АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОРОЛЁВ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «27» июля 2020 г. № 548-ПА

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа Королёв Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации городского округа Королев Московской области от 12.11.2019 № 1205-ПА (далее-Программа), изложив ее в новой редакции (приложение).
2. Опубликовать настоящее постановление и приложение к нему в официальном городском печатном средстве массовой информации и разместить их на официальном сайте Администрации городского округа Королёв Московской области «Наукоград Королёв» (www.korolev.ru).
3. Управлению информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области (Масловой Е.А.) обеспечить выполнение пункта 3 настоящего постановления.
4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации городского округа – председателя Комитета по физической культуре, спорту и туризму И.А. Конышева.

Глава городского округа А.Н. Ходырев

Приложение
к постановлению Администрации
городского округа Королёв
Московской области
от 27.07.2020 № 548-ПА

«УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации
городского округа Королёв
Московской области
от 12.11.2019 № 1205-ПА

Муниципальная программа
городского округа Королёв Московской области
на 2020-2024 годы «Развитие институтов гражданского общества,
повышение эффективности местного самоуправления и реализации
молодежной политики»

ПЕРЕЧЕНЬ
обозначений и сокращений

Обозначение	Расшифровка
ед.	единица
тыс.	тысяча
руб.	рубли
шт.	штука
ч.	час
г.	год
гг.	годы
балл	балл
др.	другое
%	проценты
ОМСУ	Органы местного самоуправления
СМИ	Средства массовой информации
Городской округ	Городской округ Королёв Московской области
Администрация городского округа	Администрация городского округа Королёв Московской области
Интернет	Информационно-коммуникационная сеть «Интернет»
ЕСН	Единый социальный налог
Муниципальная программа	Муниципальная программа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»
Подпрограмма	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности» Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области» Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья» Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма» Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»
Порядок	«Порядок разработки и реализации муниципальных программ городского округа Королёв Московской области», утверждённый постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 21 ноября 2017 года № 1302-ПА

ПАСПОРТ
муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы Администрации городского округа – председатель Комитета по физической культуре, спорту и туризму Конышев И.А.					
Муниципальный заказчик программы	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области					
Цели муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности ОМСУ городского округа и создание условий для осуществления гражданского контроля за их деятельностью; Укрепления межнационального и межконфессионального мира и согласия; Создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь городского округа Королёв Московской области; Повышение качества жизни населения городского округа Королёв Московской области путем развития услуг в сфере туризма.					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» Подпрограмма II. «Мир и согласие. Новые возможности». Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области» Подпрограмма IV. «Молодежь Подмосковья». Подпрограмма V. «Обеспечивающая подпрограмма». Подпрограмма VI. «Развитие туризма в Московской области»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020	2021	2022	2023	2024
Средства федерального бюджета	46 304,0	15 661,0	14 127,0	16 516,0	0,0	0,0
Средства бюджета Московской области	10 258,5	10 258,5	0	0	0	0
Средства бюджета городского округа	284 216,5	58 531,5	56 341, 0	56 448, 0	56 448, 0	56 448, 0
Внебюджетные средства	129,0	129,0	0	0	0	0
Всего, в том числе по годам:	340 908,0	84 580,0	70 468,0	72 964,0	56 448,0	56 448,0

*объём средств финансирования подлежит уточнению в очередном финансовом году.

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития, описание цели муниципальной программы

Открытость и прозрачность деятельности ОМСУ городского округа (Подпрограмма I) являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и муниципальными органами.

Информационная прозрачность деятельности городского округа включает в себя:

- развитие институтов общественного контроля деятельности ОМСУ, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети (далее – Интернет);
- совершенствование взаимодействия структур гражданского общества, ОМСУ городского округа, в том числе посредством Интернета;
- содействие деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций;
- развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития муниципального образования «Городской округ Королёв Московской области», в том числе посредством Интернета.

Подпрограмма «Мир и согласие. Новые возможности» нацелена на укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия.

Развитие эффективной системы местного самоуправления невозможно без заинтересованного участия жителей в улучшении качества своей жизни и решении общегородских проблем.

Подпрограмма II направлена на создание условий для эффективной деятельности межэтнических и межконфессиональных отношений в городском округе Королёв.

Программно-целевой метод представляется наиболее целесообразным для создания необходимых условий развития и поддержки межэтнических и межконфессиональных отношений, направленных на решение актуальных задач социально-экономического развития городского округа Королёв и преодоление барьеров, которые ограничивают развитие некоммерческого сектора.

Цель муниципальной подпрограммы «Мир и согласие. Новые возможности»

- укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия;
- воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

Целью подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области» является необходимость в содействии органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области и жителям Московской области в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления муниципальными образованиями Московской области, нормативной поддержке органов местного самоуправления.

«Молодежь Подмосковья» основными целями подпрограммы создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь городского округа Королёв Московской области.

«Обеспечивающая подпрограмма» разработана в целях повышения эффективности организационного, нормативно-правового и финансового обеспечения, развития и укрепления материально-технической базы Администрации городского округа Королев Московской области.

Приоритетными направлениями государственной политики в сфере туризма являются: содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития; определение и поддержка приоритетных направлений туристской

деятельности; формирование представления о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма; создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышения ее конкурентоспособности на международном рынке; поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодеятельного туризма. К наиболее значимым проблемам туризма, требующим пристального внимания и серьезного подхода к их решению, относятся: высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, существенно превышающая среднеевропейский уровень; невыгодные экономические условия для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру, отсутствие готовых инвестиционных площадок, наличие административных барьеров и др.; дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии; недостаточная государственная некоммерческая реклама туристских возможностей, как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны; неразвитость транспортной инфраструктуры (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания и т. д.). Указанные проблемы определяют необходимость разработки и реализации подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области», направленной на создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма, в том числе создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышения ее конкурентоспособности. Сфера реализации подпрограммы VI охватывает следующие направления деятельности: развитие рынка туристских услуг на территории города Королёва Московской области и создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма, продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории города Королёва Московской области, на мировом и внутреннем туристских рынках, развитие туристской инфраструктуры.

Принимая во внимание изложенное, и учитывая, с одной стороны, разнородность описанных выше проблем, а с другой стороны, их взаимосвязь и отраслевую интеграцию, представляется целесообразным и наиболее эффективным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня информационной открытости ОМСУ городского округа.

На необходимость решения выявленных проблем в формате муниципальной программы указывают результаты инерционного прогноза развития сферы управления информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа (далее – управление информационной политики и социальных коммуникаций).

Инерционный прогноз осуществлен по указанным приоритетным направлениям. В качестве базовых параметров для формирования инерционного прогноза использованы были, прежде всего, целевые показатели, характеризующие работу управления информационной политики и социальных коммуникаций.

При инерционном сценарии развития сферы управления информационной политики и социальных коммуникаций к 2024 году прогнозируются следующие значения целевых показателей:

- Информирование населения через СМИ – 984,58%
- Уровень информированности населения в социальных сетях – 8 баллов
- Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования – 6 %
- Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций – 6 %.

