АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОРОЛЁВ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «24» мая 2021 г. № 439-ПА

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Предпринимательство»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа Королёв Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Предпринимательство», утверждённую постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 12.11.2019 № 1192-ПА (далее - Программа) (с изменениями и дополнениями, внесёнными постановлениями Администрации городского округа Королёв Московской области от 15.01.2020 № 19-ПА, от 19.03.2020 № 217-ПА, от 30.04.2020 № 291-ПА, от 20.07.2020 № 520-ПА, от 03.09.2020 № 654-ПА, от 05.11.2020 № 882-ПА, от 11.11.2020 № 917-ПА, от 18.11.2020 № 937-ПА, от 28.12.2020 № 1080-ПА, от 05.03.2021 № 170-ПА, от 22.03.2021 № 237-ПА, следующие изменения:

1.1. Приложение № 1 «Показатели реализации муниципальной программы городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Предпринимательство»» к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению,

1.2. Приложение № 2 «Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Предпринимательство» изложить в новой редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

1.3. Приложение № 1 к подпрограмме IV «Развитие потребительского рынка и услуг» Программы изложить в новой редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление и приложения к нему в официальном городском печатном средстве массовой информации и разместить их на официальном сайте Администрации городского округа Королёв Московской области «Наукоград Королёв» (www.korolev.ru).

3. Управлению информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области (Маслова Е.А.) обеспечить выполнение пункта 2 настоящего постановления.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы Администрации городского округа Королёв Московской области Трифонова И.В.

Глава городского округа А.Н. Ходырев

Приложение 1
к постановлению Администрации
городского округа Королёв
Московской области
от 24.05.2021 № 439-ПА

«Приложение № 1
к муниципальной программе
городского округа Королёв
Московской области на 2020-
2024 годы
«Предпринимательство»

Показатели реализации муниципальной программы
городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Предпринимательство»

№ п/п	Показатели реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					№ основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма I «Инвестиции»									
1.1.	Целевой показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Рейтинг-50	тыс. руб.	115,9	49,4	81,41	83,93	86,53	89,22	Основное мероприятие 04,10

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.2	Целевой показатель 2 Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	0	20	25	30	40	60	Основное мероприятие 02
1.3	Целевой показатель 3 Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	Обращение Губернатора Московской области	единиц	1	1	0	0	0	0	Основное мероприятие 02,10
1.4	Целевой показатель 4 Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	единиц	0	3	7	7	7	10	Основное мероприятие 02
1.5	Целевой показатель 5 Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	га	0	1	2	2	2	2,1	Основное мероприятие 02
1.6	Целевой показатель 6 Увеличение	Указной	%	100,9	100,9	101	101	101	101	Основное мероприятие 04, 07

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства									
1.7	Целевой показатель 7 Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	100	100	103,5	104,8	105,2	106,1	Основное мероприятие 04
1.9	Целевой показатель 8 Количество созданных рабочих мест	Обращение Губернатора Московской области	единиц	860	700	720	800	850	850	Основное мероприятие 04,07
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»									
2.1	Целевой показатель 9 Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества	отраслевой приоритетный показатель	%	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	Основное мероприятие 02

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	опубликованных торгов)									
2.2	Целевой показатель 10 Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	отраслевой приоритетный показатель	%	-	40	40	40	40	40	Основное мероприятие 02
2.3	Целевой показатель 11 Среднее количество участников на торгах	отраслевой приоритетный показатель	единица	-	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	Основное мероприятие 02
2.4	Целевой показатель 12 Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	отраслевой приоритетный показатель	%	-	10	10	7	7	7	Основное мероприятие 02
2.5	Целевой показатель 13 Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров,	отраслевой приоритетный показатель	%	-	30	30	32	33	33	Основное мероприятие 02

