АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОРОЛЁВ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «15» января 2020 г. № 19-ПА

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Предпринимательство»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Королёв Московской области, утверждённым постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 21.11.2017 № 1302-ПА (с изменениями, внесенными постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 28.03.2018 № 378-ПА), Перечнем муниципальных программ городского округа Королёв Московской области, утверждённым постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 23.09.2019 № 1002-ПА (с изменениями, внесенными постановлением Администрации городского округа Королёв от 30.10.2019 № 1179-ПА), руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа Королёв Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Предпринимательство», утверждённую постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 12.11.2019 № 1192-ПА (далее – Программа) изложив её в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2020 года.
3. Опубликовать настоящее постановление и приложение к нему в официальном городском печатном средстве массовой информации и разместить их на официальном сайте Администрации городского округа Королёв Московской области «Наукоград Королёв» (www.korolev.ru).
4. Управлению информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области (Маслова Е.А.) обеспечить выполнение пункта 3 настоящего постановления.
4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации городского округа Королёв Московской области Трифонова И.В.

Глава городского округа А.Н. Ходырев

Приложение
к постановлению Администрации
городского округа Королёв
Московской области
от 15.01.2020 № 19-ПА

«УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации
городского округа Королёв
Московской области
от 12.11.2019 № 1192-ПА

Муниципальная программа
городского округа Королёв Московской области
«Предпринимательство»
на 2020-2024 годы

ПЕРЕЧЕНЬ
обозначений и сокращений

Обозначение	Расшифровка
ед.	единица
тыс.	тысяча
руб.	рубли
%	проценты
СМСП	Субъекты малого и среднего предпринимательства
НПК	Научно-промышленный комплекс
УК	Управляющая компания
БИ	Бизнес-инкубатор
СМР	Строительно-монтажные работы
МКУ «Муниципальный Заказ»	Муниципальное казенное учреждение «Муниципальный Заказ»

ПАСПОРТ
муниципальной программы городского округа Королёв Московской области
«Предпринимательство» на срок 2020-2024 годы

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы Администрации городского округа городского округа Королёв Московской области					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области					
Цели муниципальной программы	Создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности на территории городского округа Королёв Московской области					
Перечень подпрограмм	I «Инвестиции». II «Развитие конкуренции». III «Развитие малого и среднего предпринимательства». IV «Развитие потребительского рынка и услуг».					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)*					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства бюджета городского округа*	60 112,1	9 234,9	12 840,8	12 678,8	12 678,8	12 678,8
Средства бюджета Московской области*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства федерального бюджета*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Внебюджетные источники*	1 022 756	204 551,20	204 551,20	204 551,20	204 551,20	204 551,20
Всего, в том числе по годам:	1 082 868,1	213 786,1	217 392,0	217 230,0	217 230,0	217 230,0

*объём финансирования подлежит уточнению в очередном финансовом году.

1. Общая характеристика сферы предпринимательства, том числе формулировка основных проблем указанной сфере, инерционный прогноз ее развития, описания цели муниципальной программы

1.1. Общая характеристика сферы предпринимательства

Городской округ Королёв является одним из крупнейших округов в Московской области. По состоянию на 01.01.2019 численность населения городского округа составляло 224,5 тыс. человек, трудоспособного населения – 131,9 тыс. человек. Общая площадь городской территории составляет 5547 га.

Основными преимуществами городского округа являются его выгодное географическое положение, отличная транспортная доступность - близость к железнодорожному и автомобильному узлам; высокоразвитое высокотехнологичное промышленное производство; наличие мощного инновационного потенциала развития; наличие высококвалифицированной рабочей силы; высокий уровень жизни населения города.

Городской округ Королёв – крупнейший в России центр ракетно-космической промышленности. В нем сосредоточены стратегические предприятия ракетно-космической отрасли страны с уникальным научным, технологическим, экспериментальным и промышленным потенциалом.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 12.04.2001 № 416 городскому округу Королёву присвоен статус наукограда Российской Федерации.

Средства, перечисляемые городскому округу на его развитие как наукограда Российской Федерации, эффективно используются на поддержку инновационных проектов, укрепление базы образовательных учреждений, приобретение современного медицинского оборудования для больниц и поликлиник, модернизацию предприятий жилищно-коммунального хозяйства, развитие дорожной и транспортной систем и многое другое. Благодаря такой эффективной работе, сегодня городской округ Королёв представляет собой многопрофильный экономически развитый, научно-производственный, торгово-промышленный, образовательный и культурно-исторический центр.

Основу экономики городского округа составляют крупные научно-исследовательские организации, конструкторские бюро и научно-производственные объединения, занимающие ключевые позиции в структуре предприятий и организаций Федерального космического агентства и оборонного комплекса страны.

В градообразующий научно-производственный комплекс городского округа входят следующие предприятия и организации, различных организационно-правовых форм:

- ОАО «Ракетно-космическая корпорация «Энергия» им. С.П. Королёва»;
- ЗАО «ЗЭМ РКК «Энергия» им. С.П. Королёва»;
- ФГУП «ЦНИИМАШ»;
- «КБ ХИММАШ им. А.М. Исаева» - филиал ФГУП «ГКНПЦ им. М.В. Хруничева»;
- ОАО «Корпорация «Тактическое военное вооружение»;
- ОАО «НПО ИТ»;
- ОАО «Композит»;
- 4 «ЦНИИ Министерства обороны Российской Федерации»;
- ЗАО «Королёвская шёлковая фабрика «Передовая текстильщица».

На экспериментальной и производственной базе предприятий научно-производственного комплекса городского округа развиваются наукоемкие опытные и уникальные производства в широком спектре высоких технологий мирового уровня.

На градообразующих предприятиях городского округа трудится большое число известных ученых и изобретателей, в том числе академики, около сотни докторов и более тысячи кандидатов наук.

Доля работающих в организациях НПК на начало 2019 года составляла 40 %. Доля численности исследователей и профессорско-преподавательского состава в среднесписочной численности работников НПК – 25%.

Немаловажную роль в экономике городского округа играет также малое предпринимательство, развитие которого является необходимым условием существования и функционирования современной модели рыночно-конкурентного хозяйства. Без этого сектора экономики невозможно гармоничное развитие экономики в целом, так как он определяет темпы экономического роста, структуру и качество до 40-50% валового национального продукта.

На начало 2019 года на территории городского округа число средних, малых и микро - предприятий составляло 4510. В научно-технической и инновационной сферах специализируются более 310 малых и средних организаций различных форм собственности.

Отличительными особенностями малого бизнеса являются: функционирование на локальном рынке, быстрое реагирование на изменение конъюнктуры этого рынка, непосредственная взаимосвязь с потребителем, узкая специализация на определенном сегменте рынка товаров и услуг.

Основная масса малых предприятий действует в сфере торговли и общественного питания, т.е. сегодня торговля и общественное питание – определяющая сфера интересов малого бизнеса. Торговля и общественное питание – достаточно традиционная отрасль для малых форм хозяйствования, не требующая больших стартовых затрат, обеспечивающая быструю отдачу от вложений.

Иная картина складывается в промышленности. Общее количество предприятий промышленного профиля примерно в 3-5 раз уступает предприятиям торговли и общественного питания, тогда как по числу занятых их отставание в 2 раза меньше.

В целом предпринимательство в городском округе Королёв развивается достаточно успешно, созданы все необходимые условия для его развития.

Основными направлениями Программы должны стать модернизация и инновационное развитие экономики, финансовая поддержка предпринимателей, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

Механизмом решения поставленных основных мероприятий должно стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики.

Определяющая роль в Программе отведена промышленности, науке, оптовой и розничной торговле, которые обеспечивают более 50 процентов рабочих мест в городе.

Также ожидается, что мероприятия данной Программы окажут воздействие на рост малых и средних предприятий, занятых в сферах обрабатывающей промышленности, и на стимулирование инновационной активности малых предприятий.

В числе приоритетов социально-экономического развития города – переход к новой модели развития экономики, рост инновационной составляющей экономики города-наукограда; увеличение объемов наукоемкой и высокотехнологичной продукции; стимулирование развития малого предпринимательства, в том числе инновационного; стимулирование новых технологий, видов продукции и услуг.

1.2. Основные проблемы в сфере предпринимательства

На сегодняшний день среди основных недостатков, ограничивающих развитие городского округа, можно выделить следующие:

- рост социальной нагрузки на городской бюджет и, как следствие, снижение инвестиционных возможностей бюджета;
- высокий уровень демографической нагрузки на трудоспособное население;

- повышение допустимой демографической ёмкости территории муниципального образования и обусловленные этим жесткие ограничения для нового строительства в связи с невозможностью обеспечения его инженерной и социальной инфраструктурой;

- износ производственного потенциала;

- несоответствие темпов развития структуры производства и поддерживающей инфраструктуры;

- отсутствие свободных земельных участков, пригодных для жилищного строительства.

Также, несмотря на положительные тенденции развития в сфере предпринимательства, остается ряд сложностей, затрудняющих развитие данной сферы:

- недостаточность начального капитала и собственных оборотных средств;

- трудности с получением банковских кредитов;

- отсутствие помещений и крайне высокая арендная плата;

- в городе отмечается структурный дисбаланс в охвате предпринимательством различных сфер деятельности с акцентом в сторону торговли. При этом далеко не все ниши, в которых малый и средний бизнес мог бы работать в интересах города, освоены. Потребности населения в получении бытовых услуг, которые могли бы быть удовлетворены за счет деятельности субъектов малого предпринимательства, на сегодняшний день покрываются не в полной мере;

- в условиях осуществления регистрации предприятий и индивидуальных частных предпринимателей налоговыми органами Администрация города сама сталкивается с большим количеством проблем при оценке состава действующих на территории города предпринимателей, что создает препятствия для организации адекватного взаимодействия с ними и принятия необходимых мер для поддержки предпринимателей.

- сложности со сбытом (данную проблему отмечают практически все предприниматели, это может свидетельствовать о недостаточности платежеспособного спроса, малой работе по продвижению собственных товаров, работ, услуг);

- недостаточность информации по правовым вопросам, по изменению законодательства;

- конкуренцию со стороны не зарегистрированных в установленном порядке предпринимателей (на эту проблему указывают предприниматели, занимающиеся ремонтом, пошивом обуви, ремонтом автомобилей, оказанием ритуальных услуг, фотоделом);

- недостаточность кадров необходимой квалификации (данная проблема актуальна для сферы торговли и бытовых услуг);

- неподготовленность предпринимателей в вопросах организации бухгалтерского учета;

- сложности с приобретением сырья и материалов.

«Настоящая Программа направлена на решение актуальных проблем в сфере развития малого бизнеса. Комплексный подход к их решению в рамках муниципальной программы на 2020-2024 годы «Предпринимательство» заключается в совершенствовании системы управления в городе с учетом приоритетных направлений развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации, приоритетными направлениями реализации мероприятий Подпрограммы являются:

- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства товаров (работ, услуг);

- поддержка высокотехнологических и инновационных компаний, осуществляющих технологические инновации;

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области розничной торговли и социально-бытовых услуг;

- взаимодействие с центральными исполнительными органами государственной власти Московской области по созданию городского бизнес-инкубатора как базового элемента инновационной инфраструктуры.».

1.3. Инерционный прогноз развития сферы предпринимательства

На необходимость решения выявленных проблем в формате муниципальной программы указывают результаты инерционного прогноза развития сферы предпринимательства.

