

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОРОЛЁВ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «24» июня 2021 г. № 547-ПА

О внесении изменений в муниципальную программу
городского округа Королёв Московской области
на 2020-2024 годы «Предпринимательство»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа Королёв Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Предпринимательство», утверждённую постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 12.11.2019 № 1192-ПА (далее — Программа) (с изменениями и дополнениями, внесёнными постановлениями Администрации городского округа Королёв Московской области от 15.01.2020 № 19-ПА, от 19.03.2020 № 217-ПА, от 30.04.2020 № 291-ПА, от 20.07.2020 № 520-ПА, от 03.09.2020 № 654-ПА, от 05.11.2020 № 882-ПА, от 11.11.2020 № 917-ПА, от 18.11.2020 № 937-ПА, от 28.12.2020 № 1080-ПА, от 05.03.2021 № 170-ПА, от 22.03.2021 № 237-ПА, от 24.05.2021 № 439-ПА следующие изменения:

1.1. Приложение № 1 «Показатели реализации муниципальной программы городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Предпринимательство»» к Программе изложить в новой редакции согласно Приложению 1 к настоящему постановлению.

1.2. Приложение № 2 «Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Предпринимательство» изложить в новой редакции согласно Приложению 2 к настоящему постановлению.

1.3. Паспорт Программы изложить в новой редакции согласно Приложению 3 к настоящему постановлению.

1.4. Паспорт Подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» изложить в новой редакции согласно Приложению 4 к настоящему постановлению.

1.5. Приложение № 1 к подпрограмме III «Развитие малого и среднего предпринимательства» Программы изложить в новой редакции согласно Приложению 5 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление и приложения к нему в официальном городском печатном средстве массовой информации и разместить их на официальном сайте Администрации городского округа Королёв Московской области «Наукоград Королёв» (www.korolev.ru).

3. Управлению информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области (Маслова Е.А.) обеспечить выполнение пункта 2 настоящего постановления.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы Администрации городского округа Королёв Московской области Трифонова И.В.

Глава городского округа

А.Н. Ходырев

Приложение 1
к постановлению Администрации
городского округа Королёв
Московской области
от 24.06.2021 № 547-ПА

«

«Приложение № 1
к муниципальной программе городского округа
Королёв Московской области на 2020-2024 годы
«Предпринимательство»

Показатели реализации муниципальной программы
городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Предпринимательство»

| № п/п | Показатели реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации | | | | | № основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
|-------|--|----------------|-------------------|--|--|----------|----------|----------|----------|--|
| | | | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Подпрограмма I «Инвестиции» | | | | | | | | | |
| 1.1. | Целевой показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без | Рейтинг-50 | тыс. руб. | 115,9 | 49,4 | 81,41 | 83,93 | 86,53 | 89,22 | Основное мероприятие 04,10 |

| | | | | | | | | | | |
|-----|--|---|--------|---|----|----|----|----|----|----------------------------|
| | учета бюджетных инвестиций), на душу населения | | | | | | | | | |
| 1.2 | Целевой показатель 2 Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | % | 0 | 20 | 25 | 30 | 40 | 60 | Основное мероприятие 02 |
| 1.3 | Целевой показатель 3 Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Обращение Губернатора Московской области | единиц | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | Основное мероприятие 02,10 |
| 1.4 | Целевой показатель 4 Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | единиц | 0 | 3 | 7 | 7 | 7 | 10 | Основное мероприятие 02 |

| | | | | | | | | | | |
|-----|---|--|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------------------------------|
| | Московской области | | | | | | | | | |
| 1.5 | Целевой показатель 5 Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | Отрас левой показа тель (показ атель госпро грамм ы) | га | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2,1 | Основное мероприятие 02 |
| 1.6 | Целевой показатель 6 Увеличение среднемесячной зарботной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Указн ой | % | 100,9 | 100,9 | 101 | 101 | 101 | 101 | Основное мероприятие 04, 07 |
| 1.7 | Целевой показатель 7 Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | Отрас левой показа тель (показ атель госпро грамм ы) | % | 100 | 100 | 103,5 | 104,8 | 105,2 | 106,1 | Основное мероприятие 04 |
| 1.9 | Целевой показатель 8 Количество созданных | Обра щение | единиц | 860 | 700 | 720 | 800 | 850 | 850 | Основное мероприятие |