В соответствии с основными направлениями реализации муниципальной программы сформулированы следующие основные цели:

Обеспечение открытости и прозрачности деятельности ОМСУ городского округа и создание условий для осуществления гражданского контроля за их деятельностью.

2. Прогноз развития системы информирования населения городского округа с учётом реализации муниципальной программы, возможные варианты решения проблем, оценка преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем

Концепция решения проблем в системе информирования населения основывается на программно-целевом методе и состоит в реализации в период с 2020 по 2024 год муниципальной программы, которая на начало 2020 года включает в себя пять подпрограмм.

Программный сценарий развития системы информирования населения городского округа отличается от инерционного сценария устойчивостью решений, принятых на пятилетний период, по совершенствованию системы и обеспечению сбалансированности ресурсов из возможных источников финансирования на реализацию необходимых мероприятий.

При развитии системы информирования населения в городском округе к 2024 году будут получены следующие значения целевых показателей:

- Информирование населения через СМИ -984,58 %
- Уровень информированности населения в социальных сетях – 8 баллов
- Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования – 0 %
- Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций – 0 %.

Сопоставление основных показателей, характеризующих развитие проблем в системе информирования населения к 2024 году по двум сценариям – инерционному и программно-целевому - является основанием для выбора в качестве основного сценария для решения задач на перспективу до 2024 года программно-целевого сценария. Решение задач в системе информирования населения позволит достичь планируемые целевые значения показателей за счёт комплексного подхода в их решении и оптимального планирования ресурсов на реализацию необходимых мероприятий по заданным параметрам целей и задач подпрограммы.

Вместе с тем использование программно-целевого сценария не гарантирует отсутствие определённых рисков в ходе реализации муниципальной программы под воздействием соответствующих внешних и внутренних факторов.

Основные риски, которые могут возникнуть при реализации муниципальной программы:

- недостижение целевых значений показателей результативности муниципальной программы к 2024 году;
- невыполнение мероприятий в установленные сроки по причине несогласованности действий муниципальных заказчиков муниципальной программы и исполнителей мероприятий муниципальной программы;
- снижение объёмов финансирования мероприятий муниципальной программы вследствие изменения прогнозируемых объёмов доходов бюджета городского округа или не полное предоставление средств из запланированных источников;
- организационные риски при необеспечении необходимого взаимодействия участников решения программных задач.

В целях обеспечения управления рисками муниципальный заказчик муниципальной программы организует мониторинг реализации программы и на основе его результатов вносит необходимые предложения координатору муниципальной программы для принятия соответствующих решений, в том числе по корректировке параметров муниципальной программы.

Минимизация риска несогласованности действий участников муниципальной программы осуществляется в рамках оперативного взаимодействия муниципального

заказчика муниципальной программы, координатора муниципальной программы и муниципальных заказчиков подпрограммы.

3. Перечень подпрограмм и краткое их описание

Достижение целевых значений показателей в рамках программно-целевого сценария осуществляется посредством реализации пяти подпрограмм: «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» (Подпрограмма I).

Подпрограмма направлена на обеспечение открытости и прозрачности деятельности ОМСУ городского округа и создание условий для осуществления гражданского контроля за их деятельностью путём повышения информированности жителей городского округа о деятельности ОМСУ.

«Мир и согласие. Новые возможности» (Подпрограмма II). Подпрограмма направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности.

«Эффективное местное самоуправление Московской области» (Подпрограмма III). Подпрограмма направлена на выявление мнения жителей Московской области относительно эффективности деятельности органов местного самоуправления, а также определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления.

«Молодежь Подмосковья» (Подпрограмма IV), направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, развитие добровольческого (волонтерского) движения, поддержки молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование инфраструктуры по работе с молодежью.

«Обеспечивающая подпрограмма» (Подпрограмма V), направлена на повышения эффективности организационного, нормативно-правового и финансового обеспечения, развития и укрепления материально-технической базы Администрации городского округа Королев Московской области.

«Развитие туризма в Московской области» (Подпрограмма VI), нацелена на решение задачи по развитию туризма в городском округе Королёв Московской области.

4. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы с обоснованием необходимости их осуществления (в том числе влияние мероприятий на достижение целевых показателей, предусмотренных в указах Президента Российской Федерации, обращениях Губернатора Московской области)

Основные мероприятия муниципальной программы представляют собой укрупненное мероприятие, объединяющее группу мероприятий, направленных на достижение цели, определенных в рамках реализации подпрограмм муниципальной программы.

Перечни основных мероприятий и мероприятий приведены в соответствующей подпрограммах муниципальной программы. Отбор мероприятий для включения в программу осуществляется исходя из их соответствия целям, их общественной, социально-экономической и этнокультурной значимости.

Финансирование мероприятий муниципальной программы осуществляется за счет средств бюджета городского округа Королёв Московской области.

Ответственность за реализацию муниципальной программы и обеспечение достижения запланированных результатов, показателей реализации муниципальной программы несет управление информационной политики и социальных коммуникаций.

5. Планируемые результаты реализации муниципальной программы

Основные результаты реализации муниципальной программы и их динамика по годам реализации муниципальной программы приведена в Приложениях № 1 к муниципальной программе.

Методика расчёта значений показателей эффективности реализации муниципальной программы приведена в Приложениях № 2 к муниципальной программе.

6. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком подпрограммы

Администрация городского округа является муниципальным заказчиком муниципальной программы, организует управление реализацией муниципальной программы и осуществляет взаимодействие с муниципальными заказчиками подпрограмм в составе муниципальной программы, а также с ответственными за выполнение мероприятий подпрограммы, обеспечивая:

- планирование реализации муниципальной программы в рамках поставленных задач и целевых ориентиров муниципальной программы на соответствующий финансовый год;
- формирование прогноза объёмов средств, необходимых на реализацию мероприятий муниципальной программы, в том числе на централизованную закупку компьютеров, оргтехники, программного обеспечения, включая комплектующие и расходные материалы на их эксплуатацию;
- мониторинг целевых значений показателей муниципальной программы и показателей мероприятий муниципальной программы;
- осуществление анализа и оценки, фактически достигаемых значений показателей муниципальной программы в ходе её реализации и по итогам отчётного периода;
- осуществление ежегодной оценки результативности и эффективности мероприятий муниципальной программы и подпрограмм в её составе, формирует аналитические справки и итоговые доклады о ходе реализации муниципальной программы в соответствии с Порядком;
- контроль реализации мероприятий муниципальной программы в ходе её реализации и подпрограммы в её составе;
- внесение в установленном порядке предложений о корректировке параметров муниципальной программы;
- информационное сопровождение реализации муниципальной программы.

Получателями средств бюджета городского округа являются исполнители мероприятий муниципальной программы и мероприятий подпрограмм в составе муниципальной программы, которые обеспечивают их целевое использование.

Исполнители мероприятий муниципальной программы и мероприятий подпрограмм готовят и представляют соответственно муниципальному заказчику муниципальной программы и муниципальным заказчикам подпрограммы отчёты о ходе реализации мероприятий и о результатах реализованных мероприятий.