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»									
2.6	Целевой показатель 14 Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	отраслевой приоритетный показатель	единиц	5	5	5	5	5	5	Основное мероприятие 04
3	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»									
3.1	Целевой показатель 15 Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Указной (Указ 607)	единиц	450,1	545,03	562,69	567,42	569,50	570,32	Основное мероприятие 02
3.2	Целевой показатель 16 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и	Указной (Указ 607)	%	26,84	31,0	31,0	31,0	31,0	31,0	Основное мероприятие 02

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	организаций									
3.3	Целевой показатель 17 Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Рейтинг-50	единиц	86	75,2	74,36	101,60	101,70	101,80	Основное мероприятие 02
3.4	Целевой показатель 18 Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	Обращение Губернатора Московской области	единица	235	250	380	390	415	430	Основное мероприятие I8
3.5	Целевой показатель 19 Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	тыс. единиц	0,013	0,019	0,019	0,014	0,013	0,010	Основное мероприятие I8
3.6	Целевой показатель 20 Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых за отчетный период (прошедший год)	ВДЛ (Указ президента РФ № 193)	человек	-	34 361	35 853	38 510	40 928	43 047	Основное мероприятие I8
3.7	Целевой показатель 21 Количество самозанятых граждан, зафиксировавших	отраслевой приоритетный показатель	человек	-	2 555,0	5 480,0	2 555,0	2 555,0	2 555,0	Основное мероприятие I8

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом									
4	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»									
4.1	Целевой показатель 22 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	кв.м. /1000жит.	-	955,7	960,4	897,2	896	897	Основное мероприятие 01
4.2	Целевой показатель 23 Стандарт потребительского рынка и услуг	Приоритетный,Рейтинг-45	Баллы	-	1200	2622	-	-	-	Основное мероприятие 01
4.3	Целевой показатель 24 Прирост площадей торговых объектов	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	тыс. кв.м	-	0,9	1,5	4,0	5,0	5,0	Основное мероприятие 01
4.4	Целевой показатель 25 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель	Посадочные места	-	150,0	40	45	50	55	Основное мероприятие 02

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		госпрограммы)								
4.5	Целевой показатель 26 Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Рабочие места	-	35	40	37	38	40	Основное мероприятие 03
4.6	Целевой показатель 27 Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	Приоритетный, перечень поручений Губернатора Московской области	процент	16	-	70	-	-	-	Основное мероприятие 03
4.7	Целевой показатель 28 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Процент	-	8	7,5	3	3	2	Основное мероприятие 05

».

_____

Приложение 2
к постановлению Администрации
городского округа Королёв
Московской области
от 24.05.2021 № 439-ПА

«Приложение № 2
к муниципальной программе
городского округа Королёв
Московской области
на 2020-2024 годы
«Предпринимательство»

МЕТОДИКА
расчета значений показателей реализации муниципальной программы городского округа Королёв
Московской области на 2020-2024 годы «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Источник данных	Порядок расчета
1	2	3	4	5
Подпрограмма I «Инвестиции»				
1.1	Целевой показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс. руб.	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы

1	2	3	4	5
				местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения
1.2	Целевой показатель 2 Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	%	Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	ПЗ = Пинд.р*100/(Пинд.о-Пинд.и) где Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами; Пинд.о. – общая площадь индустриального парка; Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры. (нарастающим итогом).
1.3	Целевой показатель 3 Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	единиц	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Учитывается общее количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципального образования (нарастающим итогом).
1.4	Целевой показатель 4 Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных	единиц.	Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	Учитывается количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области нарастающим итогом с 1 января отчетного года.

1	2	3	4	5
	площадок муниципальных образований Московской области			
1.5	Целевой показатель 5 Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га.	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований на которые привлечены резиденты в текущем году.
1.6	Целевой показатель 6 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%.	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего при расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек

1	2	3	4	5
			субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	
1.7	Целевой показатель 7 Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	%	Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной	ІЧ= ИЧ / ИЧ (n-1)*100% где: ІЧ – Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. ИЧ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. ИЧ (n-1) объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.

