АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОРОЛЁВ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «30» марта 2018 г. № 408-ПА

О внесении изменений в муниципальную программу
городского округа Королёв Московской области на 2017-2021 годы
«Развитие институтов гражданского общества, повышение
эффективности местного самоуправления и реализации молодежной
политики в городском округе Королёв»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Перечнем поручений Губернатора Московской области по итогам заседания Правительства Московской области от 27.02.2018 года, руководствуясь Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа Королёв Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу городского округа Королёв Московской области на 2017-2021 годы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Королёв», утверждённую постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 21.11.2016 № 1777-ПА (с изменениями, внесенными постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 08.02.2017 № 88-ПА, 02.05.2017 № 367-ПА, 24.08.2017 № 853-ПА, 12.10.2017 № 1105-ПА, 15.11.2017 № 1269-ПА, 06.12.2017 № 1416-ПА, 13.02.2018 № 180-ПА) (далее – Программа) следующие изменения:

1.1. Разделы 1, 2 Программы изложить в следующей редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

1.2. Приложение № 1 «Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Королёв» Программы изложить в следующей редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

1.3. Приложение № 2 «Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы (подпрограммы) «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Королёв»» Программы изложить в следующей редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению.

1.4. Приложение № 1 «Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие системы информирования населения городского округа Королёв о деятельности органов местного самоуправления» подпрограммы «Развитие системы информирования населения городского округа Королёв о деятельности органов местного самоуправления» Программы изложить в следующей редакции согласно приложению 4 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление и приложения к нему в официальном городском печатном средстве массовой информации и разместить их на официальном сайте Администрации городского округа Королёв Московской области «Наукоград Королёв» (www.korolev.ru).

3. Управлению информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области (И.А. Конышев) обеспечить выполнение пункта 2 настоящего постановления.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя руководителя Администрации городского округа -Председателя Комитета по физической культуре, спорту и туризму И.А. Конышева.

Руководитель
Администрации городского округа Ю.А. Копцик

Приложение 1
к постановлению Администрации
городского округа Королёв
Московской области
от 30.03.2018 № 408-ПА

«

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития, описание цели муниципальной программы

Открытость и прозрачность деятельности ОМСУ городского округа являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и муниципальными органами.

Информационная прозрачность деятельности городского округа включает в себя:

- развитие институтов общественного контроля деятельности ОМСУ, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети (далее - Интернет);
- совершенствование взаимодействия структур гражданского общества, ОМСУ городского округа, в том числе посредством Интернета;
- содействие деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций;
- развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития муниципального образования «Городской округ Королёв Московской области», в том числе посредством Интернета.

Принимая во внимание изложенное, и учитывая, с одной стороны, разнородность описанных выше проблем, а с другой стороны, их взаимосвязь и отраслевую интеграцию, представляется целесообразным и наиболее эффективным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня информационной открытости ОМСУ городского округа.

На необходимость решения выявленных проблем в формате муниципальной программы указывают результаты инерционного прогноза развития сферы управления информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа (далее – управление информационной политики и социальных коммуникаций).

Инерционный прогноз осуществлен по указанным приоритетным направлениям. В качестве базовых параметров для формирования инерционного прогноза использованы были, прежде всего, целевые показатели, характеризующие работу управления информационной политики и социальных коммуникаций.

При инерционном сценарии развития сферы управления информационной политики и социальных коммуникаций к 2021 году прогнозируются следующие значения целевых показателей:

- Житель хочет знать - информирование населения через СМИ и социальные сети - 142,32 %

- Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования – 6 %.

Цель муниципальной программы – обеспечение открытости и прозрачности деятельности ОМСУ городского округа и создание условий для осуществления гражданского контроля за их деятельностью.

Достижение этой цели обеспечивается посредством реализации комплекса мероприятий, входящих в состав подпрограммы. Перечень мероприятий приведен в подпрограмме данной программы.

В подпрограмме мероприятия сбалансированы по основным мероприятиям, объёмам финансовых средств, необходимых для достижения цели по годам реализации подпрограмм и источникам финансирования.

