АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОРОЛЁВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «20» июля 2020 г. № 520-ПА

О **внесении изменений в муниципальную программу городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Предпринимательство»**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа Королёв Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Предпринимательство», утверждённую постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 12.11.2019 № 1192-ПА (далее – Программа) (с изменениями и дополнениями, внесёнными постановлениями Администрации городского округа Королёв Московской области от 15.01.2020 № 19-ПА, 19.03.2020 № 217-ПА, от 30.04.2020 № 291-ПА), следующие изменения:

1.1. Паспорт Программы изложить в новой редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

1.2. Приложение № 1 «Показатели реализации муниципальной программы городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Предпринимательство» к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

1.3. Приложение № 2 «Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы» «Предпринимательство» к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению.

1.4 Подпрограмму I «Инвестиции» Программы изложить в новой редакции согласно приложению 4 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление и приложения к нему в официальном городском печатном средстве массовой информации

и разместить их на официальном сайте Администрации городского округа Королёв Московской области «Наукоград Королёв» (www.korolev.ru).

3. Управлению информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области (Маслова Е.А.) обеспечить выполнение пункта 2 настоящего постановления.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации городского округа Королёв Московской области Трифонова И.В.

Глава городского округа **А.Н. Ходырев**

Приложение 1
к постановлению Администрации
городского округа Королёв
Московской области
от 20.07.2020 № 520-ПА

«

ПАСПОРТ
муниципальной программы городского округа Королёв Московской области «Предпринимательство» на срок 2020-2024 годы

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы Администрации городского округа городского округа Королёв Московской области Трифонов И.В.					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области					
Цели муниципальной программы	Создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности на территории городского округа Королёв Московской области					
Перечень подпрограмм	I «Инвестиции». II «Развитие конкуренции». III «Развитие малого и среднего предпринимательства». IV «Развитие потребительского рынка и услуг».					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)*					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства бюджета городского округа*	142 374,58	91 497,38	12 840,80	12 678,80	12 678,80	12 678,80
Средства бюджета Московской области*	247 609,90	39 116,40	54 388,60	51 368,30	51 368,30	51 368,30
Средства федерального бюджета*	305 897,40	45 919,00	63 847,40	65 377,00	65 377,00	65 377,00
Внебюджетные источники*	1 022 756,00	204 551,20	204 551,20	204 551,20	204 551,20	204 551,20
Всего, в том числе по годам:	1 718 637,88	381 083,98	335 628,00	333 975,30	333 975,30	333 975,30

*объём финансирования подлежит уточнению в очередном финансовом году.

».

_____

Приложение 2
к постановлению Администрации
городского округа Королёв
Московской области
от 20.07.2020 № 520-ПА

«Приложение № 1
к муниципальной программе городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Предпринимательство»

Показатели реализации муниципальной программы городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Предпринимательство»

№ п/п	Показатели реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					№ основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма I «Инвестиции»									
	Макропоказатель Объем инвестиций в основной капитал, за исключением	ВДЛ (Указ Президента	тыс. руб.	-	17 846 896,45	18 560 772,30	19 303 203,19	20 075 331,32	20 878 344,57	Основное мероприятие 04

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	РФ № 193)								
	Макропоказатель Количество созданных рабочих мест	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	мест	860	700	720	800	850	850	Основное мероприятие 04,07
1.1.	Целевой показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Рейтинг-50	тыс. руб.	115,9	78,97	81,41	83,93	86,53	89,22	Основное мероприятие 04,10
1.2	Целевой показатель 2 Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	0	20	25	30	40	60	Основное мероприятие 02
1.3	Целевой показатель 3	Обращ	единиц	1	1	0	0	0	0	Основное

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	ение Губернатора Московской области								мероприятие 02,10
1.4	Целевой показатель 4 Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	единиц	0	3	7	7	7	10	Основное мероприятие 02
1.5	Целевой показатель 5 Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	га	0	1	2	2	2	2,1	Основное мероприятие 02
1.6	Целевой показатель 6	Указно	%	100,9	100,9	101	101	101	101	Основное

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	й								мероприятие 04, 07
1.7	Целевой показатель 7 Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	Тыс.руб.	0	31	35	35	37	39	Основное мероприятие 04,07,10
1.8	Целевой показатель 8 Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	%	0	3,3	3,2	3,8	3,9	3,9	Основное мероприятие 07
1.9	Целевой показатель 9 Количество объектов социальной, инженерной и инновационной инфраструктуры, созданных за счёт средств государственной поддержки	Муниципальной программы	единиц	-	1	1	1	1	1	Основное мероприятие 04
1.10	Целевой показатель 10	Муниц	Да/нет	-	да	да	да	да	да	Основное

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Улучшение условий проживания на территории города	ипальной программы								мероприятие 10
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»									
2.1	Целевой показатель 11 Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	отраслевой приоритетный показатель	%	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	Основное мероприятие 02
2.2	Целевой показатель 12 Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	отраслевой приоритетный показатель	%		40	40	40	40	40	Основное мероприятие 02
2.3	Целевой показатель 13 Среднее количество участников на торгах	отраслевой приоритетный показатель	%		3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	Основное мероприятие 02
2.4	Целевой показатель 14 Доля общей экономии денежных средств от общей суммы	отраслевой приоритетный	%		7	10	7	7	7	Основное мероприятие 02

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	объявленных торгов	показатель								
2.5	Целевой показатель 15 Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	отраслевой приоритетный показатель	%		33	31	32	33	33	Основное мероприятие 02
2.6	Целевой показатель 16 Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	отраслевой приоритетный показатель	единиц	5	5	5	5	5	5	Основное мероприятие 03

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»									
3.1	Целевой показатель 17 Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	Указной (Указ 607)	единиц	450,1	547,77	565,32	567,42	569,50	570,32	Основное мероприятие 02
3.2	Целевой показатель 18 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указной (Указ 607)	%	26,84	31,0	31,0	31,0	31,0	31,0	Основное мероприятие 02
3.3	Целевой показатель 19 Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Рейтинг-50	единиц	86	101,40	101,50	101,60	101,70	101,80	Основное мероприятие 02
3.4	Целевой показатель 20 Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или	Обращение Губернатора	единица	235	360	380	390	415	430	Основное мероприятие I8