| | | | | | | | | | | |
|-----|--|--|-------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------------------------------|
| | рабочих мест | Губернатор а Моско вской облас ти | | | | | | | | 04,07 |
| 2 | Подпрограмма II «Развитие конкуренции» | | | | | | | | | |
| 2.1 | Целевой показатель 9 Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | отрас левой приор итетн ый показа тель | % | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | Основное мероприятие 02 |
| 2.2 | Целевой показатель 10 Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | отрас левой приор итетн ый показа тель | % | - | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | Основное мероприятие 02 |
| 2.3 | Целевой показатель 11 Среднее количество участников на торгах | отрас левой приор итетн ый показа тель | единиц а | - | 3,4 | 4,2 | 4,3 | 4,4 | 4,5 | Основное мероприятие 02 |
| 2.4 | Целевой показатель 12 Доля общей экономии денежных средств от | отрас левой приор | % | - | 10 | 10 | 7 | 7 | 7 | Основное мероприятие 02 |

| | | | | | | | | | | |
|-----|--|------------------------------------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------------|
| | общей суммы состоявшихся торгов | итетный показатель | | | | | | | | |
| 2.5 | Целевой показатель 13 Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | отраслевой приоритетный показатель | % | - | 30 | 33 | 34 | 35 | 35 | Основное мероприятие 02 |
| 2.6 | Целевой показатель 14 Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | отраслевой приоритетный показатель | единиц | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Основное мероприятие 04 |
| 3 | Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» | | | | | | | | | |
| 3.1 | Целевой показатель 15 Число субъектов | Указной | единиц | 450,1 | 545,03 | 562,69 | 567,42 | 569,50 | 570,32 | Основное мероприятие |

| | | | | | | | | | | |
|-----|---|-----------------------|---------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------------|
| | малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | (Указ 607) | | | | | | | | 02 |
| 3.2 | Целевой показатель 16 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Указной (Указ 607) | % | 26,84 | 31,0 | 31,0 | 31,0 | 31,0 | 31,0 | Основное мероприятие 02 |
| 3.3 | Целевой показатель 17 Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | Рейтинг-50 | единиц | 86 | 75,2 | 74,36 | 101,60 | 101,70 | 101,80 | Основное мероприятие 02 |
| 3.4 | Целевой показатель 18 Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | Отраслевой показатель | единица | 235 | 250 | 380 | 390 | 415 | 430 | Основное мероприятие 08 |
| 3.5 | Целевой показатель 19 Количество самозанятых граждан, | отраслевой приор | человек | - | 2 555,0 | 5 480,0 | 2 555,0 | 2 555,0 | 2 555,0 | Основное мероприятие 08 |

| | | | | | | | | | | |
|-----|--|---|----------------|---|-------|-------|-------|-----|-----|-------------------------|
| | зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | итетный показатель | | | | | | | | |
| 4 | Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» | | | | | | | | | |
| 4.1 | Целевой показатель 20 Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | кв.м./1000жит. | - | 955,7 | 960,4 | 897,2 | 896 | 897 | Основное мероприятие 01 |
| 4.2 | Целевой показатель 21 Стандарт потребительского рынка и услуг | Приоритетный, Рейтинг-45 | Баллы | - | 1200 | 2622 | - | - | - | Основное мероприятие 01 |
| 4.3 | Целевой показатель 22 Прирост площадей торговых объектов | Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпро | тыс. кв.м | - | 0,9 | 1,5 | 4,0 | 5,0 | 5,0 | Основное мероприятие 01 |

| | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|-------------------------|----|-------|----|----|----|----|-------------------------------|
| | | грамм ы) | | | | | | | | |
| 4.4 | Целевой показатель 23 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | Приор итетн ый, отрас левой показа тель (показ атель госпро грамм ы) | Посадо чные места | - | 150,0 | 40 | 45 | 50 | 55 | Основное мероприятие 02 |
| 4.5 | Целевой показатель 24 Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания | Приор итетн ый, отрас левой показа тель (показ атель госпро грамм ы) | Рабочи е места | - | 35 | 40 | 37 | 38 | 40 | Основное мероприятие 03 |
| 4.6 | Целевой показатель 25 Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества | Приор итетн ый, переч ень поруч ений Губер | процен т | 16 | - | 70 | - | - | - | Основное мероприятие 03 |

| | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|-------------|---|---|-----|---|---|---|-------------------------------|
| | ОДС | натор а Моско вской облас ти | | | | | | | | |
| 4.7 | Целевой показатель 26 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Приор итетн ый, отрас левой показа тель (показ атель госпро грамм ы) | Процен т | - | 8 | 7,5 | 3 | 3 | 2 | Основное мероприятие 05 |

».

Приложение 2
к постановлению Администрации
городского округа Королёв
Московской области
от 24.06.2021 № 547-ПА

«

«Приложение № 2
к муниципальной программе городского округа
Королёв Московской области на 2020-2024
годы «Предпринимательство»

МЕТОДИКА

расчета значений показателей реализации муниципальной программы городского округа Королёв
Московской области на 2020-2024 годы «Предпринимательство»

| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Источник данных | Порядок расчета |
|-----------------------------|---|-------------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Подпрограмма I «Инвестиции» | | | | |
| 1.1 | Целевой показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | тыс. руб. | Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы» | Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----|--|---------|---|---|
| 1.2 | Целевой показатель 2 Процент заповняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | % | Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП. | $ПЗ = \text{Пинд.р} * 100 / (\text{Пинд.о} - \text{Пинд.и})$ где Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами; Пинд.о. – общая площадь индустриального парка; Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры. (нарастающим итогом). |
| 1.3 | Целевой показатель 3 Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | единиц | Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru). | Учитывается общее количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципального образования (нарастающим итогом). |
| 1.4 | Целевой показатель 4 Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных | единиц. | Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП. | Учитывается количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области нарастающим итогом с 1 января отчетного года. |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----|--|-----|--|--|
| | площадок муниципальных образований Московской области | | | |
| 1.5 | Целевой показатель 5 Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | га. | Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru). | Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований на которые привлечены резиденты в текущем году. |
| 1.6 | Целевой показатель 6 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | %. | Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассматриваемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----|--|---|---|--|
| | | | <p>предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства</p> | |
| 1.7 | <p>Целевой показатель 7 Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета</p> | % | <p>Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».</p> | <p>$ИЧ = ИЧ / ИЧ (n-1) * 100\%$ где: ИЧ – Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. ИЧ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. ИЧ (n-1) – объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> <p>$ИЧ = И_о - И_{фп} - И_{фб}$ где: ИЧ – Объем инвестиций в основной капитал, за</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|--|
| | | | | <p>исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.</p> <p>Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);</p> <p>Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $ИЧ (n-1) = Ио (n-1) - Ифп (n-1) - Ифб (n-1)$ <p>где:</p> <p>ИЧ (n-1) – объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>Ио (n-1) – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год.</p> <p>Ифп (n-1) – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год.</p> <p>Ифб (n-1) – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----|---|--------|--|---|
| | | | | <p>Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства». Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей. При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.</p> |
| 1.9 | Целевой показатель 8 Количество созданных рабочих мест | единиц | <p>Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников»</p> <p>Данные субъектов</p> | <p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|---|---|---|
| | | | предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. | |
| Подпрограмма II «Развитие конкуренции» | | | | |
| 2.1 | Целевой показатель 9 Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | % | МКУ «Муниципальный заказ» | $D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где: $D_{ож}$ – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России); L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; K – общее количество опубликованных торгов, единица</p> |
| 2.2 | Целевой показатель 10 Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | % | МКУ «Муниципальный заказ» | $D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где: $D_{нт}$ - доля несостоявшихся торгов; N – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица; K – общее количество объявленных торгов, единица.</p> |
| 2.3 | Целевой показатель 11 Среднее количество участников на торгах | % | МКУ «Муниципальный заказ» | $Э_{одс} = \frac{Э_{дс}}{\sum обт} \times 100\%,$ <p>где: $Э_{одс}$ – Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов; $Э_{дс}$ – общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей; $\sum обт$ – общая сумма объявленных торгов, рублей.</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----|--|-----------------|---------------------------|---|
| 2.4 | Целевой показатель 12 Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов | % | МКУ «Муниципальный заказ» | $D_{\text{зсмп}} = \frac{\sum_{\text{смп}} + \sum_{\text{суб}}}{\text{СГО}} \times 100\%,$ <p>где: $D_{\text{зсмп}}$ – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП) социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %; $\sum_{\text{смп}}$ – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.; $\sum_{\text{суб}}$ – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Закона № 44-ФЗ, руб.; СГО – совокупный годовой объём с учетом п.1.1 статьи 30 Закона № 44-ФЗ.</p> |
| 2.5 | Целевой показатель 13 Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, | количество о | МКУ «Муниципальный заказ» | $Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где: Y – количество участников в одной процедуре, единица; Y_k^i – количество участников размещения заказов в i-ой процедуре, где k – количество проведенных процедур, единица; K – общее количество проведенных процедур, единица.</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|--|--------|---|---|
| | работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | | | |
