АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОРОЛЁВ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «20» октября 2021 г. № 988-ПА

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа Королёв Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации городского округа Королев Московской области от 12.11.2019 № 1205-ПА (с изменениями, внесенными постановлениями Администрации городского округа Королев Московской области от 11.02.2020 № 87-ПА, от 27.04.2020 № 270-ПА, от 27.07.2020 № 548-ПА, от 03.09.2020 № 662-ПА, от 17.09.2020 № 691-ПА, от 11.11.2020 № 919-ПА, от 30.12.2020 № 1106-ПА, от 27.01.2021 № 63-ПА, от 15.06.2021 № 512-ПА, от 23.08.2021 № 793-ПА) (далее-Программа), следующие изменения:

1.1. Паспорт Программы изложить в новой редакции согласно Приложению 1 к настоящему постановлению.

1.2. Строку 1.1, 1.2 Приложения № 1 «Показатели реализации муниципальной программы» к Программе изложить в следующей редакции:

«

1.1	Целевой показатель 1 Информирование населения через СМИ	Приоритетный целевой показатель	%	100,00	102,72	150,00	160,00	170,00	180,00	01
1.2	Целевой показатель 2 Уровень информированности населения в социальных сетях.	Приоритетный целевой показатель	баллы	4,00	8,00	100,00	100,00	100,00	100,00	02

».

1.3. Паспорт подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» изложить в новой редакции согласно Приложению 2 к настоящему постановлению.

1.4 Приложение № 1 к Подпрограмме «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области,

создание доступной современной медиасреды» изложить в новой редакции согласно Приложению 3 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление и приложения к нему в официальном городском печатном средстве массовой информации и разместить их на официальном сайте Администрации городского округа Королёв Московской области «Наукоград Королёв» (www.korolev.ru).

3. Управлению информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области (Маслова Е.А.) обеспечить выполнение пункта 2 настоящего постановления.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации городского округа – председателя Комитета по физической культуре, спорту и туризму Конышева И.А.

Исполняющий обязанности
главы городского округа И.В. Трифонов

Приложение 1
к постановлению Администрации
городского округа Королёв
Московской области
от 20.10.2021 № 988-ПА

«

ПАСПОРТ
муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы Администрации городского округа – председатель Комитета по физической культуре, спорту и туризму Конышев И.А.					
Муниципальный заказчик программы	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области					
Цели муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности ОМСУ городского округа и создание условий для осуществления гражданского контроля за их деятельностью; Укрепления межнационального и межконфессионального мира и согласия; Создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь городского округа Королёв Московской области; Расширение возможностей для самореализации граждан, повышение роли добровольчества (волонтерства) в общественном развитии, формирование и распространение добровольческих (волонтерских) инновационных практик социальной деятельности.					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» Подпрограмма II. «Мир и согласие. Новые возможности». Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области» Подпрограмма IV. «Молодежь Подмосковья». Подпрограмма V. «Обеспечивающая подпрограмма». Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020	2021	2022	2023	2024
Средства федерального бюджета	81833,0	15399,0	18333,0	17087,0	15507,0	15507,0

Средства бюджета Московской области	18 386,5	10 258,5	8 128,00	0	0	0
Средства бюджета городского округа	274 304,6	56960,5	67 644,1	49 900,0	49 900,0	49 900,0
Внебюджетные средства	0,0	0,0	0	0	0	0
Всего, в том числе по годам:	374 524,1	82 618,0	94 105,1	66 987,0	65 407,0	65 407,0

».

_____

Приложение 2
к постановлению Администрации
городского округа Королёв
Московской области
от 20.10.2021 № 988-ПА

«

ПАСПОРТ
подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей) *					
			2020	2021	2022	2023	2024	Итого
	Администрация городского округа Королёв Московской области	Всего: в том числе:	50 400,00	59 137,00	44900,00	44 900,00	44 900,00	244 237,00
		Средства бюджета городского округа	50 400,00	59 137,00	44900,00	44 900,00	44 900,00	244 237,00

».