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	услуг	Московской области								
3.5	Целевой показатель 21 Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	тыс. единиц	0,013	0,019	0,019	0,014	0,013	0,010	Основное мероприятие I8
3.6	Целевой показатель 22 Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)	ВДЛ (Указ президента РФ № 193)	человек	-	34 361	35 853	38 510	40 928	43 047	Основное мероприятие I8
3.7	Целевой показатель 23 Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового	отраслевой приоритетный показатель	единиц	-	2 555,0	2 555,0	2 555,0	2 555,0	2 555,0	Основное мероприятие I8

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	режима для самозанятых, нарастающим итогом									
4	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»									
4.1	Целевой показатель 24 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	кв.м. /1000жит.	-	940,7	896,2	897,2	896	897	Основное мероприятие 01
4.2	Целевой показатель 25 Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Процент	-	0	0	0	0	0	Основное мероприятие 01

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	населенные пункты муниципального образования									
4.3	Целевой показатель 26 Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	Рейтинг-50	Баллы	-	1200	1200	1200	1200	1200	Основное мероприятие 01
4.4	Целевой показатель 27 Прирост площадей торговых объектов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	тыс. кв.м	-	2,0	3,5	4,0	5,0	5,0	Основное мероприятие 01
4.5	Целевой показатель 28 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Посадочные места	220	220	40	45	50	55	Основное мероприятие 02
4.6	Целевой показатель 29 Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	Отраслевой показатель (показатель госпрог	Рабочие места	-	51	40	37	38	40	Основное мероприятие 03

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		раммы)								
4.7	Целевой показатель 30 Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Обращение Губернатора Московской области	Единица	0	0	0	0	0	0	Основное мероприятие 04
4.8	Целевой показатель 31 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Процент	-	8	5	3	3	2	Основное мероприятие 05

».

_____

Приложение 3
к постановлению администрации
городского округа Королёв
Московской области
от 20.07.2020 № 520-ПА

«Приложение № 2
к муниципальной программе городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Предпринимательство»

МЕТОДИКА
расчета значений показателей реализации муниципальной программы городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Источник данных	Порядок расчета
1	2	3	4	5
Подпрограмма I «Инвестиции»				
	Макропоказатель Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	%	Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по	Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле: ИЧП= Ио-Ифп-Ифб где: ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной

1	2	3	4	5
			организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства». Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим	капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства. Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты); Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.

1	2	3	4	5
			итогом в тысячах рублей. При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.	
	Макропоказатель Количество созданных рабочих мест	мест	Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».
1.1	Целевой показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс. руб.	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения Коломенского городского округа на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения
1.2	Целевой показатель 2	%	Управляющие компании	ПЗ = Пинд.р*100/(Пинд.о-Пинд.и)

1	2	3	4	5
	Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков		индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	где Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами; Пинд.о. – общая площадь индустриального парка; Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры.
1.3	Целевой показатель 3 Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	единиц	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Учитывается количество многофункциональных индустриальных парков, индустриальных (промышленных парков), технопарков.
1.4	Целевой показатель 4 Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	единиц.	Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	Учитывается количество резидентов многофункциональных индустриальных парков, индустриальных (промышленных парков), технопарков, промышленных площадок на территории муниципального образования Московской области по состоянию на отчетную дату с планируемым объемом инвестиций не менее 20 миллионов рублей в течение трех лет (не включаются резиденты, ведущие свою деятельность в сферах торговли, сельского хозяйства и услуг)
1.5	Целевой показатель 5 Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га.	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Целевое значение заполняемости промышленных площадок, индустриального парка, Га, кв.м устанавливается Министерством инвестиций и инноваций Московской области. Целевое значение парков=S полезная ИП*10%, но не менее 8 Га Целевое значение технопарков/промышленных площадок = S полезная ТП*10%, но не менее 8 000 кв.м S полезная ИП – общая территория объекта промышленной инфраструктуры, предназначенная для предоставления в аренду или по

1	2	3	4	5
				договору купли продажи резидентам и исключающая земельные участки, выделенные для инженерной инфраструктуры, автомобильных дорог, а также благоустройства. S полезная ТП – общая площадь в габаритах наружных стен здания, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и исключающая места общего пользования. Расчет динамики осуществляется – (фактическое значение заполняемости промышленных площадок, индустриальных парков, % / базовое значение показателя, %)*100.
1.6	Целевой показатель 6 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%.	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства,	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек

1	2	3	4	5
			(04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	
1.7	Целевой показатель 7 Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики	Тыс.руб.	Данные формы статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг»	1. Настоящая методика предназначена для расчета показателя «Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики» за отчетный период (прошедший год). 2. Показатель «Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики» рассчитывается Федеральной службой государственной статистики по организациям ежегодно на федеральном уровне в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации. 3. Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики (Zвбс) определяется по формуле: Zвбс = Zо - Zбо, Где: Zо - общее число высокопроизводительных рабочих мест в отчетном году, рассчитанное в соответствии с методикой расчета показателя «Прирост высокопроизводительных рабочих мест, в процентах к предыдущему году», утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики; Zбо - число высокопроизводительных рабочих мест в бюджетных организациях за отчетный год, то есть сумма высокопроизводительных рабочих мест федеральных государственных бюджетных учреждений, государственных бюджетных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных бюджетных