2. Прогноз развития системы информирования населения городского округа с учётом реализации муниципальной программы, возможные варианты решения проблем, оценка преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем

Концепция решения проблем в системе информирования населения основывается на программно-целевом методе и состоит в реализации в период с 2017 по 2021 год муниципальной программы, которая на начало 2017 года включает в себя одну подпрограмму.

Программный сценарий развития системы информирования населения городского округа отличается от инерционного сценария устойчивостью решений, принятых на пятилетний период, по совершенствованию системы и обеспечению сбалансированности ресурсов из возможных источников финансирования на реализацию необходимых мероприятий.

При развитии системы информирования населения в городском округе к 2021 году будут получены следующие значения целевых показателей:

- Житель хочет знать - информирование населения через СМИ и социальные сети – 170,83%;

- Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования – 0.

Сопоставление основных показателей, характеризующих развитие проблем в системе информирования населения к 2021 году по двум сценариям – инерционному и программно-целевому - является основанием для выбора в качестве основного сценария для решения задач на перспективу до 2021 года программно-целевого сценария. Решение задач в системе информирования населения позволит достичь планируемые целевые значения показателей за счёт комплексного подхода в их решении и оптимального планирования ресурсов на реализацию необходимых мероприятий по заданным параметрам целей и задач подпрограммы.

Вместе с тем использование программно-целевого сценария не гарантирует отсутствие определённых рисков в ходе реализации муниципальной программы под воздействием соответствующих внешних и внутренних факторов.

Основные риски, которые могут возникнуть при реализации муниципальной программы:

- недостижение целевых значений показателей результативности муниципальной программы к 2021 году;

- невыполнение мероприятий в установленные сроки по причине несогласованности действий муниципальных заказчиков муниципальной программы и исполнителей мероприятий муниципальной программы;

- снижение объёмов финансирования мероприятий муниципальной программы вследствие изменения прогнозируемых объёмов доходов бюджета городского округа или не полное предоставление средств из запланированных источников;

- организационные риски при необеспечении необходимого взаимодействия участников решения программных задач.

В целях обеспечения управления рисками муниципальный заказчик муниципальной программы организует мониторинг реализации программы и на основе его результатов вносит необходимые предложения координатору муниципальной программы для принятия соответствующих решений, в том числе по корректировке параметров муниципальной программы.

Минимизация риска несогласованности действий участников муниципальной программы осуществляется в рамках оперативного взаимодействия муниципального заказчика муниципальной программы, координатора муниципальной программы и муниципальных заказчиков подпрограммы.

».

Приложение 2
к постановлению Администрации
городского округа Королёв
Московской области
от 30.03.2018 № 408-ПА

«Приложение № 1 к муниципальной программе «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Королёв»

Планируемые результаты реализации муниципальной программы
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Королёв»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации					№ основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Житель хочет знать - информирование населения через СМИ и социальные сети	Приоритетный целевой показатель	%	100,00	100,00	172,96	170,18	170,24	170,83	1
2	Наличие незаконных рекламных конструкций,	Приоритетный целевой показатель	%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	установленных на территории муниципального образования									

».

_____

Приложение 3
к постановлению Администрации
городского округа Королёв
Московской области
от 30.03.2018 № 408-ПА

«Приложение № 2
к муниципальной программе «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Королёв»

Методика расчета значений планируемых результатов реализации
муниципальной программы (подпрограммы) «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Королёв»

№ п/п	Наименование	Единица измерения	Источник данных	Порядок расчета
1	2	3	4	5

1	2	3	4	5
Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения городского округа Королёв о деятельности органов местного самоуправления»				
1	Житель хочет знать - информирование населения через СМИ и социальные сети	%	Форма, разработанная ГУИП «Расчет показателей»	Информирование населения через СМИ и социальные сети I=(V+A)/2 ,где: I – информирование (в процентах), V – показатель уровня информированности населения в СМИ (в процентах), A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (в процентах). V – показатель уровня информированности населения в СМИ. Значение вычисляется как соотношение средних значений объёмов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчетного периода к предыдущему году (в процентах). V=Vo/Vp*100% , где: Vo – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; Vp – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы предыдущего периода. V_o=(V_1+V_2+V_3 ⟦+V⟧_4 ⟦+V⟧_5)/5 , где: V1 – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ; V2 – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач;