_____

Приложение 3
к постановлению Администрации
городского округа Королёв
Московской области
от 20.10.2021 № 988-ПА

« Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2020-2024	Итого	244 237,00	50400,00	59137,00	44900,00	44900,00	44900,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	X
			Средства бюджета городского округа	244 237,00	50400,00	59137,00	44900,00	44900,00	44900,00		
1.1	Мероприятие 01.01. Информирование населения об основных событиях социально-экономического	2020-2024	Итого	24000,00	4500,00	6000,00	4500,00	4500,00	4500,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского	Размещение информационных материалов объемом: в 2020 году – 500 полос формата А3,
			Средства бюджета городского округа	24000,00	4500,00	6000,00	4500,00	4500,00	4500,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ									округа Королёв	в 2021 году – 600 полос формата А3, в 2022 году – 700 полос формата А3, в 2023 году –800 полос формата А3, в 2024 году – 900 полос формата А3,
1.2	Мероприятие 01.02. «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы»	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Распространение информационных материалов (радиовещания) – в 2020 году 0 минут, в 2021 - 0 минут, в 2022 - 0 минут, в 2023 - 0 минут, в 2024 – 0 минут.
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.3	Мероприятие 01.03. «Информирование населения об основных событиях социально-экономического	2020-2024	Итого	212 997,00	45500,00	47 497,00	40 000,00	40 000,00	40 000,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского	Размещение информационных материалов о городском округе Королёв Московской области
			Средства бюджета городского округа	212 997,00	45500,00	47 497,00	40 000,00	40 000,00	40 000,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач»									округа Королёв	(телепередач) объемом: в 2020–41000 минут; в 2021– 65,7 часов; в 2022– 66 часов; в 2023– 67 часов; в 2024– 68 часов;
1.4	Мероприятие 01.04. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2020-2024	Итого	3 240,00	0,00	3 240,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Размещение информационных материалов в электронных СМИ информационный ресурс (сайт ГАУ МО «Королевское информационное агентство Московской области»): в 2020 году – 2480 материалов; в 2021 году – 2580 материалов; в 2022 году- 2680 материалов; в 2023 году – 2780
			Средства бюджета городского округа	3 240,00	0,00	3 240,00	0,00	0,00	0,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
											материалов; в 2024 году – 2880 материалов. Финансирование за счет средств структурного подразделения
1.5	Мероприятие 01.05. «Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности»	2020-2024	Итого	4000,00	400,00	2 400,00	400,00	400,00	400,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Изготовление и распространение полиграфической продукции к социально-значимым мероприятиям на территории городского округа Королёв Московской области в 2020 году – 3000 экз.; 2021 году – 4400экз.; 2022 году – 4500 экз; 2023 году – 5000экз; 2024 году – 5500 экз.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.6	Мероприятие 01.06 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	X
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.7	Мероприятие 01.07 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	X
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2	Основное мероприятие 02 Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения Московской области о ОМСУ муниципального образования Московской области (12 аналитических отчетов в год).

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	социально-значимым темам, в СМИ, на интернет ресурсах, в социальных сетях и блогосфере										Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования. Финансирование за счет средств структурного подразделения
2.1	Мероприятие 02.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредствам социальных сетей	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения Московской области о ОМСУ муниципального образования Московской области (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования. Финансирование

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
											за счет средств структурного подразделения
2.2	Мероприятие 02.02 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения Московской области о ОМСУ муниципального образования Московской области (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования. Финансирование за счет средств структурного подразделения
7	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администраци	X
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	рекламы									и городского округа Королёв	
7.1	Мероприятие 07.01. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Наличие незаконных рекламных конструкций на территории муниципального образования 0 %
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
7.2	Мероприятие 07.02. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам, согласно утвержденной на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»										Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
7.3	Мероприятие 07.03. Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Проведение ежемесячного мониторинга по поступлению платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
											установку и эксплуатацию рекламных конструкций, работа по профилактике задолженностей
7.4	Мероприятие 07.04. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
8	Итого по подпрограмме	Итого:		244 237,00	50 400,00	59 137,00	44 900,00	44 900,00	44 900,00	x	x
		Средства бюджета городского округа		244 237,00	50 400,00	59 137,00	44 900,00	44 900,00	44 900,00		

».

_____