1	2	3	4	5
				учреждений, государственных академий наук, федеральных государственных автономных учреждений, государственных автономных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных автономных учреждений, федеральных государственных казенных учреждений, государственных казенных учреждений субъектов Российской Федерации и муниципальных казенных учреждений.
1.8	Целевой показатель 8 Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики	%	Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг» (далее - форма № П-1), № 1-ИП (автогруз) «Анкета обследования индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозку грузов на коммерческой основе», № 1-река «Сведения о перевозках грузов и пассажиров внутренним водным транспортом» (далее - форма № 1-река) и № 1-море «Сведения о перевозках грузов и пассажиров морским транспортом» (далее - форма № 1-море), утвержденных Федеральной службой	1. Настоящая методика определяет расчет показателя «Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики» за отчетный период (прошедший год). 2. Показатель «Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики» рассчитывается Федеральной службой государственной статистики. Настоящая методика предполагает расчет индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации на основе оперативной информации. 3. Индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики является отношением индекса физического объема выпуска товаров и услуг в году t относительно года t-1 к индексу отработанного времени в году t относительно года t-1. 4. Под продукцией базовых несырьевых отраслей экономики понимается совокупность продукции однородных видов деятельности, входящих в состав базовых несырьевых отраслей, созданной производственными единицами. 5. К базовым несырьевым отраслям экономики относятся виды деятельности, включенные в разделы, классы, подклассы и группы Общероссийского классификатора

1	2	3	4	5
			государственной статистики.	видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), согласно приложению. 6. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности «сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» в году t относительно года t-1 исчисляется в соответствии с методическими указаниями по расчету объема и индекса производства продукции сельского хозяйства, утвержденными Федеральной службой государственной статистики по сельскохозяйственным организациям, крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предпринимателям. 7. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности «обрабатывающие производства, кроме производства табачных изделий и производства кокса и нефтепродуктов» в году t относительно года t-1 исчисляется в соответствии с официальной статистической методологией исчисления индекса промышленного производства, утвержденной Федеральной службой государственной статистики по всем производителям, включая физических и юридических лиц. 8. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности «строительство» в году t относительно года t-1 формируется как частное от деления индекса стоимости выпуска товаров и услуг строительства и индекса-дефлятора на строительно-монтажные работы по всем производителям, включая физических и юридических лиц. Выпуск товаров и услуг в текущих ценах формируется на основе сведений о расходах застройщиков на строительство и реконструкцию зданий и сооружений 9. Индексы физического объема выпуска товаров и услуг

1	2	3	4	5
				по видам деятельности «торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами» и «торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами» в году t относительно года t-1 исчисляется в соответствии с официальной статистической методологией по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли, утвержденной Федеральной службой государственной статистики по всем производителям, включая физических и юридических лиц. 10. Индексы физического объема выпуска товаров и услуг по видам деятельности «деятельность железнодорожного транспорта: междугородные и международные пассажирские перевозки и деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта», «деятельность железнодорожного транспорта: грузовые перевозки», «деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам», «деятельность морского пассажирского транспорта», «деятельность морского грузового транспорта», «деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта», «деятельность внутреннего водного грузового транспорта», «деятельность пассажирского воздушного транспорта» и «деятельность грузового воздушного транспорта» в году t относительно года t-1 определяется как частное от деления объема выпуска года t в ценах года t-1 на объем выпуска года t-1 в ценах года t-1 по всем производителям, включая физических и юридических лиц. Выпуск товаров и услуг года t в ценах года t-1 определяется: по железнодорожному и воздушному грузовому транспорту как частное от деления объема выпуска

1	2	3	4	5
				товаров и услуг отчетного года в текущих ценах на индекс тарифов на грузовые перевозки железнодорожным и воздушным транспортом; по автомобильному грузовому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года на индекс грузооборота, рассчитанный на основе сведений по форме № П-1 и № 1-ИП (автогруз) «Анкета обследования индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозку грузов на коммерческой основе» за отчетный и предыдущий периоды; по внутреннему водному и морскому грузовому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года и индекса грузооборота, рассчитанного на основе сведений по форме № 1-река и форме № 1-море за отчетный и предыдущий периоды; по железнодорожному, прочему сухопутному и воздушному пассажирскому транспорту как частное от деления объема выпуска товаров и услуг отчетного года в текущих ценах на индексы тарифов на транспортные услуги соответствующих видов транспорта; по внутреннему водному и морскому пассажирскому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года и индекса пассажирооборота, рассчитанного на основе сведений по форме № 1-река и форме № 1-море за отчетный и предыдущий периоды. 11. Расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций производится в целом по Российской Федерации и субъектам Российской Федерации и осуществляется на основании информации: об объеме услуг в сфере телекоммуникаций (по данным

1	2	3	4	5
				об отгрузке товаров собственного производства, о работах и об услугах, выполненных собственными силами, по видам экономической деятельности, входящим в 61 класс Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, по форме № П-1); об индивидуальных индексах цен на соответствующие услуги связи по форме федерального статистического наблюдения № 1 - потребительские цены «Бланк регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги», утвержденной Федеральной службой государственной статистики. Расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникации (Iq) определяется по формуле: где: q1 - объем услуг в сфере телекоммуникаций в отчетном периоде (форма N П-1); q0 - объем услуг в сфере телекоммуникаций в базисном периоде (форма N П-1); D - индекс-дефлятор объема услуг в сфере телекоммуникаций. Расчет индекса-дефлятора объема услуг в сфере телекоммуникаций (D) определяется по формуле (расчет показателя по субъектам Российской Федерации будет определен начиная с 2020 года по итогам за 2019 год, так как методологические положения по расчету индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций, утвержденные Федеральной службой государственной статистики, предполагают расчет показателей в целом по Российской Федерации):

1	2	3	4	5
				где: Ipi - индивидуальный индекс цены i-й услуги связи; qj1 - объем услуг в сфере телекоммуникаций j-го вида экономической деятельности в отчетном периоде, где j - виды экономической деятельности, включенные в подклассы и подгруппы Общероссийского классификатора видов экономической деятельности с кодами 61.10.1; 61.10.2; 61.10.3; 61.10.4; 61.10.5; 61.10.6; 61.10.8; 61.10.9; 61.2; 61.3; 61.9). 12. Индекс отработанного времени в году t относительно года t-1 исчисляется по базовым несырьевым отраслям в целом. 13. Отработанным временем в расчете на один год является количество фактически отработанных человеко-часов по производству товаров и услуг лицами, занятыми на основной и дополнительной работе в базовых несырьевых отраслях на территории субъекта Российской Федерации. Для расчета индекса отработанного времени не учитывается отработанное время лицами, занятыми производством продукции сельского хозяйства в домашних хозяйствах. 14. Источником информации об отработанном времени является выборочное обследование рабочей силы. При расчете индекса отработанного времени при наличии значительных колебаний применяется корректировка методом сглаживания на основе анализа динамики численности работников и среднего времени работы в неделю на одного работника по категориям занятых и видам экономической деятельности. 15. Расчет индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики выполняется в 2 этапа. На первом этапе определяется индекс физического объема совокупного выпуска базовых несырьевых

