городского округа и создание условий для осуществления гражданского контроля за их деятельностью путём повышения информированности жителей городского округа о деятельности ОМСУ.

«Мир и согласие. Новые возможности» (Подпрограмма II). Подпрограмма направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности.

«Молодежь Подмосковья» (Подпрограмма IV), направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, развитие добровольческого (волонтерского) движения, поддержки молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование инфраструктуры по работе с молодежью.

«Обеспечивающая подпрограмма» (Подпрограмма V), направлена на повышения эффективности организационного, нормативно-правового и финансового обеспечения, развития и укрепления материально-технической базы Администрации городского округа Королев Московской области.

«Развитие туризма в Московской области» (Подпрограмма VI), нацелена на решение задачи по развитию туризма в городском округе Королёв Московской области.

4. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы с обоснованием необходимости их осуществления (в том числе влияние мероприятий на достижение целевых показателей, предусмотренных в указах Президента Российской Федерации, обращениях Губернатора Московской области)

Основные мероприятия муниципальной программы представляют собой укрупненное мероприятие, объединяющее группу мероприятий, направленных на достижение цели, определенных в рамках реализации подпрограмм муниципальной программы.

Перечни основных мероприятий и мероприятий приведены в соответствующей подпрограммах муниципальной программы. Отбор мероприятий для включения в программу осуществляется исходя из их соответствия целям, их общественной, социально-экономической и этнокультурной значимости.

Финансирование мероприятий муниципальной программы осуществляется за счет средств бюджета городского округа Королёв Московской области.

Ответственность за реализацию муниципальной программы и обеспечение достижения запланированных результатов, показателей реализации муниципальной программы несет управление информационной политики и социальных коммуникаций.

5. Планируемые результаты реализации муниципальной программы

Основные планируемые результаты реализации муниципальной программы и их динамика по годам реализации муниципальной программы приведена в Приложениях № 1 к муниципальной программе.

Методика расчёта значений показателей эффективности реализации муниципальной программы приведена в Приложениях № 2 к муниципальной программе.

6. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком подпрограммы

Администрация городского округа является муниципальным заказчиком муниципальной программы, организует управление реализацией муниципальной программы и осуществляет взаимодействие с муниципальными заказчиками подпрограмм в составе муниципальной программы, а также с ответственными за выполнение мероприятий подпрограммы, обеспечивая:

- планирование реализации муниципальной программы в рамках поставленных задач и целевых ориентиров муниципальной программы на соответствующий финансовый год;
- формирование прогноза объёмов средств, необходимых на реализацию мероприятий муниципальной программы, в том числе на централизованную закупку компьютеров, оргтехники, программного обеспечения, включая комплектующие и расходные материалы на их эксплуатацию;
- мониторинг целевых значений показателей муниципальной программы и показателей мероприятий муниципальной программы;
- осуществление анализа и оценки, фактически достигаемых значений показателей муниципальной программы в ходе её реализации и по итогам отчётного периода;
- осуществление ежегодной оценки результативности и эффективности мероприятий муниципальной программы и подпрограмм в её составе, формирует аналитические справки и итоговые доклады о ходе реализации муниципальной программы в соответствии с Порядком;
- контроль реализации мероприятий муниципальной программы в ходе её реализации и подпрограммы в её составе;
- внесение в установленном порядке предложений о корректировке параметров муниципальной программы;
- информационное сопровождение реализации муниципальной программы.

Получателями средств бюджета городского округа являются исполнители мероприятий муниципальной программы и мероприятий подпрограмм в составе муниципальной программы, которые обеспечивают их целевое использование.

Исполнители мероприятий муниципальной программы и мероприятий подпрограмм готовят и представляют соответственно муниципальному заказчику муниципальной программы и муниципальным заказчикам подпрограммы отчёты о ходе реализации мероприятий и о результатах реализованных мероприятий.

Муниципальный заказчик Подпрограмм организует управление реализацией подпрограмм и взаимодействие с участниками реализации Подпрограммы.

Муниципальный заказчик подпрограмм в целях управления реализацией подпрограмм обеспечивает:

- планирование реализации мероприятий подпрограмм в рамках параметров Подпрограммы на соответствующий год;
- мониторинг реализации мероприятий подпрограмм, целевых значений показателей подпрограмм и показателей мероприятий Подпрограммы;
- осуществляет анализ и оценку фактически достигаемых значений показателей Подпрограммы в ходе её реализации и по итогам отчётного периода;
- осуществляет ежегодную оценку результативности и эффективности мероприятий подпрограмм и подпрограмм в целом, формирует аналитические справки и итоговые доклады о ходе реализации подпрограмм в соответствии с Порядком;
- обеспечивает контроль реализации мероприятий подпрограмм в ходе её реализации;
- вносит в установленном порядке предложения о корректировке параметров подпрограмм;

- обеспечивает информационное сопровождение реализации подпрограмм.

