АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОРОЛЁВ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «27» декабря 2018 г. № 1488-ПА

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Королёв Московской области на 2017-2021 годы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Королёв»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Королёв Московской области, утверждённым постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 21.11.2017 № 1302-ПА (с изменениями, внесенными постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 28.03.2018 № 378-ПА), Перечнем муниципальных программ городского округа Королёв Московской области, утвержденным постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 03.12.2018 № 1332-ПА, руководствуясь Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа Королёв Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу городского округа Королёв Московской области на 2017-2021 годы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Королёв», утверждённую постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 21.11.2016 № 1777-ПА (с изменениями, внесенными постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 08.02.2017 № 88-ПА, 02.05.2017 № 367-ПА, 24.08.2017 № 853-ПА, 12.10.2017 № 1105-ПА, 15.11.2017 № 1269-ПА, 06.12.2017 № 1416-ПА, 13.02.2018 № 180-ПА, 30.03.2018 № 408-ПА, 18.07.2018 № 830-ПА, 16.10.2018 № 1117-ПА) (далее – Программа) изложив её в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2019 года.
3. Опубликовать настоящее постановление и приложение к нему в официальном городском печатном средстве массовой информации и разместить их на официальном сайте Администрации городского округа Королёв Московской области «Наукоград Королёв» (www.korolev.ru).
4. Управлению информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области (И.А.Конышев) обеспечить выполнение пункта 3 настоящего постановления.
5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя руководителя Администрации – председателя Комитета по физической культуре, спорту и туризму Администрации городского округа Королёв Московской области городского округа И.А. Конышева.

Руководитель
Администрации городского округа Ю.А. Копцик

Приложение
к постановлению Администрации

городского округа Королёв
Московской области
от 27.12.2018 № 1488-ПА

«УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации
городского округа Королёв
Московской области
от 21.11.2016 № 1777-ПА

Муниципальная программа
городского округа Королёв Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Королёв»
на 2017 -2021 годы

Перечень
обозначений и сокращений

Обозначение	Расшифровка
ед.	единица
тыс.	тысяча
руб.	рубли
шт.	штука
ч.	час
г.	год
гг.	годы
др.	другое
%	проценты
ОМСУ	Органы местного самоуправления
СМИ	Средства массовой информации
Городской округ	Городской округ Королёв Московской области
Администрация городского округа	Администрация городского округа Королёв Московской области
Интернет	Информационно-коммуникационная сеть «Интернет»
ЕСН	Единый социальный налог
Муниципальная программа	Муниципальная программа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Королёв»
Подпрограмма	Подпрограмма «Развитие системы информирования населения городского округа Королёв о деятельности органов местного самоуправления»
Порядок	«Порядок разработки и реализации муниципальных программ городского округа Королёв Московской области», утверждённый постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 21 ноября 2017 года № 1302-ПА

ПАСПОРТ
муниципальной программы
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Королёв» на срок 2017-2021 годы

Координатор муниципальной программы	Заместитель руководителя Администрации городского округа– председатель Комитета по физической культуре, спорту и туризму И.А. Конышев					
Муниципальный заказчик программы	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области					
Цели муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности ОМСУ городского округа и создание условий для осуществления гражданского контроля за их деятельностью.					
Перечень подпрограмм	«Развитие системы информирования населения городского округа Королёв о деятельности органов местного самоуправления»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2017	2018	2019	2020	2021
Средства бюджета городского округа	210 592,00	37 900,00	51 492,00	40 400,00	40 400,00	40 400,00
Всего, в том числе по годам:	210 592,00	37 900,00	51 492,00	40 400,00	40 400,00	40 400,00

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития, описание цели муниципальной программы

Открытость и прозрачность деятельности ОМСУ городского округа являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и муниципальными органами.

Информационная прозрачность деятельности городского округа включает в себя:

- развитие институтов общественного контроля деятельности ОМСУ, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети (далее – Интернет);
- совершенствование взаимодействия структур гражданского общества, ОМСУ городского округа, в том числе посредством Интернета;
- содействие деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций;
- развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития муниципального образования «Городской округ Королёв Московской области», в том числе посредством Интернета.