1	2	3	4	5
			капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».	Расчет показателя осуществляется по следующей формуле: ИЧ =Ио-Ифп-Ифб где: ИЧ – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства. Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты); Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета. Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле: ИЧ (n-1) =Ио (n-1)-Ифп (n-1)-Ифб (n-1) где: ИЧ (n-1) – объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. Ио (n-1) – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год. Ифп (n-1) – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год. Ифб (n-1) – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.

1	2	3	4	5
				Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства». Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей. При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.
1.9	Целевой показатель 8 Количество созданных рабочих мест	единиц	Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».

1	2	3	4	5
			рамках мониторинга территории.	
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»				
2.1	Целевой показатель 9 Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	%	МКУ «Муниципальный заказ»	$Д_{ож} = \frac{L}{К} \times 100\%,$ где: $Д_{ож}$ – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России); L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; К – общее количество опубликованных торгов, единица
2.2	Целевой показатель 10 Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	%	МКУ «Муниципальный заказ»	$Д_{нт} = \frac{N}{К} \times 100\%,$ где: $Д_{нт}$- доля несостоявшихся торгов; N – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица; К – общее количество объявленных торгов, единица.
2.3	Целевой показатель 11 Среднее количество участников на торгах	%	МКУ «Муниципальный заказ»	$Э_{одс} = \frac{Э_{дс}}{\sum обт} \times 100\%,$ где: Эодс – Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов; Эдс – общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей; ∑ обт – общая сумма объявленных торгов, рублей.
2.4	Целевой показатель 12 Доля общей экономии денежных средств от	%	МКУ «Муниципальный заказ»	$Д_{зсмп} = \frac{\sum смп + \sum суб}{СГО} \times 100\%,$ где: $Д_{змсп}$– доля закупок у субъектов малого предпринимательства

1	2	3	4	5
	общей суммы объявленных торгов			(СМП) социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО),%; ∑смп – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.; ∑суб – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Закона № 44-ФЗ, руб.; СГО – совокупный годовой объём с учетом п.1.1 статьи 30 Закона № 44-ФЗ.
2.5	Целевой показатель 13 Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	количество	МКУ «Муниципальный заказ»	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \cdots + Y_k^i}{K}$, где: Y – количество участников в одной процедуре, единица; Y_k^i – количество участников размещения заказов в i-ой процедуре, где k – количество проведенных процедур, единица; K – общее количество проведенных процедур, единица.

1	2	3	4	5
2.6	Целевой показатель 14 Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Ед.	МКУ «Муниципальный заказ»	К = Т1 + Т2 +…+ Ti где: К – количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; Ti – единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции; Стандарт развития конкуренции содержит семь требований для внедрения, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование ($T_1 - T_7$): 1. Определение уполномоченного органа. 2. Создание коллегиального органа. 3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков. 4. Разработка «дорожной карты». 5. Проведение мониторинга рынков. 6. Создание и реализация механизмов общественного контроля над деятельностью субъектов естественных монополий. Повышение уровня информированности о состоянии конкурентной среды
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»				
3.1	Целевой показатель 15 Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные	$Ч_{10000}^{смсп} = \frac{Чсмсп}{Чнас} \times 10000$ $Ч_{10000}^{смсп}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; $Чсмсп$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;

1	2	3	4	5
			текущего учета населения	$Ч_{нас}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)
3.2	Целевой показатель 16 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	$Д_{мп+ср}^{сспч} = \frac{Ч_{мп+ср}^{ссп}}{Ч_{ср}^{ссп} + Ч_{мп}^{ссп}} \times 100$ $Д_{мп+ср}^{сспч}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $Ч_{мп+ср}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; $Ч_{ср}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $Ч_{мп}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек
3.3	Целевой показатель 17 Малый бизнес	единиц	Единый реестр субъектов малого и среднего	$Пр_к = \frac{К_t - К_{t-1}}{Ч_н} \times 10\,000$