1	2	3	4	5
				V3 – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач; V4 – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий; V5 – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции; «5» – количество источников информации. ЦА – целевая аудитория, человек (численность совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным территориальной избирательной комиссии на начало года. V1 =(Nпол * Т)/ ЦА*72 , где: Nпол – количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий; Т – разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации; 72 – коэффициент значимости. V2 =(Nмин * Ср)/ ЦА*1,8 , где: Nмин – количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; Ср – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации; 1,8 – коэффициент значимости. V3 =(Nмин * Ств)/ ЦА*1 , где: Nмин – количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; Ств – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного

1	2	3	4	5
				вещания), как количество потенциальных потребителей информации. 1 - коэффициент значимости. V4 =(Nмин * Син)/ ЦА*1 , где: Nмат – количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий; Син – количество посетителей интернет издания в отчетный период, зарегистрированного в качестве СМИ в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. 1 – коэффициент значимости V5 =(М * Тпп)/ ЦА*1498 , где: М – количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредствам полиграфической продукции; Тпп – разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации; 1498 – коэффициент значимости. Источником информации являются данные Муниципальных образований и Главного управления по информационной политике Московской области. А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (в процентах). A=(0,7*A_1+⟦0,3*A⟧_2)*100% , где: А1 – коэффициент вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях; А2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб и вопросов) в социальных сетях администрациями муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных

1	2	3	4	5
				сообщений «Инцидент. Менеджмент»; 0,7 и 0,3 – коэффициенты значимости работы по каждому направлению. A_1=N_вовл/N_постов , где: N_вовл – общее число реакций (лайков, комментариев и репостов) на все опубликованные на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях публикаций (постов и комментариев) за отчетный период; N_постов – общее число публикаций (постов) на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области за отчетный период. A_2=N_отр/N_назн , где: N_отр – общее число ответов муниципального образования Московской области на выявленные в социальных сетях негативные сообщения за отчетный период; N_назн – общее число выявленных в социальных сетях негативных сообщений с помощью информационной системы отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» за отчетный период для конкретного муниципального образования Источником информации являются данные Муниципальных образований и информационной системы «Инцидент. Менеджмент».
2	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	%	Форма, разработанная ГУИП «Расчет показателей»	$A = \left(\frac{B}{C}\right) * 100\%,$ Где: А-незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; С-общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X.Y и Z); X – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;

1	2	3	4	5
				Y- количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z-количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.

».

Приложение 4
к постановлению Администрации
городского округа Королёв
Московской области
от 30.03.2018 № 408-ПА

«Приложение № 1к подпрограмме
«Развитие системы информирования
населения городского округа Королёв
о деятельности органов местного
самоуправления»

Перечень мероприятий подпрограммы
«Развитие системы информирования населения городского округа Королёв
о деятельности органов местного самоуправления»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероп	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году,	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		