Принимая во внимание изложенное, и учитывая, с одной стороны, разнородность описанных выше проблем, а с другой стороны, их взаимосвязь и отраслевую интеграцию, представляется целесообразным и наиболее эффективным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня информационной открытости ОМСУ городского округа.

На необходимость решения выявленных проблем в формате муниципальной программы указывают результаты инерционного прогноза развития сферы управления информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа (далее – управление информационной политики и социальных коммуникаций).

Инерционный прогноз осуществлен по указанным приоритетным направлениям. В качестве базовых параметров для формирования инерционного прогноза использованы были, прежде всего, целевые показатели, характеризующие работу управления информационной политики и социальных коммуникаций.

При инерционном сценарии развития сферы управления информационной политики и социальных коммуникаций к 2021 году прогнозируются следующие значения целевых показателей:

- Житель хочет знать - информирование населения через СМИ и социальные сети - 142,32 %
- Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования – 6 %.

Цель муниципальной программы – обеспечение открытости и прозрачности деятельности ОМСУ городского округа и создание условий для осуществления гражданского контроля за их деятельностью.

Достижение этой цели обеспечивается посредством реализации комплекса мероприятий, входящих в состав подпрограммы. Перечень мероприятий приведен в подпрограмме данной программы.

В подпрограмме мероприятия сбалансированы по основным мероприятиям, объёмам финансовых средств, необходимых для достижения цели по годам реализации подпрограмм и источникам финансирования.

2. Прогноз развития системы информирования населения городского округа с учётом реализации муниципальной программы, возможные варианты решения проблем, оценка преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем

Концепция решения проблем в системе информирования населения основывается на программно-целевом методе и состоит в реализации в период с 2017 по 2021 год муниципальной программы, которая на начало 2017 года включает в себя одну подпрограмму.

Программный сценарий развития системы информирования населения городского округа отличается от инерционного сценария устойчивостью решений, принятых на пятилетний период, по совершенствованию системы и обеспечению сбалансированности ресурсов из возможных источников финансирования на реализацию необходимых мероприятий.

При развитии системы информирования населения в городском округе к 2021 году будут получены следующие значения целевых показателей:

- Житель хочет знать - информирование населения через СМИ и социальные сети – 170,90%;

- Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования – 0.

Сопоставление основных показателей, характеризующих развитие проблем в системе информирования населения к 2021 году по двум сценариям – инерционному и программно-целевому - является основанием для выбора в качестве основного сценария для решения задач на перспективу до 2021 года программно-целевого сценария. Решение задач в системе информирования населения позволит достичь планируемые целевые значения показателей за счёт комплексного подхода в их решении и оптимального планирования ресурсов на реализацию необходимых мероприятий по заданным параметрам целей и задач подпрограммы.

Вместе с тем использование программно-целевого сценария не гарантирует отсутствие определённых рисков в ходе реализации муниципальной программы под воздействием соответствующих внешних и внутренних факторов.

Основные риски, которые могут возникнуть при реализации муниципальной программы:

- недостижение целевых значений показателей результативности муниципальной программы к 2021 году;

- невыполнение мероприятий в установленные сроки по причине несогласованности действий муниципальных заказчиков муниципальной программы и исполнителей мероприятий муниципальной программы;

- снижение объёмов финансирования мероприятий муниципальной программы вследствие изменения прогнозируемых объёмов доходов бюджета городского округа или не полное предоставление средств из запланированных источников;

- организационные риски при необеспечении необходимого взаимодействия участников решения программных задач.

В целях обеспечения управления рисками муниципальный заказчик муниципальной программы организует мониторинг реализации программы и на основе его результатов вносит необходимые предложения координатору муниципальной программы для принятия соответствующих решений, в том числе по корректировке параметров муниципальной программы.

Минимизация риска несогласованности действий участников муниципальной программы осуществляется в рамках оперативного взаимодействия муниципального заказчика муниципальной программы, координатора муниципальной программы и муниципальных заказчиков подпрограммы.

3. Перечень подпрограмм и краткое их описание

Достижение целевых значений показателей в рамках программно-целевого сценария осуществляется посредством реализации одной подпрограммы «Развитие

системы информирования населения городского округа Королёв о деятельности органов местного самоуправления» (Подпрограмма).

Подпрограмма направлена на обеспечение открытости и прозрачности деятельности ОМСУ городского округа и создание условий для осуществления гражданского контроля за их деятельностью путём повышения информированности жителей городского округа о деятельности ОМСУ.

4. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы с обоснованием необходимости их осуществления (в том числе влияние мероприятий на достижение целевых показателей, предусмотренных в указах Президента Российской Федерации, обращениях Губернатора Московской области)

Основные мероприятия муниципальной программы представляют собой укрупненное мероприятие, объединяющее группу мероприятий, направленных на достижение цели, определенных в рамках реализации подпрограммы муниципальной программы.

Перечни основных мероприятий и мероприятий приведены в соответствующей подпрограмме муниципальной программы. Отбор мероприятий для включения в программу осуществляется исходя из их соответствия целям, их общественной, социально-экономической и этнокультурной значимости.

Финансирование мероприятий муниципальной программы осуществляется за счет средств бюджета городского округа Королёв Московской области.

Ответственность за реализацию муниципальной программы и обеспечение достижения запланированных результатов, показателей реализации муниципальной программы несет управление информационной политики и социальных коммуникаций.

5. Планируемые результаты реализации муниципальной программы

Основные планируемые результаты реализации муниципальной программы и их динамики по годам реализации муниципальной программы приведены в Приложении № 1 к муниципальной программе.

Методика расчёта значений показателей эффективности реализации муниципальной программы приведена в Приложении № 2 к муниципальной программе.

6. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком подпрограммы

Администрация городского округа является муниципальным заказчиком муниципальной программы, организует управление реализацией муниципальной программы и осуществляет взаимодействие с муниципальными заказчиками подпрограммы в составе муниципальной программы, а также с ответственными за выполнение мероприятий подпрограммы, обеспечивая:

- планирование реализации муниципальной программы в рамках поставленных задач и целевых ориентиров муниципальной программы на соответствующий финансовый год;
- формирование прогноза объёмов средств, необходимых на реализацию мероприятий муниципальной программы, в том числе на централизованную закупку компьютеров, оргтехники, программного обеспечения, включая комплектующие и расходные материалы на их эксплуатацию;
- мониторинг целевых значений показателей муниципальной программы и показателей мероприятий муниципальной программы;

- осуществление анализа и оценки, фактически достигаемых значений показателей муниципальной программы в ходе её реализации и по итогам отчётного периода;

- осуществление ежегодной оценки результативности и эффективности мероприятий муниципальной программы и подпрограммы в её составе, формирует аналитические справки и итоговые доклады о ходе реализации муниципальной программы в соответствии с Порядком;

- контроль реализации мероприятий муниципальной программы в ходе её реализации и подпрограммы в её составе;

- внесение в установленном порядке предложений о корректировке параметров муниципальной программы;

- информационное сопровождение реализации муниципальной программы.

Получателями средств бюджета городского округа являются исполнители мероприятий муниципальной программы и мероприятий подпрограмм в составе муниципальной программы, которые обеспечивают их целевое использование.

Исполнители мероприятий муниципальной программы и мероприятий подпрограммы готовят и представляют соответственно муниципальному заказчику муниципальной программы и муниципальным заказчикам подпрограммы отчёты о ходе реализации мероприятий и о результатах реализованных мероприятий.

Муниципальный заказчик Подпрограммы организует управление реализацией Подпрограммы и взаимодействие с участниками реализации Подпрограммы.

Муниципальный заказчик Подпрограммы в целях управления реализацией Подпрограммы обеспечивает:

- планирование реализации мероприятий Подпрограммы в рамках параметров Подпрограммы на соответствующий год;

- мониторинг реализации мероприятий Подпрограммы, целевых значений показателей Подпрограммы и показателей мероприятий Подпрограммы;

- осуществляет анализ и оценку фактически достигаемых значений показателей Подпрограммы в ходе её реализации и по итогам отчётного периода;

- осуществляет ежегодную оценку результативности и эффективности мероприятий Подпрограммы и Подпрограммы в целом, формирует аналитические справки и итоговые доклады о ходе реализации Подпрограммы в соответствии с Порядком;

- обеспечивает контроль реализации мероприятий Подпрограммы в ходе её реализации;

- вносит в установленном порядке предложения о корректировке параметров Подпрограммы;

- обеспечивает информационное сопровождение реализации Подпрограммы.