1	2	3	4	5
				отраслей. Для этого совокупный выпуск базовых несырьевых отраслей (перечень видов деятельности приведен в приложении к настоящей методике) за год t-1 в текущих ценах (Ot-1) определяется по формуле: где - выпуск товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли за год t-1. Совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t (Ot) определяется по формуле: где: - выпуск товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли за год t-1; - индекс физического объема выпуска товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли года t к году t-1. При этом используются данные о выпусках товаров и услуг по видам экономической деятельности года t-1 из расчетов валового регионального продукта, выполняемых Федеральной службой государственной статистики в соответствии с позицией 1.2.6 Федерального плана статистических работ, и индексы физического объема выпусков. Индекс физического объема совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей (IOt) представляет собой частное от деления совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей за год t в ценах года t-1 на сумму совокупного выпуска за год t-1 в текущих ценах и определяется по следующей формуле: где: Ot - совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t; Ot-1 - совокупный выпуск товаров и услуг базовых

1	2	3	4	5
				несырьевых отраслей за год t-1. На втором этапе определяется индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики IPt. Для этого индекс отработанного времени в базовых несырьевых отраслях (ILt) определяется по формуле: где: i - базовая несырьевая отрасль; Lt - отработанное время в базовых несырьевых отраслях за год t; Lt-1 - отработанное время в базовых несырьевых отраслях за год t-1. Индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики года t к году t-1 (IPt) определяется по формуле: IPt = IOt / ILt x 100%, где: IOt - индекс физического объема совокупного выпуска товаров и услуг базовых несырьевых отраслей года t к году t-1; ILt - индекс отработанного времени в базовых несырьевых отраслях. Расчет базового (база - 2017 год) индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики в году t (cIPt) определяется по формуле: где: t - год, для которого определяется базовый (база - 2017 год) индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики;

1	2	3	4	5
				IPt - индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики года t к году t-1.
1.9	Целевой показатель 9 Количество объектов социальной, инженерной и инновационной инфраструктуры, созданных за счёт средств государственной поддержки	единиц	Отчётные данные Администрации городского округа Королёв Московской области	Значение показателя определено в плановом порядке
1.10	Целевой показатель 10 Улучшение условий проживания на территории города	Да/нет	Отчётные данные Администрации городского округа Королёв Московской области	Значение показателя определено в плановом порядке
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»				
2.1	Целевой показатель 11 Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	%	МКУ «Муниципальный заказ»	$Д_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ где: $Д_{ож}$ – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России); L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; K – общее количество опубликованных торгов, единица
2.2	Целевой показатель 12 Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	%	МКУ «Муниципальный заказ»	$Д_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ где: $Д_{нт}$- доля несостоявшихся торгов; N – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица; K – общее количество объявленных торгов, единица.

1	2	3	4	5
2.3	Целевой показатель 13 Среднее количество участников на торгах	%	МКУ «Муниципальный заказ»	$Э_{одс} = \frac{Э_{дс}}{\sum обт} \times 100\%,$ где: Эодс – Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов; Эдс – общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей; ∑ обт – общая сумма объявленных торгов, рублей.
2.4	Целевой показатель 14 Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	%	МКУ «Муниципальный заказ»	$Д_{зсмп} = \frac{\sum смп \ + \ \sum суб}{СГО} \times 100\%,$ где: $Д_{змсп}$– доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП) социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО),%; ∑смп – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.; ∑суб – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Закона № 44-ФЗ, руб.; СГО – совокупный годовой объём с учетом п.1.1 статьи 30 Закона № 44-ФЗ.
2.5	Целевой показатель 15 Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций,	количество	МКУ «Муниципальный заказ»	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \cdots + Y_k^i}{K},$ где: Y – количество участников в одной процедуре, единица; Y_k^i – количество участников размещения заказов в i-ой процедуре, где k – количество проведенных процедур, единица; K – общее количество проведенных процедур, единица.

1	2	3	4	5
	осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»			
2.6	Целевой показатель 16 Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Ед.	МКУ «Муниципальный заказ »	K = T1 + T2 +…+ Ti где: К – количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; Ti – единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции; Стандарт развития конкуренции содержит семь требований для внедрения, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование ($T_1 - T_7$): 1. Определение уполномоченного органа. 2. Создание коллегиального органа. 3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков. 4. Разработка «дорожной карты». 5. Проведение мониторинга рынков. 6. Создание и реализация механизмов общественного контроля над деятельностью субъектов естественных монополий. Повышение уровня информированности о состоянии

1	2	3	4	5
				конкурентной среды
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»				
3.1	Целевой показатель 17 Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	$Ч_{10000}^{смсп} = \frac{Чсмсп}{Чнас} \times 10000$ $Ч_{10000}^{смсп}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; Чсмсп - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; Чнас – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)
3.2	Целевой показатель 18 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	$Д_{мп+ср}^{сспч} = \frac{Ч_{мп+ср}^{ссп}}{Ч_{ср}^{ссп} + Ч_{мп}^{ссп}} \times 100$ $Д_{мп+ср}^{сспч}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $Ч_{мп+ср}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и

1	2	3	4	5
				средних предприятий – юридических лиц, человек; $Ч_{ср}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $Ч_{мп}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек
3.3	Целевой показатель 19 Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	единиц	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	$Пр_к = \frac{К_t - К_{t-1}}{Ч_н} \times 10\,000$ $Пр_к$ – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц; $К_t$ – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом; $К_{t-1}$ – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года; $Ч_н$ – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года
3.4	Целевой показатель 20 Вновь созданные	единиц	Единый реестр субъектов малого и среднего	Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг

1	2	3	4	5
	предприятия МСП в сфере производства или услуг		предпринимательства Федеральной налоговой службы России	
3.5	Целевой показатель 21 Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	тыс. единиц	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства»
3.6	Целевой показатель 22 Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей» за отчетный период (прошедший год)	человек	Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте www.nalog.ru в разделе «Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика» 10 августа текущего года, а также в разделе «Налог на профессиональный доход/Информационные материалы».	Ч = ССЧРюл + ССЧРип + ЮЛвс + ИПмсп + Пнпд Ч - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей» за отчетный период (прошедший год) ССЧРюл - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц; ССЧРип - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей; ЮЛвс - вновь созданные юридические лица; ИПмсп - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства; Пнпд - количество плательщиков налога на профессиональный доход. Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее: «субъекты малого и среднего предпринимательства» - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными статьей 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и

1	2	3	4	5
				средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства; «вновь созданные юридические лица» - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 август; «индивидуальные предприниматели» - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа; «сумма среднесписочной численности работников юридических лиц» - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства; «сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей» - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа; «плательщики налога на профессиональный доход» - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в порядке, установленном Федеральным законом «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе

1	2	3	4	5
				федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)», за исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа.
3.7	Целевой показатель 23 Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	единиц	Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену	Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»				
4.1	Целевой показатель 24 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м. /1000 жит.	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	$Оторг = \frac{Sторг}{Чсред} * 1000$ где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Sторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек
4.2	Целевой показатель 25 Доля обслуживаемых	%	Данные Администрации городского округа Королёв	Согласно п. 2.2 Соглашения между главным распорядителем средств бюджета Московской области и

1	2	3	4	5
	населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования		Московской области	администрацией муниципального образования Московской области субсидия предоставляется при выполнении, в том числе условия: наличие в муниципальной программе или в соответствующем разделе комплексной программы социально-экономического развития Муниципального образования, на территории которого предполагается реализация соответствующего мероприятия программы, показателя результативности, на исполнение которого предоставляется субсидия. Плановые значения Показателей результативности устанавливаются Государственной программой. В 2019 году Государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья» подпрограммой «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» установлен показатель результативности 70%, в плановом периоде 2020 и 2021 годов -70%.
4.3	Целевой показатель 26 Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	баллы	Данные Администрации городского округа Королёв Московской области	Т = 300 – Н – Р – Я, где: Т – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» в квартал (далее – Показатель), баллы; Н – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также незаконно размещенных объектов сезонной торговли, не ликвидированных органами местного самоуправления в течение 24 часов с момента выявления, 5 баллов за каждый объект; Р – количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями

1	2	3	4	5
				требований законодательства Российской Федерации на территории муниципального образования, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект; Я – количество ярмарочных мероприятий, организованных и проведенных в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также ярмарок, организованных и проведенных с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждый объект. Органам местного самоуправления присваиваются дополнительные 10 баллов за каждое организованное и проведение тематическое ярмарочное мероприятие, отвечающее следующим критериям: - предоставление анонса и программы не менее чем за 10 дней до начала мероприятия; - наличие развлекательной программы; - 60% торговых мест на ярмарке предусмотрены для реализации продовольственных товаров, из которых 50% торговых мест предназначены для реализации товаров подмосковных производителей; - соответствие мероприятия установленным законодательством требованиям; - размещение информации о проведении мероприятия в федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте муниципального образования в сети «Интернет»; - предоставление отчета о проведении мероприятия не позднее 3 дней после его завершения. В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления отчетной информации, а также

1	2	3	4	5
				предоставления недостоверной отчетной информации, значение показателя (Т) приравнивается к 0 баллов.
4.4	Целевой показатель 27 Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв.м	Данные Администрации городского округа Королёв Московской области	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год
4.5	Целевой показатель 28 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Посадочные места	Данные Администрации городского округа Королёв Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)
4.6	Целевой показатель 29 Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	Рабочие места	Данные Администрации городского округа Королёв Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год
4.7	Целевой показатель 30 Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	единиц	Данные Администрации городского округа Королёв Московской области	Количество построенных (реконструированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»
4.8	Целевой показатель 31	%	Данные Администрации	Dзпп=Озпп/Ообщий,*100%, где

1	2	3	4	5
	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений		городского округа Королёв Московской области	Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)

».

_____

Приложение 4
к постановлению Администрации
городского округа Королёв
Московской области
от 20.07.2020 № 520-ПА

Муниципальная программа городского округа Королёв Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

Подпрограмма I «Инвестиции»

ПАСПОРТ
ПОДПРОГРАММЫ I «Инвестиции» на срок 2020-2024 годы

Муниципальный заказчик программы	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области							
Источники финансирования программы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)*					
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
	Администрация городского округа Королёв Московской области	Всего: в том числе:	381 083,98	335 628,00	333 975,30	333 975,30	333 975,30	1 718 637,88
		Средства бюджета городского округа*	91 497,38	12 840,80	12 678,80	12 678,80	12 678,80	142 374,64
		Средства бюджета Московской области*	39 116,40	54 388,60	51 368,30	51 368,30	51 368,30	247 609,90
		Средства федерального бюджета*	45 919,00	63 847,40	65 377,00	65 377,00	65 377,00	305 897,40
		Внебюджетные источники*	204 551,20	204 551,20	204 551,20	204 551,20	204 551,20	1 022 756,00

* объём финансирования подлежит уточнению в очередном финансовом году

1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Инвестиционная политика. На современном этапе развития российской экономики многие ставят вопросы о продуманной экономической политике государства. Правильная экономическая политика государства является залогом успешного развития страны в целом, немаловажной ее составляющей является
и инвестиционная политика. Государство здесь выступает во многих ролях: кредитора, гаранта, законодателя, регулятора и многих других.