Муниципальный заказчик Подпрограмм организует управление реализацией подпрограмм и взаимодействие с участниками реализации Подпрограммы.

Муниципальный заказчик подпрограмм в целях управления реализацией подпрограмм обеспечивает:

- планирование реализации мероприятий подпрограмм в рамках параметров Подпрограммы на соответствующий год;

- мониторинг реализации мероприятий подпрограмм, целевых значений показателей подпрограмм и показателей мероприятий Подпрограммы;

- осуществляет анализ и оценку фактически достигаемых значений показателей Подпрограммы в ходе её реализации и по итогам отчётного периода;

- осуществляет ежегодную оценку результативности и эффективности мероприятий подпрограмм и подпрограмм в целом, формирует аналитические справки и итоговые доклады о ходе реализации подпрограмм в соответствии с Порядком;

- обеспечивает контроль реализации мероприятий подпрограмм в ходе её реализации;

- вносит в установленном порядке предложения о корректировке параметров подпрограмм;

- обеспечивает информационное сопровождение реализации подпрограмм.

Исполнители мероприятий подпрограмм готовят и представляют муниципальному заказчику подпрограмм отчёты о ходе реализации мероприятий и о результатах реализованных мероприятий.

7. Состав, форма и сроки представления отчётности о ходе реализации мероприятия ответственными за выполнение мероприятия муниципальному заказчику подпрограммы

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик программы (подпрограммы), формирует в подсистеме ГАСУ МО отчеты о реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограмм) по формам:

- оперативный отчет ежеквартально - до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом:

- годовой отчет - до 1 марта года, следующего за отчетным годом.

Отчеты формируются по форме в соответствии с Порядком.

Приложение № 1
к муниципальной программе «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Показатели реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Показатели реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Подпрограмма I. Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды										
1.1	Целевой показатель 1 Информирование населения через СМИ	Приоритетный целевой показатель	%	100,00	604,9	882,44	926,39	954,76	984,58	01
1.2	Целевой показатель 2 Уровень информированности населения в социальных сетях.	Приоритетный целевой показатель	баллы	4,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	02
1.3	Целевой показатель 3 Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального	Приоритетный целевой показатель	%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	07

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	образования									
1.4	Целевой показатель 4 Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный целевой показатель	%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	07
Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»										
2.1	Целевой показатель 1 Доля граждан, положительно оценивающих состояние межконфессиональных отношений	показатель государственной программы	процент	77,3	79,0	79,5	79,5	0	0	03
Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»										
3.1	Целевой показатель 1 Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	показатель государственной программы	штук	0	6	0	0	0	0	07
Подпрограмма IV. «Молодежь Подмосковья»										
4.1	Целевой показатель 1 Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	показатель муниципальной программы	процент	8	16	17	18	19	20	02
4.2	Целевой показатель 2 Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую	показатель муниципальной программы	процент	27	33	36	39	42	45	02

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	деятельность, от общего числа молодежи муниципального образования									
Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»										
5.1	Целевой показатель 1 Доля выплаченных объемов денежного содержания, прочих и иных выплат от запланированных к выплате	Муниципальная программа	процент	100	100	100	100	100	100	03
5.2	Целевой показатель 2 Доля присяжных заседателей, занятых в исполнении полномочий по осуществлению правосудия на территории Московской области	Муниципальная программа	процент	0	100	100	100	100	100	04
5.3	Целевой показатель 3 Проведение Всероссийской переписи населения 2020 г.	Муниципальная программа	Да/нет	-	да	-	-	-	-	06
Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»										
6.1.	Целевой показатель 1 Увеличение туристского и экскурсионного потока Московской области	Отраслевой показатель	Человек	-	15060	15120	15180	15240	15300	01

Приложение № 2
к муниципальной программе «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование	Единица измерения	Источник данных	Порядок расчета
1	2	3	4	5
Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»				
1.1	Целевой показатель 1 Информирование населения через СМИ	%	Форма, разработанная ГУИП «Расчет показателей»	V – Показатель уровня информированности населения в средствах массовой информации (ед.). Показатель направлен на увеличение объема информации в СМИ на одного жителя из числа целевой аудитории. $V = V_П + V_Р + V_{ТВ} + V_{СИ},$ где: V(…) – уровень информированности посредством: $V_П$ –печатных СМИ; $V_р$ – радио; $V_{тв}$ – телевидения; $V_{си}$ – сетевых изданий $V_{(…)} = \frac{I_{мо} \times C \times k}{Ца}$, $I_{мо}$ –объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество минут радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых

1	2	3	4	5
				изданиях); С – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, просмотров сетевого издания; k – коэффициент значимости; Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley). 1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,5 – при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05. 2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – кабельное вещание/IPTV–0,1 – ФМ/УКВ–0,1 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – городское радио – 0,1 – вещание в ТЦ – 0,1. 3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – кабельное /IPTV вещание – 0,2 – спутниковое вещание – 0,1 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки– 0,1. 4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2 – посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории– 0,1 – посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05 – наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1 – наличие обратной связи – 0,2. Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в

1	2	3	4	5
				сетевых изданиях (НПА не учитываются). Источником информации являются данные Муниципальных образований и Главного управления по информационной политике Московской области. Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.
1.2	Целевой показатель 2 Уровень информированности населения в социальных сетях.	балл	Форма, разработанная ГУИП «Расчет показателей»	A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл) Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях. При достижении значения показателя А 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается. $A = A_1 + A_2 * 4$,где: 4 – коэффициент значимости показателя; A_1- показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом. $A_1 = k_1 + k_2 + k_3 + k_4$,где: k_1– коэффициент подписчиков, (балл); k_2– коэффициент просмотров публикаций, (балл); k_3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл); k_4– коэффициент количества публикаций, (балл); $k_1 = AR / AR_{цел}$, где: AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода; $AR_{цел}$– целевое число не уникальных подписчиков (21% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии); $k_2 = \sum_{просм} / (AR_{цел} * 34 * N_{мес})$,где:

1	2	3	4	5
				$\sum_{\text{просм}}$ – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период; 34 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц; $N_{\text{мес}}$ – число месяцев в отчетном периоде, (ед.); $k_3 = SI/(AR_{\text{цел}} * 2.6 * N_{\text{мес}})$,где: SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц. $k_4 = N_{\text{пост}} / 480 * N_{\text{мес}}$,где: $N_{\text{пост}}$- число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 480 – целевое число публикаций за месяц; $\text{Если } k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1, \text{то } k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$ Целевой ежеквартальный прирост показателя $AR_{\text{цел}}$ составляет 1,5% к значению показателя за I квартал. A_2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период. $A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} * k_{\text{об}}$,где: $N_{\text{отр}}$– общее количество сообщений, своевременно отработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; $N_{\text{назн}}$ – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;

1	2	3	4	5
				$k_{об}$ - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 150 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них; Если $\frac{N_{отр}}{N_{назн}} = 1$ и $N_{отр} > 250, k_{об} = 1{,}2$ При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.
1.3	Целевой показатель 3 Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	%	Данные мониторинга отдела рекламы Администрации городского округа Королёв Московской области и ГУИП Московской области	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ C = X + Y + Z где: A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.
1.4	Целевой показатель 4 Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и	%	Данные мониторинга отдела рекламы и ФКУ Администрации городского	Зрк = $\frac{З1-З2}{Прк} * 100\%$ где: Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах З1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных

1	2	3	4	5
	эксплуатацию рекламных конструкций		округа Королёв Московской области	конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб. З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,: 1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке: 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство; 7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества. Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.
Подпрограмма II. «Мир и согласие. Новые возможности»				
2.1	Целевой показатель 1 Доля граждан, положительно оценивающих состояние межконфессиональных отношений	процент	Формируется на основании данных социологического опроса	ДМНО = НМОУ / НМО х 100, где: НМОУ - количество положительных оценок состояния межконфессиональных отношений в ходе проведения социологического опроса; НМО - общее число опрошенных в Московской области в ходе проведения социологического опроса

1	2	3	4	5
Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»				
3.1	Целевой показатель 1 Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Штук	Показатель рассчитывается по результатам конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования.	В соответствии с государственной программой Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в московской области, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 796/39. Расчет показателя производится на основании фактического количества реализованных проектов на конец года.
Подпрограмма IV. «Молодежь Подмосковья»				
4.1	Целевой показатель 1 Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	процент	Межведомственная статистика, аналитический отчет	$F_{вол} = \frac{X_{вол}}{X_{общее}} * 100\%$ где $F_{вол}$ – доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность, $X_{вол}$ – численность граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность, $X_{общее}$ - численность населения
4.2	Целевой показатель 2 Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую	процент	Межведомственная статистика, аналитический отчет	$F_{твор} = \frac{X_{твор}}{X_{общее}} * 100\%$ где $F_{твор}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, $X_{твор}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по

1	2	3	4	5
	деятельность, от общего числа молодежи муниципального образования			развитию творческих навыков, $X_{общее}$ - численность молодежи в муниципальном образовании
Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»				
5.1	Целевой показатель 1 Доля выплаченных объемов денежного содержания, прочих и иных выплат от запланированных к выплате	Процент		Дд=Rд/Кд х100%, где: Dд - доля выплаченных объемов денежного содержания, прочих и иных выплат, страховых взносов от запланированных к выплате; Rд - объем выплаченного денежного содержания, прочих и иных выплат; Кд - объем запланированных к выплате денежного содержания, прочих и иных выплат.
5.2	Целевой показатель 2 Доля присяжных заседателей, занятых в исполнении полномочий по осуществлению правосудия на территории Московской области	Процент	В соответствии с госпрограммой	Дпз = Рчпз /Чокпз * 100%, где: Дпз - доля присяжных заседателей, занятых в исполнении полномочий по осуществления правосудия на территории Московской области Рчпз – расчетная численность кандидатов в присяжные заседатели, по представлению председателей федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации; Чокпз – численность кандидатов в присяжные заседатели отобранных после их согласования с правоохранительными, медицинскими и иными органами и учреждениями (возрастом с 25 до 65 лет). Периодичность составления списков кандидатов в присяжные заседатели происходит 1 раз в 4 года.
5.3	Целевой показатель 3 Проведение	Да/нет	В соответствии с	Периодичность - 1 раз в 10 лет.

1	2	3	4	5
	Всероссийской переписи населения 2020 г.		госпрограммой	
Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»				
6.1	Целевой показатель 1 Увеличение туристского и экскурсионного потока Московской области	Человек	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Московской области (Мособлстат); экспертные оценки	ТЭП = Ткср+Тсв+Э, где: ТЭП - объем туристского и экскурсионного потока; Ткср - число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения; Тсв число туристов, размещенных не в коллективных средствах размещения; Э - число однодневных посетителей-экскурсантов.

Муниципальная программа
городского округа Королёв Московской области
на 2020-2024 годы «Развитие институтов гражданского общества,
повышение эффективности местного самоуправления и реализации
молодежной политики»

Подпрограмма I
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

ПАСПОРТ
подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей) *					
			2020	2021	2022	2023	2024	Итого
	Администрация городского округа Королёв Московской области	Всего: в том числе:	50 400,00	50 400,00	50 400,00	50 400,00	50 400,00	252000,00
		Средства бюджета городского округа	50 400,00	50 400,00	50 400,00	50 400,00	50 400,00	252000,00

* объем финансирования подлежит уточнению в очередном финансовом году.

1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Анализ ситуации в информационной системе свидетельствует о том, что существует необходимость повысить уровень и качество информирования жителей городского округа об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, происходящих в городском округе, о реализуемых городских программах, проведении общественно-политических, культурно-массовых, спортивных и других социально значимых для города и его жителей мероприятий. Как правило, такая информация вытесняется информацией рекламного характера (в том числе скрытой рекламой) и развлекательной информацией, что отрицательно сказывается на эффективности решения задач, стоящих перед ОМСУ, способствует снижению уровня интереса жителей наукограда Королёва к событиям, происходящим на его территории.

Использование программного метода обусловлено необходимостью разработки и принятия комплекса организационных, информационно-пропагандистских мер, способствующих решению существующих проблем. Комплексность информационных кампаний, в том числе использование социальной рекламы, направленной на достижение общественно полезных целей и обеспечение интересов государства, направлена на обеспечение прозрачности и открытости деятельности ОМСУ городского округа, повышение степени доверия граждан к информационной политике ОМСУ городского округа, усиление их авторитета и поддержание позитивного имиджа города как наукограда, центра космической промышленности, а также социально ориентированного, комфортного для жизни, на улучшение уровня информированности населения о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры.

Подпрограмма имеет социальную направленность.

Перечень мероприятий подпрограммы указан в Приложении № 1 к подпрограмме «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды».

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Королёв Московской области, реализуемых в рамках подпрограммы

Реализация подпрограммы к 2024 году позволит оптимизировать и модернизировать систему информирования населения городского округа о деятельности органов местного самоуправления, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и муниципальной властью на территории городского округа.

Осуществление мероприятий подпрограммы приведет к созданию единого информационного пространства городского округа со следующими характеристиками эффективности:

оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа, о социальном и экономическом развитии;

доведение до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа, важных и значимых событиях на территории городского округа;

при существующей инфраструктуре информационно-телекоммуникационных сетей, использование современных инновационных методов обработки и передачи данных, позволяет узнать о важных и значимых событиях на территории городского округа в целях расширения диалогов «Власть» - «Население»;

размещение рекламно-информационных сообщений на баннерах, на конструкциях наружной рекламы, телевизионных роликах, на баннерах в сети Интернет, в печатных изданиях;

производство и размещение информации о ключевых спортивных, молодежных и туристских мероприятиях в городском округе на наружных информационно рекламных поверхностях на территории городского округа;

разработка концепции наружного рекламно-информационного оформления территории городского округа. Согласно этике и нормам ГОСТа, включающие единые правила деятельности для всех участников рекламного рынка.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере информирования населения городского округа будет способствовать достижению высокого уровня информационной открытости органов местного самоуправления.