| 2.6 | Целевой показатель 14 Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | Ед. | МКУ «Муниципальный заказ» | $K = T_1 + T_2 + \dots + T_i$ <p>где: K – количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; T_i – единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции; Стандарт развития конкуренции содержит семь требований для внедрения, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование (T₁ – T₇):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение уполномоченного органа. 2. Создание коллегиального органа. 3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков. 4. Разработка «дорожной карты». 5. Проведение мониторинга рынков. 6. Создание и реализация механизмов общественного контроля над деятельностью субъектов естественных монополий. Повышение уровня информированности о состоянии конкурентной среды |
| Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» | | | | |
| 3.1 | Целевой показатель 15 Число субъектов | единиц | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства | $Ч_{10000}^{смсп} = \frac{Ч_{смсп}}{Ч_{нас}} \times 10000$ <p>Ч₁₀₀₀₀^{смсп} - число субъектов малого и среднего</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----|---|---|--|--|
| | мало и среднего предпринимательств а в расчете на 10 тыс. человек населения | | Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения | <p>предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>Ч_{смсп} - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>Ч_{нас} – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p> |
| 3.2 | Целевой показатель 16 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | % | <p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</p> | $D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{Ч_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p>$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>$Ч_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>$Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----|---|--------|---|---|
| | | | | $Ч_{МП}^{СП}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек |
| 3.3 | Целевой показатель 17 Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | единиц | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | $Пр_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{Ч_H} \times 10\,000$ <p> $Пр_k$ – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц; </p> <p> K_t – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом; </p> <p> K_{t-1} – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года; </p> <p> $Ч_H$ – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года </p> |
| 3.4 | Целевой показатель 18 Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | единиц | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса |
| 3.5 | Целевой показатель 19 Количество самозанятых | единиц | Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между | Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---------------------|--|---|
| | граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | | Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену | установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом |
| Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» | | | | |
| 4.1 | Целевой показатель 20 Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв.м. /1000 человек | Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли | $O_{\text{торг}} = \frac{S_{\text{торг}}}{Ч_{\text{сред}}} * 1000$ <p>где: Oторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Sторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек</p> |
| 4.2 | Целевой показатель 21 Стандарт потребительского рынка и услуг | баллы | Формы сбора информации в подсистеме Конструктор форм ГАС «Управление» МО; мониторинг мест проведения ярмарок и мест размещения нестационарных торговых объектов; мониторинг организации деятельности розничных рынков; Слой «ОДС (открытые данные)» в РГИС; мониторинг земельных участков под ОДС; | $Ст = 900 - Т - А - О + J, \text{ где:}$ <p>Ст – количество баллов по показателю «Стандарт потребительского рынка и услуг» в квартал (далее – Показатель); Т – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности». Значение Т в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов. В случае несвоевременного и не в полном объеме</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|--|--|
| | | | <p>Слой «Зоны запрета розничной продажи алкогольной продукции» в РГИС.</p> | <p>предоставления отчетной информации, а также предоставления недостоверной отчетной информации, значение Т приравнивается к 0 баллов.*</p> <p>А – количество баллов в части составляющей показателя «Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания». При расчете учитывается количество объектов, по которым срок внесения данных в РГИС превысил 5 рабочих дней. Значение А в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов.</p> <p>При внесении всех объектов в установленные сроки А равно 0;</p> <p>О – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса». Значение О в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов;</p> <p>Ж – количество баллов в части составляющей показателя «Проведение тематических ярмарочных мероприятий». За каждое ярмарочное мероприятие, проведенное с учетом установленных критериев, присваивается 10 баллов. Городские округа, являющиеся ЗАТО, в оценке несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса не участвуют.</p> <p>Максимальное значение по показателю составляет: 300 баллов в месяц, 900 баллов в квартал, 3600 баллов в год.</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|
| | | | | <p>Минимальное значение составляет 0 баллов. Первое место присваивается муниципальному образованию, получившему наибольшее значение Ст.</p> <p>Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности. Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> <p>$T = H + P + Я$, где</p> <p>H – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также незаконно размещенных объектов сезонной торговли, не ликвидированных органами местного самоуправления в течение 24 часов с момента выявления. За каждый объект - 5 баллов.</p> <p>$P = K + Q$, где</p> <p>P – оценка организации деятельности органов местного самоуправления при размещении розничных рынков, складывается из следующих значений: K – количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации на территории муниципального образования, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект; Q – уровень качества размещаемых розничных рынков, их соответствие требованиям законодательства (выявленные</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|