1	2	3	4	5
	большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения		предпринимательства Федеральной налоговой службы России	$Пр_к$ – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц; $К_t$ – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом; $К_{t-1}$ – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года; $Ч_н$ – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года
3.4	Целевой показатель 18 Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	единиц	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг
3.5	Целевой показатель 19 Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	тыс. единиц	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства»
3.6	Целевой показатель 20 Численность занятых в сфере малого и	человек	Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной	Ч = ССЧРюл + ССЧРип + ЮЛвс + ИПмсп + Пнпд Ч - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных

1	2	3	4	5
	среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых за отчетный период (прошедший год)		сети «Интернет» на сайте www.nalog.ru в разделе «Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/ Статистика» 10 августа текущего года, а также в разделе «Налог на профессиональный доход/Информационные материалы».	предпринимателей» за отчетный период (прошедший год) ССЧРюл - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц; ССЧРип - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей; ЮЛвс - вновь созданные юридические лица; ИПмсп - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства; Пнпд - количество плательщиков налога на профессиональный доход. Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее: «субъекты малого и среднего предпринимательства» - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными статьей 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства; «вновь созданные юридические лица» - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 август; «индивидуальные предприниматели» - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа; «сумма среднесписочной численности работников юридических

1	2	3	4	5
				лиц» - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства; «сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей» - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа; «плательщики налога на профессиональный доход» - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в порядке, установленном Федеральным законом «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)», за исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа.
3.7	Целевой показатель 21 Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых,	единиц	Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной	Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом

1	2	3	4	5
	нарастающим итогом		налоговой службы по Московской области по информационному обмену	
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»				
4.1	Целевой показатель 22 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м. /1000 человек	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	$Оторг = \frac{Sторг}{Чсред} * 1000$ где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Sторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек
4.2	Целевой показатель 23 Стандарт потребительского рынка и услуг	баллы	Формы сбора информации в подсистеме Конструктор форм ГАС «Управление» МО; мониторинг мест проведения ярмарок и мест размещения нестационарных торговых объектов; мониторинг организации деятельности	Ст = 900 – Т – А – О + J, где: Ст – количество баллов по показателю «Стандарт потребительского рынка и услуг» в квартал (далее – Показатель); Т – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности». Значение Т в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов. В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления

1	2	3	4	5
			розничных рынков; Слой «ОДС (открытые данные)» в РГИС; мониторинг земельных участков под ОДС; Слой «Зоны запрета розничной продажи алкогольной продукции» в РГИС.	отчетной информации, а также предоставления недостоверной отчетной информации, значение Т приравнивается к 0 баллов.* А – количество баллов в части составляющей показателя «Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания». При расчете учитывается количество объектов, по которым срок внесения данных в РГИС превысил 5 рабочих дней. Значение А в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов. При внесении всех объектов в установленные сроки А равно 0; О – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса». Значение О в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов; J – количество баллов в части составляющей показателя «Проведение тематических ярмарочных мероприятий». За каждое ярмарочное мероприятие, проведенное с учетом установленных критериев, присваивается 10 баллов. Городские округа, являющиеся ЗАТО, в оценке несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса не участвуют. Максимальное значение по показателю составляет: 300 баллов в месяц, 900 баллов в квартал, 3600 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов. Первое место присваивается муниципальному образованию, получившему наибольшее значение Ст. Оценка деятельности органов местного самоуправления при

1	2	3	4	5
				организации торговой деятельности. Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле: Т = Н + Р + Я, где Н – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также незаконно размещенных объектов сезонной торговли, не ликвидированных органами местного самоуправления в течение 24 часов с момента выявления. За каждый объект - 5 баллов. Р = К + Q, где Р – оценка организации деятельности органов местного самоуправления при размещении розничных рынков, складывается из следующих значений: К – количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации на территории муниципального образования, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект; Q – уровень качества размещаемых розничных рынков, их соответствие требованиям законодательства (выявленные нарушения требований при организации деятельности розничных рынков), а именно: – отсутствие на территории рынка бетонного, асфальтового, замощенного или иного твердого покрытия, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие ограждения по периметру рынка, въездов-выездов и пешеходных дорожек, 0,5 балла за каждый факт;

