

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОРОЛЁВ  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «06» июля 2023 г. № 810-ПА

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Королёв Московской области на 2023-2027 годы «Предпринимательство»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа Королёв Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу городского округа Королёв Московской области на 2023-2027 годы «Предпринимательство», утверждённую постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 07.11.2022 № 1272-ПА с изменениями и дополнениями, внесёнными постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 07.03.2023 № 222-ПА (далее – Программа), следующие изменения:

1.1. Приложение № 1 «Показатели реализации муниципальной программы городского округа Королёв Московской области на 2023-2027 годы «Предпринимательство» к Программе изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление и приложение к нему в официальном городском печатном средстве массовой информации и разместить их на официальном сайте Администрации городского округа Королёв Московской области «Наукоград Королёв» ([www.korolev.ru](http://www.korolev.ru)).

3. Управлению информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области (Маслова Е.А.) обеспечить выполнение пункта 2 настоящего постановления.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации городского округа Королёв Московской области Конышева И.А.

Глава городского округа

И.В. Трифонов

Приложение  
к постановлению Администрации  
городского округа Королёв  
Московской области  
от 06.07.2023 № 810-ПА

«Приложение № 1  
к муниципальной программе городского округа  
Королёв Московской области на 2023-2027 годы  
«Предпринимательство»

Показатели реализации муниципальной программы  
городского округа Королёв Московской области на 2023-2027 годы «Предпринимательство»

| № п/п | Показатели реализации муниципальной программы  | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации |          |          |          |          | № основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
|-------|--|----------------|-------------------|--|--|----------|----------|----------|----------|--|
|       |  |                |                   |  | 2023 год                                 | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| 1     | 2  | 3              | 4                 | 5  | 6  | 7        | 8        | 9        | 10       | 11   |
| 1     | Подпрограмма I «Инвестиции»  |                |                   |  |  |          |          |          |          |  |
| 1     | Целевой показатель 1<br>Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Приоритетный   | %                 | 101  | 101                                      | 101      | 101      | 101      | 101      | Основное мероприятие 02                                    |
| 2     | Целевой показатель 2<br>Количество созданных рабочих мест  | Приоритетный   | единиц            | 915  | 927                                      | 941      | 959      | 984      | 1010     | Основное мероприятие 03,05                                 |
| 3     | Целевой показатель 3<br>Объем инвестиций,  | Приоритетный   | тыс. руб.         | 81,37  | 81,17                                    | 82,38    | 84,03    | 86,13    | 88,72    | Основное мероприятие 08                                    |

| 1 | 2   | 3                     | 4      | 5   | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11                         |
|---|---|-----------------------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----------------------------|
|   | привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения   |                       |        |     |     |     |     |     |     |                            |
| 2 | Подпрограмма II «Развитие конкуренции»  |                       |        |     |     |     |     |     |     |                            |
| 4 | Целевой показатель 4<br>Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции   | Отраслевой показатель | единиц | -   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1.  | Основное мероприятие 50,52 |
| 5 | Целевой показатель 5<br>Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб  | Приоритетный          | %      | 3,6 | 2,5 | 2,4 | 2,3 | 2,2 | 2,1 | Основное мероприятие 50    |
| 6 | Целевой показатель 6<br>Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок   | Приоритетный          | %      | -   | 33  | 32  | 31  | 30  | 29  | Основное мероприятие 50    |
| 7 | Целевой показатель 7<br>Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | Приоритетный          | %      | -   | 45  | 45  | 45  | 45  | 45  | Основное мероприятие 50    |

| 1  | 2   | 3            | 4      | 5 | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11                      |
|----|---|--------------|--------|---|-----|-----|-----|-----|-----|-------------------------|
| 8  | Целевой показатель 8<br>Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам                                | Приоритетный | %      | - | 40  | 39  | 39  | 38  | 38  | Основное мероприятие 50 |
| 9  | Целевой показатель 9<br>Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок   | Приоритетный | %      | - | 8   | 8   | 8   | 9   | 9   | Основное мероприятие 50 |
| 10 | Целевой показатель 10<br>Достижение планового значения среднего количества участников закупок   | Приоритетный | единиц | - | 4,4 | 4,5 | 4,6 | 4,7 | 4,8 | Основное мероприятие 50 |
| 11 | Целевой показатель 11<br>Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | Приоритетный | %      |   | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Основное мероприятие 50 |
| 12 | Целевой показатель 12<br>Количество обработанных (проанализированных) результатов опросов о   | Приоритетный | единиц |   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | Основное мероприятие 50 |

| 1  | 2  | 3            | 4      | 5      | 6     | 7      | 8     | 9     | 10    | 11                      |
|----|--|--------------|--------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|-------------------------|
|    | состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области  |              |        |        |       |        |       |       |       |                         |
| 3  | Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»  |              |        |        |       |        |       |       |       |                         |
| 13 | Целевой показатель 13<br>Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Приоритетный | %      | 31     | 32,12 | 32,36  | 32,38 | 32,40 | 32,42 | Основное мероприятие 02 |
| 14 | Целевой показатель 14<br>Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения  | Приоритетный | единиц | 541,96 | 584   | 678,83 | 680   | 692   | 696   | Основное мероприятие 02 |
| 15 | Целевой показатель 15<br>Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса  | Приоритетный | единиц | 2263   | 1784  | 1790   | 1815  | 1824  | 1839  | Основное мероприятие 02 |
| 16 | Целевой показатель 16<br>Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего  | Приоритетный | единиц | 1      | 1     | 1      | 1     | 1     | 1     | Основное мероприятие 02 |

| 1  | 2   | 3  | 4                                 | 5     | 6     | 7     | 8     | 9     | 10    | 11                      |
|----|---|--|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------------------|
|    | предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. |  |                                   |       |       |       |       |       |       |                         |
| 4  | Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»   |  |                                   |       |       |       |       |       |       |                         |
| 17 | Целевой показатель 17<br>Обеспеченность населения площадью торговых объектов  | Приоритетный, СЭР, показатель госпрограммы | кв.м. /1000 человек               | 957,3 | 966   | 975,0 | 976,0 | 977,0 | 978,0 | Основное мероприятие 01 |
| 18 | Целевой показатель 18<br>Обеспеченность населения предприятиями общественного питания   | Приоритетный, показатель госпрограммы      | посадочных мест/ на 1 000 жителей | -     | 38,47 | 39,0  | 39,2  | 39,5  | 39,8  | Основное мероприятие 51 |
| 19 | Целевой показатель 19<br>Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания   | Приоритетный, показатель госпрограммы      | рабочих мест/ на 1 000 жителей    | -     | 13,52 | 13,8  | 13,9  | 14,0  | 14,1  | Основное мероприятие 52 |

| 1  | 2  | 3  | 4       | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11                         |
|----|--|--|---------|---|---|---|---|---|----|----------------------------|
| 20 | Целевой показатель 20<br>Доля обращений по<br>вопросу защиты прав<br>потребителей от общего<br>количества поступивших<br>обращений | Приоритетный,<br>показатель<br>региональной<br>программы | Процент | - | 7 | 6 | 5 | 3 | 2  | Основное<br>мероприятие 53 |

».