АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОРОЛЁВ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «05» марта 2021 г. № 170-ПА

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Предпринимательство»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа Королёв Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Предпринимательство», утверждённую постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 12.11.2019 № 1192-ПА (далее – Программа) (с изменениями и дополнениями, внесёнными постановлениями Администрации городского округа Королёв Московской области от 15.01.2020 № 19-ПА, 19.03.2020 № 217-ПА, от 30.04.2020 № 291-ПА, от 20.07.2020 № 520-ПА, от 03.09.2020 № 654-ПА, от 05.11.2020 № 882-ПА, от 11.11.2020 № 917-ПА, от 18.11.2020 № 937-ПА, от 28.12.2020 № 1080-ПА, следующие изменения:

1.1. Приложение № 1 «Показатели реализации муниципальной программы городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Предпринимательство» к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

1.2. Раздел «Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» Приложение № 2 «Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Предпринимательство» к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

1.3. Приложение № 1 к подпрограмме IV «Развитие потребительского рынка и услуг» Программы изложить в новой редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление и приложения к нему в официальном городском печатном средстве массовой информации и разместить их на официальном сайте Администрации городского округа Королёв Московской области «Наукоград Королёв» (www.korolev.ru).

3. Управлению информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области (Маслова Е.А.) обеспечить выполнение пункта 2 настоящего постановления.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы Администрации городского округа Королёв Московской области Трифонова И.В.

Глава городского округа А.Н. Ходырев

Приложение 1
к постановлению Администрации
городского округа Королёв
Московской области
от 05.03.2021 № 170-ПА

«Приложение № 1
к муниципальной программе городского округа
Королёв Московской области на 2020-2024 годы
«Предпринимательство»

Показатели реализации муниципальной программы
городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Предпринимательство»

№ п/п	Показатели реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					№ основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма I «Инвестиции»									
1.1.	Целевой показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал	Рейтинг-50	тыс. руб.	115,9	49,4	81,41	83,93	86,53	89,22	Основное мероприятие 04,10

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	(без учета бюджетных инвестиций), на душу населения									
1.2	Целевой показатель 2 Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	0	20	25	30	40	60	Основное мероприятие 02
1.3	Целевой показатель 3 Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	Обращение Губернатора Московской области	единиц	1	1	0	0	0	0	Основное мероприятие 02,10
1.4	Целевой показатель 4 Количество привлеченных резидентов на	Отраслевой показатель (показ	единиц	0	3	7	7	7	10	Основное мероприятие 02

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	атель госпрограммы)								
1.5	Целевой показатель 5 Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	га	0	1	2	2	2	2,1	Основное мероприятие 02
1.6	Целевой показатель 6 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого	Указной	%	100,9	100,9	101	101	101	101	Основное мероприятие 04, 07

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	предпринимательства									
1.7	Целевой показатель 7 Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	%	0	3,3	3,2	3,8	3,9	3,9	Основное мероприятие 07
1.8	Целевой показатель 8 Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	тыс. руб.	-	17 846 896, 45	18 560 772, 30	19 303 203, 19	20 075 331, 32	20 878 344,57	Основное мероприятие 04
1.9	Целевой показатель 9 Количество созданных рабочих мест	Обращение Губернатора Моско	единиц	860	700	720	800	850	850	Основное мероприятие 04,07

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		вской области								
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»									
2.1	Целевой показатель 10 Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	отраслевой приоритетный показатель	%	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	Основное мероприятие 02
2.2	Целевой показатель 11 Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	отраслевой приоритетный показатель	%	-	40	40	40	40	40	Основное мероприятие 02
2.3	Целевой показатель 12 Среднее	отраслевой приор	единица	-	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	Основное мероприятие 02

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	количество участников на торгах	итетный показатель								
2.4	Целевой показатель 13 Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	отраслевой приоритетный показатель	%	-	10	10	7	7	7	Основное мероприятие 02
2.5	Целевой показатель 14 Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров,	отраслевой приоритетный показатель	%	-	30	30	32	33	33	Основное мероприятие 02

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»									
2.6	Целевой показатель 15 Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	отраслевой приоритетный показатель	единиц	5	5	5	5	5	5	Основное мероприятие 04
3	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»									
3.1	Целевой показатель 16 Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Указной (Указ 607)	единиц	450,1	545,03	562,69	567,42	569,50	570,32	Основное мероприятие 02
3.2	Целевой показатель 17 Доля среднесписочной	Указной (Указ 607)	%	26,84	31,0	31,0	31,0	31,0	31,0	Основное мероприятие 02