Исполнители мероприятий подпрограмм готовят и представляют муниципальному заказчику подпрограмм отчёты о ходе реализации мероприятий и о результатах реализованных мероприятий.

7. Состав, форма и сроки представления отчётности о ходе реализации мероприятия ответственными за выполнение мероприятия муниципальному заказчику подпрограммы

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик программы (подпрограммы), формирует в подсистеме ГАСУ МО отчеты о реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограмм) по формам:

- оперативный отчет ежеквартально - до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом:

- годовой отчет - до 1 марта года, следующего за отчетным годом.

Отчеты формируются по форме в соответствии с Порядком.

Приложение № 1
к муниципальной программе «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Подпрограмма I. Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды										
1	Целевой показатель 1 Информирование населения через СМИ	Приоритетный целевой показатель	%	100,00	102,70	102,88	103,04	103,21	103,39	01
2	Целевой показатель 2 Уровень информированности населения в социальных сетях.	Приоритетный целевой показатель	баллы	4,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	02
3	Целевой показатель 3 Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории	Приоритетный целевой показатель	%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	07

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	муниципального образования									
4	Целевой показатель 4 Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный целевой показатель	%	0,00	-	-	0,00	0,00	0,00	07
Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»										
2.1	Целевой показатель 1: Доля граждан, положительно оценивающих состояние межконфессиональных отношений	показатель государственной программы	процент	77,3	79,0	79,5	79,5	0	0	03
2.2	Целевой показатель 2: Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России	показатель к соглашению, заключен-ному с федеральными органами исполнитель-ной власти	человек	0	0	0	0	0	0	03
Подпрограмма IV. «Молодежь Подмосковья»										
4.1	Целевой показатель 1 Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	показатель муниципальной программы	процент	8	16	17	18	19	20	02

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4.2	Целевой показатель 2 Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи муниципального образования	показатель муниципальной программы	процент	27	33	36	39	42	45	02
Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»										
5.1	Целевой показатель 1 Доля выплаченных объемов денежного содержания, прочих и иных выплат от запланированных к выплате	Муниципальная программа	процент	100	100	100	100	100	100	01
5.2	Целевой показатель 2 Доля присяжных заседателей, занятых в исполнении полномочий по осуществлению правосудия на территории Московской области	Муниципальная программа	процент	0	100	100	100	100	100	04
Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»										
6.1.	Целевой показатель 1 Увеличение туристского и экскурсионного потока	Отраслевой показатель	Человек	-	15060	15120	15180	15040	15120	01

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Московской области									

Приложение № 2
к муниципальной программе «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы (подпрограммы) «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование	Единица измерения	Источник данных	Порядок расчета
1	2	3	4	5
Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»				
1	Целевой показатель 1 Информирование населения через СМИ	%	Форма, разработанная ГУИП «Расчет показателей»	I – показатель информированности населения в СМИ $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$, где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. $I = V_П + V_Р + V_{ТВ} + V_{СИ}$,

1	2	3	4	5
				где: $V_{(...)}$ – уровень информированности посредством: $V_{П}$ –печатных СМИ; $V_{р}$ – радио; $V_{тв}$ – телевидения; $V_{си}$ – сетевых изданий. $$V_{(...)} = \frac{C \times I_{мо} \times k}{Ца},$$ где: С – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания; $I_{мо}$ – объем информации муниципального образования; k – коэффициент значимости: Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4 (наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение); 2. Коэффициент значимости радио – 0,1; 3. Коэффициенты значимости телевидение: – эфирное вещание – 0,05; – кабельное вещание – 0,05; – эфирное и кабельное вещание – 0,1; – спутниковое вещание /цифровое – 0,4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1. При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05. Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).
2	Целевой показатель 2 Уровень	балл	Форма, разработан	А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)

1	2	3	4	5
	информированности населения в социальных сетях.		ная ГУИП «Расчет показателей»	Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях. При достижении значения показателя А 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается. A=A1+A2*4, где: 4 – коэффициент значимости показателя; А1- показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом. $\boldsymbol{A1}$=k1+k2+k3+k4, где: k1– коэффициент подписчиков, (балл); k2– коэффициент просмотров публикаций, (балл); k3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл); k4– коэффициент количества публикаций, (балл); k1= AR/ ARцел, где: AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода; ARцел – целевое число не уникальных подписчиков (20% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии); k2= Σ/просм(ARцел∗30∗ Nмес), где: Σ− просм фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период; 30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц; Nмес – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);

1	2	3	4	5
				$k3=SI/(AR\text{цел}*3*N\text{мес})$, где: SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 3 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц. $k4= N\text{пост}/ 480*N\text{мес}$, где: Nпост- число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 480 – целевое число публикаций за месяц; Если $\boldsymbol{k1},\boldsymbol{k2},\boldsymbol{k3},\boldsymbol{k4}\geq\boldsymbol{1}$,то $\boldsymbol{k1},\boldsymbol{k2},\boldsymbol{k3},\boldsymbol{k4}=\boldsymbol{1}$ Целевой ежеквартальный прирост показателя ARцел составляет 1,5% к значению показателя за I квартал. $\boldsymbol{A2}$ – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период. $\boldsymbol{A2}=N\text{отр}N\text{назн}*k\text{об}$, где: Nотр– общее количество сообщений, своевременно отработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; Nназн – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; kоб - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 150 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной

1	2	3	4	5
				отработке каждого из них; Если NотрNназн=1 и Nотр>150, $\boldsymbol{k}$об=$\mathbf{1,2}$ При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.
3	Целевой показатель 3 Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	%	Данные мониторинга отдела рекламы Администрации городского округа Королёв Московской области и ГУИП Московской области	$$A = \frac{B}{C} * 100\%$$ $$C = X + Y + Z$$ где: A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.
4	Целевой показатель 4 Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	%	Данные мониторинга отдела рекламы и ФКУ Администрации городского округа Королёв	$$Зрк = \frac{31-32}{Прк} * 100\%$$ где: Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах 31– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб. 32 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных

1	2	3	4	5
			Московской области	конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,: 1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке: 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство; 7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества. Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.
Подпрограмма II. «Мир и согласие. Новые возможности»				
2.1	Целевой показатель 1 Доля граждан, положительно оценивающих состояние межконфессиональных отношений	процент	Формируется на основании данных социологического опроса	$Д_{МНО} = Н_{МОУ} / Н_{МО}$ х 100, где: $Н_{МОУ}$ - количество положительных оценок состояния межконфессиональных отношений в ходе проведения социологического опроса; $Н_{МО}$ - общее число опрошенных в Московской области в ходе проведения социологического опроса
2.2	Целевой показатель 2 Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов	человек	Формируется на основании данных по количеству участников всех	$И_4 = \sum_i N_i^{эя}$, где: $И_4$ - численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России; $\sum i$ - количество проведенных мероприятий;

1	2	3	4	5
	России		мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России	$N_i^{зя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии
Подпрограмма IV. «Молодежь Подмосковья»				
4.1	Целевой показатель 1 Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	процент	Межведомственная статистика, аналитический отчет	$F_{вол} = \frac{X_{вол}}{X_{общее}} * 100\%$ где $F_{вол}$ – доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность, $X_{вол}$ – численность граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность, $X_{общее}$ - численность населения
4.2	Целевой показатель 2 Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи муниципального образования	процент	Межведомственная статистика, аналитический отчет	$F_{твор} = \frac{X_{твор}}{X_{общее}} * 100\%$ где $F_{твор}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, $X_{твор}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков, $X_{общее}$ - численность молодежи в муниципальном образовании
Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»				

1	2	3	4	5
5.1	Целевой показатель 1 Доля выплаченных объемов денежного содержания, прочих и иных выплат от запланированных к выплате	Процент		Дд=Rд/Кд х100%, где: Дд - доля выплаченных объемов денежного содержания, прочих и иных выплат, страховых взносов от запланированных к выплате; Rд - объем выплаченного денежного содержания, прочих и иных выплат; Кд - объем запланированных к выплате денежного содержания, прочих и иных выплат.
5.2	Целевой показатель 2 Доля присяжных заседателей, занятых в исполнении полномочий по осуществлению правосудия на территории Московской области	Процент	В соответствии с госпрограммой	Дпз = Рчпз /Чокпз * 100%, где: Дпз - доля присяжных заседателей, занятых в исполнении полномочий по осуществления правосудия на территории Московской области Рчпз – расчетная численность кандидатов в присяжные заседатели, по представлению председателей федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации; Чокпз – численность кандидатов в присяжные заседатели отобранных после их согласования с правоохранительными, медицинскими и иными органами и учреждениями (возрастом с 25 до 65 лет). Периодичность составления списков кандидатов в присяжные заседатели происходит 1 раз в 4 года.
Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»				
6.1	Целевой показатель 1 Увеличение туристского и экскурсионного потока Московской области	Человек	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Московской области (Мособлст	ТЭП = Ткср+Тсв+Э, где: ТЭП - объем туристского и экскурсионного потока; Ткср - число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения; Тсв число туристов, размещенных не в коллективных средствах размещения; Э - число однодневных посетителей-экскурсантов.

1	2	3	4	5
			ат); экспертные оценки	

Муниципальная программа
городского округа Королёв Московской области
на 2020-2024 годы «Развитие институтов гражданского общества,
повышение эффективности местного самоуправления и реализации
молодежной политики»

Подпрограмма I
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Паспорт подпрограммы
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» на срок 2020-2024 годы

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей) *					
			2020	2021	2022	2023	2024	Итого
	Администрация городского округа Королёв Московской области	Всего: в том числе:	50 400,00	50 400,00	50 400,00	50 400,00	50 400,00	252000,00
		Средства бюджета городского округа	50 400,00	50 400,00	50 400,00	50 400,00	50 400,00	252000,00

* объем финансирования подлежит уточнению в очередном финансовом году.

