АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОРОЛЁВ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «22» марта 2021 г. № 237-ПА

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Предпринимательство»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа Королёв Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Предпринимательство», утверждённую постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 12.11.2019 № 1192-ПА (далее – Программа) (с изменениями и дополнениями, внесёнными постановлениями Администрации городского округа Королёв Московской области от 15.01.2020 № 19-ПА, от 19.03.2020 № 217-ПА, от 30.04.2020 № 291-ПА, от 20.07.2020 № 520-ПА, от 03.09.2020 № 654-ПА, от 05.11.2020 № 882-ПА, от 11.11.2020 № 917-ПА, от 18.11.2020 № 937-ПА, от 28.12.2020 № 1080-ПА, от 05.03.2021 № 170-ПА, следующие изменения:

1.1. Приложение № 1 «Показатели реализации муниципальной программы городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Предпринимательство»» к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению,

1.2. Приложение № 2 «Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Предпринимательство» изложить в новой редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление и приложения к нему в официальном городском печатном средстве массовой информации и разместить их на официальном сайте Администрации городского округа Королёв Московской области «Наукоград Королёв» (www.korolev.ru).

3. Управлению информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области (Маслова Е.А.) обеспечить выполнение пункта 2 настоящего постановления.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы Администрации городского округа Королёв Московской области Трифонова И.В.

Глава городского округа А.Н. Ходырев

Приложение 1
к постановлению Администрации
городского округа Королёв
Московской области
от 22.03.2021 № 237-ПА

«Приложение № 1
к муниципальной программе
городского округа Королёв
Московской области на 2020-2024
годы «Предпринимательство»

Показатели реализации муниципальной программы
городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Предпринимательство»

№ п/п	Показатели реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					№ основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма I «Инвестиции»									
1.1.	Целевой показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Рейтинг-50	тыс. руб.	115,9	49,4	81,41	83,93	86,53	89,22	Основное мероприятие 04,10

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.2	Целевой показатель 2 Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	0	20	25	30	40	60	Основное мероприятие 02
1.3	Целевой показатель 3 Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	Обращение Губернатора Московской области	единиц	1	1	0	0	0	0	Основное мероприятие 02,10
1.4	Целевой показатель 4 Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	единиц	0	3	7	7	7	10	Основное мероприятие 02
1.5	Целевой показатель 5 Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	га	0	1	2	2	2	2,1	Основное мероприятие 02
1.6	Целевой показатель 6 Увеличение среднемесячной	Указной	%	100,9	100,9	101	101	101	101	Основное мероприятие 04, 07

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства									
1.7	Целевой показатель 7 Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	100	100	103,5	104,8	105,2	106,1	Основное мероприятие 04
1.9	Целевой показатель 8 Количество созданных рабочих мест	Обращение Губернатора Московской области	единиц	860	700	720	800	850	850	Основное мероприятие 04,07
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»									
2.1	Целевой показатель 9 Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	отраслевой приоритетный показатель	%	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	Основное мероприятие 02

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2.2	Целевой показатель 10 Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	отраслевой приоритетный показатель	%	-	40	40	40	40	40	Основное мероприятие 02
2.3	Целевой показатель 11 Среднее количество участников на торгах	отраслевой приоритетный показатель	единица	-	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	Основное мероприятие 02
2.4	Целевой показатель 12 Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	отраслевой приоритетный показатель	%	-	10	10	7	7	7	Основное мероприятие 02
2.5	Целевой показатель 13 Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения	отраслевой приоритетный показатель	%	-	30	30	32	33	33	Основное мероприятие 02

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	государственных и муниципальных нужд»									
2.6	Целевой показатель 14 Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	отраслевой приоритетный показатель	единиц	5	5	5	5	5	5	Основное мероприятие 04
3	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»									
3.1	Целевой показатель 15 Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Указной (Указ 607)	единиц	450,1	545,03	562,69	567,42	569,50	570,32	Основное мероприятие 02
3.2	Целевой показатель 16 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указной (Указ 607)	%	26,84	31,0	31,0	31,0	31,0	31,0	Основное мероприятие 02