В настоящее время бюджетная самостоятельность местного самоуправления федеральным центром практически не гарантируется. В сложившихся условиях активизация инвестиционной деятельности - одна из первостепенных задач органов местного самоуправления, от решения которой зависит не только решение широкого круга проблем отдельных муниципальных образований, но, в определенной мере, судьба местного самоуправления в целом.

Вследствие несовершенства межбюджетных отношений муниципальные образования, имеющие «бюджеты выживания», вынуждены осуществлять поиск необходимых для реализации принятых концепций своего комплексного социально-экономического развития в рамках проведения местной инвестиционной политики.

В настоящее время нормативно-правовыми актами, регулирующими инвестиционную деятельность в Российской Федерации, является Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», который определяет правовые и экономические основы инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, на территории Российской Федерации, а также устанавливает гарантии равной защиты прав, интересов
и имущества субъектов инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, независимо от форм собственности.

Сущность муниципальной инвестиционной политики можно определить как целенаправленную, научно обоснованную деятельность местных органов власти по привлечению и оптимальному использованию инвестиционных ресурсов в целях устойчивого социально-экономического развития и повышения качества жизни населения муниципального образования.

Активность инвестиционной деятельности в городе (на определенной территории) зависит как от его инвестиционного климата, так и от инвестиционной привлекательности объектов инвестирования.

Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность ресурсов города (территории), можно сгруппировать следующим образом:

Территориальные факторы: экономические, политические, законодательные, природоохранные, инфраструктурные, природно-климатические, ресурсные, демографические.

Точечные факторы (связанные с состоянием объекта инвестирования): финансовые показатели, производственно-технологические, инфраструктурные, входящие ресурсы, состояние менеджмента и маркетинга.

Для привлечения инвестиций в городскую экономику также очень важны мероприятия, повышающие уровень предсказуемости, открытости, определенности ситуации, что снижает уровень риска для инвесторов.

С этой точки зрения задача инвестиционного менеджмента: активизация инвестиционного процесса в городе и повышение его эффективности.

Разработка и реализация муниципальной инвестиционной политики осуществляются на основе концепции социально-экономического развития города и включают:

- определение приоритетов, целей и задач инвестиционной политики, т.е. формирование инвестиционной стратегии;
- разработку комплекса мероприятий по инвестированию;
- определение потребности в инвестиционных ресурсах;
- поиск и выбор источников инвестиций;
- формирование инвестиционных возможностей и мер по их расширению.

Одним из важнейших вопросов осуществления муниципальной инвестиционной политики является ее ресурсное, в частности финансовое обеспечение, что особенно актуально в условиях дефицита бюджетных инвестиций.

Направления создания благоприятных условий для инвесторов:

- создание современных систем коммуникаций, информационного обеспечения инвестиционной деятельности (например, организация единого информационно-аналитического пространства города на основе геоинформационных систем);
- обеспечение деловой оперативности в принятии управленческих решений, связанных с инвестиционной деятельностью в городе;
- осуществление городского маркетинга, создающего благоприятный имидж города в целом для внешних инвесторов.

Городской округ Королёв Московской области - город областного подчинения, основан Указом Президиума Верховного Совета РСФСР от 26.12.1938 № 1458/7.

В 2014 году в соответствии с законом Московской области от 21.05.2014 № 53/2014-ОЗ «О преобразовании городского округа Королёв и городского округа Юбилейный, о статусе и установлении границы вновь образованного муниципального образования» осуществлено объединение городов Королёв и Юбилейный. В настоящее время общая площадь городской территории составляет 5 547 га.

К числу конкурентных преимуществ городского округа Королёв Московской области можно отнести:

- выгодное географическое положение;
- высокоразвитое высокотехнологичное промышленное производство;
- наличие мощного инновационного потенциала развития;

- близость к железнодорожному и автомобильному узлам;

- наличие высококвалифицированной рабочей силы;

- наличие свободных рынков для организации и ведения бизнеса (финансовый рынок, включая рынок потребительских кредитов, фондовый рынок);

- наличие возможностей для реализации частно-государственного партнёрства.

Среди конкурентных недостатков города можно отметить следующие:

- рост социальной нагрузки на городской бюджет и, как следствие, снижение инвестиционных возможностей бюджета;

- высокий уровень демографической нагрузки на трудоспособное население;

- повышение допустимой демографической ёмкости территории муниципального образования и обусловленные этим жесткие ограничения для нового строительства в связи с невозможностью обеспечения его инженерной и социальной инфраструктурой;

- износ производственного потенциала;

- несоответствие темпов развития структуры производства и поддерживающей инфраструктуры;

- отсутствие свободных земельных участков, пригодных для жилищного строительства.

В видовой структуре инвестиций в основной капитал доля инвестиций в строительство зданий (кроме жилых) и сооружений составила 26 процентов, доля инвестиций, направленных на приобретение машин, оборудования и транспортных средств - 43 процента, доля инвестиций в жилищное строительство - 23 процента. Основной поток инвестиций (90 процентов) направлялся на такие виды экономической деятельности, как обрабатывающие производства, операции с недвижимым имуществом, транспорт и связь, оптовая и розничная торговля, производство и распределение электроэнергии, газа
и воды. Причём доминирующее положение занимают операции с недвижимым имуществом (51 процент) и обрабатывающие производства (28,8 процента).

Государственная инновационная политика формируется и реализуется, исходя из приоритетности инновационной деятельности в целях развития производства, обеспечения экономического развития страны, повышения уровня и качества жизни населения, обеспечения обороны, технологической, экономической и экологической безопасности Российской Федерации. Государственная инновационная политика формируется с учётом предложений субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.

Правительство Российской Федерации осуществляет государственную поддержку инновационной политики субъектов Российской Федерации, а также инновационной политики муниципальных образований с учетом приоритетов государственной инновационной политики.

Городскому округу Королёв Московской области – крупнейшему в России центру ракетно-космической промышленности, Указом Президента Российской Федерации от 12.04.2001 № 416 присвоен статус наукограда Российской Федерации.

