АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОРОЛЁВ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «21» ноября 2016 г. № 1777-ПА

## Об утверждении муниципальной программы городского округа Королёв Московской области на 2017-2021 годы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Королёв»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Порядком принятия решений о разработке муниципальных программ города Королёва Московской области, их формировании, реализации и оценки эффективности, утверждённым постановлением Администрации города Королёва Московской области от 03.09.2013 № 1690 (с изменениями, внесенными постановлением Администрации города Королёва Московской области от 01.09.2014 № 1582, постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 03.03.2016 № 166-ПА), руководствуясь Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа Королёв Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу городского округа Королёв Московской области на 2017-2021 годы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Королёв» (прилагается).
2. Признать утратившим силу с 01.01.2017 постановление Администрации города Королёва Московской области от 20.10.2014 № 1676 «Об утверждении муниципальной программы города Королёва Московской области на 2015-2019 годы «Информационная и внутренняя политика» (с изменениями и дополнениями, внесёнными постановлениями Администрации городского округа Королёв Московской области от 19.02.2015 № 87-ПА, 18.06.2015 № 423-ПА, 06.07.2015 № 476-ПА, 23.12.2015 № 1407-ПА, от 30.12.2015 № 1506-ПА, от 18.02.2016 № 103-ПА, от 28.06.2016 № 639-ПА).
3. Опубликовать настоящее постановление и приложение к нему в официальном городском печатном средстве массовой информации и разместить их на официальном сайте Администрации городского округа Королёв Московской области «Наукоград Королёв» (www.korolev.ru).
4. Управлению информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области (И.А. Конышев) обеспечить выполнение пункта 3 настоящего постановления.
5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя руководителя Администрации городского округа – начальника управления информационной политики и социальных коммуникаций И.А. Конышева.

Руководитель
Администрации городского округа Ю.А. Копцик

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации
городского округа Королёв
от 21.11.2016 № 1777-ПА

# Муниципальная программа городского округа Королёв Московской области на 2017 -2021 годы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Королёв»

## Перечень обозначений и сокращений

| Обозначение | Расшифровка |
|---|---|
| ед. | единица |
| тыс. | тысяча |
| руб. | рубли |
| шт. | штука |
| ч. | час |
| г. | год |
| гг. | годы |
| др. | другое |
| % | проценты |
| ОМСУ | Органы местного самоуправления |
| СМИ | Средства массовой информации |
| Городской округ | Городской округ Королёв Московской области |
| Администрация городского округа | Администрация городского округа Королёв Московской области |
| Интернет | Информационно-коммуникационная сеть «Интернет» |
| ЕСН | Единый социальный налог |
| Муниципальная программа | Муниципальная программа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Королёв» |
| Подпрограмма | Подпрограмма «Развитие системы информирования населения городского округа Королёв о деятельности органов местного самоуправления» |
| Порядок | «Порядок принятия решений о разработке муниципальных программ города Королёва Московской области, их формировании, реализации и оценки эффективности», утверждённый постановлением Администрации города Королёва Московской области от 03 сентября 2013 г. № 1690 (с последующими изменениями) |

Паспорт муниципальной программы
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Королёв»
на срок 2017-2021 годы

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Координатор муниципальной программы | Заместитель руководителя Администрации городского округа Королёв Московской области – начальник управления информационной политики и социальных коммуникаций И.А. Конышев | | | | | |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области | | | | | |
| Цели муниципальной программы | Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округа Королёв Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью ОМСУ муниципального образования городского округа Королёв Московской области | | | | | |
| Перечень подпрограмм | «Развитие системы информирования населения городского округа Королёв о деятельности органов местного самоуправления» | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| | Всего | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| | 137500,0 | 27 500,0 | 27 500,0 | 27 500,0 | 27 500,0 | 27 500,0 |
| Средства бюджета городского округа | 137500,0 | 27 500,0 | 27 500,0 | 27 500,0 | 27 500,0 | 27 500,0 |
| Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Единица измерения | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
| Уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования | % | 101 | 102 | 103 | 104 | 105 |
| Уровень информирования жителей муниципального образования Московской | % | 102 | 104 | 106 | 108 | 109 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы | | | | | | |
| Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач | % | 102 | 104 | 106 | 108 | 110 |
| Уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, | % | 101 | 103 | 105 | 108 | 112 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | | | | | | |
| Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования | ед. | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 |
| Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области | ед. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Общее количество рекламных конструкций на территории, в том числе рекламных конструкций, предусмотренных схемой, а также количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | ед. | 240 | 240 | 240 | 240 | 240 |
| Количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | ед. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

## 1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития

### 1.1. Основные проблемы

Открытость и прозрачность деятельности ОМСУ городского округа являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и муниципальными органами.