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3.3	Целевой показатель 17 Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Рейтинг-50	единиц	86	75,2	74,36	101,60	101,70	101,80	Основное мероприятие 02
3.4	Целевой показатель 18 Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	Обращение Губернатора Московской области	единица	235	250	380	390	415	430	Основное мероприятие I8
3.5	Целевой показатель 19 Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	тыс. единиц	0,013	0,019	0,019	0,014	0,013	0,010	Основное мероприятие I8
3.6	Целевой показатель 20 Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых за отчетный период (прошедший год)	ВДЛ (Указ президента РФ № 193)	человек	-	34 361	35 853	38 510	40 928	43 047	Основное мероприятие I8
3.7	Целевой показатель 21 Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового	отраслевой приоритетный показатель	человек	-	2 555,0	5 480,0	2 555,0	2 555,0	2 555,0	Основное мероприятие I8

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	режима для самозанятых, нарастающим итогом									
4	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»									
4.1	Целевой показатель 22 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	кв.м. /1000жит.	-	955,7	960,4	897,2	896	897	Основное мероприятие 01
4.2	Целевой показатель 23 Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов)	Приоритетный, Рейтинг-50	Баллы	-	1200	1200	1200	1200	1200	Основное мероприятие 01
4.3	Целевой показатель 24 Количество выделенных мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов) в целях поддержки СМСП, отвечающим требованиям статей 4 и 15 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в	Приоритетный, отраслевой показатель	Единица	-	3	3	3	3	3	Основное мероприятие 01

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	виде муниципальной преференции									
4.4	Целевой показатель 25 Прирост площадей торговых объектов	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	тыс. кв.м	-	0,9	1,5	4,0	5,0	5,0	Основное мероприятие 01
4.5	Целевой показатель 26 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Посадочные места	-	150,0	40	45	50	55	Основное мероприятие 02
4.6	Целевой показатель 27 Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Рабочие места	-	35	40	37	38	40	Основное мероприятие 03
4.7	Целевой показатель 28 Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	Приоритетный, перечень поручений Губернатора Московской области	процент	16	-	70	-	-	-	Основное мероприятие 03
4.8	Целевой показатель 29 Количество введенных банных объектов по программе «100 бань	Приоритетный, обращение Губернатора Московской	Единица	0	0	0	0	0	0	Основное мероприятие 04

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Подмосковья»	области								
4.9	Целевой показатель 30 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Процент	-	8	7,5	3	3	2	Основное мероприятие 05

».

_____

Приложение 2
к постановлению администрации
городского округа Королёв
Московской области
от 22.03.2021 № 237-ПА

«Приложение № 2
к муниципальной программе городского
округа Королёв Московской области на
2020-2024 годы «Предпринимательство»

МЕТОДИКА
расчета значений показателей реализации муниципальной программы городского округа Королёв
Московской области на 2020-2024 годы «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Источник данных	Порядок расчета
1	2	3	4	5
Подпрограмма I «Инвестиции»				
1.1	Целевой показатель 1 Объем инвестиций,	тыс. руб.	Данные формы статистического наблюдения	Идн = Ид / Чн Где

1	2	3	4	5
	привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения		№ П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения
1.2	Целевой показатель 2 Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	%	Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	ПЗ = Пинд.р*100/(Пинд.о-Пинд.и) где Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами; Пинд.о. – общая площадь индустриального парка; Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры. (нарастающим итогом).
1.3	Целевой показатель 3 Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	единиц	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Учитывается общее количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципального образования (нарастающим итогом).

1	2	3	4	5
1.4	Целевой показатель 4 Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	единиц.	Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	Учитывается количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области нарастающим итогом с 1 января отчетного года.
1.5	Целевой показатель 5 Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га.	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований на которые привлечены резиденты в текущем году.
1.6	Целевой показатель 6 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%.	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего при расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к

1	2	3	4	5
			организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек
1.7	Целевой показатель 7 Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	%	Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».	IЧ= ИЧ / ИЧ (n-1)*100% где: IЧ – Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. ИЧ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. ИЧ (n-1) объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.

1	2	3	4	5
				Расчет показателя осуществляется по следующей формуле: ИЧ =Ио-Ифп-Ифб где: ИЧ – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства. Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты); Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета. Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле: ИЧ (n-1) =Ио (n-1)-Ифп (n-1)-Ифб (n-1) где: ИЧ (n-1) – объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. Ио (n-1) – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого

1	2	3	4	5
				предпринимательства за предыдущий год. Ифп (n-1) – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год. Ифб (n-1) – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства». Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей. При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.