Основу экономики города составляют крупные научно-исследовательские организации, конструкторские бюро и научно-производственные объединения, занимающие ключевые позиции в структуре предприятий и организаций Федерального космического агентства и оборонного комплекса страны, представляющие наукоёмкое производство и формирующие муниципальное образование как наукоград российской Федерации ракетно-космического профиля.

Градообразующий научно-производственный комплекс города включает следующие предприятия и организации, различных организационно-правовых форм:

- ПАО «Ракетно-космическая корпорация «Энергия» им. С.П. Королёва»;
- ЗАО «ЗЭМ РКК «Энергия» им. С.П. Королёва»;
- АО «ЦНИИМАШ»;
- «КБ ХИММАШ им. А.М. Исаева» - филиал АО «ГКНПЦ им. М.В. Хруничева»;
- АО «Корпорация «Тактическое военное вооружение»;
- АО «НПО ИТ»;
- АО «Композит»;
- 4«ЦНИИ Министерства обороны Российской Федерации»;
- АО «Королёвская шёлковая фабрика «Передовая текстильщица».

Деятельность научно-производственного комплекса (НПК) городского округа Королёв МО осуществляется в соответствии с:

- приоритетными направлениями развития науки, технологий и техники в российской Федерации, утвержденными Указом Президента РФ от 07.07.2011 № 899 «Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации»;
- направлениями научной, научно-технической и инновационной деятельности, экспериментальных разработок, испытаний и подготовки кадров, являющимися приоритетными для городского округа Королёв МО как наукограда РФ, утверждёнными Указом Президента РФ от 16.09.2002 № 987.

На экспериментальной и производственной базе предприятий НПК города развиваются наукоёмкие опытные и уникальные производства в широком спектре высоких технологий мирового уровня. В научно-технической
и инновационной сферах специализируются более 230 малых и средних организаций различных форм собственности.

Основным целевым ориентиром развития инновационной сферы является увеличение к 2024 году доли научно-технической продукции

(выполнения работ, оказания услуг), соответствующей приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники в Российской Федерации, до 55 %.

В числе приоритетов социально-экономического развития города – переход к новой модели развития экономики, рост инновационной составляющей экономики города-наукограда, увеличение объемов наукоёмкой и высокотехнологичной продукции, стимулирование развития малого инновационного предпринимательства, новых технологий, видов продукции и услуг.

Выполнение основных мероприятий осуществляется посредством реализации мероприятий Подпрограммы. Перечень мероприятий приведен в Приложении № 1 к подпрограмме.

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Королёв Московской области, реализуемых в рамках муниципальной подпрограммы

Местное самоуправление как один из уровней публичной власти является базисом и отправной точкой всех социально-экономических преобразований, происходящих в России.

К числу приоритетов социально-экономического развития городского округа Королёв относится:

- переход к новой модели развития экономики;
- рост инновационной составляющей экономики наукограда;
- увеличение объемов наукоёмкой и высокотехнологичной продукции;
- стимулирование развития малого инновационного предпринимательства, новых технологий, видов продукции и услуг.

Для достижения этого необходимо последовательное решение задач, направленных на создание условий для формирования эффективной экономики муниципального образования социально-экономического развития городского округа Королёв Московской области как целостной территориальной
и социально-экономической системы и улучшение качества жизни населения за счет развития научно-технического, производственного и инновационного потенциала наукограда.

В этой связи, разработана стратегия-социально-экономического развития городского округа Королёв Московской области как наукограда Российской Федерации на срок 2017-2025 года, в которой разработан целый комплекс мероприятий на долгосрочный период для повышения инвестиционной
и инновационной привлекательности городского округа.

Приложение № 1
к подпрограмме № I «Инвестиции»

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий подпрограммы «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
					2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок».	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Увеличение объёма инвестиций в экономику города, увеличение рабочих мест в городе
			Бюджет городского округа Королёв Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Федеральный бюджет*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1	Мероприятие 2.1 Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского	Реализация инвестиционной деятельности на территории города,
			Бюджет городского округа Королёв Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13
			Федеральный бюджет*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	округа Королёв Московской области	привлечение потенциальных инвесторов
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.2.	Мероприятие 2.2 Привлечение резидентов на территорию индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе	2020-2024	Бюджет городского округа Королёв Московской области	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Увеличение объёма инвестиций в экономику города
1.3.	Мероприятие 2.3 Создание многофункциональных индустриальных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры;- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах,	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Создание многопрофильных индустриальных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры,
			Бюджет городского округа Королёв Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13
	направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности;- организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов;- формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП.										Реализация инвестиционной деятельности на территории города, привлечение потенциальных инвесторов
1.4	Мероприятие 2. 4 Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производствен	2020-2024	Бюджет городского округа Королёв Московской области*	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области,	Заключение договоров-аренды с резидентами на долгосрочный период.

1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13
	ной деятельности									Комитет иму щественных отношений	
1.5	Мероприятие 2.5 Создание многофункцио нальных индустриальны х парков, технопарков, промышленны х площадок	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрац ии городского округа Королёв Московской области	Создание многопро фильных индустриа льных парков, промышл енных площадок , в том числе развитие энергетич еской, инженерн ой и транспорт ной инфрастр уктуры.
			Бюджет городского округа Королёв Московско й области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Федеральн ый бюджет*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московско й области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджет ные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.6	Мероприятие 2.6 Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципально го образования; проведение личных встреч Главы с представителя ми бизнеса	2020-2024	Бюджет городского округа Королёв Московско й области*	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрац ии городского округа Королёв Московской области	Увеличен ие объёма инвестиц ий в экономик у города