Приложение № 1
к подпрограмме «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2020-2024	Итого	252000,00	50 400,00	50400,00	50400,00	50400,00	50400,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	X
			Средства бюджета городского округа	252000,00	50 400,00	50400,00	50400,00	50400,00	50400,00		
1.1	Мероприятие 1.1.	2020-2024	Итого	22500,00	4500,00	4500,00	4500,00	4500,00	4500,00	Управление информационно	Размещение информационных
			Средст	22500,00	4500,00	4500,00	4500,00	4500,00	4500,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ		ва бюджета городского округа							й политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	материалов объемом: в 2020 году – 500 полос формата А3, в 2021 году – 600 полос формата А3, в 2022 году – 700 полос формата А3, в 2023 году –800 полос формата А3, в 2024 году – 900 полос формата А3,
1.2	Мероприятие 1.2. Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Распространение информационных материалов (радиовещания) – в 2020 году 0 минут, в 2021 - 0 минут, в 2022 - 0 минут, в 2023 - 0 минут, в 2024 – 0 минут.
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.3	Мероприятие 1.3. Информирование	2020-2024	Итого	227500,00	45 500,00	45 500,00	45 500,00	45 500,00	45 500,00	Управление информационной политики и социальных	Размещение информационных материалов о городском округе
			Средства бюдже	227500,00	45 500,00	45 500,00	45 500,00	45 500,00	45 500,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	населения о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) телепередач		та городского округа							коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Королёв Московской области (телепередач) объемом: в 2020–41000 минут; в 2021– 51000 минут; в 2022– 61000 минут; в 2023– 71000 минут; в 2024– 81000 минут;
1.4	Мероприятие 1.4. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Размещение информационных материалов в электронных СМИ информационный ресурс (сайт ГАУ МО «Королевское информационное агентство Московской области»): в 2020 году – 2480 материалов; в 2021 году – 2580 материалов; в 2022 году- 2680 материалов; в 2023 году – 2780 материалов; в 2024 году – 2880 материалов. Финансирование за счет средств структурного подразделения
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области										
1.5	Мероприятие 1.5. Информирование населения муниципального образования путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования	2020-2024	Итого Средства бюджета городского округа	2000,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Изготовление и распространение полиграфической продукции к социально-значимым мероприятиям на территории городского округа Королёв Московской области в 2020 году –1000 экз.; 2021 году –1000 экз.; 2022 году –1000 экз; 2023 году – 1000экз; 2024 году – 1000 экз.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности										
1.6	Мероприятие 1.6 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	X
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	изданий										
1.7	Мероприятие 1.7 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	X
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2	Основное мероприятие 02 Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально-	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения Московской области о ОМСУ муниципального образования Московской области (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования. Финансирование за счет средств структурного

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	значимым темам, в СМИ, на интернет ресурсах, в социальных сетях и блогосфере										подразделения
2.1	Мероприятие 2.1 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредствам социальных сетей	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения Московской области о ОМСУ муниципального образования Московской области (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования. Финансирование за счет средств структурного подразделения
2.2	Мероприятие 2.2 Организация мониторинга СМИ,	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций	Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципальн ого образования									Администрации городского округа Королёв	населения Московской области о ОМСУ муниципального образования Московской области (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования. Финансирование за счет средств структурного подразделения
7	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	X
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
7.1	Мероприятие 7.1. Приведение в соответствие количества и фактического расположени я рекламных	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Наличие незаконных рекламных конструкций на территории муниципального образования 0 %
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	конструкций на территории муниципального образования Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций										
7.2	Мероприятие 7.2. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/ тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам, согласно утвержденной на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»										праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
7.3	Мероприятие 7.3. Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Проведение ежемесячного мониторинга по поступлению платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	реализация мер по её взысканию										установку и эксплуатацию рекламных конструкций, работа по профилактике задолженностей.
7.4	Мероприятие 7.4. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

Муниципальная программа
городского округа Королёв Московской области
на 2020-2024 годы «Развитие институтов гражданского общества,
повышение эффективности местного самоуправления и реализации
молодежной политики»

Подпрограмма II
«Мир и согласие. Новые возможности»

ПАСПОРТ
подпрограммы «Мир и согласие. Новые возможности»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)*					
			2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Итого
	Администрация городского округа Королёв Московской области	Всего: в том числе:	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета городского округа Королёв Московской области	0	0	0	0	0	0
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0

* объем финансирования подлежит уточнению в очередном финансовом году.

1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности»

В этих условиях важной целью является управление всем этнокультурным многообразием, осуществить которое возможно только с использованием программного подхода, в противном случае меры поддержки этнокультурного многообразия ограничиваются отдельными мероприятиями несистемного характера и являются неэффективными.

Для достижения намеченных целей в рамках подпрограммы II предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

1. организацию и проведение мероприятий, направленных на обеспечение взаимодействия и сотрудничества с институтами гражданского общества;
2. организацию и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений в городском округе Королёв Московской области.

Перечень мероприятий указан в Приложении № 1 к подпрограмме.

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования в рамках подпрограммы

Приоритетными направлениями Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности» являются: обеспечение межнационального мира и согласия, гармонизация межнациональных (межэтнических) отношений, обеспечение равноправия граждан; создание условий для социальной и культурной адаптации и интеграции мигрантов; обеспечение социально-экономических условий для эффективной реализации Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»; укрепление единства и духовной общности многонационального народа Российской Федерации (российской нации); сохранение и развитие этнокультурного многообразия народов; создание условий для обеспечения прав народов России в социальнокультурной сфере; развитие системы образования, гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения; обеспечение оптимальных условий для сохранения и развития языков народов России, использования русского языка как государственного языка Российской Федерации; информационное обеспечение реализации государственной национальной политики Российской Федерации; совершенствование взаимодействия с институтами гражданского общества.

Приложение № 1
к подпрограмме II «Мир и
согласие. Новые возможности»

Перечень мероприятий подпрограммы «Мир и согласие. Новые возможности»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 02 Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Администрация городского округа Королёв	Укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений социально-значимых задач для населения г.о. Королёв
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0		
2	Мероприятие 2.1 Разработка и осуществлени е мер,	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Администрация городского округа Королёв	Укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений социально-значимых задач для населения г.о. Королёв

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержку и развитие языков и культуры народов РФ, проживающих на территории городского округа, реализацию прав национальных меньшинств, обеспечение социальной и культурной адаптации										

Муниципальная программа
городского округа Королёв Московской области
на 2020-2024 годы «Развитие институтов гражданского общества,
повышение эффективности местного самоуправления и реализации
молодежной политики»

Подпрограмма III
«Эффективное местное самоуправление Московской области»

ПАСПОРТ
подпрограммы «Эффективное местное самоуправление Московской области»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)*				
			2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Итого
	Администрация городского округа Королёв Московской области	Всего: в том числе:	12 681,0	0	0	0	0	12 681,0
		Средства бюджета городского округа Королёв Московской области	2 293,5	0	0	0	0	2 293,5
		Средства бюджета Московской области	10 258,5	0	0	0	0	10 258,5
		Внебюджетные средства	129,0	0	0	0	0	129,0

* объем финансирования подлежит уточнению в очередном финансовом году.