| | | | | <p>нарушения требований при организации деятельности розничных рынков), а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отсутствие на территории рынка бетонного, асфальтового, замощенного или иного твердого покрытия, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие ограждения по периметру рынка, въездов-выездов и пешеходных дорожек, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие пандусов и иных приспособлений, обеспечивающих доступность здания рынка для инвалидов и других маломобильных групп населения, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие подключения зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений к сетям централизованного энергоснабжения. Оборудование зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений тепло-, водоснабжением, канализацией и пожарной сигнализацией, 0,5 балла за каждый факт; – наличие у капитального здания, строения, сооружения на рынке более двух этажей, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие отдельных туалетов для персонала и посетителей, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие расстояния между торговыми местами обеспечивающего безопасное передвижение персонала и посетителей, удобные и безопасные действия с товарами и тарой, а также техническое обслуживание, ремонт и уборку производственного оборудования, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие отдельных складских помещений для продовольственных и непродовольственных товаров, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие лаборатории ветеринарно-санитарной |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|--|
| | | | | <p>экспертизы в непосредственной близости от входа в тех же капитальных зданиях, строениях, сооружениях рынка, в которых определена торговая зона для торговли пищевыми продуктами, подлежащими экспертизе, 0,5 балла за каждый факт;</p> <ul style="list-style-type: none"> – несоответствие розничного рынка типу, установленному Планом организации розничных рынков на территории Московской области, 0,5 балла за каждый факт; – несоответствие торговых мест на рынке схеме их размещения, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие обособленной от торговых мест стоянки для автотранспортных средств лиц, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие оборудованного места для размещения средств пожаротушения и оповещения граждан о случаях возникновения аварийных или чрезвычайных ситуаций, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие информационного стенда на рынке, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие оформленной установленным образом вывески, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие на рынке в доступном месте соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительных приборов, 0,5 балла за каждый факт; – предоставление торговых мест не в соответствии со схемой размещения торговых мест, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие охраны рынка и нет участия в поддержании общественного порядка на рынке, 0,5 балла за каждый факт. <p>Я – уровень качества организуемых ярмарочных мероприятий, их соответствие требованиям законодательства. При организации и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|--|
| | | | | <p>проведения ярмарок, в Реестр ярмарок, организуемых на территории Московской области, организованных с нарушением сроков, установленных законодательством, и не в соответствии с установленным архитектурным обликом за каждую ярмарку берется 10 баллов. При иных выявленных нарушениях требований к организации ярмарок за каждое нарушение берется 0,5 балла. Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по следующим нарушениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, 10 баллов за каждую ярмарку; – организация и проведение ярмарки, не включенной в Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, 10 баллов за каждую ярмарку; – организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждую ярмарку; – организация и проведение ярмарки не в соответствии с установленным архитектурным обликом, 10 баллов за каждую ярмарку; – отсутствие вывески с указанием информации об организаторе ярмарки, его наименовании, месте его нахождения, режиме работы ярмарки, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие информационного стенда, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие на ярмарке точки подключения электроэнергии, 0,5 балла за каждый факт; – наличие в месте проведения ярмарки заглубленных конструкций, размещение ярмарочных конструкций на газонах, 0,5 балла за каждый факт; |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|--|
| | | | | <p>– отсутствие у участников ярмарки специальной одежды единого образца, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие нумерации торговых мест согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие на месте проведения ярмарки контейнеров для сбора мусора и биологических отходов, биотуалетов, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– не приведение в надлежащее санитарное состояние место проведения ярмарки по ее окончании, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие у участников ярмарки торгового оборудования, предназначенного для выкладки товаров и хранения запасов, а также холодильного оборудования при реализации скоропортящихся пищевых продуктов с обеспечением необходимой температуры их хранения (+4°С +/- 2°С), 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– торговля товарами, запрещенными к реализации на ярмарках, 0,5 балла за каждый факт.</p> <p>Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> <p>$A = (K1 - K2) \times K3$, где:</p> <p>A - актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|--|
| | | | | <p>продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;</p> <p>К1 - количество объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков, перечень которых направлен уполномоченным ЦИОГВ в ОМСУ и подлежащих внесению в РГИС (в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»);</p> <p>К2 - количество внесенных ОМСУ объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков в РГИС (в течение 5 рабочих дней со дня получения информации от уполномоченного ЦИОГВ);</p> <p>К3 - количество дней просрочки внесения сведений в РГИС.</p> <p>Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> <p>$O = 300 - C_o$, где</p> <p>O – оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса, где</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|