1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Анализ ситуации в информационной системе свидетельствует о том, что существует необходимость повысить уровень и качество информирования жителей городского округа об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, происходящих в городском округе, о реализуемых городских программах, проведении общественно-политических, культурно-массовых, спортивных и других социально значимых для города и его жителей мероприятий. Как правило, такая информация вытесняется информацией рекламного характера (в том числе скрытой рекламой) и развлекательной информацией, что отрицательно сказывается на эффективности решения задач, стоящих перед ОМСУ, способствует снижению уровня интереса жителей наукограда Королёва к событиям, происходящим на его территории.

Использование программного метода обусловлено необходимостью разработки и принятия комплекса организационных, информационно-пропагандистских мер, способствующих решению существующих проблем. Комплексность информационных кампаний, в том числе использование социальной рекламы, направленной на достижение общественно полезных целей и обеспечение интересов государства, направлена на обеспечение прозрачности и открытости деятельности ОМСУ городского округа, повышение степени доверия граждан к информационной политике ОМСУ городского округа, усиление их авторитета и поддержание позитивного имиджа города как наукограда, центра космической промышленности, а также социально ориентированного, комфортного для жизни, на улучшение уровня информированности населения о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры.

Подпрограмма имеет социальную направленность.

Перечень мероприятий подпрограммы указан в Приложении № 1 к подпрограмме «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды».

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Королёв Московской области, реализуемых в рамках подпрограммы

Реализация подпрограммы к 2024 году позволит оптимизировать и модернизировать систему информирования населения городского округа о деятельности органов местного самоуправления, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и муниципальной властью на территории городского округа.

Осуществление мероприятий подпрограммы приведет к созданию единого информационного пространства городского округа со следующими характеристиками эффективности:

оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа, о социальном и экономическом развитии;

доведение до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа, важных и значимых событиях на территории городского округа;

при существующей инфраструктуре информационно-телекоммуникационных сетей, использование современных инновационных методов обработки и передачи данных, позволяет узнать о важных и значимых событиях на территории городского округа в целях расширения диалогов «Власть» - «Население»;

размещение рекламно-информационных сообщений на баннерах, на конструкциях наружной рекламы, телевизионных роликах, на баннерах в сети Интернет, в печатных изданиях;

производство и размещение информации о ключевых спортивных, молодежных и туристских мероприятиях в городском округе на наружных информационно рекламных поверхностях на территории городского округа;

разработка концепции наружного рекламно-информационного оформления территории городского округа. Согласно этике и нормам ГОСТа, включающие единые правила деятельности для всех участников рекламного рынка.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере информирования населения городского округа будет способствовать достижению высокого уровня информационной открытости органов местного самоуправления.

Приложение № 1
к подпрограмме «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2019 году, (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2020-2024	Итого	32825, 66	252000,00	50 400,00	50 400,00	50 400,00	50 400,00	50 400,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	X
			Средства бюджета городского округа	32825, 66	252000,00	50 400,00	50 400,00	50 400,00	50 400,00	50 400,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.1	Мероприятие 1.1. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2020-2024	Итого	4000,00	22500,00	4500,00	4500,00	4500,00	4500,00	4500,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Размещение информационных материалов объемом: в 2020 году – 500 полос формата А3, в 2021 году – 600 полос формата А3, в 2022 году – 700 полос формата А3, в 2023 году –800 полос формата А3, в 2024 году – 900 полос формата А3,
			Средства бюджета городского округа	4000,00	22500,00	4500,00	4500,00	4500,00	4500,00	4500,00		
1.2	Мероприятие 1.2. Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Распространение информационных материалов (радиовещания) – в 2020 году 0 минут, в 2021 - 0 минут, в 2022 - 0 минут, в 2023 - 0 минут, в 2024 – 0 минут.
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.3	Мероприятие 1.3. Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2020-2024	Итого	28425,66	227500,00	45 500,00	45 500,00	45 500,00	45 500,00	45 500,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Размещение информационных материалов о городском округе Королёв Московской области (телепередач) объемом: в 2020–41000 минут; в 2021– 51000 минут; в 2022– 61000 минут; в 2023– 71000 минут; в 2024– 81000 минут;
			Средства бюджета городского округа	28425,66	227500,00	45 500,00	45 500,00	45 500,00	45 500,00	45 500,00		
1.4	Мероприятие 1.4. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных	2020-2024	Итого	В пределах средств на основную деятельность							Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Размещение информационных материалов в электронных СМИ информационный ресурс (сайт ГАУ МО «Королевское информационное агентство Московской области»): в 2020 году – 2480 материалов; в 2021 году –
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на основную деятельность								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области											2580 материалов; в 2022 году- 2680 материалов; в 2023 году – 2780 материалов; в 2024 году – 2880 материалов. Финансирование за счет средств структурного подразделения
1.5	Мероприятие 1.5. Информирование населения муниципального образования путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности	2020-2024	Итого Средства бюджета городского округа	400,00	2000,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Изготовление и распространение полиграфической продукции к социально-значимым мероприятиям на территории городского округа Королёв Московской области в 2020 году –1000 экз.; 2021 году –1000 экз.; 2022 году –1000 экз; 2023 году –

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности											1000экз; 2024 году – 1000 экз.
1.6	Мероприятие 1.6 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского	X
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий										округа Королёв	
1.7	Мероприятие 1.7 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	X
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2	Основное мероприятие 02 Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень	2020-2024	Итого	В пределах средств на основную деятельность							Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения Московской области о ОМСУ муниципального образования Московской области (12 аналитических отчетов в год).