1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» местное самоуправление декларируется как форма осуществления народом своей власти, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций.

Для решения поставленной цели в рамках подпрограммы III предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

- информационно-методическое сопровождение выборов в органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области;
- обеспечение мониторинга качества жизни жителей муниципального образования, изучение общественного мнения с применением IT-технологий.

Эффективное функционирование этой системы позволит обеспечить:

улучшение условий жизни населения в каждом муниципальном образовании Московской области;

обретение гражданами навыков демократического взаимодействия с формируемыми ими органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области, а также навыков общественного контроля за эффективностью их деятельности;

устойчивое самостоятельное развитие муниципальных образований Московской области.

Перечень мероприятий указан в Приложении № 1 к подпрограмме.

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования в рамках подпрограммы

В соответствии с Основными положениями государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации, утвержденными Указом Президента Российской Федерации от 15.10.1999 № 1370, органы государственной власти должны не только создавать правовую и экономическую основу деятельности муниципальной власти, но и разъяснять населению государственную политику в области развития местного самоуправления, способствовать тому, чтобы граждане имели реальную возможность участвовать в решении вопросов местного значения.

Таким образом, возникает необходимость в содействии органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области и жителям Московской области в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления муниципальными образованиями Московской области.

Для реализации вышеуказанной цели требуется выявление мнения жителей городского округа Королёв Московской области относительно эффективности деятельности органов местного самоуправления, а также определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления.

3. Цели, порядок предоставления и распределения субсидий на реализацию проектов инициативного бюджетирования

1. Субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области предоставляются в соответствии с порядком проведения конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования в Московской области, утвержденным постановлением

Правительства Московской области, в целях реализации Закона Московской области № 170/2018-ОЗ «О реализации инициативного бюджетирования в Московской области» в части софинансирования проектов инициативного бюджетирования, направленного на поддержку инициатив жителей в решении вопросов местного значения (далее - субсидии).

Получателями субсидий выступают муниципальные образования Московской области - участники конкурсного отбора, на территории которых предполагается реализация проектов инициативного бюджетирования, признанных Московской областной конкурсной комиссией по проведению конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования в Московской области, образуемой постановлением Правительства Московской области, победителями конкурсного отбора.

2. Субсидии предоставляются при условии:

наличия в бюджете муниципального образования Московской области (сводной бюджетной росписи местного бюджета) бюджетных ассигнований на исполнение расходных обязательств муниципального образования Московской области, в целях софинансирования которых предоставляется субсидия, исходя из предельных уровней софинансирования из бюджета Московской области, утверждаемых Министерством экономики и финансов Московской области;

обеспечения софинансирования из внебюджетных источников (средств физических и юридических лиц) в размере не менее 1% от стоимости проекта.

3. В случае осуществления муниципальным образованием Московской области закупок, обеспечение которых частично или полностью осуществляется за счет субсидии, дополнительным условием предоставления и расходования субсидии является осуществление закупок в соответствии с пунктом 12 постановления Правительства Московской области от 27.12.2013 № 1184/57 «О порядке взаимодействия при осуществлении закупок для государственных нужд Московской области и муниципальных нужд».

4. Объем предоставляемых субсидий определяется по результатам конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования.

5. Распределение субсидий между муниципальными образованиями Московской области утверждается постановлением Правительства Московской области по итогам конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования.

6. Перечисление субсидий осуществляется в соответствии со сводной бюджетной росписью бюджета Московской области в пределах средств, предусмотренных на указанные цели законом Московской области о бюджете Московской области на соответствующий финансовый год и на плановый период, утвержденных лимитов бюджетных обязательств, в порядке, установленном для исполнения бюджета Московской области по расходам.

7. Субсидии предоставляются на основании заключенных между Главным управлением территориальной политики Московской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области соглашений по типовой форме, утвержденной Министерством экономики и финансов Московской области (далее - соглашение).

Соглашение должно содержать значения целевых показателей результативности предоставления субсидий.

8. Получатели субсидий ежеквартально, в срок не позднее пятого рабочего дня месяца, следующего за отчетным периодом, представляют в Главное управление территориальной политики Московской области отчеты об использовании субсидий по форме, определенной соглашением, указанным в пункте 7 настоящего подраздела.

9. Средства субсидий в случае их нецелевого использования подлежат возврату и взысканию в бюджет Московской области в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области.

10. Ответственность за нецелевое использование субсидии устанавливается в соответствии с законодательством Российской Федерации.

11. Субсидии, полученные муниципальными образованиями Московской области из бюджета Московской области и не использованные в текущем финансовом году, подлежат возврату в доход бюджета Московской области.

12. Ответственность за несоблюдение условий предоставления субсидий, недостоверность и несвоевременность представляемых сведений несут органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области и Главное управление территориальной политики Московской области в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Московской области.

Приложение № 1
к подпрограмме III «Эффективное местное самоуправление Московской области»

Перечень мероприятий подпрограммы «Эффективное местное самоуправление Московской области»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 07. Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области	2020	Итого	12681,0	12681,0	0	0	0	0	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Реализация на территории муниципальных образований Московской области проектов, сформированных с непосредственным участием граждан в рамках применения практик инициативного бюджетирования и создание механизма прямого участия граждан в решении вопросов местного значения
			Средства бюджета городского округа	2 293,5	2 293,5	0	0	0	0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
			Средства бюджета Московской области	10 258,5	10258,5	0	0	0	0		
			Внебюджетные средства	129,0	129,0	0	0	0	0		
1.1	Мероприятие 07.01. Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	2020	Итого	12681,0	12681,0	0	0	0	0	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Реализация на территории муниципальных образований Московской области проектов, сформированных с непосредственным участием граждан в рамках применения практик инициативного бюджетирования и создание механизма прямого участия граждан в решении вопросов местного значения
			Средства бюджета городского округа	2 293,5	2 293,5	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	10 258,5	10258,5	0	0	0	0		
			Внебюджетные средства	129,0	129,0	0	0	0	0		

Приложение № 2
к подпрограмме III «Эффективное местное самоуправление Московской области»

Распределение субсидии бюджету городского округа Королёв Московской области
из бюджета Московской области, не требующей адресного распределения,
на 2020 год на реализацию проектов инициативного бюджетирования Московской области,
(год предоставления и назначение субсидии)

предусмотренной мероприятием 07
(номер)
подпрограммы «Эффективное местное самоуправление Московской области»
(наименование подпрограммы)

№ п/п	Наименование муниципального образования Московской области	Всего (тыс. руб.)	В том числе:			Из них:			
			субсидия из бюджета Московской области	средства бюджета городского округа	внебюджетные средства	На «2020»			
						всего	в том числе:		
							субсидия из бюджета Московской области	средства бюджета городского округа	Внебюджетные средства
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Городской округ Королёв Московской области	12 681,0	10 258,5	2 293,5	129,0	12 681,0	10 258,5	2 293,5	129,0

Муниципальная программа
городского округа Королёв Московской области
на 2020-2024 годы «Развитие институтов гражданского общества,
повышение эффективности местного самоуправления и реализации
молодежной политики»

Подпрограмма IV
«Молодежь Подмосковья»

ПАСПОРТ
подпрограммы «Молодежь Подмосковья»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)*					
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
	Администрации городского округа Королёв Московской области	Всего: в том числе:	5838,0	5941,0	6048,0	6048,0	6048,0	29923,0
		Средства бюджета городского округа Королёв Московской области	5838,0	5941,0	6048,0	6048,0	6048,0	29923,0

* объем финансирования подлежит уточнению в очередном финансовом году.