Исполнители мероприятий Подпрограммы готовят и представляют муниципальному заказчику Подпрограммы отчёты о ходе реализации мероприятий и о результатах реализованных мероприятий.

7. Состав, форма и сроки представления отчётности о ходе реализации мероприятия ответственными за выполнение мероприятия муниципальному заказчику подпрограммы

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик программы (подпрограммы), формирует в подсистеме ГАСУ МО отчеты о реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограмм) по формам:

- оперативный отчет ежеквартально - до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом:

- годовой отчет - до 1 марта года, следующего за отчетным годом.

Отчеты формируются по форме в соответствии с Порядком.

Приложение № 1
к муниципальной программе «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Королёв»

Планируемые результаты реализации муниципальной программы
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Королёв»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации					№ основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Житель хочет знать. Информирование населения через СМИ и социальные сети	Приоритетный целевой показатель	%	100,00	100,00	173,32	170,44	170,29	170,90	1
2	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2

Приложение № 2
к муниципальной программе «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Королёв»

Методика расчета значений планируемых результатов реализации
муниципальной программы (подпрограммы) «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Королёв»

№ п/п	Наименование	Единица измерения	Источник данных	Порядок расчета
1	2	3	4	5
Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения городского округа Королёв о деятельности органов местного самоуправления»				
1	Житель хочет знать. Информирование населения через СМИ и социальные сети	%	Форма, разработанная ГУИП «Расчет показателей»	Информирование населения через СМИ и социальные сети I=(V+A)/2 ,где: I – информирование (в процентах), V – показатель уровня информированности населения в СМИ (в процентах), A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (в процентах). V – показатель уровня информированности населения в СМИ. Значение вычисляется как соотношение средних значений объёмов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчетного периода к предыдущему году (в процентах). V=Vo/Vp*100%

1	2	3	4	5
				, где: Vo – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; Vp – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы предыдущего периода. V_o=(V_1+V_2+V_3 ⟦+V⟧_4 ⟦+V⟧_5)/5 , где: V1 – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ; V2 – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач; V3 – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач; V4 – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий; V5 – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции; «5» – количество источников информации. ЦА – целевая аудитория, человек (численность совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным территориальной избирательной комиссии на начало года. V1 =(Nпол * Т)/ ЦА*72 , где: Nпол – количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий; Т – разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации;

1	2	3	4	5
				72 – коэффициент значимости. V2 =(Nмин * Ср)/ ЦА*1,8 , где: Nмин – количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; Ср – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации; 1,8 – коэффициент значимости. V3 =(Nмин * Ств)/ ЦА*1 , где: Nмин – количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; Ств – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации. 1 - коэффициент значимости. V4 =(Nмин * Син)/ ЦА*1 , где: Nмат – количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий; Син – количество посетителей интернет издания в отчетный период, зарегистрированного в качестве СМИ в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. 1 – коэффициент значимости V5 =(М * Тпп)/ ЦА*1498 , где: М – количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредствам полиграфической продукции; Тпп – разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей

1	2	3	4	5
				информации; 1498 – коэффициент значимости. Источником информации являются данные Муниципальных образований и Главного управления по информационной политике Московской области. A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (в процентах). A=(0,7*A_1+⟦0,3*A⟧_2)*100% , где: A1 – коэффициент вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях; A2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб и вопросов) в социальных сетях администрациями муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент»; 0,7 и 0,3 – коэффициенты значимости работы по каждому направлению. A_1=N_вовл/N_постов , где: N_вовл – общее число реакций (лайков, комментариев и репостов) на все опубликованные на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях публикаций (постов и комментариев) за отчетный период; N_постов – общее число публикаций (постов) на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области за отчетный период. A_2=N_отр/N_назн , где: N_отр – общее число ответов муниципального образования Московской области на выявленные в социальных сетях негативные сообщения за отчетный период; N_назн – общее число выявленных в социальных сетях негативных сообщений с помощью информационной системы отработки негативных сообщений

1	2	3	4	5
				«Инцидент. Менеджмент» за отчетный период для конкретного муниципального образования Источником информации являются данные Муниципальных образований и информационной системы «Инцидент. Менеджмент».
2	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	%	Форма, разработанная ГУИП «Расчет показателей»	$A = \left(\frac{B}{C}\right) * 100\%,$ Где: А-незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; С-общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X.Y и Z); X – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Y- количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z-количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.