| | | | | <p>So – соответствие объектов дорожного и придорожного сервиса на территории муниципального образования МО. Считается ежемесячно, нарастающим итогом.</p> <p>$\Sigma p1$ – сумма положительных значений первого раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;</p> <p>K1 – коэффициент равен 3,75;</p> <p>$\Sigma p2$ – сумма положительных значений второго раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;</p> <p>K2 – коэффициент равен 30;</p> <p>$\Sigma p3$ – сумма положительных значений третьего раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;</p> <p>K3 – коэффициент равен 2;</p> <p>n – общая сумма оцениваемых ОДС в муниципальном образовании.</p> <p>Первый раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту K1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Подтверждающие регистрацию юридического лица/ИП документы; 2) Наличие прав на земельный участок; 3) Соответствует противопожарной безопасности; 4) Согласование присоединения ОДС к автомобильной дороге общего пользования; 5) Соответствие архитектурному облику; 6) Налог на имущество; 7) Земельный налог; 8) НДФЛ; 9) Налог на прибыль; 10) НДС; 11) Соответствие внешнего вида фасадов. Отделочные материалы, их колористика и текстура; |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|--|
| | | | | <p>12) Соответствие внешнего вида кровли. Материалы-цветоносители эксплуатационного слоя кровли и иных визуально-воспринимаемых элементов крыши;</p> <p>13) Соответствие внешнего вида входных групп и витрин зданий, строений, сооружений;</p> <p>14) Соответствие внешнего вида средств размещения информации;</p> <p>15) Соответствие внешнего вида стационарных рекламных конструкций;</p> <p>16) Соответствие внешнего вида ограждений и заборов. Второй раздел – параметр, относящийся к коэффициенту K2:</p> <p>17) Соответствие вида разрешенного использования земельного участка для размещения ОДС. Третий раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту K3:</p> <p>18) Наличие уголка потребителя;</p> <p>19) Наличие пандуса для инвалидов;</p> <p>20) Наличие договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами;</p> <p>21) Наличие договоров на присоединение к сетям (электроснабжение, водоснабжение, водоотведение и т. д.);</p> <p>22) Наличие согласования установки и эксплуатации рекламной конструкции.</p> <p>Каждый параметр может иметь значение 0 – в случае несоответствия, отсутствия данных или некорректного заполнения, и 1 – в случае соответствия.</p> <p>Первые 16 параметров умножаются на коэффициент 3,75%, что при полном соответствии данного раздела будет составлять 60%.</p> <p>Параметр 17 (соответствие ВРИ) играет ключевую роль при оценке и его коэффициент составляет 30%.</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|--|
| | | | | <p>Последние 5 (18-22) параметров не играют существенной роли в оценке соответствия ОДС, поэтому их коэффициент равен 2% и при соответствии данного раздела сумма параметров будет составлять 10%.</p> <p>Соответственно, весь диапазон оценки отдельного ОДС будет состоять из суммы данных трех разделов и составлять от 0 до 100 % (60+30+10).</p> <p>При подсчете среднего значения данных оценок в пределах муниципального образования, диапазон оценки, также составит от 0 до 100 %.</p> <p>Вышеуказанные данные предоставляются ОМС в тематическом слое Региональной Геоинформационной системы, в том числе, в виде фотоматериалов, полученных по результатам выезда на объект.</p> <p>Проведение тематических ярмарочных мероприятий. 10 баллов присваивается каждому ярмарочному мероприятию, отвечающему следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставление анонса и программы не менее чем за 10 дней до начала мероприятия; - наличие развлекательной программы; - не менее 60% торговых мест на ярмарке предусмотрены для реализации продовольственных товаров, из которых 50% торговых мест предназначены для реализации товаров подмосковных производителей; - соответствие мероприятия установленным законодательством требованиям, в том числе по благоустройству; - размещение информации о проведении мероприятия в федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте муниципального образования в сети «Интернет»; - предоставление отчета о проведении мероприятия не |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----|--|----------------------|--|--|
| | | | | <p>позднее 3 дней после его завершения. * в рамках расчета значений составляющей Т под отчетной информацией понимается: ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным); ежеквартальная информация о схемах размещения нестационарных торговых объектов (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом); информация для ежеквартального отчета субъекта РФ о количестве объектов ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом); информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному); отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным). Информация предоставляется в Минсельхозпрод МО установленным порядком по МСЭД и посредством ГАС «Управление» МО.</p> |
| 4.3 | Целевой показатель 22 Прирост площадей торговых объектов | тыс. кв.м | Данные Администрации городского округа Королёв Московской области | Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год |
| 4.4 | Целевой показатель 23 Прирост посадочных мест на объектах общественного | Посадочны е места | Данные Администрации городского округа Королёв Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----|--|---------------|---|---|
| | питания | | обслуживания за отчетный год | |
| 4.5 | Целевой показатель 24 Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания | Рабочие места | Данные Администрации городского округа Королёв Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год |
| 4.6 | Целевой показатель 25 Доля ОДС*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС | % | Данные Администрации городского округа Королёв Московской области | $D_{одс} = \frac{S_{одс}}{V_{одс}} * 100\%$ <p>где: S_{одс} – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.; V_{одс} – общее количество ОДС на территории городского округа, шт; D_{одс} – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %.</p> |
| 4.7 | Целевой показатель 26 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | % | Данные Администрации городского округа Королёв Московской области | Dзпп=Oзпп/Oобщий,*100%, где Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Oзпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Oобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.) |