1	2	3	4	5
				– отсутствие пандусов и иных приспособлений, обеспечивающих доступность здания рынка для инвалидов и других маломобильных групп населения, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие подключения зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений к сетям централизованного энергоснабжения. Оборудование зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений тепло-, водоснабжением, канализацией и пожарной сигнализацией, 0,5 балла за каждый факт; – наличие у капитального здания, строения, сооружения на рынке более двух этажей, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие раздельных туалетов для персонала и посетителей, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие расстояния между торговыми местами обеспечивающего безопасное передвижение персонала и посетителей, удобные и безопасные действия с товарами и тарой, а также техническое обслуживание, ремонт и уборку производственного оборудования, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие раздельных складских помещений для продовольственных и непродовольственных товаров, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы в непосредственной близости от входа в тех же капитальных зданиях, строениях, сооружениях рынка, в которых определена торговая зона для торговли пищевыми продуктами, подлежащими экспертизе, 0,5 балла за каждый факт; – несоответствие розничного рынка типу, установленному Планом организации розничных рынков на территории Московской области, 0,5 балла за каждый факт; – несоответствие торговых мест на рынке схеме их размещения, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие обособленной от торговых мест стоянки для автотранспортных средств лиц, 0,5 балла за каждый факт;

1	2	3	4	5
				– отсутствие оборудованного места для размещения средств пожаротушения и оповещения граждан о случаях возникновения аварийных или чрезвычайных ситуаций, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие информационного стенда на рынке, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие оформленной установленным образом вывески, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие на рынке в доступном месте соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительных приборов, 0,5 балла за каждый факт; – предоставление торговых мест не в соответствии со схемой размещения торговых мест, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие охраны рынка и нет участия в поддержании общественного порядка на рынке, 0,5 балла за каждый факт. Я – уровень качества организуемых ярмарочных мероприятий, их соответствие требованиям законодательства. При организации и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, в Реестр ярмарок, организуемых на территории Московской области, организованных с нарушением сроков, установленных законодательством, и не в соответствии с установленным архитектурным обликом за каждую ярмарку берется 10 баллов. При иных выявленных нарушениях требований к организации ярмарок за каждое нарушение берется 0,5 балла. Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по следующим нарушениям: – организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, 10 баллов за каждую ярмарку; – организация и проведение ярмарки, не включенной в Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, 10 баллов за каждую ярмарку; – организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждую ярмарку;

1	2	3	4	5
				– организация и проведение ярмарки не в соответствии с установленным архитектурным обликом, 10 баллов за каждую ярмарку; – отсутствие вывески с указанием информации об организаторе ярмарки, его наименовании, месте его нахождения, режиме работы ярмарки, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие информационного стенда, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие на ярмарке точки подключения электроэнергии, 0,5 балла за каждый факт; – наличие в месте проведения ярмарки заглубленных конструкций, размещение ярмарочных конструкций на газонах, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие у участников ярмарки специальной одежды единого образца, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие нумерации торговых мест согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие на месте проведения ярмарки контейнеров для сбора мусора и биологических отходов, биотуалетов, 0,5 балла за каждый факт; – не приведение в надлежащее санитарное состояние место проведения ярмарки по ее окончании, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие у участников ярмарки торгового оборудования, предназначенного для выкладки товаров и хранения запасов, а также холодильного оборудования при реализации скоропортящихся пищевых продуктов с обеспечением необходимой температуры их хранения (+4°C +/- 2°C), 0,5 балла за каждый факт; – торговля товарами, запрещенными к реализации на ярмарках, 0,5 балла за каждый факт. Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