Развитие сферы предпринимательства по инерционному сценарию указывает на риск, что не будут достигнуты целевые значения показателей и не выполнение в установленные сроки мероприятия в данной сфере.

1.4. Описание цели муниципальной программы

Цель муниципальной программы «Предпринимательство» – создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности на территории городского округа Королёв Московской области.

Достижение цели муниципальной программы обеспечивается посредством реализации комплекса мер и мероприятий, входящих в состав подпрограмм. Перечень мероприятий приведены в подпрограммах данной программы.

В подпрограммах мероприятия сбалансированы по объемам финансовых средств, по годам реализации подпрограммы и источникам финансирования.

2. Прогноз развития сферы предпринимательства с учетом реализации муниципальной программы, возможные варианты решения проблем, оценка преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем

2.1. Прогноз развития сферы предпринимательства с учетом реализации муниципальной программы, возможные варианты решения проблем

Концепция решения проблем в сфере предпринимательства основывается на программно-целевом методе и состоит в реализации в период с 2020 по 2024 год муниципальной программы «Предпринимательство», которая включает в себя четыре подпрограммы.

Программный сценарий развития сферы предпринимательства отличается от инерционного сценария устойчивостью решений, принятых на пятилетний период, по совершенствованию системы предпринимательства и обеспечения сбалансированности ресурсов из возможных источников финансирования на реализацию необходимых мероприятий.

При программно-целевом сценарии развития сферы предпринимательства к 2024 году в городском округе Королёв будут получены следующие значения целевых показателей:

- Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета к 2024 году составит 20 878 344,57тыс. руб.,

- Количество созданных рабочих мест к 2024 году составит 850 мест,

- Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения к 2024 году составит 89,22 тыс. руб.,

- Процент заполняемости многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков к 2024 году составит 60%,

- Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок к 2020 году составит 1 единиц,

- Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области к 2021 году составит 10 единиц,

- Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты к 2024 году составит 2,1га,

- Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства к 2024 году составит 101%,

- Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе к 2024 году составит 39 единиц,

- Производительность труда в базовых несырьевых отраслях к 2024 году составит 3,9%,

- Количество объектов социальной, инженерной и инновационной инфраструктуры, созданных за счет средств государственной поддержки 1 единица ежегодно,

- Количество заключенных инвестиционных проектов развития особых экономических зон 0 единиц ежегодно,

- Улучшение условий проживания на территории города – «да» ежегодно,

- Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) к 2024 году составит 3,6%,

- Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов к 2024 году составит 40%,

- Среднее количество участников на торгах к 2024 году составит 3,4%,

- Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов к 2024 году составит 7%,

- Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд к 2024 году составит 33%,

- Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области 5 единиц,

- Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения к 2024 году составит 570,32 единиц,

- Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций к 2024 году составит 31,0 %,

- Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения к 2024 году составит 101,80%,

- Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг к 2024 году составит 430 единиц,

- Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта к 2024 году составит 0,010 тыс. единиц,

- Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей» за отчетный период (прошедший год) к 2024 году составит 43 047 человек,

- Обеспеченность населения площадью торговых объектов к 2024 году составит 897 кв. м/1000жит,

- Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования 0 % ежегодно,

- Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов к 2024 году составит 1200 баллов,

- Прирост площадей торговых объектов к 2024 году составит 550 тыс. кв. м,

- Прирост посадочных мест на объектах общественного питания к 2024 году составит 55 посадочных мест,

- Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг к 2024 году составит 40 рабочих мест,

- Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья» 0 единиц ежегодно,

- Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений к 2024 году составит 2 %.

Планируемые результаты реализации муниципальной программы представлены в Приложении 1 к программе «Предпринимательство»

Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы представлены в Приложении 2 к программе «Предпринимательство»

2.2. Оценка преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем

Сопоставление основных показателей, характеризующих развитие проблем в сфере предпринимательства к 2024 году по двум сценариям – инерционному и программно-целевому – является основанием для выбора в качестве основного сценария для выполнения мероприятий на перспективу до 2024 года программно-целевого сценария. Выполнение мероприятий в сфере предпринимательства городского округа Королёв позволит достичь планируемые целевые значения показателей за счет комплексного подхода в их решении и оптимального планирования ресурсов на реализацию необходимых мероприятий по заданным параметрам целей и мероприятий подпрограмм.

Вместе с тем использование программно-целевого сценария не гарантирует отсутствие определенных рисков в ходе реализации муниципальной программы под воздействием соответствующих внешних и внутренних факторов.

Основные риски, которые могут возникнуть при реализации муниципальной программы:

- не достижение целевых значений показателей результативности муниципальной программы к 2024 году;

- невыполнение мероприятий в установленные сроки по причине несогласованности действий муниципальных заказчиков подпрограмм и исполнителей мероприятий подпрограмм;

- снижение объемов финансирования мероприятий муниципальной программы вследствие изменения прогнозируемых объемов доходов городского бюджета или не полное предоставление средств из запланированных источников;

- методологические риски, связанные с отсутствием методических рекомендаций по применению нормативных правовых актов в сфере управления;

- организационные риски при необеспечении необходимого взаимодействия участников решения программных мероприятий.

В целях обеспечения управления рисками муниципальный заказчик муниципальной программы организует мониторинг реализации подпрограмм и на основе его результатов

вносит необходимые предложения координатору муниципальной программы для принятия соответствующих решений, в том числе по корректировке параметров муниципальной программы.

Минимизация риска несогласованности действий участников муниципальной программы осуществляется в рамках оперативного взаимодействия муниципального заказчика муниципальной программы, координатора муниципальной программы и муниципальных заказчиков подпрограмм.

3. Перечень подпрограмм и их краткое описание

Достижение целевых значений показателей в рамках программно-целевого сценария осуществляется посредством реализации 4 (четырех) подпрограмм.

1. Инвестиции (Подпрограмма I).
2. Развитие конкуренции (Подпрограмма II).
3. Развитие малого и среднего предпринимательства (Подпрограмма III).
4. Развитие потребительского рынка и услуг (Подпрограмма IV).

3.1. Подпрограмма I «Инвестиции»

Подпрограмма направлена на повышение инвестиционной привлекательности городской территории и эффективное участие органов местного самоуправления в развитии инновационной деятельности на территории городского округа Королёва Московской области.

Для достижения указанной цели реализуются следующие основные мероприятия:

1. Создание многофункциональных индустриальных парков, технопарков (технологических парков), инновационно-технологических центров, промышленных площадок на территории Московской области.
2. Осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации.
3. Реализация инвестиционных проектов развития особых экономических зон.
4. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.
5. Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий муниципальных образований Московской области и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса.

3.2. Подпрограмма II «Развитие конкуренции»

Подпрограмма направлена на создание экономических, организационных, правовых и иных условий, обеспечивающих действие внутренних механизмов развития конкурентной среды, появление новых участников на товарных рынках муниципального образования, защиту конкуренции и повышение экономической эффективности удовлетворения потребностей граждан в товарах и услугах.

Для достижения указанной цели реализуются следующие основные мероприятия:

1.Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ

2. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ.

3. Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства.

4. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции.

3.3. Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Подпрограмма направлена на повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики на территории городского округа Королёв Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Для достижения указанной цели реализуются следующие основные мероприятия:

1. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

2. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства».

3.4. Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

Подпрограмма направлена на создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечение устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Для достижения указанной цели реализуются следующие основные мероприятия:

1. Развитие потребительского рынка и услуг.

2. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области.

3. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области.

4. Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области.

5. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей.

4. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы с обоснованием необходимости их осуществления (в том числе влияние мероприятий на достижение целевых показателей, предусмотренных в указах Президента Российской Федерации, обращениях Губернатора Московской области)

Подпрограмма I «Инвестиции»

Основные мероприятия подпрограммы направлены на создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок, осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации, реализацию инвестиционных проектов развития особых экономических зон, организацию работ по поддержке и развитию промышленного потенциала, проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса.

Городскому округу Королёв Московской области – крупнейшему в России центру ракетно-космической промышленности, Указом Президента Российской Федерации от 12.04.2001 № 416 присвоен статус наукограда Российской Федерации.

В соответствии с Федеральным законом от 20.04.2015 № 100-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон о статусе наукограда Российской Федерации» и Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике», в муниципальном образовании, претендующем на присвоение статуса наукограда или сохранение такого статуса, разрабатываются и утверждаются стратегия социально-экономического развития муниципального образования, которая подлежит согласованию с федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере научной, научно-технической и инновационной деятельности, и

план мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования.

Решением Совета депутатов городского округа Королёв от 23.08.2017 № 389/81, утверждена Стратегия социально-экономического развития муниципального образования Московской области городского округа Королёв как наукограда Российской Федерации на 2017-2025 годы и План мероприятий по её реализации.

В соответствии с правилами предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации для осуществления мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации, способствующих развитию научно-производственного комплекса наукоградов Российской Федерации, а также сохранению и развитию инфраструктуры наукоградов Российской Федерации, утверждёнными постановлением Правительства Российской Федерации от 30.12.2016 № 1561, Порядком предоставления субсидий из бюджета Московской области бюджетам муниципальных образований Московской области на осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации, способствующих развитию научно-производственного комплекса наукоградов Российской Федерации, а также сохранению и развитию инфраструктуры наукоградов Российской Федерации, утверждённым постановлением Правительства Московской области от 14.02.2017 № 97/6, в целях выполнения мероприятий подпрограммы I «Инвестиции в Подмосковье» государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья», утверждённой постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 788/39, наукоградам Российской Федерации предоставляются субсидии для осуществления мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации, способствующих развитию научно-производственного комплекса наукоградов Российской Федерации, а также сохранению и развитию инфраструктуры наукоградов Российской Федерации. Субсидии для осуществления мероприятий стратегии включены в подпрограмму I «Инвестиции»

Мероприятия подпрограмм муниципальной Программы структурированы по разделам и объемам их финансирования по годам и представлены в Приложении № 1 «Перечень мероприятий подпрограммы» к подпрограммам. Основные мероприятия необходимы для достижения поставленных целей в Программе целей.

Подпрограмма II «Развитие конкуренции»

Основные мероприятия подпрограммы направлены на развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ, мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства, реализацию комплекса мер по содействию развитию конкуренции.

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Основные мероприятия подпрограммы направлены на реализацию механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направлены на Федеральный проект «Популяризация предпринимательства».

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

Реализация данных Основных мероприятий позволит создать условия для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития

различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания на территории городского округа Королёв.

5. Порядок взаимодействия ответственного за выполнения мероприятий с муниципальным заказчиком муниципальной подпрограммы

Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв является муниципальным заказчиком муниципальной программы, организовывает управление реализацией муниципальной программы и осуществляет взаимодействие с муниципальными заказчиками подпрограмм в составе муниципальной программы, а также с ответственными за выполнение мероприятий подпрограмм, обеспечивая:

- планирование реализации муниципальной программы в рамках поставленных целевых ориентиров муниципальной программы на соответствующий финансовый год;
- мониторинг целевых значений показателей муниципальной программы и показателей мероприятий муниципальной программы;
- осуществление анализа и оценки, фактически достигаемых значений показателей муниципальной программы в ходе ее реализации и по итогам отчетного периода;
- осуществление ежегодной оценки результативности и эффективности Мероприятий муниципальной программы и подпрограммы в ее составе, формирует аналитические справки и итоговые доклады о ходе реализации муниципальной программы в соответствии с Порядком;
- контроль реализации мероприятий муниципальной программы в ходе ее реализации и подпрограммы в ее составе;
- внесение в установленном Порядке предложений о корректировке параметров муниципальной программы;
- информационное сопровождение реализации муниципальной программы.
- получателями средств городского бюджета являются исполнители мероприятий муниципальной программы и мероприятий подпрограммы в составе муниципальной программы, которые обеспечивают их целевое использование.

