АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОРОЛЁВ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «06» июля 2023 г. № 810-ПА

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Королёв Московской области на 2023-2027 годы «Предпринимательство»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа Королёв Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу городского округа Королёв Московской области на 2023-2027 годы «Предпринимательство», утверждённую постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 07.11.2022 № 1272-ПА с изменениями и дополнениями, внесёнными постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 07.03.2023 № 222-ПА (далее – Программа), следующие изменения:

1.1. Приложение № 1 «Показатели реализации муниципальной программы городского округа Королёв Московской области на 2023-2027 годы «Предпринимательство» к Программе изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление и приложение к нему в официальном городском печатном средстве массовой информации и разместить их на официальном сайте Администрации городского округа Королёв Московской области «Наукоград Королёв» (www.korolev.ru).

3. Управлению информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области (Маслова Е.А.) обеспечить выполнение пункта 2 настоящего постановления.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации городского округа Королёв Московской области Конышева И.А.

Глава городского округа И.В. Трифонов

Приложение
к постановлению Администрации
городского округа Королёв
Московской области
от 06.07.2023 № 810-ПА

«Приложение № 1
к муниципальной программе городского округа
Королёв Московской области на 2023-2027 годы
«Предпринимательство»

Показатели реализации муниципальной программы
городского округа Королёв Московской области на 2023-2027 годы «Предпринимательство»

№ п/п	Показатели реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					№ основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма I «Инвестиции»									
1	Целевой показатель 1 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Приоритетный	%	101	101	101	101	101	101	Основное мероприятие 02
2	Целевой показатель 2 Количество созданных рабочих мест	Приоритетный	единиц	915	927	941	959	984	1010	Основное мероприятие 03,05
3	Целевой показатель 3 Объем инвестиций,	Приоритетный	тыс. руб.	81,37	81,17	82,38	84,03	86,13	88,72	Основное мероприятие 08

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения									
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»									
4	Целевой показатель 4 Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Отраслевой показатель	единиц	-	1	1	1	1	1.	Основное мероприятие 50,52
5	Целевой показатель 5 Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб	Приоритетный	%	3,6	2,5	2,4	2,3	2,2	2,1	Основное мероприятие 50
6	Целевой показатель 6 Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	Приоритетный	%	-	33	32	31	30	29	Основное мероприятие 50
7	Целевой показатель 7 Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	Приоритетный	%	-	45	45	45	45	45	Основное мероприятие 50

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
8	Целевой показатель 8 Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	Приоритетный	%	-	40	39	39	38	38	Основное мероприятие 50
9	Целевой показатель 9 Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок	Приоритетный	%	-	8	8	8	9	9	Основное мероприятие 50
10	Целевой показатель 10 Достижение планового значения среднего количества участников закупок	Приоритетный	единиц	-	4,4	4,5	4,6	4,7	4,8	Основное мероприятие 50
11	Целевой показатель 11 Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	Приоритетный	%		100	100	100	100	100	Основное мероприятие 50
12	Целевой показатель 12 Количество обработанных (проанализированных) результатов опросов о	Приоритетный	единиц		3	4	5	6	7	Основное мероприятие 50

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области									
3	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»									
13	Целевой показатель 13 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Приоритетный	%	31	32,12	32,36	32,38	32,40	32,42	Основное мероприятие 02
14	Целевой показатель 14 Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	Приоритетный	единиц	541,96	584	678,83	680	692	696	Основное мероприятие 02
15	Целевой показатель 15 Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Приоритетный	единиц	2263	1784	1790	1815	1824	1839	Основное мероприятие 02
16	Целевой показатель 16 Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего	Приоритетный	единиц	1	1	1	1	1	1	Основное мероприятие 02

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.									
4	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»									
17	Целевой показатель 17 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, СЭР, показатель госпрограммы	кв.м. /1000 человек	957,3	966	975,0	976,0	977,0	978,0	Основное мероприятие 01
18	Целевой показатель 18 Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	Приоритетный, показатель госпрограммы	посадочных мест/ на 1 000 жителей	-	38,47	39,0	39,2	39,5	39,8	Основное мероприятие 51
19	Целевой показатель 19 Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Приоритетный, показатель госпрограммы	рабочих мест/ на 1 000 жителей	-	13,52	13,8	13,9	14,0	14,1	Основное мероприятие 52

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
20	Целевой показатель 20 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, показатель региональной программы	Процент	-	7	6	5	3	2	Основное мероприятие 53

».

_____