Приложение 3
к постановлению Администрации
городского округа Королёв
Московской области
от 24.06.2021 № 547-ПА

«

ПАСПОРТ
муниципальной программы городского округа Королёв Московской области
«Предпринимательство» на срок 2020-2024 годы

| | | | | | | |
|--|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| Координатор муниципальной программы | Первый заместитель главы Администрации городского округа городского округа Королёв Московской области И.В. Трифонов | | | | | |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области | | | | | |
| Цели муниципальной программы | Создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности на территории городского округа Королёв Московской области | | | | | |
| Перечень подпрограмм | I «Инвестиции». II «Развитие конкуренции». III «Развитие малого и среднего предпринимательства». IV «Развитие потребительского рынка и услуг». | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей)* | | | | | |
| | Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| Средства бюджета городского округа* | 146 699,78 | 91 497,38 | 12 272,40 | 15 125,60 | 15 125,60 | 12 678,80 |
| Средства бюджета Московской области* | 238 789,30 | 39 116,40 | 45 404,00 | 51 450,30 | 51 450,30 | 51 368,30 |
| Средства федерального бюджета* | 267 116,40 | 45 919,00 | 39 793,00 | 58 013,70 | 58 013,70 | 65 377,00 |
| Внебюджетные источники* | 818 204,80 | 0,00 | 204 551,20 | 204 551,20 | 204 551,20 | 204 551,20 |
| Всего, в том числе по годам: | 1 470 810,28 | 176 532,78 | 302 020,60 | 329 140,80 | 329 140,80 | 333 975,30 |

*объём финансирования подлежит уточнению в очередном финансовом году.

».

Приложение 4
к постановлению Администрации
городского округа Королёв
Московской области
от 24.06.2021 № 547-ПА

«

ПАСПОРТ
ПОДПРОГРАММЫ III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

| | | | | | | | | |
|---|---|--------------------------------------|------------------------|----------|----------|----------|----------|-------|
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей)* | | | | | Итого |
| | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | |
| | Администрация городского округа Королёв Московской области | Всего: | 0,0 | 500,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 500,0 |
| | | в том числе: | | | | | | |
| | | Средства бюджета городского округа* | 0,0 | 500,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 500,0 |
| | | Средства бюджета Московской области* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | Средства федерального бюджета* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |

* объём финансирования подлежит уточнению в очередном финансовом году.

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|-----|--|-----------|--|-----|-------|-----|-------|-----|-----|-----|---|--|
| | Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) | | бюджета Московской области* | | | | | | | | инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области | процедур по предоставлению субсидий СМСП |
| | | | Средства федерального бюджета* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа Королев Московской области* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Внебюджетные источники* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| 1.3 | Мероприятие 2.3 Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг | 2020-2024 | Итого* | 0,0 | 500,0 | 0,0 | 500,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области | Проведение конкурсных процедур по предоставлению субсидий СМСП |
| | | | Средства бюджета Московской области* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа Королев | 0,0 | 500,0 | 0,0 | 500,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | |
|---|------------------------------|-----------|--|-----|-------|-----|-------|-----|-----|-----|--|----|--|
| | среднего предпринимательства | | ого бюджета* | | | | | | | | городского округа Королёв Московской области | | |
| | | | Средства бюджета городского округа Королев Московской области* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | |
| | | | Внебюджетные источники* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | |
| | Итого по подпрограмме | 2020-2024 | Итого* | 0,0 | 500,0 | 0,0 | 500,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | |
| | | | Средства бюджета Московской области* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета* | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа Королев Московской области* | 0,0 | 500,0 | 0,0 | 500,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Внебюджетные источники* | 0,0 | 500,0 | 0,0 | 500,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |

*-объем финансирования подлежит уточнению в очередном финансовом году

».