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально-значимым темам, в СМИ, на интернет ресурсах, в социальных сетях и блогосфере											Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования. Финансирование за счет средств структурного подразделения
2.1	Основное мероприятие 2.1 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредствам	2020-2024	Итого	В пределах средств на основную деятельность							Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения Московской области о ОМСУ муниципального образования Московской области (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	социальных сетей											муниципального образования. Финансирование за счет средств структурного подразделения
2.2	Основное мероприятие 2.2 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципальн ого образования	2020-2024	Итого	В пределах средств на основную деятельность							Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения Московской области о ОМСУ муниципального образования Московской области (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования. Финансирование за счет средств структурного подразделения
7	Основное мероприятие 07	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной	X
			Средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы		бюджета городского округа								политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	
7.1	Мероприятие 7.1. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Наличие незаконных рекламных конструкций на территории муниципального образования 0 %
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
7.2	Мероприятие 7.2. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/ тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам, согласно утвержденной на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	светового оформления на территории Московской области»											
7.3	Мероприятие 7.3. Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Проведение ежемесячного мониторинга по поступлению платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, работа по профилактике задолженностей.
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
7.4	Мероприятие 7.4. Информирование населения об основных	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникац	Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной
			Средства бюджета городс	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации		кого округа								ий Администрации городского округа Королёв	направленности
Всего по подпрограмме «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»			Итого	32825,667	252000,00	50 400,00	50 400,00	50 400,00	50 400,00	50 400,00		
			Средства бюджета городского округа	32825,667	252000,00	50 400,00	50 400,00	50 400,00	50 400,00	50 400,00		

Муниципальная программа
городского округа Королёв Московской области
на 2020-2024 годы «Развитие институтов гражданского общества,
повышение эффективности местного самоуправления и реализации
молодежной политики»

Подпрограмма II
«Мир и согласие. Новые возможности»

ПАСПОРТ
Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности» на срок 2020-2024 гг.

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)*					
			2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Итого
	Администрация городского округа Королёв Московской области	Всего: в том числе:	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета городского округа Королёв Московской области	0	0	0	0	0	0
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0

* объем финансирования подлежит уточнению в очередном финансовом году.

1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности»

В этих условиях важной целью является управление всем этнокультурным многообразием, осуществить которое возможно только с использованием программного подхода, в противном случае меры поддержки этнокультурного многообразия ограничиваются отдельными мероприятиями несистемного характера и являются неэффективными.

Для достижения намеченных целей в рамках подпрограммы II предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

1. организацию и проведение мероприятий, направленных на обеспечение взаимодействия и сотрудничества с институтами гражданского общества;
2. организацию и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений в городском округе Королёв Московской области.

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования в рамках подпрограммы

Приоритетными направлениями Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности» являются: обеспечение межнационального мира и согласия, гармонизация межнациональных (межэтнических) отношений, обеспечение равноправия граждан; создание условий для социальной и культурной адаптации и интеграции мигрантов; обеспечение социально-экономических условий для эффективной реализации Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»; укрепление единства и духовной общности многонационального народа Российской Федерации (российской нации); сохранение и развитие этнокультурного многообразия народов; создание условий для обеспечения прав народов России в социальнокультурной сфере; развитие системы образования, гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения; обеспечение оптимальных условий для сохранения и развития языков народов России, использования русского языка как государственного языка Российской Федерации; информационное обеспечение реализации государственной национальной политики Российской Федерации; совершенствование взаимодействия с институтами гражданского общества.

Приложение № 1
к подпрограмме II «Мир и согласие.
Новые возможности»

Перечень мероприятий подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующем году начала реализации госпрограммы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	15	16
1	Основное мероприятие 01 Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Администрация городского округа Королёв	Укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений социально-значимых задач для населения г.о. Королёв
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	15	16
2	Основное мероприятие 02 Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Администрация городского округа Королёв	Укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений социально-значимых задач для населения г.о. Королёв

Муниципальная программа
городского округа Королёв Московской области
на 2020-2024 годы «Развитие институтов гражданского общества,
повышение эффективности местного самоуправления и реализации
молодежной политики»

Подпрограмма IV
«Молодежь Подмосковья»

1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Основной целью реализации Подпрограммы IV является создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь городского округа Королёв.