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций									
3.3	Целевой показатель 18 Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Рейтинг-50	единиц	86	75,2	74,36	101,60	101,70	101,80	Основное мероприятие 02
3.4	Целевой показатель 19 Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	Обращение Губернатора Моско	единица	235	250	380	390	415	430	Основное мероприятие I8

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		вской области								
3.5	Целевой показатель 20 Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	тыс. единиц	0,013	0,019	0,019	0,014	0,013	0,010	Основное мероприятие I8
3.6	Целевой показатель 21 Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)	ВДЛ (Указ президента РФ № 193)	человек	-	34 361	35 853	38 510	40 928	43 047	Основное мероприятие I8
3.7	Целевой показатель 22 Количество самозанятых	отраслевой приоритетн	человек	-	2 555,0	5 480,0	2 555,0	2 555,0	2 555,0	Основное мероприятие I8

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	ый показатель								
4	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»									
4.1	Целевой показатель 23 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	кв.м. /1000жит.	-	955,7	960,4	897,2	896	897	Основное мероприятие 01
4.2	Целевой показатель 24 Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов)	Приоритетный,Рейтинг-50	Баллы	-	1200	1200	1200	1200	1200	Основное мероприятие 01

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4.3	Целевой показатель 25 Прирост площадей торговых объектов	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	тыс. кв.м	-	0,9	1,5	4,0	5,0	5,0	Основное мероприятие 01
4.4	Целевой показатель 26 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Посадочные места	-	150,0	40	45	50	55	Основное мероприятие 02
4.5	Целевой показатель 27 Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Приоритетный, отраслевой показ	Рабочие места	-	35	40	37	38	40	Основное мероприятие 03

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		атель (показатель госпрограммы)								
4.6	Целевой показатель 28 Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	Приоритетный, перечень поручений Губернатора Московской области	процент	16	-	70	-	-	-	Основное мероприятие 03
4.7	Целевой показатель 29 Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Приоритетный, обращение Губернатора Моско	Единица	0	0	0	0	0	0	Основное мероприятие 04

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		вской области								
4.8	Целевой показатель 30 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Процент	-	8	7,5	3	3	2	Основное мероприятие 05

».

_____

Приложение 2
к постановлению администрации
городского округа Королёв
Московской области
от 05.03.2021 № 170-ПА

«Приложение № 2
к муниципальной программе городского
округа Королёв Московской области на
2020-2024 годы «Предпринимательство»

МЕТОДИКА
расчета значений показателей реализации муниципальной программы городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Источник данных	Порядок расчета
1	2	3	4	5
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»				
4.1	Целевой показатель 23 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м. /1000 жит.	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	$Оторг = \frac{Sторг}{Чсред}$*1000 где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Sторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек
4.2	Целевой показатель 24 Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов)	баллы	Данные Администрации городского округа Королёв Московской области	Т = 300 – Н – Р – Я, где: Т – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» в квартал (далее – Показатель), баллы; Н – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также незаконно

1	2	3	4	5
				размещенных объектов сезонной торговли, не ликвидированных органами местного самоуправления в течение 24 часов с момента выявления, 5 баллов за каждый объект; Р – количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации на территории муниципального образования, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект; Я – количество ярмарочных мероприятий, организованных и проведенных в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также ярмарок, организованных и проведенных с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждый объект. Органам местного самоуправления присваиваются дополнительные 10 баллов за каждое организованное и проведение тематическое ярмарочное мероприятие, отвечающее следующим критериям: - предоставление анонса и программы не менее чем за 10 дней до начала мероприятия; - наличие развлекательной программы; - 60% торговых мест на ярмарке предусмотрены для реализации продовольственных товаров, из которых 50% торговых мест предназначены для реализации товаров подмосковных производителей; - соответствие мероприятия установленным законодательством требованиям; - размещение информации о проведении мероприятия в федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте муниципального образования в сети «Интернет»; - предоставление отчета о проведении мероприятия не позднее 3 дней после его завершения.