1	2	3	4	5
				Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле: А=(К1-К2) х К3, где: А - актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания; К1 - количество объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков, перечень которых направлен уполномоченным ЦИОГВ в ОМСУ и подлежащих внесению в РГИС (в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»); К2 - количество внесенных ОМСУ объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков в РГИС (в течение 5 рабочих дней со дня получения информации от уполномоченного ЦИОГВ); К3 - количество дней просрочки внесения сведений в РГИС. Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса. Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле: О = 300 - Со, где

1	2	3	4	5
				О – оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса, где Со – соответствие объектов дорожного и придорожного сервиса на территории муниципального образования МО. Считается ежемесячно, нарастающим итогом. Σр1 – сумма положительных значений первого раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования; К1 – коэффициент равен 3,75; Σр2 – сумма положительных значений второго раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования; К2 – коэффициент равен 30; Σр3 – сумма положительных значений третьего раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования; К3 – коэффициент равен 2; n – общая сумма оцениваемых ОДС в муниципальном образовании. Первый раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту К1: 1) Подтверждающие регистрацию юридического лица/ИП документы; 2) Наличие прав на земельный участок; 3) Соответствует противопожарной безопасности; 4) Согласование присоединения ОДС к автомобильной дороге общего пользования; 5) Соответствие архитектурному облику; 6) Налог на имущество; 7) Земельный налог; 8) НДФЛ; 9) Налог на прибыль; 10) НДС;

1	2	3	4	5
				11) Соответствие внешнего вида фасадов. Отделочные материалы, их колористика и текстура; 12) Соответствие внешнего вида кровли. Материалы-цветоносители эксплуатационного слоя кровли и иных визуально-воспринимаемых элементов крыши; 13) Соответствие внешнего вида входных групп и витрин зданий, строений, сооружений; 14) Соответствие внешнего вида средств размещения информации; 15) Соответствие внешнего вида стационарных рекламных конструкций; 16) Соответствие внешнего вида ограждений и заборов. Второй раздел – параметр, относящийся к коэффициенту К2 17) Соответствие вида разрешенного использования земельного участка для размещения ОДС. Третий раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту К3: 18) Наличие уголка потребителя; 19) Наличие пандуса для инвалидов; 20) Наличие договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами; 21) Наличие договоров на присоединение к сетям (электроснабжение, водоснабжение, водоотведение и т. д.); 22) Наличие согласования установки и эксплуатации рекламной конструкции. Каждый параметр может иметь значение 0 – в случае несоответствия, отсутствия данных или некорректного заполнения, и 1 – в случае соответствия. Первые 16 параметров умножаются на коэффициент 3,75%, что при полном соответствии данного раздела будет составлять 60%. Параметр 17 (соответствие ВРИ) играет ключевую роль при оценке и его коэффициент составляет 30%. Последние 5 (18-22) параметров не играют существенной роли в оценке соответствия ОДС, поэтому их коэффициент равен 2% и при соответствии данного раздела сумма параметров будет

1	2	3	4	5
				составлять 10%. Соответственно, весь диапазон оценки отдельного ОДС будет состоять из суммы данных трех разделов и составлять от 0 до 100 % (60+30+10). При подсчете среднего значения данных оценок в пределах муниципального образования, диапазон оценки, также составит от 0 до 100 %. Вышеуказанные данные предоставляются ОМС в тематическом слое Региональной Геоинформационной системы, в том числе, в виде фотоматериалов, полученных по результатам выезда на объект. Проведение тематических ярмарочных мероприятий. 10 баллов присваивается каждому ярмарочному мероприятию, отвечающему следующим критериям: - предоставление анонса и программы не менее чем за 10 дней до начала мероприятия; - наличие развлекательной программы; - не менее 60% торговых мест на ярмарке предусмотрены для реализации продовольственных товаров, из которых 50% торговых мест предназначены для реализации товаров подмосковных производителей; - соответствие мероприятия установленным законодательством требованиям, в том числе по благоустройству; - размещение информации о проведении мероприятия в федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте муниципального образования в сети «Интернет»; - предоставление отчета о проведении мероприятия не позднее 3 дней после его завершения. * в рамках расчета значений составляющей Т под отчетной информацией понимается: ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах,