Исполнители мероприятий муниципальной программы и мероприятий подпрограммы готовят и представляют соответственно муниципальному заказчику муниципальной программы и муниципальным заказчикам подпрограммы отчеты о ходе реализации мероприятий и о результатах реализованных мероприятий.

6. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятия ответственными за выполнение мероприятия муниципальному заказчику подпрограммы

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик программы (подпрограммы), формирует в подсистеме ГАСУ МО отчеты о реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограмм) по формам:

- оперативный отчет ежеквартально - до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом:
- годовой отчет - до 1 марта года, следующего за отчетным годом.

Отчеты формируются по форме в соответствии с Порядком.

Приложение № 1
к муниципальной программе городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Предпринимательство»

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ
реализации муниципальной программы городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Предпринимательство»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					№ основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма I «Инвестиции»									
	Макропоказатель Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	тыс. руб.	-	17 846 896,45	18 560 772,30	19 303 203,19	20 075 331,32	20 878 344,57	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Макропоказатель Количество созданных рабочих мест	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	мест	860	700	720	800	850	850	
1.1.	Целевой показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Рейтинг-50	тыс. руб.	115,9	78,97	81,41	83,93	86,53	89,22	Основное мероприятие 02
1.2	Целевой показатель 2 Процент заполняемости многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	0	20	25	30	40	60	Основное мероприятие 02
1.3	Целевой показатель 3 Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков,	Обращение Губернатора Московской области	единиц	1	1	0	0	0	0	Основное мероприятие 02

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	промышленных площадок									
1.4	Целевой показатель 4 Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	единиц	0	3	7	7	7	10	Основное мероприятие 02
1.5	Целевой показатель 5 Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	га	0	1	2	2	2	2,1	Основное мероприятие 02
1.6	Целевой показатель 6 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Указной	%	100,9	100,9	101	101	101	101	Основное мероприятие 07
1.7	Целевой показатель 7 Количество высокопроизводительных рабочих мест во	ВДЛ (Указ Президента	единиц	0	31	33	35	37	39	Основное мероприятие 07

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	внебюджетном секторе	РФ № 193)								
1.8	Целевой показатель 8 Производительность труда в базовых несырьевых отраслях	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	%	0	3,3	3,2	3,8	3,9	3,9	Основное мероприятие 07
1.9	Целевой показатель 9 Количество объектов социальной, инженерной и инновационной инфраструктуры, созданных за счёт средств государственной поддержки	Муниципальной программы	единиц	-	1	1	1	1	1	Основное мероприятие 04
1.10	Целевой показатель 10 Количество заключённых инвестиционных проектов развития особых экономических зон	Муниципальной программы	единиц	-	0	0	0	0	0	Основное мероприятие 05
1.11	Целевой показатель 11 Улучшение условий проживания на территории города	Муниципальной программы	Да/нет	-	да	да	да	да	да	Основное мероприятие 10

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»									
2.1	Целевой показатель 12 Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	отраслевой приоритетный показатель	%	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	Основное мероприятие 02
2.2	Целевой показатель 13 Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	отраслевой приоритетный показатель	%		40	40	40	40	40	Основное мероприятие 02
2.3	Целевой показатель 14 Среднее количество участников на торгах	отраслевой приоритетный показатель	%		3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	Основное мероприятие 02
2.4	Целевой показатель 15 Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	отраслевой приоритетный показатель	%		10	10	7	7	7	Основное мероприятие 02

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2.5	Целевой показатель 16 Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	отраслевой приоритетный показатель	%		30	31	32	33	33	Основное мероприятие 02
2.6	Целевой показатель 17 Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области	отраслевой приоритетный показатель	единиц	5	5	5	5	5	5	Основное мероприятие 03
3	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»									
3.1	Целевой показатель 18 Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс.	Указной (Указ 607)	единиц	450,1	547,77	565,32	567,42	569,50	570,32	Основное мероприятие 02

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	человек населения									
3.2	Целевой показатель 19 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указной (Указ 607)	%	26,84	31,0	31,0	31,0	31,0	31,0	Основное мероприятие 02
3.3	Целевой показатель 20 Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Рейтинг-50	единиц	86	101,40	101,50	101,60	101,70	101,80	Основное мероприятие 02
3.4	Целевой показатель 21 Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	Обращение Губернатора Московской	единица	235	360	380	390	415	430	Основное мероприятие I8

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		области								
3.5	Целевой показатель 22 Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	тыс. единиц	0,013	0,019	0,019	0,014	0,013	0,010	Основное мероприятие I8
3.6	Целевой показатель 23 Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год)	ВДЛ (Указ президента РФ № 193)	человек	-	34 361	35 853	38 510	40 928	43 047	Основное мероприятие I8
4	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»									
4.1	Целевой показатель 24 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	кв.м. /1000жит.	-	896,4	896,2	897,2	896	897	Основное мероприятие 01

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4.2	Целевой показатель 25 Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Процент	-	0	0	0	0	0	Основное мероприятие 01
4.3	Целевой показатель 26 Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	Рейтинг-50	Баллы	-	1190	1200	1200	1200	1200	Основное мероприятие 01
4.4	Целевой показатель 27 Прирост площадей	Отраслевой показат	тыс. кв.м	-	200	350	400	500	550	Основное мероприятие 01

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	торговых объектов	ель (показатель госпрограммы)								
4.5	Целевой показатель 28 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Посадочные места	220	30	40	45	50	55	Основное мероприятие 02
4.6	Целевой показатель 29 Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Рабочие места	-	51	40	37	38	40	Основное мероприятие 03
4.7	Целевой показатель 30 Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Обращение Губернатора Московской области	Единица	0	0	0	0	0	0	Основное мероприятие 04
4.8	Целевой показатель 31 Доля обращений по	Отраслевой показат	Процент	-	8	5	3	3	2	Основное мероприятие 05

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	ель (показатель госпрограммы)								

Приложение № 2
к муниципальной программе городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Предпринимательство»

МЕТОДИКА
оценки эффективности реализации муниципальной программы городского округа Королёв Московской области на 2020-2024 годы «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Источник данных	Порядок расчета
1	2	3	4	5
Подпрограмма I «Инвестиции»				
	Макропоказатель Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	%	Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на	Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле: ИЧП= Ио-Ифп-Ифб где:

1	2	3	4	5
			статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства». Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-	ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства. Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты); Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.

1	2	3	4	5
			экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей. При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.	
	Макропоказатель Количество созданных рабочих мест	мест	Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».
1.1	Целевой показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций),	тыс. руб.	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в	Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций),

1	2	3	4	5
	на душу населения		нефинансовые активы»	на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения Коломенского городского округа на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения
1.2	Целевой показатель 2 Процент заполняемости многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков	%	Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	ПЗ = Пинд.р*100/(Пинд.о-Пинд.и) где Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами; Пинд.о. – общая площадь индустриального парка; Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры.
1.3	Целевой показатель 3 Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	единиц	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Учитывается количество многофункциональных индустриальных парков, индустриальных (промышленных парков), технопарков.
1.4	Целевой показатель 4 Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области	единиц.	Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	Учитывается количество резидентов многофункциональных индустриальных парков, индустриальных (промышленных парков), технопарков, промышленных площадок на территории муниципального образования Московской области по состоянию на отчетную дату с планируемым объемом инвестиций не менее 20 миллионов рублей в течение трех лет (не включаются резиденты, ведущие свою деятельность в сферах торговли, сельского хозяйства и услуг)

1	2	3	4	5
1.5	Целевой показатель 5 Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га.	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Целевое значение заполняемости промышленных площадок, индустриального парка, Га, кв.м устанавливается Министерством инвестиций и инноваций Московской области. Целевое значение парков=S полезная ИП*10%, но не менее 8 Га Целевое значение технопарков/промышленных площадок = S полезная ТП*10%, но не менее 8 000 кв.м S полезная ИП – общая территория объекта промышленной инфраструктуры, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и исключающая земельные участки, выделенные для инженерной инфраструктуры, автомобильных дорог, а также благоустройства. S полезная ТП – общая площадь в габаритах наружных стен здания, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и исключающая места общего пользования. Расчет динамики осуществляется – (фактическое значение заполняемости промышленных площадок, индустриальных парков, % / базовое значение показателя, %)*100.
1.6	Целевой показатель 6 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%.	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек +79162598890

1	2	3	4	5
			относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	
1.7	Целевой показатель 7 Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе	единиц	Данные формы статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг»	1. Настоящая методика предназначена для расчета показателя «Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики» за отчетный период (прошедший год). 2. Показатель «Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики» рассчитывается Федеральной службой государственной статистики по организациям ежегодно на федеральном уровне в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации. 3. Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики (Zвбс) определяется по формуле: Zвбс = Zo - Zбо, Где: Zo - общее число высокопроизводительных рабочих мест в отчетном году, рассчитанное в соответствии с методикой

1	2	3	4	5
				расчета показателя «Прирост высокопроизводительных рабочих мест, в процентах к предыдущему году», утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики; Zбо - число высокопроизводительных рабочих мест в бюджетных организациях за отчетный год, то есть сумма высокопроизводительных рабочих мест федеральных государственных бюджетных учреждений, государственных бюджетных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных бюджетных учреждений, государственных академий наук, федеральных государственных автономных учреждений, государственных автономных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных автономных учреждений, федеральных государственных казенных учреждений, государственных казенных учреждений субъектов Российской Федерации и муниципальных казенных учреждений.
1.8	Целевой показатель 8 Производительность труда в базовых несырьевых отраслях	%	Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг» (далее - форма № П-1), № 1-ИП (автогруз) «Анкета обследования индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозку грузов на коммерческой основе», № 1-река «Сведения о	1. Настоящая методика определяет расчет показателя «Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики» за отчетный период (прошедший год). 2. Показатель «Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики» рассчитывается Федеральной службой государственной статистики. Настоящая методика предполагает расчет индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации на основе оперативной информации. 3. Индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики является отношением индекса физического объема выпуска товаров и услуг в году t относительно года t-1 к индексу отработанного времени в году t относительно года t-1.