Муниципальная программа
городского округа Королёв Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Королёв»
на срок 2017-2021 годы

Подпрограмма
«Развитие системы информирования населения городского округа Королёв о деятельности органов местного самоуправления»

ПАСПОРТ
подпрограммы «Развитие системы информирования населения городского округа Королёв
о деятельности органов местного самоуправления» на срок 2017-2021 годы

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2017	2018	2019	2020	2021	Итого
	Администрация городского округа Королёв Московской области	Всего: в том числе:	37 900,00	51 492,00	40 400,00	40 400,00	40 400,00	210 592,00
		Средства бюджета городского округа	37 900,00	51 492,00	40 400,00	40 400,00	40 400,00	210 592,00

_____

1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Анализ ситуации в информационной системе свидетельствует о том, что существует необходимость повысить уровень и качество информирования жителей городского округа об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, происходящих в городском округе, о реализуемых городских программах, проведении общественно-политических, культурно-массовых, спортивных и других социально значимых для города и его жителей мероприятий. Как правило, такая информация вытесняется информацией рекламного характера (в том числе скрытой рекламой) и развлекательной информацией, что отрицательно сказывается на эффективности решения задач, стоящих перед ОМСУ, способствует снижению уровня интереса жителей наукограда Королёва к событиям, происходящим на его территории.

Использование программного метода обусловлено необходимостью разработки и принятия комплекса организационных, информационно-пропагандистских мер, способствующих решению существующих проблем. Комплексность информационных кампаний, в том числе использование социальной рекламы, направленной на достижение общественно полезных целей и обеспечение интересов государства, направлена на обеспечение прозрачности и открытости деятельности ОМСУ городского округа, повышение степени доверия граждан к информационной политике ОМСУ городского округа, усиление их авторитета и поддержание позитивного имиджа города как наукограда, центра космической промышленности, а также социально ориентированного, комфортного для жизни, на улучшение уровня информированности населения о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры.

Подпрограмма имеет социальную направленность.

Перечень мероприятий подпрограммы указан в Приложении № 1 к подпрограмме «Развитие системы информирования населения городского округа Королёв о деятельности органов местного самоуправления».

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Королёв Московской области, реализуемых в рамках подпрограммы

Реализация подпрограммы к 2021 году позволит оптимизировать и модернизировать систему информирования населения городского округа о деятельности органов местного самоуправления, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и муниципальной властью на территории городского округа.

Осуществление мероприятий подпрограммы приведет к созданию единого информационного пространства городского округа со следующими характеристиками эффективности:

оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа, о социальном и экономическом развитии;

доведение до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа, важных и значимых событиях на территории городского округа;

при существующей инфраструктуре информационно-телекоммуникационных сетей, использование современных инновационных методов обработки и передачи данных, позволяет узнать о важных и значимых событиях на территории городского округа в целях расширения диалогов «Власть» - «Население»;

размещение рекламно-информационных сообщений на баннерах, на конструкциях наружной рекламы, телевизионных роликах, на баннерах в сети Интернет, в печатных изданиях;

производство и размещение информации о ключевых спортивных, молодежных и туристских мероприятиях в городском округе на наружных информационно рекламных поверхностях на территории городского округа;

разработка концепции наружного рекламно-информационного оформления территории городского округа. Согласно этике и нормам ГОСТа, включающие единые правила деятельности для всех участников рекламного рынка.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере информирования населения городского округа будет способствовать достижению высокого уровня информационной открытости органов местного самоуправления.

Приложение № 1
к подпрограмме «Развитие системы информирования населения городского округа Королёв о деятельности органов местного самоуправления»

