АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОРОЛЁВ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «22» ноября 2022 г. № 1372-ПА

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Предпринимательство»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа Королёв Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Предпринимательство», утверждённую постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 12.11.2019 № 1192-ПА (далее - Программа) с изменениями и дополнениями, внесёнными постановлениями Администрации городского округа Королёв Московской области от 15.01.2020 № 19-ПА, от 19.03.2020 № 217-ПА, от 30.04.2020 № 291-ПА, от 20.07.2020 № 520-ПА, от 03.09.2020 № 654-ПА, от 05.11.2020 № 882-ПА, от 11.11.2020 № 917-ПА, от 18.11.2020 № 937-ПА, от 28.12.2020 № 1080-ПА, от 05.03.2021 № 170-ПА, от 22.03.2021 № 237-ПА, от 24.05.2021 № 439-ПА, от 24.06.2021 № 547-ПА, от 13.09.2021 № 870-ПА, от 20.10.2021 № 989-ПА, от 12.11.2021 № 1057-ПА, от 22.11.2021 № 1092-ПА, 30.11.2021 № 1138-ПА, 31.01.2022 № 50-ПА, от 04.03.2022 № 185-ПА, от 23.06.2022 № 634-ПА, от 05.07.2022 № 688-ПА, от 22.08.2022 № 928-ПА, от 08.11.2022 № 1283-ПА следующие изменения:

1.1. Приложение № 1 «Показатели реализации муниципальной программы городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Предпринимательство»» к Программе изложить в новой редакции согласно Приложению 1 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление и приложение к нему в официальном городском печатном средстве массовой информации и разместить их на официальном сайте Администрации городского округа Королёв Московской области «Наукоград Королёв» (www.korolev.ru).

3. Управлению информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области (Маслова Е.А.) обеспечить выполнение пункта 2 настоящего постановления.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации городского округа Королёв Московской области Конышева И.А.

Глава городского округа И.В. Трифонов

Приложение
к постановлению Администрации
городского округа Королёв
Московской области
от 22.11.2022 № 1372-ПА

«Приложение № 1
к муниципальной программе
городского округа Королёв
Московской области на 2020-2024
годы «Предпринимательство»

Показатели реализации муниципальной программы
городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Предпринимательство»

№ п/п	Показатели реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					№ основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма I «Инвестиции»									
1.1.	Целевой показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Рейтинг-50	тыс. руб.	115,9	49,4	50,02	50,2	86,53	89,22	Основное мероприятие 02

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.2	Целевой показатель 2 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Приоритетный	%	100,9	100,9	101	101	101	101	Основное мероприятие 07
1.3	Целевой показатель 3 Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	Приоритетный	%	100	100	103,5	103,7	105,2	106,1	Основное мероприятие 02
1.4	Целевой показатель 4 Количество созданных рабочих мест	Приоритетный	единиц	860	700	915	918	850	850	Основное мероприятие 07
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»									
2.1	Целевой показатель 5 Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб	отраслевой приоритетный показатель	%	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	Основное мероприятие 01
2.2	Целевой показатель 6 Доля несостоявшихся торгов от общего	отраслевой приоритетный показатель	%	-	40	40	35	40	40	Основное мероприятие 01

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	количества конкурентных закупок									
2.3	Целевой показатель 7 Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	%	-	10	10	8	7	7	Основное мероприятие 01
2.4	Целевой показатель 8 Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	%	-	30	33	40	35	35	Основное мероприятие 01
2.5	Целевой показатель 9 Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	%	-	-	-	41	40	39	Основное мероприятие 01
2.6	Целевой показатель 10 Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	единиц	-	-	-	7	8	9	Основное мероприятие 01

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2.7	Целевой показатель 11 Среднее количество участников состоявшихся закупок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	единица	-	3,4	4,2	4,3	4,4	4,5	Основное мероприятие 02
2.8	Целевой показатель 12 Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	отраслевой приоритетный показатель	единиц	5	5	5	5	5	5	Основное мероприятие 04
3	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»									
3.1	Целевой показатель 13 Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Приоритетный	единиц	450,1	545,03	541,96	543,56	569,50	570,32	Основное мероприятие 02
3.2	Целевой показатель 14 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и	Приоритетный	%	26,84	31,0	31,46	24,0	31,0	31,0	Основное мероприятие 02

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	организаций									
3.3	Целевой показатель 15 Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Приоритетный	единиц	86	75,2	10,2	18,8	101,70	101,80	Основное мероприятие 02
3.4	Целевой показатель 16 Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Приоритетный	единица	235	250	1511	1750	415	430	Основное мероприятие 08
3.5	Целевой показатель 17 Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	отраслевой приоритетный показатель	человек	-	2 555,0	5 480,0	2 555,0	2 555,0	2 555,0	Основное мероприятие 08
4	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»									
4.1	Целевой показатель 18 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	кв.м. /1000жит.	-	955,7	960,4	957,3	896	897	Основное мероприятие 01
4.2	Целевой показатель 19 Прирост площадей торговых объектов	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	тыс. кв.м	-	0,9	1,9	1,0	5,0	5,0	Основное мероприятие 01

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4.3	Целевой показатель 20 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	Посадочные места	-	150,0	40	40	50	55	Основное мероприятие 02
4.4	Целевой показатель 21 Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	Рабочие места	-	35	40	35	38	40	Основное мероприятие 03
4.5	Целевой показатель 22 Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	процент	16	-	70	68	-	-	Основное мероприятие 03
4.6	Целевой показатель 23 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	Процент	-	8	7,5	7	3	2	Основное мероприятие 04

».

_____