Информационная прозрачность деятельности городского округа включает в себя:

- развитие институтов общественного контроля деятельности ОМСУ, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети (далее – Интернет);
- совершенствование взаимодействия структур гражданского общества, ОМСУ городского округа, в том числе посредством Интернета;
- содействие деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций;
- развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития муниципального образования «Городской округ Королёв Московской области», в том числе посредством Интернета.

Принимая во внимание изложенное, и учитывая, с одной стороны, разнородность описанных выше проблем, а с другой стороны, их взаимосвязь и отраслевую интеграцию, представляется целесообразным и наиболее эффективным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня информационной открытости ОМСУ городского округа.

### 1.2. Инерционный прогноз развития системы информирования населения городского округа

На необходимость решения выявленных проблем в формате муниципальной программы указывают результаты инерционного прогноза развития сферы управления информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа (далее – управление информационной политики и социальных коммуникаций).

Инерционный прогноз осуществлен по указанным приоритетным направлениям. В качестве базовых параметров для формирования инерционного прогноза использованы были, прежде всего, целевые показатели, характеризующие работу управления информационной политики и социальных коммуникаций.

При инерционном сценарии развития сферы управления информационной политики и социальных коммуникаций к 2021 году прогнозируются следующие значения целевых показателей:

- Уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования (совершеннолетние жители муниципального образования Московской области (18+) на 103 % с учётом показателей предшествующего года;
- Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы на 107 % с учётом показателей предшествующего года;
- Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и

распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач на 108 % с учётом показателей предшествующего года;

- Уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области на 100 % с показателями предшествующего года;

- Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности – 108 %;

- Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования – 10 единиц ежегодно;

- Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области – 3 единицы ежегодно;

- Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций 102 %;

- Общее количество рекламных конструкций на территории, в том числе рекламных конструкций, предусмотренных схемой, а также количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования– 245.

- Количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования – 5.

## 2. Прогноз развития системы информирования населения городского округа с учётом реализации муниципальной программы, возможные варианты решения проблем, оценка преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем

### 2.1. Прогноз развития системы информирования населения городского округа с учётом реализации муниципальной программы, возможные варианты решения проблем

Концепция решения проблем в системе информирования населения основывается на программно-целевом методе и состоит в реализации в период с 2017 по 2021 год муниципальной программы, которая на начало 2017 года включает в себя одну подпрограмму.

Программный сценарий развития системы информирования населения городского округа отличается от инерционного сценария устойчивостью решений, принятых на трехлетний период, по совершенствованию системы и обеспечению сбалансированности ресурсов из возможных источников финансирования на реализацию необходимых мероприятий.

При развитии системы информирования населения в городском округе к 2021 году будут получены следующие значения целевых показателей:

- Уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования

Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования (совершеннолетние жители муниципального образования Московской области (18+) на 105 % с учётом показателей предшествующего года;

- Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы на 109 % с учётом показателей предшествующего года;

- Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач на 110 % с учётом показателей предшествующего года;

- Уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области на 100 % с учетом показателей предшествующего года;

- Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности – 112 %;

- Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования – 11 единиц ежегодно;

- Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области – 4 единицы ежегодно;

- Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций 100 %;

- Общее количество рекламных конструкций на территории, в том числе рекламных конструкций, предусмотренных схемой, а также количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования– 240.

- Количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования – 0.

## 2.2. Оценка преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем

Сопоставление основных показателей, характеризующих развитие проблем в системе информирования населения к 2021 году по двум сценариям – инерционному и программно-целевому - является основанием для выбора в качестве основного сценария для решения задач на перспективу до 2021 года программно-целевого сценария. Решение задач в системе информирования населения позволит достичь планируемые целевые значения показателей за счёт комплексного подхода в их решении и оптимального планирования ресурсов на реализацию необходимых мероприятий по заданным параметрам целей и задач подпрограммы.