1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Основной целью реализации Подпрограммы IV является создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь городского округа Королёв.

Достижению данной цели будет способствовать увеличение численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, вовлечённых в мероприятия, проводимые органами государственной и муниципальной власти.

Для достижения намеченной цели в рамках Подпрограммы IV предусматривается организация и проведение следующих основных мероприятий:

1. Организация и проведение мероприятий:

- по самоопределению, трудовой и социальной адаптации молодежи, в том числе Лагеря молодых лидеров и молодёжного актива городского округа Королёв, систематических городских антинаркотических рейдов, «Молодёжная гостиная» для молодых жителей Королёва (встречи молодёжи), молодёжные дебаты, участие в общегородских субботниках.

- по укреплению социальной ответственности молодежи, в том числе участие делегации г.о. Королёв в Московском областном молодежном форуме «Я – гражданин Подмосковья», участие делегации г.о. Королёв в Московском областном молодежном инновационном форуме, организация семейного фестиваля в честь Дня семьи, любви и верности.

- по патриотическому воспитанию молодежи, в том числе городской «Вахты памяти», молодёжного спортивно-патриотического марафона «Я смогу!», всероссийской акции «Георгиевская ленточка», мото-пробегов по местам воинской славы, Торжественных проводов призывников для прохождения службы в Вооруженных Силах РФ

- по поддержке талантливой молодежи, в том числе интеллектуальных игр среди молодёжных общественных организаций г.о. Королёв, Весеннего бала Главы городского округа Королёв, открытого вокального конкурса среди молодых исполнителей «Голос Королёва», Танцевального фестиваля «Korol of dance», городского музыкального фестиваля «Кавер-фест».

- по духовно-нравственному воспитанию молодежи, в том числе молодежных открытых киновечеров, молодежного фестиваля на открытом воздухе, посвященного Всемирному дню йоги.

- по поддержке социально значимых инициатив, в том числе игр Официальной Подмосковной Лиги КВН, Дня молодёжи г.о. Королёв, Открытого кубка г.о. Королёв по Киберспорту, фестиваля неформальных видов творчества, городского молодёжного инновационного конвента, заседания Совета молодых ученых и специалистов г.о. Королёв, фаер-шоу, в том числе обеспечение участия делегаций г.о. Королёв в мероприятиях Московской области.

- по развитию волонтёрства (добровольчества) на территории городского округа Королёв, в том числе Дня добровольца, организация обучающих тренингов для добровольческого движения «Школа Волонтера», городской донорской акции «Спасибо, донор!», городской экологической акции «Бумаге вторую жизнь».

2. Развитие системы научно-методического сопровождения работы с молодежью: организация и проведение мероприятий, направленных на информационное и методическое сопровождение работы с молодежью, в том числе совещаний и конференций по вопросам профилактики правонарушений и асоциальных явлений в молодежной среде, гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию. Вовлечение молодежи в инновационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность. Формирование системы развития талантливой и инициативной молодёжи.

Выявление наиболее эффективных способов создания условий для самореализации подростков и молодёжи.

Перечень мероприятий указан в Приложении № 1 к подпрограмме

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Королёв Московской области, реализуемых в рамках подпрограммы

Реализация государственной программы к 2024 году позволит усовершенствовать и модернизировать систему работы с молодежью в муниципальном образовании, повысить эффективность реализации мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию, профориентированию, вовлечению в добровольческую (волонтерскую) деятельность молодых жителей.

Выполнение мероприятий программы приведет к созданию единой методической и информационной инфраструктуры работы с молодежью в Московской области со следующими характеристиками эффективности:

реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;

обеспечение в масштабах области охвата молодых жителей Подмосковья мероприятиями по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию;

вовлеченность молодежи Подмосковья в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

повышение уровня вовлеченности молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями;

увеличение количества молодых жителей Подмосковья, принимающих участие в добровольческой (волонтерской) деятельности;

повышение профессионального уровня специалистов, занятых в сфере работы с молодежью;

информирование молодежи о возможностях трудоустройства.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере работы с молодежью будет способствовать воспитанию гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

Перечень мероприятий Подпрограммы «Молодежь Подмосковья»

№№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Срок и исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)*					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 01 Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество	2020 - 2024 гг.	Итого	29923,0	5838,0	5941,0	6048,0	6048,0	6048,0	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области	X
			Средства бюджета Московской области	29923,0	5838,0	5941,0	6048,0	6048,0	6048,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.1	Мероприятие 1.2. Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификацию и обмену опытом специалистов	2020 - 2024 гг..	Средства бюджета городского округа Королёв Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		X
1.2	Мероприятие 1.3. Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершенно летних	2020 - 2024 гг.	Средства бюджета городского округа Королёв Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		X
1.3	Мероприятие 1.4. Проведение капитального ремонта, технического переоснащени я и благоустройств а территорий учреждений в сфере	2020 - 2024 гг.	Средства бюджета городского округа Королёв Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		X

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	молодежной политики										
1.4	Мероприятие 1.5. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2020 - 2024 гг.	Средства бюджета городского округа Королев Московской области	29923,0	5838,0	5941,0	6048,0	6048,0	6048,0		Обеспечение оплаты труда, начислений на выплатыпо оплате труда и гарантированных выплат сотрудникам МБУ МЦ«Космос»; профинансирован о содержание деятельности
2	Основное мероприятие Е 8 Федеральный проект «Социальная активность»	2020 - 2024 гг.	Итого	0	0	0	0	0	0	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области	Х
2.1	Мероприятие Е8.1 Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и		Средства бюджета городского округа Королёв Московской области	0	0	0	0	0	0		Запланировано проведение не менее 25 мероприятий с ежегодным охватом не менее 10000 человек

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства)										
2.2	Мероприятие Е8.2 Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи	2020 - 2024 гг.	Средства бюджета городского округа Королёв Московской области	0	0	0	0	0	0		Запланировано проведение не менее 20 мероприятий с ежегодным охватом не менее 10500 человек

Муниципальная программа
городского округа Королёв Московской области
на 2020-2024 годы «Развитие институтов гражданского общества,
повышение эффективности местного самоуправления и реализации
молодежной политики»

Подпрограмма V
«Обеспечивающая подпрограмма»

ПАСПОРТ
подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Королёв Московской области							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2020	2021	2022	2023	2024	Итого
	Администрация городского округа Королёв Московской области	Всего: в том числе:	15661,0	14127,0	16516,0	0,0	0,0	46304,0
		Средства федерального бюджета	15661,0	14127,0	16516,0	0,0	0,0	46304,0
		Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

В соответствии с Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом от 20.08.2004 № 113-ФЗ «О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации» (далее – Закон), Постановлением Правительства Московской области от 18.04.2018 № 252/15 и иным законодательством рассмотрение судами первой инстанции подсудных им уголовных дел осуществляется с участием присяжных заседателей.