1	2	3	4	5
			перевозках грузов и пассажиров внутренним водным транспортом» (далее - форма № 1-река) и № 1-море «Сведения о перевозках грузов и пассажиров морским транспортом» (далее - форма № 1-море), утвержденных Федеральной службой государственной статистики.	4. Под продукцией базовых несырьевых отраслей экономики понимается совокупность продукции однородных видов деятельности, входящих в состав базовых несырьевых отраслей, созданной производственными единицами. 5. К базовым несырьевым отраслям экономики относятся виды деятельности, включенные в разделы, классы, подклассы и группы Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), согласно приложению. 6. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности «сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» в году t относительно года t-1 исчисляется в соответствии с методическими указаниями по расчету объема и индекса производства продукции сельского хозяйства, утвержденными Федеральной службой государственной статистики по сельскохозяйственным организациям, крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предпринимателям. 7. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности «обрабатывающие производства, кроме производства табачных изделий и производства кокса и нефтепродуктов» в году t относительно года t-1 исчисляется в соответствии с официальной статистической методологией исчисления индекса промышленного производства, утвержденной Федеральной службой государственной статистики по всем производителям, включая физических и юридических лиц. 8. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности «строительство» в году t относительно года t-1 формируется как частное от деления индекса стоимости выпуска товаров и услуг строительства и индекса-дефлятора на строительно-монтажные работы по всем производителям, включая физических и юридических

1	2	3	4	5
				лиц. Выпуск товаров и услуг в текущих ценах формируется на основе сведений о расходах застройщиков на строительство и реконструкцию зданий и сооружений 9. Индексы физического объема выпуска товаров и услуг по видам деятельности «торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами» и «торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами» в году t относительно года t-1 исчисляется в соответствии с официальной статистической методологией по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли, утвержденной Федеральной службой государственной статистики по всем производителям, включая физических и юридических лиц. 10. Индексы физического объема выпуска товаров и услуг по видам деятельности «деятельность железнодорожного транспорта: междугородные и международные пассажирские перевозки и деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта», «деятельность железнодорожного транспорта: грузовые перевозки», «деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам», «деятельность морского пассажирского транспорта», «деятельность морского грузового транспорта», «деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта», «деятельность внутреннего водного грузового транспорта», «деятельность пассажирского воздушного транспорта» и «деятельность грузового воздушного транспорта» в году t относительно года t-1 определяется как частное от деления объема выпуска года t в ценах года t-1 на объем выпуска года t-1 в ценах года t-1 по всем производителям, включая физических и юридических лиц. Выпуск товаров и услуг года t в ценах года t-1 определяется: по железнодорожному и воздушному грузовому транспорту

1	2	3	4	5
				как частное от деления объема выпуска товаров и услуг отчетного года в текущих ценах на индекс тарифов на грузовые перевозки железнодорожным и воздушным транспортом; по автомобильному грузовому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года на индекс грузооборота, рассчитанный на основе сведений по форме № П-1 и № 1-ИП (автогруз) «Анкета обследования индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозку грузов на коммерческой основе» за отчетный и предыдущий периоды; по внутреннему водному и морскому грузовому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года и индекса грузооборота, рассчитанного на основе сведений по форме № 1-река и форме № 1-море за отчетный и предыдущий периоды; по железнодорожному, прочему сухопутному и воздушному пассажирскому транспорту как частное от деления объема выпуска товаров и услуг отчетного года в текущих ценах на индексы тарифов на транспортные услуги соответствующих видов транспорта; по внутреннему водному и морскому пассажирскому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года и индекса пассажирооборота, рассчитанного на основе сведений по форме № 1-река и форме № 1-море за отчетный и предыдущий периоды. 11. Расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций производится в целом по Российской Федерации и субъектам Российской Федерации и осуществляется на основании информации: об объеме услуг в сфере телекоммуникаций (по данным об

1	2	3	4	5
				отгрузке товаров собственного производства, о работах и об услугах, выполненных собственными силами, по видам экономической деятельности, входящим в 61 класс Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, по форме № П-1); об индивидуальных индексах цен на соответствующие услуги связи по форме федерального статистического наблюдения № 1 - потребительские цены «Бланк регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги», утвержденной Федеральной службой государственной статистики. Расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникации (Iq) определяется по формуле: где: q1 - объем услуг в сфере телекоммуникаций в отчетном периоде (форма N П-1); q0 - объем услуг в сфере телекоммуникаций в базисном периоде (форма N П-1); D - индекс-дефлятор объема услуг в сфере телекоммуникаций. Расчет индекса-дефлятора объема услуг в сфере телекоммуникаций (D) определяется по формуле (расчет показателя по субъектам Российской Федерации будет определен начиная с 2020 года по итогам за 2019 год, так как методологические положения по расчету индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций, утвержденные Федеральной службой государственной статистики, предполагают расчет показателей в целом по Российской Федерации):

1	2	3	4	5
				где: Ipi - индивидуальный индекс цены i-й услуги связи; qj1 - объем услуг в сфере телекоммуникаций j-го вида экономической деятельности в отчетном периоде, где j - виды экономической деятельности, включенные в подклассы и подгруппы Общероссийского классификатора видов экономической деятельности с кодами 61.10.1; 61.10.2; 61.10.3; 61.10.4; 61.10.5; 61.10.6; 61.10.8; 61.10.9; 61.2; 61.3; 61.9). 12. Индекс отработанного времени в году t относительно года t-1 исчисляется по базовым несырьевым отраслям в целом. 13. Отработанным временем в расчете на один год является количество фактически отработанных человеко-часов по производству товаров и услуг лицами, занятыми на основной и дополнительной работе в базовых несырьевых отраслях на территории субъекта Российской Федерации. Для расчета индекса отработанного времени не учитывается отработанное время лицами, занятыми производством продукции сельского хозяйства в домашних хозяйствах. 14. Источником информации об отработанном времени является выборочное обследование рабочей силы. При расчете индекса отработанного времени при наличии значительных колебаний применяется корректировка методом сглаживания на основе анализа динамики численности работников и среднего времени работы в неделю на одного работника по категориям занятых и видам экономической деятельности. 15. Расчет индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики выполняется в 2 этапа. На первом этапе определяется индекс физического объема совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей. Для

1	2	3	4	5
				этого совокупный выпуск базовых несырьевых отраслей (перечень видов деятельности приведен в приложении к настоящей методике) за год t-1 в текущих ценах (Ot-1) определяется по формуле: где - выпуск товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли за год t-1. Совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t (Ot) определяется по формуле: где: - выпуск товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли за год t-1; - индекс физического объема выпуска товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли года t к году t-1. При этом используются данные о выпусках товаров и услуг по видам экономической деятельности года t-1 из расчетов валового регионального продукта, выполняемых Федеральной службой государственной статистики в соответствии с позицией 1.2.6 Федерального плана статистических работ, и индексы физического объема выпусков. Индекс физического объема совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей (IOt) представляет собой частное от деления совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей за год t в ценах года t-1 на сумму совокупного выпуска за год t-1 в текущих ценах и определяется по следующей формуле: где: Ot - совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t; Ot-1 - совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t-1.

1	2	3	4	5
				На втором этапе определяется индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики IPt. Для этого индекс отработанного времени в базовых несырьевых отраслях (ILt) определяется по формуле: где: i - базовая несырьевая отрасль; Lt - отработанное время в базовых несырьевых отраслях за год t; Lt-1 - отработанное время в базовых несырьевых отраслях за год t-1. Индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики года t к году t-1 (IPt) определяется по формуле: IPt = IOt / ILt x 100%, где: IOt - индекс физического объема совокупного выпуска товаров и услуг базовых несырьевых отраслей года t к году t-1; ILt - индекс отработанного времени в базовых несырьевых отраслях. Расчет базового (база - 2017 год) индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики в году t (cIPt) определяется по формуле: где: t - год, для которого определяется базовый (база - 2017 год) индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики; IPt - индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики года t к году t-1.

1	2	3	4	5
1.9	Целевой показатель 9 Количество объектов социальной, инженерной и инновационной инфраструктуры, созданных за счёт средств государственной поддержки	единиц	Отчётные данные Администрации городского округа Королёв Московской области	Значение показателя определено в плановом порядке
1.10	Целевой показатель 10 Количество заключённых инвестиционных проектов развития особых экономических зон	единиц	Отчётные данные Администрации городского округа Королёв Московской области	Значение показателя определено в плановом порядке
1.11	Целевой показатель 11 Улучшение условий проживания на территории города	Да/нет	Отчётные данные Администрации городского округа Королёв Московской области	Значение показателя определено в плановом порядке
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»				
2.1	Целевой показатель 12 Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	%	МКУ «Муниципальный заказ»	$Д_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ где: $Д_{ож}$ – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России); L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; К – общее количество опубликованных торгов, единица
2.2	Целевой показатель 13 Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	%	МКУ «Муниципальный заказ»	$Д_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ где: $Д_{нт}$- доля несостоявшихся торгов; N – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка,

1	2	3	4	5
				единица; К – общее количество объявленных торгов, единица.
2.3	Целевой показатель 14 Среднее количество участников на торгах	%	МКУ «Муниципальный заказ»	$Э_{одс} = \frac{Э_{дс}}{\sum обт} \times 100\%,$ где: Эодс – Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов; Эдс – общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей; ∑ обт – общая сумма объявленных торгов, рублей.
2.4	Целевой показатель 15 Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	%	МКУ «Муниципальный заказ»	$Д_{зсмп} = \frac{\sum смп \ + \ \sum суб}{СГО} \times 100\%,$ где: $Д_{змсп}$– доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП) социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО),%; ∑смп – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.; ∑суб – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Закона № 44-ФЗ, руб.; СГО – совокупный годовой объём с учетом п.1.1 статьи 30 Закона № 44-ФЗ.
2.5	Целевой показатель 16 Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих	количество	МКУ «Муниципальный заказ»	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \cdots + Y_k^i}{K},$ где: Y – количество участников в одной процедуре, единица; Y_k^i – количество участников размещения заказов в i-ой процедуре, где k – количество проведенных процедур, единица; K – общее количество проведенных процедур, единица.

1	2	3	4	5
	организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд			
2.6	Целевой показатель 17 Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области	Ед.	МКУ «Муниципальный заказ»	K = T1 + T2 +…+ Ti где: К – количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; Ti – единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции; Стандарт развития конкуренции содержит семь требований для внедрения, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование ($T_1 - T_7$): 1. Определение уполномоченного органа. 2. Создание коллегиального органа. 3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков. 4. Разработка «дорожной карты». 5. Проведение мониторинга рынков. 6. Создание и реализация механизмов общественного контроля над деятельностью субъектов естественных монополий. Повышение уровня информированности о состоянии

1	2	3	4	5
				конкурентной среды
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»				
3.1	Целевой показатель 18 Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	$Ч_{10000}^{смсп} = \frac{Чсмсп}{Чнас} \times 10000$ $Ч_{10000}^{смсп}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; Чсмсп - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; Чнас – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)
3.2	Целевой показатель 19 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	$Д_{мп+ср}^{сспч} = \frac{Ч_{мп+ср}^{ссп}}{Ч_{ср}^{ссп} + Ч_{мп}^{ссп}} \times 100$ $Д_{мп+ср}^{сспч}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $Ч_{мп+ср}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;

1	2	3	4	5
				$Ч_{ср}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $Ч_{мп}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек
3.3	Целевой показатель 20 Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	единиц	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	$Пр_к = \frac{К_t - К_{t-1}}{Ч_н} \times 10\,000$ $Пр_к$ – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц; $К_t$ – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом; $К_{t-1}$ – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года; $Ч_н$ – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года
3.4	Целевой показатель 21 Вновь созданные предприятия МСП в сфере	единиц	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства	Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг

1	2	3	4	5
	производства или услуг		Федеральной налоговой службы России	
3.5	Целевой показатель 22 Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	тыс. единиц	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства»
3.6	Целевой показатель 23 Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей» за отчетный период (прошедший год)	человек	Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте www.nalog.ru в разделе «Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика» 10 августа текущего года, а также в разделе «Налог на профессиональный доход/Информационные материалы».	Ч = ССЧРюл + ССЧРип + ЮЛвс + ИПмсп + Пнпд Ч - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей» за отчетный период (прошедший год) ССЧРюл - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц; ССЧРип - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей; ЮЛвс - вновь созданные юридические лица; ИПмсп - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства; Пнпд - количество плательщиков налога на профессиональный доход. Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее: «субъекты малого и среднего предпринимательства» - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными статьей 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый

1	2	3	4	5
				реестр субъектов малого и среднего предпринимательства; «вновь созданные юридические лица» - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 август; «индивидуальные предприниматели» - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа; «сумма среднесписочной численности работников юридических лиц» - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства; «сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей» - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа; «плательщики налога на профессиональный доход» - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в порядке, установленном Федеральным законом «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)», за

1	2	3	4	5
				исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа.
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»				
4.1	Целевой показатель 24 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м. /1000 жит.	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	$Оторг = \frac{Sторг}{Чсред}*1000$ где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Sторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек
4.2	Целевой показатель 25 Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по	%	Данные Администрации городского округа Королёв Московской области	Согласно п. 2.2 Соглашения между главным распорядителем средств бюджета Московской области и администрацией муниципального образования Московской области субсидия предоставляется при выполнении, в том числе условия: наличие в муниципальной программе или в соответствующем разделе комплексной программы социально-экономического развития Муниципального образования, на территории которого предполагается реализация соответствующего мероприятия программы, показателя результативности, на исполнение которого предоставляется субсидия. Плановые значения Показателей результативности устанавливаются Государственной программой. В 2019 году Государственной программой Московской области «Предпринимательство

1	2	3	4	5
	доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования			Подмосковья» подпрограммой «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» установлен показатель результативности 70%, в плановом периоде 2020 и 2021 годов -70%.
4.3	Целевой показатель 26 Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	баллы	Данные Администрации городского округа Королёв Московской области	A = 100 – B – C, где: A – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» (далее – Показатель), баллы;* B – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, 5 баллов за каждый объект; C – нарушения требований законодательства к организации торговой деятельности с использованием нестационарных торговых объектов, а именно: - наличие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект; - организация и проведение ярмарочного мероприятия с использованием нестационарных (некапитальных) торговых объектов в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также организация и проведение ярмарки с нарушением сроков,

1	2	3	4	5
				установленных законодательством, 10 баллов за каждое мероприятие. В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации значение показателя (А) приравнивается к 0 баллов.** * в рамках расчета значений Показателя под нестационарным торговым объектом понимается торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком, вне зависимости от наличия присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе, торговые объекты на розничных рынках, ярмарках, сезонные и мобильные торговые объекты. ** в рамках расчета значений Показателя под отчетной информацией понимается: ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным)
4.4	Целевой показатель 27 Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв.м	Данные Администрации городского округа Королёв Московской области	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год
4.5	Целевой показатель 28 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Посадочные места	Данные Администрации городского округа Королёв Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу

1	2	3	4	5
				защиты прав потребителей Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)
4.6	Целевой показатель 29 Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	Рабочие места	Данные Администрации городского округа Королёв Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год
4.7	Целевой показатель 30 Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	единиц	Данные Администрации городского округа Королёв Московской области	Количество построенных (реконструированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»
4.8	Целевой показатель 31 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	%	Данные Администрации городского округа Королёв Московской области	Dзпп=Озпп/Ообщий,*100%, где Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)

Муниципальная программа
городского округа Королёв Московской области
«Предпринимательство»
на 2020-2024 годы

Подпрограмма I «Инвестиции»

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ
I «Инвестиции» на срок 2020-2024 годы

Муниципальный заказчик программы	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области							
Источники финансирования программы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)*					
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
	Администрация городского округа Королёв Московской области	Всего: в том числе:	213 786,14	217 392,00	217 230,00	217 230,00	217 230,00	1 082 868,14
		Средства бюджета городского округа*	9 234,94	12 840,80	12 678,80	12 678,80	12 678,80	60 112,14
		Средства бюджета Московской области*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства федерального бюджета*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Внебюджетные источники*	204 551,20	204 551,20	204 551,20	204 551,20	204 551,20	1 022 756,00

*-объём финансирования подлежит уточнению в очередном финансовом году

1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий.

Инвестиционная политика. На современном этапе развития российской экономики многие ставят вопросы о продуманной экономической политике государства. Правильная экономическая политика государства является залогом успешного развития страны в целом, немаловажной ее составляющей является и инвестиционная политика. Государство здесь выступает во многих ролях: кредитора, гаранта, законодателя, регулятора и многих других.

В настоящее время бюджетная самостоятельность местного самоуправления федеральным центром практически не гарантируется. В сложившихся условиях активизация инвестиционной деятельности - одна из первостепенных задач органов местного самоуправления, от решения которой зависит не только решение широкого круга проблем отдельных муниципальных образований, но, в определенной мере, судьба местного самоуправления в целом.

Вследствие несовершенства межбюджетных отношений муниципальные образования, имеющие «бюджеты выживания», вынуждены осуществлять поиск необходимых для реализации принятых концепций своего комплексного социально-экономического развития в рамках проведения местной инвестиционной политики.

В настоящее время нормативно-правовыми актами, регулирующими инвестиционную деятельность в Российской Федерации, является Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», который определяет правовые и экономические основы инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, на территории Российской Федерации, а также устанавливает гарантии равной защиты прав, интересов и имущества субъектов инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, независимо от форм собственности.

Сущность муниципальной инвестиционной политики можно определить как целенаправленную, научно обоснованную деятельность местных органов власти по привлечению и оптимальному использованию инвестиционных ресурсов в целях устойчивого социально-экономического развития и повышения качества жизни населения муниципального образования.

Активность инвестиционной деятельности в городе (на определенной территории) зависит как от его инвестиционного климата, так и от инвестиционной привлекательности объектов инвестирования.

Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность ресурсов города (территории), можно сгруппировать следующим образом:

Территориальные факторы: экономические, политические, законодательные, природоохранные, инфраструктурные, природно-климатические, ресурсные, демографические.

Точечные факторы (связанные с состоянием объекта инвестирования): финансовые показатели, производственно-технологические, инфраструктурные, входящие ресурсы, состояние менеджмента и маркетинга.

Для привлечения инвестиций в городскую экономику также очень важны мероприятия, повышающие уровень предсказуемости, открытости, определенности ситуации, что снижает уровень риска для инвесторов.

С этой точки зрения задача инвестиционного менеджмента: активизация инвестиционного процесса в городе и повышение его эффективности.

Разработка и реализация муниципальной инвестиционной политики осуществляются на основе концепции социально-экономического развития города и включают:

- определение приоритетов, целей и задач инвестиционной политики, т.е. формирование инвестиционной стратегии;

- разработку комплекса мероприятий по инвестированию;

- определение потребности в инвестиционных ресурсах;

- поиск и выбор источников инвестиций;

- формирование инвестиционных возможностей и мер по их расширению.

Одним из важнейших вопросов осуществления муниципальной инвестиционной политики является ее ресурсное, в частности финансовое обеспечение, что особенно актуально в условиях дефицита бюджетных инвестиций.

Направления создания благоприятных условий для инвесторов:

- создание современных систем коммуникаций, информационного обеспечения инвестиционной деятельности (например, организация единого информационно-аналитического пространства города на основе геоинформационных систем);

- обеспечение деловой оперативности в принятии управленческих решений, связанных с инвестиционной деятельностью в городе;

- осуществление городского маркетинга, создающего благоприятный имидж города в целом для внешних инвесторов.

Городской округ Королёв Московской области - город областного подчинения, основан Указом Президиума Верховного Совета РСФСР от 26.12.1938 № 1458/7.

В 2014 году в соответствии с законом Московской области от 21.05.2014 № 53/2014-ОЗ «О преобразовании городского округа Королёв и городского округа Юбилейный, о статусе и установлении границы вновь образованного муниципального образования» осуществлено объединение городов Королёв и Юбилейный. В настоящее время общая площадь городской территории составляет 5 547 га.

К числу конкурентных преимуществ городского округа Королёв Московской области можно отнести:

- выгодное географическое положение;

- высокоразвитое высокотехнологичное промышленное производство;

- наличие мощного инновационного потенциала развития;

- близость к железнодорожному и автомобильному узлам;

- наличие высококвалифицированной рабочей силы;

- наличие свободных рынков для организации и ведения бизнеса (финансовый рынок, включая рынок потребительских кредитов, фондовый рынок);

- наличие возможностей для реализации частно-государственного партнёрства.

Среди конкурентных недостатков города можно отметить следующие:

- рост социальной нагрузки на городской бюджет и, как следствие, снижение инвестиционных возможностей бюджета;

- высокий уровень демографической нагрузки на трудоспособное население;

- повышение допустимой демографической ёмкости территории муниципального образования и обусловленные этим жесткие ограничения для нового строительства в связи с невозможностью обеспечения его инженерной и социальной инфраструктурой;

- износ производственного потенциала;

- несоответствие темпов развития структуры производства и поддерживающей инфраструктуры;

- отсутствие свободных земельных участков, пригодных для жилищного строительства.

В видовой структуре инвестиций в основной капитал доля инвестиций в строительство зданий (кроме жилых) и сооружений составила 26 процентов, доля инвестиций, направленных на приобретение машин, оборудования и транспортных средств - 43 процента, доля инвестиций в жилищное строительство - 23 процента. Основной поток инвестиций (90 процентов) направлялся на такие виды экономической деятельности, как обрабатывающие производства, операции с недвижимым имуществом,

транспорт и связь, оптовая и розничная торговля, производство и распределение электроэнергии, газа и воды. Причём доминирующее положение занимают операции с недвижимым имуществом (51 процент) и обрабатывающие производства (28,8 процента).

Государственная инновационная политика формируется и реализуется, исходя из приоритетности инновационной деятельности в целях развития производства, обеспечения экономического развития страны, повышения уровня и качества жизни населения, обеспечения обороны, технологической, экономической и экологической безопасности Российской Федерации. Государственная инновационная политика формируется с учётом предложений субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.

Правительство Российской Федерации осуществляет государственную поддержку инновационной политики субъектов Российской Федерации, а также инновационной политики муниципальных образований с учетом приоритетов государственной инновационной политики.

Городскому округу Королёв Московской области – крупнейшему в России центру ракетно-космической промышленности, Указом Президента Российской Федерации от 12.04.2001 № 416 присвоен статус наукограда Российской Федерации.

Основу экономики города составляют крупные научно-исследовательские организации, конструкторские бюро и научно-производственные объединения, занимающие ключевые позиции в структуре предприятий и организаций Федерального космического агентства и оборонного комплекса страны, представляющие наукоёмкое производство и формирующие муниципальное образование как наукоград российской Федерации ракетно-космического профиля.

Градообразующий научно-производственный комплекс города включает следующие предприятия и организации, различных организационно-правовых форм:

- ПАО «Ракетно-космическая корпорация «Энергия» им. С.П. Королёва»;
- ЗАО «ЗЭМ РКК «Энергия» им. С.П. Королёва»;
- АО «ЦНИИМАШ»;
- «КБ ХИММАШ им. А.М. Исаева» - филиал АО «ГКНПЦ им. М.В. Хруничева»;
- АО «Корпорация «Тактическое военное вооружение»;
- АО «НПО ИТ»;
- АО «Композит»;
- 4«ЦНИИ Министерства обороны Российской Федерации»;
- АО «Королёвская шёлковая фабрика «Передовая текстильщица».

