АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОРОЛЁВ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «27» апреля 2020 г. № 270-ПА

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа Королёв Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации городского округа Королев Московской области от 12.11.2019 № 1205-ПА, (с изменениями, внесенными постановлением Администрации городского округа Королев Московской области от 11.02.2020 № 87-ПА) (далее - Программа):

1.1. В разделе 1 «Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития, описание цели муниципальной программы» Программы слова «Информирование населения через СМИ -103,39 %» заменить словами «Информирование населения через СМИ - 984,58 %».

1.2. Строку 1 приложения № 1 «Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» к Программе изложить в следующей редакции:

«

1	Целевой показатель 1 Информирование населения через СМИ	Приоритетный целевой показатель	%	100,00	604,90	882, 44	926,39	954,76	984,58	01

».

1.3. Строку 4 приложения № 1 «Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»» к Программе изложить в следующей редакции:

«

4	Целевой показатель 4 Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и	Приоритетный целевой показатель	%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	07

	эксплуатацию рекламных конструкций									

».

1.4 Строку 1 и 2 приложения № 2 «Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы (подпрограммы) «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»» к Программе изложить в следующей редакции:

«

1	Целевой показатель 1 Информирование населения через СМИ	%	Форма, разработанная ГУИП «Расчет показателей»	V – Показатель уровня информированности населения в средствах массовой информации (ед.). Показатель направлен на увеличение объема информации в СМИ на одного жителя из числа целевой аудитории. $$V = V_П + V_Р + V_{ТВ} + V_{СИ},$$ где: $V_{(...)}$ – уровень информированности посредством: $V_П$ –печатных СМИ; $V_р$ – радио; $V_{тв}$ – телевидения; $V_{си}$ – сетевых изданий $$V_{(...)} = \frac{I_{мо} \times C \times k}{Ца},$$ $I_{мо}$ –объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество минут радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях); С – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, просмотров сетевого издания; k – коэффициент значимости; Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley). 1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,5 – при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05. 2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – кабельное вещание/IPTV–0,1 – ФМ/УКВ–0,1 – он-лайн интернет вещание – 0,1

				– городское радио – 0,1 – вещание в ТЦ – 0,1. 3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – кабельное /IPTV вещание – 0,2 – спутниковое вещание – 0,1 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки– 0,1. 4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2 – посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории– 0,1 – посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05 – наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1 – наличие обратной связи – 0,2. Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются). Источником информации являются данные Муниципальных образований и Главного управления по информационной политике Московской области. Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.
2	Целевой показатель 2 Уровень информированности населения в социальных сетях.	балл	Форма, разработанная ГУИП «Расчет показателей»	А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл) Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях. При достижении значения показателя А 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается. $A = A_1 + A_2 * 4$,где: 4 – коэффициент значимости показателя; A_1- показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом. $A_1 = k_1 + k_2 + k_3 + k_4$,где: k_1– коэффициент подписчиков, (балл); k_2– коэффициент просмотров публикаций, (балл); k_3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл); k_4– коэффициент количества публикаций, (балл);

				$k_1 = AR / AR_{цел}$, где: AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода; $AR_{цел}$– целевое число не уникальных подписчиков (21% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии); $k_2 = \sum_{просм} / (AR_{цел} * 34 * N_{мес})$,где: $\sum_{просм}$ – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период; 34 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц; $N_{мес}$ – число месяцев в отчетном периоде, (ед.); $k_3 = SI/(AR_{цел} * 2.6 * N_{мес})$,где: SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц. $k_4 = N_{пост} / 480 * N_{мес}$,где: $N_{пост}$- число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 480 – целевое число публикаций за месяц; Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$, то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$ Целевой ежеквартальный прирост показателя $AR_{цел}$ составляет 1,5% к значению показателя за I квартал. A_2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период. $A_2 = \frac{N_{отр}}{N_{назн}} * k_{об}$,где: $N_{отр}$– общее количество сообщений, своевременно

				отработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; $N_{назн}$ – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; $k_{об}$ - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 150 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них; Если $\frac{N_{отр}}{N_{назн}} = 1$ и $N_{отр} > 250, k_{об} = 1{,}2$ При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.

».

2. Опубликовать настоящее постановление в официальном городском печатном средстве массовой информации и разместить на официальном сайте Администрации городского округа Королёв Московской области «Наукоград Королёв» (www.korolev.ru).

3. Управлению информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области (Маслова Е.А.) обеспечить выполнение пункта 2 настоящего постановления.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы – председателя комитета по физической культуре, спорту и туризму Администрации городского округа Королёв Московской области Конышева И.А.

Глава городского округа А.Н. Ходырев