1	2	3	4	5
				В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления отчетной информации, а также предоставления недостоверной отчетной информации, значение показателя (Т) приравнивается к 0 баллов. * в рамках расчета значений Показателя под нестационарным торговым объектом понимается торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком, вне зависимости от наличия присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе, торговые объекты на розничных рынках, ярмарках, сезонные и мобильные торговые объекты. ** в рамках расчета значений Показателя под отчетной информацией понимается: -ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным); -ежеквартальная информация о схемах размещения нестационарных торговых объектов (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом); -информация для ежеквартального отчета субъекта РФ о количестве объектов ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом); -информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному); - отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным); - скан-копия информации о наличии свободных мест для проведения ярмарок, размещенной на сайте муниципального

1	2	3	4	5
				образования (ежемесячно до 1 числа).
4.3	Целевой показатель 25 Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв.м	Данные Администрации городского округа Королёв Московской области	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год
4.4	Целевой показатель 26 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Посадочные места	Данные Администрации городского округа Королёв Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год
4.5	Целевой показатель 27 Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Рабочие места	Данные Администрации городского округа Королёв Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год
4.6	Целевой показатель 28 Доля ОДС*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества	%	Данные Администрации городского округа Королёв Московской области	$Dодс = \frac{Sодс}{Vодс} * 100\%$ где: Sодс – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.; Vодс – общее количество ОДС на территории городского округа, шт; Dодс – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %.

1	2	3	4	5
	ОДС			
4.7	Целевой показатель 29 Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	единиц	Данные Администрации городского округа Королёв Московской области	Количество построенных (реконструированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»
4.8	Целевой показатель 30 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	%	Данные Администрации городского округа Королёв Московской области	Dзпп=Озпп/Ообщий,*100%, где Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)

».

_____

Приложение 3
к постановлению администрации
городского округа Королёв
Московской области
от 05.03.2021 № 170-ПА

«Приложение № 1
к подпрограмме «Развитие
потребительского рынка и услуг»

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам, (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения подпрограммы
					2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Основное мероприятие 01 Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	Размещение объектов потребительского рынка и услуг на территории Московской области с учетом потребности в данных объектах и их доступности
			Внебюджетные источники*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
3	Мероприятие01. 02 Организация и	2020-2024	Средства бюджета городского	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв						Управление потребительского рынка и	Создание рабочих мест, обеспечение жителей продуктами

1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13
	проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области		округа	Московской области						услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	и товарами по доступным ценам, поддержка товаропроизводителей
4	Мероприятие 01.03 Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	Создание рабочих мест, обеспечение жителей продуктами и товарами по доступным ценам, поддержка товаропроизводителей

1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13
	сфере потребительского рынка и услуг										
5	Мероприятие 01.04 Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области	2020	Итого	-	-	-	-	-	-		С 2021 года мероприятие перенесено в подпрограмму III «Комплексное развитие сельских территорий» муниципальной программы «Развитие сельского хозяйства».
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета городского округа	-	-	-	-	-	-		
6	Мероприятие 01.05 Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	Размещение нестационарных торговых объектов в соответствие с требованиями действующего законодательства

1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13
	торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов										
7	Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
8	Основное мероприятие 02 Развитие сферы общественного питания на	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						Управление потребительского рынка и услуг Администрац	

1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13
	территории муниципального образования Московской области									ии городского округа Королёв Московской области	
9	Мероприятие 02.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	Обеспечение жителей городского округа услугами общественного питания
10	Основное мероприятие 03 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	Обеспечение населения бытовыми услугами
11	Мероприятие 03.01 Содействие увеличению	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						Управление потребительского рынка и услуг	Обеспечение населения бытовыми услугами

1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13
	уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания									Администрации городского округа Королёв Московской области	
12	Мероприятие 03.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) (далее – ОДС) на территории муниципального образования Московской области	2021-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	Приведение всех ОДС, расположенных на территории городского округа, в соответствие с требованиями, нормами и стандартами действующего законодательства
13	Основное мероприятие 04 Реализация губернаторской программы «100	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						Управление потребительского рынка и услуг Администрац	Обеспечение населения услугами бань

1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13
	бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области									ии городского округа Королёв Московской области	
14	Мероприятие 04.01 Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	Обеспечение населения услугами бань
15	Мероприятия 04.02 Поиск и подбор инвесторов для строительства/реконструкции банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	Обеспечение населения услугами бань
16	Основное мероприятие 05 Участие в организации региональной	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						Управление потребительского рынка и услуг Администрац	

1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13
	системы защиты прав потребителей									ии городского округа Королёв Московской области	
17	Мероприятие 05.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
18	Мероприятие 05.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	

*Объем финансирования подлежит уточнению в очередном финансовом году. ».

_____