Достижению данной цели будет способствовать увеличение численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, вовлечённых в мероприятия, проводимые органами государственной и муниципальной власти.

Для достижения намеченной цели в рамках Подпрограммы IV предусматривается организация и проведение следующих основных мероприятий:

1. Организация и проведение мероприятий:

- по самоопределению, трудовой и социальной адаптации молодежи, в том числе Лагеря молодых лидеров и молодёжного актива городского округа Королёв, систематических городских антинаркотических рейдов, «Молодёжная гостиная» для молодых жителей Королёва (встречи молодёжи), молодёжные дебаты, участие в общегородских субботниках.

- по укреплению социальной ответственности молодежи, в том числе участие делегации г.о. Королёв в Московском областном молодежном форуме «Я – гражданин Подмосковья», участие делегации г.о. Королёв в Московском областном молодежном инновационном форуме, организация семейного фестиваля в честь Дня семьи, любви и верности.

- по патриотическому воспитанию молодежи, в том числе городской «Вахты памяти», молодёжного спортивно-патриотического марафона «Я смогу!», всероссийской акции «Георгиевская ленточка», мото-пробегов по местам воинской славы, Торжественных проводов призывников для прохождения службы в Вооруженных Силах РФ

- по поддержке талантливой молодежи, в том числе интеллектуальных игр среди молодёжных общественных организаций г.о. Королёв, Весеннего бала Главы городского округа Королёв, открытого вокального конкурса среди молодых исполнителей «Голос Королёва», Танцевального фестиваля «Korol of dance», городского музыкального фестиваля «Кавер-фест».

- по духовно-нравственному воспитанию молодежи, в том числе молодежных открытых киновечеров, молодежного фестиваля на открытом воздухе, посвященного Всемирному дню йоги.

- по поддержке социально значимых инициатив, в том числе игр Официальной Подмосковной Лиги КВН, Дня молодёжи г.о. Королёв, Открытого кубка г.о. Королёв по Киберспорту, фестиваля неформальных видов творчества, городского молодёжного инновационного конвента, заседания Совета молодых ученых и специалистов г.о.

Королёв, фаер-шоу, в том числе обеспечение участия делегаций г.о. Королёв в мероприятиях Московской области.

- по развитию волонтёрства (добровольчества) на территории городского округа Королёв, в том числе Дня добровольца, организация обучающих тренингов для добровольческого движения «Школа Волонтера», городской донорской акции «Спасибо, донор!», городской экологической акции «Бумаге вторую жизнь».

2. Развитие системы научно-методического сопровождения работы с молодежью: организация и проведение мероприятий, направленных на информационное и методическое сопровождение работы с молодежью, в том числе совещаний и конференций по вопросам профилактики правонарушений и асоциальных явлений в молодежной среде, гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию. Вовлечение молодежи в инновационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность. Формирование системы развития талантливой и инициативной молодёжи. Выявление наиболее эффективных способов создания условий для самореализации подростков и молодёжи.

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Королёв Московской области, реализуемых в рамках подпрограммы

Реализация государственной программы к 2024 году позволит усовершенствовать и модернизировать систему работы с молодежью в муниципальном образовании, повысить эффективность реализации мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию, профориентированию, вовлечению в добровольческую (волонтерскую) деятельность молодых жителей.

Выполнение мероприятий программы приведет к созданию единой методической и информационной инфраструктуры работы с молодежью в Московской области со следующими характеристиками эффективности:

реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;

обеспечение в масштабах области охвата молодых жителей Подмосковья мероприятиями по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию;

вовлеченность молодежи Подмосковья в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

повышение уровня вовлеченности молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями;

увеличение количества молодых жителей Подмосковья, принимающих участие в добровольческой (волонтерской) деятельности;

повышение профессионального уровня специалистов, занятых в сфере работы с молодежью;

информирование молодежи о возможностях трудоустройства.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере работы с молодежью будет способствовать воспитанию гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

ПАСПОРТ
подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»
на срок 2020-2024 годы

<table>
<tr><td>Муниципальный заказчик подпрограммы</td><td colspan="7">Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:</td><td rowspan="2">Главный распорядитель бюджетных средств</td><td rowspan="2">Источник финансирования</td><td colspan="5">Расходы (тыс. рублей)*</td></tr>
<tr><td>2020 год</td><td>2021 год</td><td>2022 год</td><td>2023 год</td><td>2024 год</td><td>Итого</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Администрации городского округа Королёв Московской области</td><td>Всего:
в том числе:</td><td>5598,0</td><td>5701,0</td><td>5808,0</td><td>5808,0</td><td>5808,0</td><td>28723,00</td></tr>
<tr><td>Средства бюджета городского округа Королёв Московской области</td><td>5598,0</td><td>5701,0</td><td>5808,0</td><td>5808,0</td><td>5808,0</td><td>28723,00</td></tr>
</table>

* объем финансирования подлежит уточнению в очередном финансовом году.