Деятельность научно-производственного комплекса (НПК) городского округа Королёв МО осуществляется в соответствии с:

- приоритетными направлениями развития науки, технологий и техники в российской Федерации, утвержденными Указом Президента РФ от 07.07.2011 № 899 «Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации»;

- направлениями научной, научно-технической и инновационной деятельности, экспериментальных разработок, испытаний и подготовки кадров, являющимися приоритетными для городского округа Королёв МО как наукограда РФ, утверждёнными Указом Президента РФ от 16.09.2002 № 987.

На экспериментальной и производственной базе предприятий НПК города развиваются наукоёмкие опытные и уникальные производства в широком спектре высоких технологий мирового уровня. В научно-технической и инновационной сферах специализируются более 230 малых и средних организаций различных форм собственности.

Основным целевым ориентиром развития инновационной сферы является увеличение к 2024 году доли научно-технической продукции (выполнения работ, оказания

услуг), соответствующей приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники в Российской Федерации, до 55 %.

В числе приоритетов социально-экономического развития города – переход к новой модели развития экономики, рост инновационной составляющей экономики города-наукограда, увеличение объемов наукоёмкой и высокотехнологичной продукции, стимулирование развития малого инновационного предпринимательства, новых технологий, видов продукции и услуг.

Выполнение основных мероприятий осуществляется посредством реализации мероприятий Подпрограммы. Перечень мероприятий приведен в Приложении № 1 к подпрограмме.

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Королёв Московской области, реализуемых в рамках муниципальной подпрограммы

Местное самоуправление как один из уровней публичной власти является базисом и отправной точкой всех социально-экономических преобразований, происходящих в России.

К числу приоритетов социально-экономического развития городского округа Королёв относится:

- переход к новой модели развития экономики;
- рост инновационной составляющей экономики наукограда;
- увеличение объемов наукоёмкой и высокотехнологичной продукции;
- стимулирование развития малого инновационного предпринимательства, новых технологий, видов продукции и услуг.

Для достижения этого необходимо последовательное решение задач, направленных на создание условий для формирования эффективной экономики муниципального образования социально-экономического развития городского округа Королёв Московской области как целостной территориальной и социально-экономической системы и улучшение качества жизни населения за счет развития научно-технического, производственного и инновационного потенциала наукограда.

В этой связи, разработана стратегия-социально-экономического развития городского округа Королёв Московской области как наукограда Российской Федерации на срок 2017 -2025 года, в которой разработан целый комплекс мероприятий на долгосрочный период для повышения инвестиционной и инновационной привлекательности городского округа.

Приложение № 1
к подпрограмме «Инвестиции»

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий подпрограммы «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации мунпрограммы (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных индустриальных парков, технопарков (технологических парков), инновационно-технологических центров, промышленных площадок на территории Московской области	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Увеличение объёма инвестиций в экономику города, увеличение рабочих мест в городе
			Бюджет городского округа Королёв Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Федеральный бюджет*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1	Мероприятие 2.1 Стимулирование инвестиционной	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление экономики, инвестиций,	Реализация инвестиционной деятельности на
			Бюджет городского	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	деятельности муниципальных образований		округа Королёв Московской области*								инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	территории города, привлечение потенциальных инвесторов
			Федеральный бюджет*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.2.	Мероприятие 2.2 Привлечение резидентов на территорию индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе	2020-2024	Бюджет городского округа Королёв Московской области	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Увеличение объёма инвестиций в экономику города
1.3.	Мероприятие 2.3 Создание многопрофильных индустриальных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры; - участие в	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Создание многопрофильных индустриальных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры, Реализация инвестиционной деятельности на территории города,
			Бюджет городского округа Королёв Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной; - организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов; - формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		привлечение потенциальных инвесторов
1.4	Мероприятие 2.4 Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации	2020-2024	Бюджет городского округа Королёв Московской области*	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области, Комитет имущест	Заключение договоров-аренды с резидентами на долгосрочный период.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	производственной деятельности										венных отношений	
1.5	Мероприятие 2.5 Создание многопрофильных индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Создание многопрофильных индустриальных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры.
			Бюджет городского округа Королёв Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Федеральный бюджет*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.6	Мероприятие 2.6 Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса	2020-2024	Бюджет городского округа Королёв Московской области*	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Увеличение объёма инвестиций в экономику города
1.7	Мероприятие 2.7 Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной	2020-2024	Бюджет городского округа Королёв Московско	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда	Заключение договоров-аренды с резидентами на долгосрочный период.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности		й области*								Администрации городского округа Королёв Московской области, Комитет имущественных отношений	
2	Основное мероприятие 04. Осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации	2020-2024	Итого	0,00	60 112,14	9 234,94	12 840,80	12 678,80	12 678,80	12 678,80	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Создание объектов инновационной инфраструктуры в целях поддержки малого инновационного предпринимательства, Улучшение условий проживания на территории города
			Бюджет городского округа Королёв Московской области*	0,00	60 112,14	9 234,94	12 840,80	12 678,80	12 678,80	12 678,80		
			Федеральный бюджет*	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Бюджет Московской области*	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.1.	Мероприятие 4.1 Осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации, способствующих развитию научно-производственного комплекса	2020-2024	Итого	0,0	60 112,14	9 234,94	12 840,80	12 678,80	12 678,80	12 678,80	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области ой области	Создание объектов инновационной инфраструктуры в целях поддержки малого инновационного предпринимательства
			Бюджет городского округа Королёв Московской области*	0,0	60 112,14	9 234,94	12 840,80	12 678,80	12 678,80	12 678,80		
			Федеральный бюджет*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Бюджет Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	наукоградов Российской Федерации, а также сохранению и развитию инфраструктуры наукоградов Российской Федерации											
2.1.1.	Мероприятие 4.1.1 Оснащение музея космонавтики	2020-2024	Итого	0,0	31 823,92	4 859,02	6 805,62	6 719,76	6 719,76	6 719,76	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Создание объектов инновационной инфраструктуры в целях поддержки малого инновационного предпринимательства
			Бюджет городского округа Королёв Московской области*	0,0	31 823,92	4 859,02	6 805,62	6 719,76	6 719,76	6 719,76		
			Федеральный бюджет*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Бюджет Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.1.2.	Мероприятие 4.1.2 Формирование нового комфортного городского пространства и мест отдыха	2020-2024	Итого	0,00	28288,22	4375,9	6 035,20	5 959,04	5 959,04	5 959,04	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Улучшение условий проживания на территории города
			Бюджет городского округа Королёв Московской области*	0,00	28288,22	4375,9	6 035,20	5 959,04	5 959,04	5 959,04		
			Федеральный бюджет*	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Бюджет Московской области*	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
3	Основное мероприятие 05 Реализация инвестиционных проектов развития особых экономических зон	2020-2024	Бюджет городского округа Королёв Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Приобретение положительного опыта в части развития инновационной деятельности на территории города, развитие имиджа города
3.1	Мероприятие 5.1 Капитальные вложения в объекты инфраструктуры особой экономической зоны технико-внедренческого типа на территории городского округа	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Пропаганда и распространение положительного опыта инновационной деятельности, достижений новаторов, опыта предприятий и инновационного предпринимательства по использованию научно-технического потенциала
			Бюджет городского округа Королёв Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Федеральный бюджет*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
4.	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала	2020-2024	Бюджет городского округа Королёв Московской области*	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Продление статуса наукограда Российской Федерации

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
4.1.	Мероприятие 7.1 Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области	2020-2024	Бюджет городского округа Королёв Московской области*	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Снижение уровня задолженности по выплате заработной платы
4.2.	Мероприятие 7.2 Проведение выставок вакансий	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Оказание содействия гражданам в трудоустройстве, работодателям в подборе необходимых работников путем установления прямого, непосредственного контакта между гражданином и работодателем
			Бюджет городского округа Королёв Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Федеральный бюджет*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
4.3	Мероприятие 7.3 Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств	2020-2024	Бюджет городского округа Королёв Московской области*	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Обеспечение роста и повышение эффективности производства, повышение уровня занятого населения
4.4	Мероприятие 7.4 Создание и открытие новых	2020-2024	Бюджет городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							Управление экономики, инвестиций,	Увеличение объёма инвестиций в экономику города

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	промышленных предприятий		Королёв Московской области*								инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	
4.5	Мероприятие 7.5 Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы	2020-2024	Бюджет городского округа Королёв Московской области*	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Заключение трёхстороннего соглашения об увеличении заработной платы
4.6	Мероприятие 7.6 Увеличение числа работников прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация	2020-2024	Бюджет городского округа Королёв Московской области*	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Повышение уровня квалицированных работников на предприятиях
4.7	Мероприятие 7.7 Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами	2020-2024	Бюджет городского округа Королёв Московской области*	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
5	Основное мероприятие 10 Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий муниципальных образований Московской области и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса	2020-2024	Итого	0,0	1022756	204 551 ,2	204 551,2	204 551,2	204 551,2	204 551,2	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда, Управление градостроительства, Администрации городского округа Королёв Московской области	Улучшение условий проживания на территории города
			Бюджет городского округа Королёв Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Федеральный бюджет*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	1022756	204 551,2	204 551,2	204 551,2	204 551,2	204 551,2		
5.1	Мероприятие 10.1 Предоставление грантов муниципальным образованиям - победителям конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий муниципальных образований Московской области	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда, Управление градостроительства, Администрации городского округа Королёв Московской области	Подтверждение статуса наукограда Российской Федерации
			Бюджет городского округа Королёв Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
5.2.	Мероприятие10. 2 Реализация приоритетного проекта Московской области	2020-2024	Итого	0,00	1022756	204 551 ,2	204 551,2	204 551,2	204 551,2	204 551,2	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда, Управление градостроительст	Улучшение условий проживания на территории города
			Бюджет городского округа Королёв Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	«Территории роста», в целях создания комфортной городской среды и формирования пространственных связей инновационной инфраструктуры наукограда Королёв		Федеральный бюджет*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	ва, Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	1022756	204 551 ,2	204 551,2	204 551,2	204 551,2	204 551,2		
5.2.1	Мероприятие 10.2.1 Благоустройство пешеходной зоны Акуловского водоканала и прилегающей территории (1 очередь), городского округа Королёв Московской области	2020-2024	Итого	0,0	511 378	102 275,6	102 275,6	102 275,6	102 275,6	102 275,6	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда, Управление градостроительства, Администрации городского округа Королёв Московской области	Улучшение условий проживания на территории города
			Бюджет городского округа Королёв Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Федеральный бюджет*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	511 378	102 275,6	102 275,6	102 275,6	102 275,6	102 275,6		
5.2.2	Мероприятие 10.2.2 Благоустройство пешеходной зоны Акуловского водоканала и прилегающей территории (2 очередь), городского	2020-2024	Итого	0,0	511 378	102 275,6	102 275,6	102 275,6	102 275,6	102 275,6	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Улучшение условий проживания на территории города
			Бюджет городского округа Королёв Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Федеральный бюджет*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	округа Королёв Московской области		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	511 378	102 275,6	102 275,6	102 275,6	102 275,6	102 275,6		

*- Объём финансирования подлежит уточнению в очередном финансовом году.