1	2	3	4	5
				осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным); ежеквартальная информация о схемах размещения нестационарных торговых объектов (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом); информация для ежеквартального отчета субъекта РФ о количестве объектов ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом); информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному); отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным). Информация предоставляется в Минсельхозпрод МО установленным порядком по МСЭД и посредством ГАС «Управление» МО.
4.3	Целевой показатель 24 Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв.м	Данные Администрации городского округа Королёв Московской области	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год
4.4	Целевой показатель 25 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Посадочные места	Данные Администрации городского округа Королёв Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год
4.5	Целевой показатель 26 Прирост рабочих мест на объектах бытового	Рабочие места	Данные Администрации городского округа Королёв Московской области о приросте	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год

1	2	3	4	5
	обслуживания		рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	
4.6	Целевой показатель 27 Доля ОДС*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	%	Данные Администрации городского округа Королёв Московской области	$Dодс = \frac{Sодс}{Vодс} * 100\%$ где: Sодс – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.; Vодс – общее количество ОДС на территории городского округа, шт; Dодс – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %.
4.7	Целевой показатель 28 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	%	Данные Администрации городского округа Королёв Московской области	Dзпп=Озпп/Ообщий,*100%, где Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)

».

_____

Приложение 3
к постановлению Администрации
городского округа Королёв
Московской области
от 24.05.2021 № 439-ПА

«Приложение № 1
к подпрограмме «Развитие
потребительского рынка и услуг»

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам, (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения подпрограммы
					2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Основное мероприятие 01 Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству)	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление потребительского рынка и услуг	Размещение объектов потребительского рынка и услуг на территории
			Внебюджетные источники*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13
	новых современных объектов потребительского рынка и услуг									Администрации городского округа Королёв Московской области	Московской области с учетом потребности в данных объектах и их доступности
3	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	Создание рабочих мест, обеспечение жителей продуктами и товарами по доступным ценам, поддержка товаропроизводителей
4	Мероприятие 01.03 Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	Создание рабочих мест, обеспечение жителей продуктами и товарами по доступным ценам, поддержка товаропроизводителей

1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13
	граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг										
5	Мероприятие 01.04 Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области	2020	Итого	-	-	-	-	-	-		С 2021 года мероприятие перенесено в подпрограмму III «Комплексное развитие сельских территорий» муниципальной программы «Развитие сельского хозяйства».
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета городского округа	-	-	-	-	-	-		
6	Мероприятие 01.05 Разработка, согласование и утверждение в	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						Управление потребительского рынка и услуг Администраци	Размещение нестационарных торговых объектов в соответствие с требованиями

1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13
	муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов									и городского округа Королёв Московской области	действующего законодательства
7	Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13
8	Основное мероприятие 02 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
9	Мероприятие 02.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	Обеспечение жителей городского округа услугами общественного питания
10	Основное мероприятие 03 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	Обеспечение населения бытовыми услугами

1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13
11	Мероприятие 03.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	Обеспечение населения бытовыми услугами
12	Мероприятие 03.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) (далее – ОДС) на территории муниципального образования Московской области	2021-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	Приведение всех ОДС, расположенных на территории городского округа, в соответствие с требованиями, нормами и стандартами действующего законодательства

1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13
13	Основное мероприятие 05 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
14	Мероприятие 05.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
15	Мероприятие 05.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	

*Объем финансирования подлежит уточнению в очередном финансовом году. ».

_____