Перечень мероприятий Подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

№№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации мунпрограммы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)*					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2020 год	2021год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Основное мероприятие 01 Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное,	2020 - 2024 гг.	Итого	0	28723,00	5598,0	5701,0	5808,0	5808,0	5808,0	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области	X
			Средства бюджета городского округа Королёв Московской области	0	28723,00	5598,0	5701,0	5808,0	5808,0	5808,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество											
1.1	Мероприятие 1.2. Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификацию и обмену опытом специалистов	2020 - 2024 гг..	Средства бюджета городского округа Королёв Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		X
1.2	Мероприятие 1.3. Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	2020 - 2024 гг.	Средства бюджета городского округа Королёв Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		X
1.3	Мероприятие 1.4. Проведение капитального ремонта, технического	2020 - 2024 гг.	Средства бюджета городского округа Королёв	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		X

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики		Московской области									
1.4	Мероприятие 1.5. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2020 - 2024 гг.	Средства бюджета Московской области	0	28723,0	5598,0	5701,0	5808,0	5808,0	5808,0		Обеспечение оплаты труда, начислений на выплаты по оплате труда и гарантированных выплат сотрудникам МБУ МЦ«Космос»; профинансировано содержание деятельности

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2	Основное мероприятие Е 8 Федеральный проект «Социальная активность»	2020 - 2024 гг.	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области	X
2.1	Мероприятие 2.1. Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства)		Средства бюджета городского округа Королёв Московской области	0	0	0	0	0	0	0		Запланировано проведение не менее 25 мероприятий с ежегодным охватом не менее 10000 человек
2.2	Мероприятие 2.2. Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и	2020 - 2024 гг.	Средства бюджета городского округа Королёв Московской области	0	0	0	0	0	0	0		Запланировано проведение не менее 20 мероприятий с ежегодным

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	талантов у детей и молодеж											охватом не менее 10500 человек
Всего по подпрограмме «Молодежь Подмосковья»			ИТОГО	0	28723,00	5598,0	5701,0	5808,0	5808,0	5808,0		
			Средства бюджета городского округа Королёв Московской области	0	28723,00	5598,0	5701,0	5808,0	5808,0	5808,0		

Муниципальная программа
городского округа Королёв Московской области
на 2020-2024 годы «Развитие институтов гражданского общества,
повышение эффективности местного самоуправления и реализации
молодежной политики»

Подпрограмма V
«Обеспечивающая подпрограмма»

ПАСПОРТ
подпрограммы V«Обеспечивающая подпрограмма» на срок 2020-2024 годы

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Королёв Московской области							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2020	2021	2022	2023	2024	Итого
	Администрация городского округа Королёв Московской области	Всего: в том числе:	15625,0	14127,0	16516,0	0,0	0,0	46268,0
		Средства федерального бюджета	15625,0	14127,0	16516,0	0,0	0,0	46268,0
		Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

В соответствии с Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом от 20.08.2004 № 113-ФЗ «О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации» (далее – Закон), Постановлением Правительства Московской области от 18.04.2018 № 252/15 и иным законодательством рассмотрение судами первой инстанции подсудных им уголовных дел осуществляется с участием присяжных заседателей.

Составляются списки кандидатов в присяжные заседатели один раз в четыре года. Однако, ежегодно осуществляется проверка этих списков и, при необходимости, изменяются и дополняются списки кандидатов в присяжные заседатели, исключая из них граждан, утративших право быть присяжными заседателями, и включая в них тех, кто был отобран дополнительно.

Списки кандидатов в присяжные заседатели составляются исполнительно-распорядительными органами муниципальных образований на основе персональных данных об избирателях, входящих в информационные ресурсы Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы», путем случайной выборки установленного числа граждан.

Согласно ч. 2 ст. 3 Закона присяжными заседателями и кандидатами в присяжные заседатели могут быть не все граждане, в этой связи проводится проверка списков в МВД России, в наркологическом или психоневрологическим диспансерах.

Далее граждане, проживающие на территории муниципального образования, извещаются о том, что они попали в списки кандидатов в присяжные заседатели и в течении определенного времени могут с ними ознакомиться и подать заявление об исключении из списка или уточнения неточных сведений.

Уточненные списки кандидатов в присяжные заседатели представляются в высший исполнительный орган государственной власти субъекта Российской Федерации.

В рамках поставленной задачи подпрограммой предусматривается реализация мероприятия, направленного на корректировку списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации;

Финансирование мероприятий подпрограммы осуществляется за счет средств федерального бюджета.

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования работы центральных исполнительных органов государственной власти Московской области

ГУТП Московской области является центральным исполнительным органом государственной власти Московской области специальной компетенции, проводящим государственную политику в сферах поддержания общественно-политической стабильности и прогнозирования развития политических процессов на территории Московской области, взаимодействия с органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области, политическими партиями, координирующим деятельность в указанных сферах иных центральных и территориальных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, государственных учреждений Московской области.