Муниципальная программа
городского округа Королёв Московской области
«Предпринимательство»
на 2020-2024 годы

Подпрограмма II
«Развитие конкуренции»

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ
«Развитие конкуренции» на срок 2020-2024 годы

<table>
<tr><td>Муниципальный заказчик подпрограммы</td><td colspan="8">МКУ «Муниципальный Заказ»</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в т.ч. по годам:</td><td rowspan="2">Главный распорядитель бюджетных средств</td><td rowspan="2">Источник финансирования</td><td colspan="6">Расходы (тыс. рублей)</td></tr>
<tr><td>2020 год</td><td>2021 год</td><td>2022 год</td><td>2023 год</td><td>2024 год</td><td>Итого</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Администрация городского округа Королёв Московской области</td><td>Всего: в том числе:</td><td colspan="6">В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области</td></tr>
<tr><td>Средства бюджета городского округа*</td><td colspan="6">В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области</td></tr>
</table>

*-объем финансирования подлежит уточнению в очередном финансовом году

1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

На территории городского округа Королёв Московской области в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ) осуществляют свою деятельность 110 муниципальных заказчиков, а так же в рамках Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» осуществляют свою деятельность 111 муниципальных предприятий и учреждений города.

В целях централизации закупок для муниципальных нужд городского округа Королёв Московской области создан Уполномоченный орган на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений городского округа Королёв Московской области.

Функции уполномоченного органа осуществляет с декабря 2015 года по текущий финансовый год Муниципальное казенное учреждение «Муниципальный Заказ».

В перечень заказчиков городского округа Королёв Московской области, определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для которых осуществляет уполномоченный орган, вошли 110 организаций города.

Таким образом, в связи с изменением административно-территориального устройства городского округа Королёв Московской области, основной из задач, которая стоит перед объединённым муниципальным образованием, это централизация закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.

Федеральный закон № 44-ФЗ разработан во исполнение Поручения Президента РФ по комплексному совершенствованию законодательства в сфере государственных и муниципальных закупок и формирование федеральной контрактной системы, а также утверждение организационной структуры управления федеральной контрактной системой.

В целях реализации постановления Губернатора Московской области от 16.09.2013 № 221-ПГ «О структуре исполнительных органов государственной власти Московской области и составе Правительства Московской области» Правительством Московской области образован центральный исполнительный орган государственной власти Московской области - Комитет по конкурентной политике Московской области, которому переданы полномочия Министерства экономики Московской области в сфере закупок и поставок товаров, работ и услуг для государственных нужд Московской области.

В 2013-2014 годах заказчики городского округа Королёв Московской области начали размещать закупки посредством Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области (далее - ЕАСУЗ МО).

Данная Система используется с целью размещения муниципального заказа и обеспечивает автоматизированное выполнение функций исполнительных органов муниципальной власти Московской области, казенных и бюджетных учреждений, в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ.

Согласно постановлению Правительства МО от 03.10.2013 № 785/44 «О формировании Комитета по конкурентной политике Московской области», Комитет по конкурентной политике Московской области организует функционирование ЕАСУЗ.

Перед управлением, заказчиками и участниками закупок стоит невероятно сложная задача, Федеральный закон № 44-ФЗ уделяет большое внимание вопросу профессионализма заказчика, который обеспечивается путем профессиональной подготовки специалистов заказчика, которые занимаются вопросами закупки, принятия мер для поддержания квалификации и привлечения специалистов.

Выполнение основных мероприятий осуществляется посредством реализации мероприятий Подпрограммы. Перечень мероприятий приведен в Приложении № 1 к подпрограмме.

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Королёв Московской области, реализуемых в рамках муниципальной подпрограммы

Основные задачи, которые стоят перед Муниципальным казенным учреждением «Муниципальный Заказ» не просто организовать и провести закупку, но и проследить, чтобы, впоследствии, условия контракта были исполнены в полной мере, а средства, вложенные в его, использовались эффективно; обеспечить своевременную подготовку специалистов заказчиков городском округе Королёв Московской области к выполнению новых требований к порядку осуществления закупок в рамках контрактной системы; проработать вопрос о централизации закупок товаров, работ, услуг с начальной (максимальной) ценой контракта, превышающей 100 миллионов рублей; обеспечить подготовку утверждение подлежащих обязательному применению заказчиками разъяснений, методических рекомендаций, регламентов по вопросам осуществления закупок, типовых форм, документов, составляемых при осуществлении закупок.

Актуальность роли муниципального заказа в городском округе Королёв Московской области, выполняющего не только задачи по обеспечению муниципальных нужд, но и обеспечивающего социально-экономическое развитие муниципального образования. Вопрос сокращения издержек весьма актуален для системы муниципального управления города. Одним из эффективных способов снижения издержек является проведение конкурсных закупок товаров, работ, услуг. Конкурсный принцип поставок позволяет производить закупки по оптимальным рыночным ценам при условии наличия конкуренции на рынке данного товара или услуги.

Проблема формирования эффективной системы муниципальных закупок стала особенно актуальной в связи с устойчивой тенденцией роста объема расходов на муниципальные закупки, увеличение их доли в муниципальном бюджете. Система муниципального заказа, закупок продукции, работ и услуг для муниципальных нужд является важным фактором влияния муниципального образования на муниципальную экономику.

Приложение № 1
к подпрограмме «Развитие конкуренции»

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий подпрограммы «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации мунпрограммы (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	2020 - 2024 г.	Средства бюджета городского округа Королёв	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							МКУ «Муниципальный Заказ»	Привлечение потенциальных участников торгов, обеспечение экономии денежных средств в результате проведения торгов, уменьшение

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
												количества несостоявшихся торгов и доли обоснованных, частично обоснованных жалоб в ФАС
1.1.	Мероприятие 1.1 Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок	2020 - 2024 г.	Средства бюджета городского округа Королёв	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							МКУ «Муниципальный Заказ»	Информированность общественности о предполагаемых закупках с целью привлечения дополнительных участников закупок
2.	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ	2020 - 2024 г.	Средства бюджета городского округа Королёв	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							МКУ «Муниципальный Заказ»	Эффективная реализация требований стандарта развития конкуренции
2.1.	Мероприятие 2.1. Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения	2020 - 2024 г.	Средства бюджета городского округа Королёв	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							МКУ «Муниципальный Заказ»	Утвержденные нормативные правовые акты городского округа Королёв Московской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур											
2.2	Мероприятие 2.2 Разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок	2020 - 2024 г.	Средства бюджета городского округа Королёв	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							МКУ «Муниципальный Заказ»	Утвержденные нормативные правовые акты городского округа Королёв Московской области.
2.3	Мероприятие 2.3 Анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков	2020 - 2024 г.	Средства бюджета городского округа Королёв	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							МКУ «Муниципальный Заказ»	Утвержденные нормативные правовые акты городского округа Королёв Московской области.
2.4.	Мероприятие 2.4 Организация проведения совместных закупок	2020 - 2024 г.	Средства бюджета городского округа Королёв	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							МКУ «Муниципальный Заказ»	Утвержденные нормативные правовые акты городского округа Королёв Московской области.
3.	Основное мероприятие 03. Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ «О закупках товаров,	2020 - 2024 г.	Средства бюджета городского округа Королёв	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							МКУ «Муниципальный Заказ»	Увеличение количества участников закупок.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства											
3.1.	Мероприятие 3.1 Проведение оценки соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, планов инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, изменений, внесенных в такие планы, требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке	2020 - 2024 г.	Средства бюджета городского округа Королёв	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							МКУ «Муниципальный Заказ»	Утвержденные нормативные правовые акты городского округа Королёв Московской области.
3.2.	Мероприятие 3.2 Мониторинг размещения в плане закупок товаров	2020 - 2024 г.	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							МКУ «Муниципальный Заказ»	Утвержденные нормативные правовые акты городского

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	(работ, услуг) раздела об участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке в соответствии с Правилами формирования плана закупок товаров (работ, услуг) и требованиями к форме такого плана, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17.09.2012 № 932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана», а также отражения номенклатурных позиций в кодах ОКВЭД2 и ОКПД2»		Королёв									округа Королёв Московской области.
4.	Основное мероприятие 04. Реализация	2020 - 2024	Средства бюджета городског	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							МКУ «Муниципальный	Увеличение количества участников

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	комплекса мер по содействию развитию конкуренции	г.	о округа Королёв								Заказ»	закупок.
4.1	Мероприятие 4.1 Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2020 - 2024 г.	Средства бюджета городского округа Королёв	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							МКУ «Муниципальный Заказ»	Увеличение количества участников закупок
4.2	Мероприятие 4.2 Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2020 - 2024 г.	Средства бюджета городского округа Королёв	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							МКУ «Муниципальный Заказ»	Увеличение количества участников закупок.
4.3	Мероприятие 4.3 Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального	2020 - 2024 г.	Средства бюджета городского округа Королёв	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							МКУ «Муниципальный Заказ»	Увеличение количества участников закупок

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	образования Московской области и анализ его результатов											
4.4	Мероприятие 4.4 Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области»	2020 - 2024 г.	Средства бюджета городского округа Королёв	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							МКУ «Муниципальный Заказ»	Увеличение количества участников закупок.
4.5	Мероприятие 4.5 Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	2020 - 2024 г.	Средства бюджета городского округа Королёв	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							МКУ «Муниципальный Заказ»	Увеличение количества участников закупок

Муниципальная программа
городского округа Королёв Московской области
«Предпринимательство»
на 2020-2024 годы

Подпрограмма III
«Развитие малого и среднего предпринимательства»

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ
«Развитие малого и среднего предпринимательства»
на срок 2020-2024 годы

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)*					
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
	Администрация городского округа Королёв Московской области	Всего: в том числе:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета городского округа*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Внебюджетные источники*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

* - Объем финансирования подлежит уточнению в очередном финансовом году.

1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий.

Малое и среднее предпринимательство является важной частью экономической системы хозяйствования городского округа Королёв Московской области и присутствует практически во всех сферах деятельности.

В настоящее время в нынешних непростых условиях, связанных с введением санкций против российской экономики, данную сферу следует рассматривать как серьезный фактор экономической, социальной и политической стабильности в городском округе. Развитие малого и среднего бизнеса определяет устойчивое развитие экономики городского округа, и наоборот, свертывание малых предприятий может иметь серьезнейшие негативные последствия как экономического, так и социального характера.

Успешное и динамичное функционирование данной сферы обеспечивает решение многих экономических и социальных задач в городе - способствует формированию конкурентной среды, насыщению рынков товарами и услугами, обеспечению занятости населения, формированию среднего класса, реализации общегородских социальных программ, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, в том числе и региональные.

Поэтому поддержка малого и среднего бизнеса в условиях экономической нестабильности рассматривается в качестве одного из приоритетов социально-экономического развития городского округа Королёв.

На конец 2019 года на территории городского округа Королёв осуществляли свою деятельность 28 среднее, 333 малых, 4119 микропредприятия, а также 7481 индивидуальных предпринимателей. Наибольшее количество малых и средних предприятий работало в сфере торговли – 22,5%, в сфере профессиональной и научной деятельности – 22,4%, в обрабатывающем производстве – 18,52%.

Сегодня торговля и общественное питание - определяющая сфера интересов малого бизнеса. Это достаточно традиционная отрасль для малых форм хозяйствования, не требующая больших стартовых затрат, обеспечивающая быструю отдачу от вложений.

В научно-технической и инновационной сферах специализируются около 100 малых и средних организаций различных форм собственности.