Перечень мероприятий подпрограммы
«Развитие системы информирования населения городского округа Королёв
о деятельности органов местного самоуправления»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации мунпрограммы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Основное мероприятие1 Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития,	2017-2021	Итого	37 060,80	210 392,00	37 700,00	51 492,00	40 400,00	40 400,00	40 400,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	X
			Средства бюджета городского округа	37 060,80	210 392,00	37 700,00	51 492,00	40 400,00	40 400,00	40 400,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области											
1.1	Мероприятие 1.1. Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на	2017-2021	Итого	2400,00	19895,00	3800,00	4095,00	4000,00	4000,00	4000,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Размещение информационных материалов объемом: в 2017 году – 1492 полос формата А3, в 2018 году – 1657 полос формата А3, в 2019 году – 1668 полос формата А3, в 2020 году – 1685 полос формата А3, в 2021 году – 1741 полос формата А3,
			Средства бюджета городского округа	2400,00	19895,00	3800,00	4095,00	4000,00	4000,00	4000,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	территории муниципального образования											
1.2	Мероприятие 1.2. Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы	2017-2021	Итого	460,80	460,80	460,80	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Распространение информационных материалов (радиовещания) – в 2017 году 5400 минут, в 2018 - 0 минут, в 2019 - 0 минут, в 2020 - 0 минут, в 2021 - 0 минут.
			Средства бюджета городского округа	460,80	460,80	460,80	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.3	Мероприятие 1.3. Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного	2017-2021	Итого	29 000,00	183039,20	33 039,20	42 000,00	36 000,00	36 000,00	36 000,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Размещение информационных материалов о городском округе Королёв Московской области (телепередач) объемом: в 2017–38 590 минут;
			Средства бюджета городского округа	29 000,00	189039,20	33 039,20	42 000,00	36 000,00	36 000,00	36 000,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач											в 2018– 39631 минут; в 2019– 40000 минут; в 2020– 40100 минут; в 2021– 40200 минут;
1.4	Мероприятие 1.4. Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационны	2017-2021	Итого	В пределах средств на основную деятельность							Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Размещение информационных материалов в электронных СМИ информационный ресурс (интернет-сайт ОМСУ: в 2017 году – 5580 материалов; в 2018 году – 6200 материалов; в 2019 году- 6250 материалов; в 2020 году – 6300 материалов; в 2021 году – 6350 материалов. Размещение информационных материалов
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на основную деятельность								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	х ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области											в электронных СМИ информационный ресурс (сайт ГАУ МО «Королевское информационное агентство Московской области»): в 2017 году – 2133 материалов; в 2018 году – 2300 материалов; в 2019 году- 2400 материалов; в 2020 году – 2500 материалов; в 2021 году – 2600 материалов. Финансирование за счет средств структурного подразделения.
1.5	Мероприятие 1.5. Информирование населения муниципального образования путем изготовления и	2017-2021	Итого	5 200,00	6 997,00	400,00	5 397,00	400,00	400,00	400,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Изготовление и распространение полиграфической продукции к социально-значимым мероприятиям
			Средства бюджета городского округа	5 200,00	6 997,00	400,00	5 397,00	400,00	400,00	400,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности											на территории городского округа Королёв Московской области в 2017 году – 363200 экз.; 2018 году – 367650 экз.; 2019 году – 368780 экз; 2020 году – 370645 экз; 2021 году – 373440 экз.
1.6	Мероприятие 1.6. Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления	2017-2021	Итого	В пределах средств на основную деятельность							Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения Московской области о ОМСУ муниципального
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на основную деятельность								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования Московской области											образования Московской области (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования. Финансирование за счет средств структурного подразделения.
1.7	Мероприятие 1.7. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2017-2021	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2	Основное мероприятие 2 Информирование населения муниципального образования посредством наружной рекламы	2017-2021	Итого	491,30	200,00	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	X
			Средства бюджета городского округа	491,30	200,00	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.1	Мероприятие 2.1. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2017-2021	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Наличие незаконных рекламных конструкций на территории муниципального образования 0 %
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.2	Мероприятие 2.2. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/те	2017-2021	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам, согласно
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	матическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»										округа Королёв	утвержденной на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
2.3	Мероприятие 2.3. Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности	2017-2021	Итого	491,30	200,00	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв	Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности
			Средства бюджета городского округа	491,30	200,00	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	органов местного самоуправления посредством наружной рекламы											
Всего по программе «Развитие системы информирования населения городского округа Королёв о деятельности органов местного самоуправления»			Итого	37 552,10	210 592,00	37 900,00	51 492,00	40 400,00	40 400,00	40 400,00		
			Средства бюджета городского округа	37 552,10	210 592,00	37 900,00	51 492,00	40 400,00	40 400,00	40 400,00		

».

_____