1	2	3	4	5
1.9	Целевой показатель 8 Количество созданных рабочих мест	единиц	Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»				
2.1	Целевой показатель 9 Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	%	МКУ «Муниципальный заказ»	$Д_{ож} = \frac{L}{К} \times 100\%,$ где: $Д_{ож}$ – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России); L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; К – общее количество опубликованных торгов, единица
2.2	Целевой показатель 10 Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	%	МКУ «Муниципальный заказ»	$Д_{нт} = \frac{N}{К} \times 100\%,$ где: $Д_{нт}$- доля несостоявшихся торгов; N – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица; К – общее количество объявленных торгов, единица.
2.3	Целевой показатель 11 Среднее количество участников на торгах	%	МКУ «Муниципальный заказ»	$Э_{одс} = \frac{Э_{дс}}{\sum обт} \times 100\%,$ где: Эодс – Доля общей экономии денежных средств от общей

1	2	3	4	5
				суммы объявленных торгов, процентов; Эдс – общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей; ∑ обт – общая сумма объявленных торгов, рублей.
2.4	Целевой показатель 12 Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	%	МКУ «Муниципальный заказ»	$Д_{зсмп} = \frac{\sum смп + \sum суб}{СГО} \times 100\%,$ где: $Д_{змсп}$– доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП) социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО),%; ∑смп – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.; ∑суб – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Закона № 44-ФЗ, руб.; СГО – совокупный годовой объём с учетом п.1.1 статьи 30 Закона № 44-ФЗ.
2.5	Целевой показатель 13 Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ	количество	МКУ «Муниципальный заказ»	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \cdots + Y_k^i}{K},$ где: Y – количество участников в одной процедуре, единица; Y_k^i – количество участников размещения заказов в i-ой процедуре, где k – количество проведенных процедур, единица; K – общее количество проведенных процедур, единица.

1	2	3	4	5
	«О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»			
2.6	Целевой показатель 14 Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Ед.	МКУ «Муниципальный заказ»	К = Т1 + Т2 +…+ Ti где: К – количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; Ti – единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции; Стандарт развития конкуренции содержит семь требований для внедрения, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование ($T_1 - T_7$): 1. Определение уполномоченного органа. 2. Создание коллегиального органа. 3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков. 4. Разработка «дорожной карты». 5. Проведение мониторинга рынков. 6. Создание и реализация механизмов общественного контроля над деятельностью субъектов естественных монополий. Повышение уровня информированности о состоянии конкурентной среды
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»				
3.1	Целевой показатель 15	единиц	Единый реестр субъектов малого и среднего	$Ч_{10000}^{смсп} = \frac{Чсмсп}{Чнас} \times 10000$

1	2	3	4	5
	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения		предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	$Ч^{смсп}_{10000}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; $Чсмсп$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; $Чнас$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)
3.2	Целевой показатель 16 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	$$Д^{сспч}_{мп+ср} = \frac{Ч^{ссп}_{мп+ср}}{Ч^{ссп}_{ср} + Ч^{ссп}_{мп}} \times 100$$ $Д^{сспч}_{мп+ср}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $Ч^{ссп}_{мп+ср}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; $Ч^{ссп}_{ср}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения

1	2	3	4	5
				о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $Ч_{мп}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек
3.3	Целевой показатель 17 Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	единиц	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	$Пр_к = \frac{К_t - К_{t-1}}{Ч_н} \times 10\,000$ $Пр_к$ – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц; $К_t$ – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом; $К_{t-1}$ – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года; $Ч_н$ – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года
3.4	Целевой показатель 18 Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	единиц	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг
3.5	Целевой показатель 19 Количество вновь	тыс. единиц	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства	Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства»

1	2	3	4	5
	созданных субъектов МСП участниками проекта		Федеральной налоговой службы России	
3.6	Целевой показатель 20 Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых за отчетный период (прошедший год)	человек	Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте www.nalog.ru в разделе «Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика» 10 августа текущего года, а также в разделе «Налог на профессиональный доход/Информационные материалы».	Ч = ССЧРюл + ССЧРип + ЮЛвс + ИПмсп + Пнпд Ч - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей» за отчетный период (прошедший год) ССЧРюл - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц; ССЧРип - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей; ЮЛвс - вновь созданные юридические лица; ИПмсп - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства; Пнпд - количество плательщиков налога на профессиональный доход. Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее: «субъекты малого и среднего предпринимательства» - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными статьей 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства; «вновь созданные юридические лица» - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов

1	2	3	4	5
				малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 август; «индивидуальные предприниматели» - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа; «сумма среднесписочной численности работников юридических лиц» - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства; «сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей» - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа; «плательщики налога на профессиональный доход» - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в порядке, установленном Федеральным законом «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)», за исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов

1	2	3	4	5
				малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа.
3.7	Целевой показатель 21 Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	единиц	Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену	Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»				
4.1	Целевой показатель 22 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м. /1000 жит.	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	$Оторг = \frac{Sторг}{Чсред}$*1000 где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Sторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек
4.2	Целевой показатель 23 Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов)	баллы	Данные Администрации городского округа Королёв Московской области	Т = 300 – Н – Р – Я, где: Т – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» в квартал (далее – Показатель), баллы; Н – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также

1	2	3	4	5
				незаконно размещенных объектов сезонной торговли, не ликвидированных органами местного самоуправления в течение 24 часов с момента выявления, 5 баллов за каждый объект; Р – количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации на территории муниципального образования, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект; Я – количество ярмарочных мероприятий, организованных и проведенных в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также ярмарок, организованных и проведенных с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждый объект. Органам местного самоуправления присваиваются дополнительные 10 баллов за каждое организованное и проведение тематическое ярмарочное мероприятие, отвечающее следующим критериям: - предоставление анонса и программы не менее чем за 10 дней до начала мероприятия; - наличие развлекательной программы; - 60% торговых мест на ярмарке предусмотрены для реализации продовольственных товаров, из которых 50% торговых мест предназначены для реализации товаров подмосковных производителей; - соответствие мероприятия установленным законодательством требованиям; - размещение информации о проведении мероприятия в федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте муниципального образования в сети

1	2	3	4	5
				«Интернет»; - предоставление отчета о проведении мероприятия не позднее 3 дней после его завершения. В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления отчетной информации, а также предоставления недостоверной отчетной информации, значение показателя (Т) приравнивается к 0 баллов. * в рамках расчета значений Показателя под нестационарным торговым объектом понимается торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком, вне зависимости от наличия присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе, торговые объекты на розничных рынках, ярмарках, сезонные и мобильные торговые объекты. ** в рамках расчета значений Показателя под отчетной информацией понимается: -ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным); -ежеквартальная информация о схемах размещения нестационарных торговых объектов (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом); -информация для ежеквартального отчета субъекта РФ о количестве объектов ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом); -информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному); - отчет о проведенных ярмарках на территории

1	2	3	4	5
				муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным); - скан-копия информации о наличии свободных мест для проведения ярмарок, размещенной на сайте муниципального образования (ежемесячно до 1 числа).
4.3	Целевой показатель 24 Количество выделенных мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов) в целях поддержки СМСП, отвечающим требованиям статей 4 и 15 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в виде муниципальной преференции	единицы	Данные Администрации городского округа Королёв Московской области	Учитывается количество выделенных мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов) в целях поддержки СМСП, отвечающим требованиям статей 4 и 15 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в виде муниципальной преференции
4.4	Целевой показатель 25 Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв.м	Данные Администрации городского округа Королёв Московской области	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год

1	2	3	4	5
4.5	Целевой показатель 26 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Посадочные места	Данные Администрации городского округа Королёв Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год
4.6	Целевой показатель 27 Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Рабочие места	Данные Администрации городского округа Королёв Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год
4.7	Целевой показатель 28 Доля ОДС*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	%	Данные Администрации городского округа Королёв Московской области	$Dодс = \frac{Sодс}{Vодс} * 100\%$ где: Sодс – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.; Vодс – общее количество ОДС на территории городского округа, шт; Dодс – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %.
4.8	Целевой показатель 29 Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	единиц	Данные Администрации городского округа Королёв Московской области	Количество построенных (реконструированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»
4.9	Целевой показатель 30 Доля обращений по	%	Данные Администрации городского округа Королёв Московской области	Dзпп=Озпп/Ообщий,*100%, где Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав

1	2	3	4	5
	вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений			потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)

».

_____