В целом по городскому округу наблюдается положительная динамика показателей, характеризующих данную сферу, что свидетельствует о позитивных тенденциях его развития. И значительному вкладу малого и среднего бизнеса в социально-экономическое развитие городского округа Королёва во многом способствовала реализация муниципальных программ по развитию предпринимательства.

В рамках предшествующих программ значительной поддержкой предприятий малого и среднего бизнеса стало предоставление льготных займов (сроком на 12 месяцев) и субсидий на частичную компенсацию затрат на покупку оборудования и на частичную компенсацию затрат арендной платы, а также на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях.

На территории городского округа Королёв создан бизнес-инкубатор.

Бизнес-инкубатор один из наиболее эффективных инструментов практической поддержки малого и среднего предпринимательства на местном уровне, который берет на себя решение организационных и методических задач, необходимых для создания и развития малого бизнеса.

Создание бизнес-инкубатора осуществлено путем реконструкции нежилого здания по адресу: Московская область, городской округ Королёв, ул. Трудовая, д. 1. По завершению работ по реконструкции объекта бал введен в эксплуатацию современное трехэтажное здание общей площадью 3515 кв.м., из них более 1000 кв.м. – офисные помещения, которые предоставляются в аренду субъектам малого предпринимательства только начинающим свою деятельность.

Для обеспечения функционирования бизнес-инкубатора создана управляющая компания, которая осуществляет следующие функции:

- обеспечение функционирования бизнес-инкубатора в соответствии с требованиями, установленными действующим законодательством;
- организацию отбора субъектов малого предпринимательства для предоставления им в аренду помещений в бизнес-инкубаторе на конкурсной основе;
- заключение с субъектами малого предпринимательства договоров о передаче в аренду помещений бизнес-инкубатора и контроль целевого использования данных помещений;
- предоставление субъектам малого предпринимательства комплекса услуг в объеме согласно учредительным документам;
- подготовка отчетных и аналитических материалов, касающихся деятельности бизнес-инкубатора;
- обеспечение информированности населения и представителей деловых кругов города о ходе и результатах деятельности бизнес-инкубатора;
- проведение организационных мероприятий по привлечению ресурсов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и внебюджетных источников на предоставление субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства;
- организацию и налаживание кооперационных связей с предприятиями НПК города, Государственным бюджетным образовательным учреждением высшего профессионального образования Московской области «Финансово-технологическая академия» и кредитными организациями;
- осуществление технической эксплуатации здания бизнес-инкубатора.

Офисные помещения бизнес-инкубатора сдаются в аренду на льготных условиях. Отбор его резидентов осуществляется на конкурсной основе.

Также предпринимателям предоставляются различные услуги - почтовые, секретарские, юридические консультации, консультации по налогообложению, бухгалтерскому учету, подготовка юридических документов, помощь в получении кредитов и банковских гарантий, поиск инвесторов, деловых партнеров и много другого.

В июле 2019 года создан и открыт офис «Мой бизнес» в целях оказания поддержки представителям бизнеса для решения ряда проблемных вопросов, сдерживающих развитие деятельности субъектов различных сфер деятельности.

К проблемным вопросам следует отнести:

1) трудности в привлечении финансовых ресурсов на развитие бизнеса, особенно на стадии становления бизнеса;

2) недостаточное развитие механизмов финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства на ранних стадиях развития;

3) недостаток собственных ресурсов у субъектов малого и среднего предпринимательства и затрудненный доступ к источникам финансирования;

4) недостаток доступных производственных и офисных площадей;

5) недостаточное развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Выполнение основных мероприятий осуществляется посредством реализации мероприятий Подпрограммы. Перечень мероприятий приведен в Приложении № 1 к подпрограмме.

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Королёв Московской области, реализуемых в рамках муниципальной программы

Реализация подпрограммы будет способствовать осуществлению финансовой, информационной, имущественной, консультационной поддержки субъектов малого и

среднего предпринимательства городского округа Королёв в приоритетных направлениях экономической деятельности, поддержки инноваций.

Подпрограмма является прямым продолжением и развитием уже реализованных программ. Реализация мероприятий подпрограммы позволит максимально смягчить для малых и средних предприятий последствия финансовой-экономического кризиса и провести комплекс мер, содействующих дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства.

Реализация подпрограммы позволит максимально смягчить для малых и средних предприятий последствия экономических санкций и провести комплекс мер, содействующих дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства.

Подпрограммой предусматривается ряд мероприятий, реализуемых по следующим направлениям:

- финансовая поддержка;
- информационная поддержка;
- консультационная поддержка;
- пропаганда и популяризация предпринимательства;
- вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи.

Приложение № 1
к подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства»

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации мунпрограммы (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам, (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа	
			Бюджет городского округа Королёв Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	среднего предпринимательства		Бюджет Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Королёв Московской области	
			Федеральный бюджет*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1	Мероприятие 2.1 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга	2020-2024	Итого*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Проведение конкурсных процедур по предоставлению субсидий СМСП
			Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Королев Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.2	Мероприятие 2.2 Частичная компенсация	2020-2024	Итого*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление экономики, инвестиций, инноваций и	Проведение конкурсных процедур по предоставлени
			Средства бюджета Московск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)		ой области*								наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	ю субсидий СМСП
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Королев Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.3	Мероприятие 2.3 Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство	2020-2024	Итого*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	Проведение конкурсных процедур по предоставлению субсидий СМСП
			Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Королев	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-		Московской области*									
			Внебюджетные источники*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	ортопедических изделий, а также технических средств, включая автомототранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим											

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество											
1.4	Мероприятие 2.4 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) в сфере предпринимательства, создание коворкинг центров	2020-2024	Итого*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Королев Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2	Основное мероприятие I8. Федеральный проект	2020-2024	Итого*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда	
			Средства бюджета Московской	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	«Популяризация предпринимательства».		области*								Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Королев Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.1	Мероприятие I8.1 Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства	2020-2024	Итого*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства бюджета Московской области*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Королев Московск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
			ой области*									
			Внебюджетные источники*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

*-объем финансирования подлежит уточнению в очередном финансовом году

Муниципальная программа
городского округа Королёв Московской области
«Предпринимательство»
на 2020-2024 годы

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ
«Развитие потребительского рынка и услуг» срок 2020-2024 годы

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в т.ч. по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)*					
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
	Администрация городского округа Королёв Московской области	Всего:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета городского округа*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Московской области*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства федерального бюджета*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

*-объем финансирования подлежит уточнению в очередном финансовом году

1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Потребительский рынок входит в число ведущих отраслей экономики городского округа Королев и вносит значительный вклад в формирование общего экономического потенциала городском округе.

Потребительский рынок городского округа характеризует высокая предпринимательская и инвестиционная активность. Численность работников субъектов малого и среднего предпринимательства составляет свыше 25,7% от всех рабочих мест в городе.

Несмотря на активный рост крупных торговых центров, и многофункциональных комплексов, сочетающие в себе сразу несколько функций – торговля, развлечения, предоставление бытовых услуг и услуг общественного питания, развиваются небольшие предприятия шаговой доступности, а также предприятий нестационарной торговли. В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 № 32-Р «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов», размещение нестационарных объектов розничной торговли в муниципальных образованиях Московской области регламентировано схемой размещения нестационарных торговых объектов.

Несмотря на положительную динамику экономического развития сферы потребительского рынка и услуг городского округа, существует ряд проблем, требующих оперативного решения:

- высокая стоимость цен (аренды) на объекты недвижимости, земли, подведения коммуникаций;
- низкая рентабельность предприятий бытового обслуживания;
- высокие процентные ставки по кредитам на развитие малого и среднего бизнеса.

Несмотря на положительные в целом показатели экономического развития сферы потребительского рынка и услуг в городском округе, существует целый ряд проблем, которые требуется решить для дальнейшего развития и совершенствования деятельности предприятий данной отрасли.

Основными проблемами являются:

высокая стоимость аренды и цен на объекты недвижимости и землю, высокая стоимость подведения коммуникаций;

значительные затраты, связанные с ростом цен на материалы, оборудование, увеличение платы за аренду помещений, коммунальные услуги;

низкая рентабельность организаций службы быта;

проблемы, связанные с размещением предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания в новостройках;

недостаток квалифицированных кадров.

Выполнение основных мероприятий осуществляется посредством реализации мероприятий Подпрограммы. Перечень мероприятий приведен в Приложении № 1 к подпрограмме.

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Королёв Московской области, реализуемых в рамка муниципальной подпрограммы

На рынке услуг общественного питания появляются новые современные предприятия, обеспечивающие посетителям условия повышенной комфортности и дополнительные услуги по организации досуга.

Открытие новых торговых центров в городе привело к активному развитию системы быстрого питания. Наряду с торговыми площадями вновь открываемые крупные торговые объекты включают в себя также предприятия общественного питания, пользующиеся популярностью у посетителей и имеющие высокую проходимость.

На территории города действуют более 300 предприятий сферы бытового обслуживания населения.

Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области является причиной возрождения традиций проведения «Русских ярмарок», создание праздничной обстановки, возможность занятия малым и торговым предпринимательством, создание рабочих мест, возможность жителям и гостям городского округа приобретать продукты и товары по ценам производителей.

Приложение № 1
к подпрограмме «Развитие
потребительского рынка и услуг»

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации мунпрограммы (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам, (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Основное мероприятие 01 Развитие потребительского рынка и услуг	2020 - 2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1	Мероприятие 1.1 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг	2020 - 2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	Размещение объектов потребительского рынка и услуг на территории Московской области с учетом потребности в данных объектах и их доступности
			Внебюджетные источники*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.2	Мероприятие 1.2 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и	2020 - 2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	Создание рабочих мест, обеспечение жителей продуктами и товарами по доступным ценам,

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области											поддержка товаропроизводителей
1.3	Мероприятие 1.3 Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг	2020 - 2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	Создание рабочих мест, обеспечение жителей продуктами и товарами по доступным ценам, поддержка товаропроизводителей

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.4	Мероприятие 1.4 Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области	2020 - 2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.5	Мероприятие 1.5 Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а	2020 - 2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	Размещение нестационарных торговых объектов в соответствие с требованиями действующего законодательства

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов											
1.6	Мероприятие 1.6 Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2020 - 2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2	Основное мероприятие 02 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального	2020 - 2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	образования Московской области										области	
2.1	Мероприятие 2.1 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2020 - 2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	Обеспечение жителей городского округа услугами общественного питания
3	Основное мероприятие 03 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2020 - 2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	Обеспечение населения бытовыми услугами
3.2	Мероприятие 3.1 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения	2020 - 2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской	Обеспечение населения бытовыми услугами

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания										области	
4.	Основное мероприятие 04 Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области	2020 - 2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	Обеспечение населения услугами бань
4.1	Мероприятие 4.1 Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2020 - 2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	Обеспечение населения услугами бань
4.2	Мероприятия 4.2 Поиск и подбор	2020 - 2024	Средства бюдж	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							Управление потребительского рынка и услуг	Обеспечение населения услугами бань

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	инвесторов для строительства/реконструкции банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»		ета городского округа								Администрации городского округа Королёв Московской области	
5.	Основное мероприятие 05 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2020 - 2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
5.1	Мероприятие 5.1 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2020 - 2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
5.2	Мероприятие 5.2 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2020 - 2024	Средства бюджета городского	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
			округа								Московской области	

*Объем финансирования подлежит уточнению в очередном финансовом году. ».

_____