1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13
2	Основное мероприятие 04. Осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации	2020-2024	Итого	1 718 637,88	381 083,98	335628,00	333975,30	333975,30	333975,30	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Создание объектов инновационной инфраструктуры в целях поддержки малого инновационного предпринимательства, Улучшение условий проживания на территории города
			Бюджет городского округа Королёв Московской области*	142 374,58	91 497,38	12 840,80	12 678,80	12 678,80	12 678,80		
			Федеральный бюджет*	305 897,40	45 919,00	63 847,40	65 377,00	65 377,00	65 377,00		
			Бюджет Московской области*	247 609,90	39 116,40	54 388,60	51 368,3	51 368,3	51 368,30		
			Внебюджетные источники	1022 756,00	204 551,20	204 551,20	204 551,20	204 551,20	204 551,20		
2.1.	Мероприятие 4.1 Осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации, способствующих их развитию научно-производственного комплекса наукоградов Российской Федерации, а	2020-2024	Итого	1 718 637,88	381 083,98	335628,00	333975,30	333975,30	333975,30	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Создание объектов инновационной инфраструктуры в целях поддержки малого инновационного предпринимательства
			Бюджет городского округа Королёв Московской области*	142 374,58	91 497,38	12 840,80	12 678,80	12 678,80	12 678,80		
			Федеральный бюджет*	305 897,40	45 919,00	63 847,40	65 377,00	65 377,00	65 377,00		
			Бюджет Московской области*	247 609,90	39 116,40	54 388,60	51 368,3	51 368,3	51 368,30		
			Внебюджетные источники	1022 756,00	204 551,20	204 551,20	204 551,20	204 551,20	204 551,20		

1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13
	также сохранению и развитию инфраструктуры наукоградов Российской Федерации										
2.1.1.	Мероприятие 4.1.1 Оснащение музея космонавтики	2020-2024	Итого	324 854,95	49 600,00	69 470,64	68 594,77	68 594,77	68 594,77	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Создание объектов инновационной инфраструктуры в целях поддержки малого инновационного предпринимательства
			Бюджет городского округа Королёв Московской области*	31 823,90	4 859,02	6 805,60	6 719,76	6 719,76	6 719,76		
			Федеральный бюджет*	161 948,62	24 160,12	33 839,07	34 649,81	34 649,81	34 649,81		
			Бюджет Московской области*	131 082,43	20 580,86	28 825,97	27 225,20	27 225,20	27 225,20		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.1.2.	Мероприятие 4.1.2 Формирование нового комфортного городского пространства и мест отдыха (обустройство детских площадок на пешеходной зоне Акуловского водоканала и прилегающей территории)	2020-2024	Итого	288 764,49	44 670,34	61 606,16	60 829,33	60 829,33	60 829,33	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Улучшение условий проживания на территории города
			Бюджет городского округа Королёв Московской области*	28 288,24	4 375,92	6 035,20	5 959,04	5 959,04	5 959,04		
			Федеральный бюджет*	143 948,78	21 758,88	30 008,33	30 727,19	30 727,19	30 727,19		
			Бюджет Московской области*	116 527,47	18 535,54	25 562,63	24 143,10	24 143,10	24 143,10		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13
2.1.3	Мероприятие 4.1.3 Благоустройство пешеходной зоны Акуловского водоканала и прилегающей территории (1 очередь), городского округа Королёв Московской области	2020-2024	Итого	593 640,44	184 538,04	102 275,60	102 275,60	102 275,60	102 275,60	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда, Управление дорог, благоустройства и экологии Администрации городского округа Королёв Московской области	Улучшение условий проживания на территории города
			Бюджет городского округа Королёв Московской области*	82 262,44	82 262,44	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Федеральный бюджет*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Бюджет Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	511 378,00	102 275,60	102 275,60	102 275,60	102 275,60	102 275,60		
2.1.4	Мероприятие 4.1.4 Благоустройство пешеходной зоны Акуловского водоканала и прилегающей территории (2 очередь), городского округа Королёв Московской области	2020-2024	Итого	511 378,00	102 275,60	102 275,60	102 275,60	102 275,60	102 275,60	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда, Управление дорог, благоустройства и экологии Администрации городского округа Королёв Московской	Улучшение условий проживания на территории города
			Бюджет городского округа Королёв Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Федеральный бюджет*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Бюджет Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13
			Внебюджетные источники	511 378,00	102 275,60	102 275,60	102 275,60	102 275,60	102 275,60	области	
3.	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала	2020-2024	Бюджет городского округа Королёв Московской области*	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Продление статуса наукограда Российской Федерации
3.1.	Мероприятие 7.1 Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области	2020-2024	Бюджет городского округа Королёв Московской области*	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Снижение уровня задолженности по выплате заработной платы
3.2.	Мероприятие 7.2 Проведение выставок вакансий	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Оказание содействия гражданам в трудоустройстве, работодателям в подборе необходимых работников путем
			Бюджет городского округа Королёв Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Федеральный бюджет*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		установления прямого, непосредственного контакта между гражданином и работодателем
3.3	Мероприятие 7.3 Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств	2020-2024	Бюджет городского округа Королёв Московской области*	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Обеспечение роста и повышение эффективности производства, повышение уровня занятого населения
3.4	Мероприятие 7.4 Создание и открытие новых промышленных предприятий	2020-2024	Бюджет городского округа Королёв Московской области*	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Увеличение объёма инвестиций в экономику города
3.5	Мероприятие 7.5 Заключение трехстороннего соглашения об увеличении	2020-2024	Бюджет городского округа Королёв Московской области*	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрац	Заключение трёхстороннего соглашения об

1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13
	заработной платы									ии городского округа Королёв Московской области	увеличении заработной платы
3.6	Мероприятие 7.6 Увеличение числа работников прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация	2020-2024	Бюджет городского округа Королёв Московской области*	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Повышение уровня квалицированных работников на предприятиях
3.7	Мероприятие 7.7 Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами	2020-2024	Бюджет городского округа Королёв Московской области*	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами
6	Основное мероприятие 10 Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда, Администрации городского округа Королёв Московской	Улучшение условий проживания на территории города
			Бюджет городского округа Королёв Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Федеральный бюджет*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13
	победителей конкурса.		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	области	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
6.1	Мероприятие 10.1 Предоставление грантов муниципальным образованиям - победителям конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий муниципальных образований Московской области	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда, Администрации городского округа Королёв Московской области	Улучшение условий проживания на территории города
			Бюджет городского округа Королёв Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Федеральный бюджет*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

*- Объём финансирования подлежит уточнению в очередном финансовом году. ».

_____