		рияти я		предшествующ ему году начала реализации мунпрограммы (тыс. руб.)							мероприят ия подпрогра ммы	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Основное мероприятие1 Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области	2017-2021	Итого	37 060,80	182 252,00	37 700,00	44 352,00	33 400,00	33 400,00	33 400,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	X
			Средства бюджета городского округа	37 060,80	182 252,00	37 700,00	44 352,00	33 400,00	33 400,00	33 400,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.1	Мероприятие 1.1. Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования	2017-2021	Итого	2400,00	19800,00	3800,00	4000,00	4000,00	4000,00	4000,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Размещение информационных материалов объемом: в 2017 году – 1492 полос формата А3, в 2018 году – 1647 полос формата А3, в 2019 году – 1642 полос формата А3, в 2020 году – 1659 полос формата А3, в 2021 году – 1705 полос формата А3,
			Средства бюджета городского округа	2400,00	19800,00	3800,00	4000,00	4000,00	4000,00	4000,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.2	Мероприятие 1.2. Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы	2017-2021	Итого	460,80	460,80	460,80	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Распространение информационных материалов (радиовещания) – в 2017 году 5400 минут, в 2018 - 0 минут, в 2019 - 0 минут, в 2020 - 0 минут, в 2021 - 0 минут.
			Средства бюджета городского округа	460,80	460,80	460,80	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.3	Мероприятие 1.3. Информирование населения муниципального образования Московской	2017-2021	Итого	29 000,00	158039,20	33 039,20	38 000,00	29 000,00	29 000,00	29 000,00	Управление информационной политики и социальных коммуника	Размещение информационных материалов о городском округе Королёв Московской области (телепередач)
			Средства бюджета городского округа	29 000,00	158039,20	33 039,20	38 000,00	29 000,00	29 000,00	29 000,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач										ций Администрации городского округа Королёв	объемом: в 2017–38 590 минут; в 2018– 39000 минут; в 2019– 39100 минут; в 2020– 39200 минут; в 2021– 39300 минут;
1.4	Мероприятие 1.4. Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования	2017-2021	Итого	В пределах средств на основную деятельность							Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Размещение информационных материалов в электронных СМИ информационный ресурс (интернет-сайт ОМСУ: в 2017 году – 5580 материалов; в 2018 году – 6200 материалов; в 2019 году- 6210
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на основную деятельность								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области											материалов; в 2020 году – 6250 материалов; в 2021 году – 6300 материалов. Размещение информационных материалов в электронных СМИ информационный ресурс (сайт ГАУ МО «Королевское информационное агентство Московской области»): в 2017 году – 2133 материалов; в 2018 году – 2300 материалов; в 2019 году- 2400 материалов; в 2020 году – 2500 материалов; в 2021 году – 2550 материалов.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
												Финансирование за счет средств структурного подразделения.
1.5	Мероприятие 1.5. Информирование населения муниципального образования путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование	2017-2021	Итого	5 200,00	3 952,00	400,00	2 352,00	400,00	400,00	400,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Изготовление и распространение полиграфической продукции к социально-значимым мероприятиям на территории городского округа Королёв Московской области в 2017 году – 363200 экз.; 2018 году – 367650 экз.; 2019 году – 368780 экз; 2020 году – 370645 экз; 2021 году – 373440 экз.
			Средства бюджета городского округа	5 200,00	3 952,00	400,00	2 352,00	400,00	400,00	400,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности											
1.6	Мероприятие 1.6. Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.	2017-2021	Итого	В пределах средств на основную деятельность							Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения Московской области о ОМСУ муниципального образования Московской области (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на основную деятельность								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования Московской области											аудитории СМИ на территории муниципального образования. Финансирование за счет средств структурного подразделения.
1.7	Мероприятие 1.7. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2017-2021	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2	Основное мероприятие 2 Информирование населения муниципального образования посредством наружной рекламы	2017-2021	Итого	491,30	200,00	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	X
			Средства бюджета городского округа	491,30	200,00	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.1	Мероприятие 2.1. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения	2017-2021	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Наличие незаконных рекламных конструкций на территории муниципального образования 0 %
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	рекламных конструкций											
2.2	Мероприятие 2.2. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного	2017-2021	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам, согласно утвержденной на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	светового оформления на территории Московской области»											
2.3	Мероприятие 2.3. Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2017-2021	Итого	491,30	200,00	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности
			Средства бюджета городского округа	491,30	200,00	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Всего по программе «Развитие системы информирования населения городского округа Королёв о деятельности органов местного самоуправления»			Итого	37 552,10	182 452,00	37 900,00	44 352,00	33 400,00	33 400,00	33 400,00		
			Средства бюджета городского округа	37 552,10	182 452,00	37 900,00	44 352,00	33 400,00	33 400,00	33 400,00		

».