В соответствии с Положением о Главном управлении территориальной политики Московской области, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 08.11.2013 № 924/46, одной из основных задач ГУТП Московской области является:

составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

Для выполнения своих функций ГУТП Московской области производит закупки канцелярских принадлежностей, расходных материалов для оргтехники, офисного оборудования и услуг по его обслуживанию, прочих товаров, работ и услуг, необходимых для обеспечения деятельности. Закупки производятся с применением конкурентных способов определения поставщиков при условии эффективного использования средств бюджета, обеспечения гласности и прозрачности размещения заказов, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере государственных закупок.

Приложение № 1
к подпрограмме V «Обеспечивающая подпрограмма»

Перечень мероприятий подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2019 году, (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 03 Основные мероприятия «Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствует военный комиссариаты»	2020-2024	Итого	0,00	42828,00	13898,00	14120,00	14810,00	0,00	0,00	Администрация городского округа Королёв	Устойчивое функционирование системы воинского учета
			Средства федерального бюджета	0,00	42828,00	13898,00	14120,00	14810,00	0,00	0,00		
2.	Мероприятие 3.1 Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты	2020-2024	Итого	0,00	42828,00	13898,00	14120,00	14810,00	0,00	0,00	Администрация городского округа Королёв	Устойчивое функционирование системы воинского учета
			Средства федерального	0,00	42828,00	13898,00	14120,00	14810,00	0,00	0,00	Администрация городского округа Королёв	Устойчивое функционирование системы

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
			бюджета									воинского учета
3.	Основное мероприятие 04 Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2020-2024	Итого	0,0	1720,0	7,0	7,0	1706,0	0,0	0,0	ГУТП Московской области	Проведение работ по корректировке списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации (1 раз в 4 года)
			Средства федерального бюджета	0,0	1720,0	7,0	7,0	1706,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
3.1	Мероприятие 4.1 Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2020-2024	Итого	0,0	1720,0	7,0	7,0	1706,0	0,0	0,0	ГУТП Московской области	Проведение работ по корректировке списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации (1 раз в 4 года)
			Средства федерального бюджета	0,0	1720,0	7,0	7,0	1706,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
4	Основное мероприятие 06 Проведение Всероссийской переписи населения 2020		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	1720	0,0	0,0	0,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
ВСЕГО по Обеспечивающей подпрограмме		ИТОГО	0,00	46268,0	15625,0	14127,0	16516,0	0,0	0,0			
		Средства федерального бюджета	0,00	46268,0	15625,0	14127,0	16516,0	0,0	0,0			

Муниципальная программа
городского округа Королёв Московской области
на 2020-2024 годы «Развитие институтов гражданского общества,
повышение эффективности местного самоуправления и реализации
молодежной политики»

Подпрограмма VI
«Развитие туризма в Московской области»

ПАСПОРТ
подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Комитет по культуре Администрации городского округа Королёв Московской области							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей) *					
			2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.	Итого
	Комитет по культуре Администрации городского округа Королёв Московской области	Всего: в том числе:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства городского бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

*Объем финансирования подлежит уточнению в очередном финансовом году.

1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

В настоящее время туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, коллективных средств размещения, транспорта, связи, торговли, производства сувенирной и иной продукции, питания, сельского хозяйства, строительства и других отраслей, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития города.

Основываясь на приоритетах государственной политики, целью подпрограммы «Развитие туризма в городском округе Королев» является повышение конкурентоспособности туристского рынка городского округа Королёв Московской области, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах. Приоритетными направлениями государственной политики в сфере туризма являются: содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития; создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышения ее конкурентоспособности на международном рынке; поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодеятельного туризма.

Развитие туризма в городском округе Королёв Московской области будет обеспечено путем эффективного взаимодействия органов исполнительной власти Московской области, муниципальных органов власти, общественных объединений и организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма. Перечень мероприятий приведен в Приложении № 1 к Подпрограмме.

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Королёв Московской области, реализуемых в рамках муниципальной программы

Городской округ Королёв Московской области обладает большим туристским потенциалом. На современном этапе развития мировой экономики туризм является одной из самых перспективных и прибыльных отраслей. Отечественные и зарубежные исследователи отмечают экономическую и социальную значимость туризма, которая отражается в формировании валового внутреннего продукта, создании новых рабочих мест, обеспечении продуктивной занятости населения, повышении доходов бюджетов всех уровней и др.

Приложение № 1
к подпрограмме VI «Развитие
туризма в Московской области»

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации мунпрограммы (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 01. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма на территории городского округа Королёв Московской области	2020 - 2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Комитет по культуре Администрации городского округа Королёв Московской области, МБУК МОК	Мероприятия не запланированы
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.	Мероприятие 1.1. Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для	2020 - 2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		Мероприятия не запланированы
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	организаций туристической индустрии											
3.	Мероприятие 1.2. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере туризма	2020 - 2024	Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		Мероприятие не запланировано

*Объем финансирования подлежит уточнению в очередном финансовом году.

_____