Составляются списки кандидатов в присяжные заседатели один раз в четыре года. Однако, ежегодно осуществляется проверка этих списков и, при необходимости, изменяются и дополняются списки кандидатов в присяжные заседатели, исключая из них граждан, утративших право быть присяжными заседателями, и включая в них тех, кто был отобран дополнительно.

Списки кандидатов в присяжные заседатели составляются исполнительно-распорядительными органами муниципальных образований на основе персональных данных об избирателях, входящих в информационные ресурсы Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы», путем случайной выборки установленного числа граждан.

Согласно ч. 2 ст. 3 Закона присяжными заседателями и кандидатами в присяжные заседатели могут быть не все граждане, в этой связи проводится проверка списков в МВД России, в наркологическом или психоневрологическим диспансерах.

Далее граждане, проживающие на территории муниципального образования, извещаются о том, что они попали в списки кандидатов в присяжные заседатели и в течении определенного времени могут с ними ознакомиться и подать заявление об исключении из списка или уточнения неточных сведений.

Уточненные списки кандидатов в присяжные заседатели представляются в высший исполнительный орган государственной власти субъекта Российской Федерации.

В рамках поставленной задачи подпрограммой предусматривается реализация мероприятия, направленного на корректировку списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации;

Финансирование мероприятий подпрограммы осуществляется за счет средств федерального бюджета.

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования работы центральных исполнительных органов государственной власти Московской области

ГУТП Московской области является центральным исполнительным органом государственной власти Московской области специальной компетенции, проводящим государственную политику в сферах поддержания общественно-политической стабильности и прогнозирования развития политических процессов на территории Московской области, взаимодействия с органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области, политическими партиями, координирующим деятельность в указанных сферах иных центральных и территориальных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, государственных учреждений Московской области.

В соответствии с Положением о Главном управлении территориальной политики Московской области, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 08.11.2013 № 924/46, одной из основных задач ГУТП Московской области является:

составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

Для выполнения своих функций ГУТП Московской области производит закупки канцелярских принадлежностей, расходных материалов для оргтехники, офисного оборудования и услуг по его обслуживанию, прочих товаров, работ и услуг, необходимых для обеспечения деятельности. Закупки производятся с применением конкурентных способов определения поставщиков при условии эффективного использования средств бюджета, обеспечения гласности и прозрачности размещения заказов, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере государственных закупок.

Приложение № 1
к подпрограмме V
«Обеспечивающая подпрограмма»

Перечень мероприятий подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	11
1.	Основное мероприятие 03 Основные мероприятия «Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствует военный комиссариаты»	2020 - 2024	Итого	42864,00	13934,00	14120,00	14810,00	0,00	0,00	Администрация городского округа Королёв	Устойчивое функционирование системы воинского учета
			Средства федерального бюджета	42864,00	13934,00	14120,00	14810,00	0,00	0,00		
2.	Мероприятие 3.1 Осуществление первичного воинского учета на территориях,	2020 - 2024	Итого	42864,00	13934,00	14120,00	14810,00	0,00	0,00	Администрация городского округа Королёв	Устойчивое функционирование системы воинского учета
			Средства федераль	42864,00	13934,00	14120,00	14810,00	0,00	0,00	Администрация городского	Устойчивое функционирование

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	11
	где отсутствуют военные комиссариаты		ного бюджета							округа Королёв	системы воинского учета
3.	Основное мероприятие 04 Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2020 - 2024	Итого	1720,0	7,0	7,0	1706,0	0,0	0,0	ГУТП Московской области	Проведение работ по корректировке списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации (1 раз в 4 года)
			Средства федерального бюджета	1720,0	7,0	7,0	1706,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
3.1	Мероприятие 4.1 Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2020 - 2024	Итого	1720,0	7,0	7,0	1706,0	0,0	0,0	ГУТП Московской области	Проведение работ по корректировке списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации (1 раз в 4 года)
			Средства федерального бюджета	1720,0	7,0	7,0	1706,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
4	Основное мероприятие 06 Подготовка и проведение Всероссийской	2020 - 2024	Итого	1720,0	1720,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Администрация города Королев Московской области	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	11
	переписи населения										
5	Мероприятие 6.1 Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года		Средства федерального бюджета	1720,0	1720,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Администрация города Королев Московской области	

Муниципальная программа
городского округа Королёв Московской области
на 2020-2024 годы «Развитие институтов гражданского общества,
повышение эффективности местного самоуправления и реализации
молодежной политики»

Подпрограмма VI
«Развитие туризма в Московской области»

ПАСПОРТ
подпрограммы «Развитие туризма в Московской области»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Комитет по культуре Администрации городского округа Королёв Московской области							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей) *					
			2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.	Итого
	Комитет по культуре Администрации городского округа Королёв Московской области	Всего: в том числе:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства городского бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

*Объем финансирования подлежит уточнению в очередном финансовом году.

1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

В настоящее время туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, коллективных средств размещения, транспорта, связи, торговли, производства сувенирной и иной продукции, питания, сельского хозяйства, строительства и других отраслей, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития города.

Основываясь на приоритетах государственной политики, целью подпрограммы «Развитие туризма в городском округе Королев» является повышение конкурентоспособности туристского рынка городского округа Королёв Московской области, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах. Приоритетными направлениями государственной политики в сфере туризма являются: содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития; создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышения ее конкурентоспособности на международном рынке; поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодеятельного туризма.

Развитие туризма в городском округе Королёв Московской области будет обеспечено путем эффективного взаимодействия органов исполнительной власти Московской области, муниципальных органов власти, общественных объединений и организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма. Перечень мероприятий приведен в Приложении № 1 к Подпрограмме.

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Королёв Московской области, реализуемых в рамках муниципальной программы

Городской округ Королёв Московской области обладает большим туристским потенциалом. На современном этапе развития мировой экономики туризм является одной из самых перспективных и прибыльных отраслей. Отечественные и зарубежные исследователи отмечают экономическую и социальную значимость туризма, которая отражается в формировании валового внутреннего продукта, создании новых рабочих мест, обеспечении продуктивной занятости населения, повышении доходов бюджетов всех уровней и др.

Приложение № 1
к подпрограмме VI «Развитие туризма
в Московской области»

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий подпрограммы «Развитие туризма в Московской области»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
					2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Основное мероприятие 01. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма на территории городского округа Королёв Московской области	2020 - 2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Комитет по культуре Администрации городского округа Королёв Московской области, МБУК МОК	Мероприятия не запланированы
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.	Мероприятие 1.1. Организация и проведение ежегодных профильных	2020 - 2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		Мероприятия не запланированы
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	конкурсов, фестивалей для организаций туристической индустрии										
3.	Мероприятие 1.2. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере туризма	2020 - 2024	Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		Мероприятие не запланировано

*Объем финансирования подлежит уточнению в очередном финансовом году. ».

_____