Вместе с тем использование программно-целевого сценария не гарантирует отсутствие определённых рисков в ходе реализации муниципальной программы под воздействием соответствующих внешних и внутренних факторов.

Основные риски, которые могут возникнуть при реализации муниципальной программы:

- недостижение целевых значений показателей результативности муниципальной программы к 2021 году;
- невыполнение мероприятий в установленные сроки по причине несогласованности действий муниципальных заказчиков муниципальной программы и исполнителей мероприятий муниципальной программы;
- снижение объёмов финансирования мероприятий муниципальной программы вследствие изменения прогнозируемых объёмов доходов бюджета городского округа или не полное предоставление средств из запланированных источников;
- организационные риски при необеспечении необходимого взаимодействия участников решения программных задач.

В целях обеспечения управления рисками муниципальный заказчик муниципальной программы организует мониторинг реализации программы и на основе его результатов вносит необходимые предложения координатору муниципальной программы для принятия соответствующих решений, в том числе по корректировке параметров муниципальной программы.

Минимизация риска несогласованности действий участников муниципальной программы осуществляется в рамках оперативного взаимодействия муниципального заказчика муниципальной программы, координатора муниципальной программы и муниципальных заказчиков подпрограммы.

Минимизация рисков недофинансирования из бюджетных и других запланированных источников осуществляется путём ежегодного пересмотра прогнозных показателей доходов бюджета городского округа, учтённых при формировании финансовых параметров муниципальной программы, анализа и оценки результатов реализации мероприятий подпрограммы в ходе её исполнения. На минимизацию наступления финансового риска направлены также меры в составе подпрограммы, определяющие изменение значений целевых показателей в зависимости от реализации отдельных мероприятий при снижении/увеличении объёмов финансирования в пределах 5% относительно общего объёма запланированных в соответствующей подпрограмме финансовых средств на её реализацию.

## 3. Перечень и краткое описание подпрограмм муниципальной программы

Достижение целевых значений показателей в рамках программно-целевого сценария осуществляется посредством реализации одной подпрограммы.

### 3.1. Перечень подпрограмм муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Королёв»

«Развитие системы информирования населения городского округа Королёв о деятельности органов местного самоуправления» (Подпрограмма).

### 3.2. Краткое описание подпрограммы муниципальной программы

Подпрограмма направлена на обеспечение открытости и прозрачности деятельности ОМСУ городского округа и создание условий для осуществления гражданского контроля за их деятельностью путём повышения информированности жителей городского округа о деятельности ОМСУ.

## 4. Описание цели и задач муниципальной программы

Цель муниципальной программы – обеспечение открытости и прозрачности деятельности ОМСУ городского округа и создание условий для осуществления гражданского контроля за их деятельностью.

Для достижения этой цели планируется решение следующих задач:

- Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области;
- Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области посредством наружной рекламы.

Решение задач муниципальной программы обеспечивается посредством реализации комплекса мер и мероприятий, входящих в состав подпрограммы. Перечень мероприятий приведен в подпрограмме данной программы.

В подпрограмме мероприятия сбалансированы по задачам, объёмам финансовых средств, необходимых для решения задач, по годам реализации подпрограмм и источникам финансирования.

## 5. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы с обоснованием необходимости их осуществления (в том числе влияние мероприятий на достижение целевых показателей, предусмотренных в указах Президента Российской Федерации, обращениях Губернатора Московской области)

Основные мероприятия муниципальной программы представляют собой укрупненное мероприятие, объединяющее группу мероприятий, направленных на решение задач, определенных в рамках реализации подпрограммы муниципальной программы.

Внутри подпрограммы муниципальной программы мероприятия сгруппированы исходя из принципа соотнесения задач, достижению которой способствует их выполнение.

Перечни основных мероприятий и мероприятий приведены в соответствующих подпрограммах муниципальной программы. Отбор мероприятий для включения в программу осуществляется исходя из их соответствия целям и задачам муниципальной программы, их общественной, социально-экономической и этнокультурной значимости.

Финансирование мероприятий муниципальной программы осуществляется за счет средств бюджета городского округа Королёв Московской области.

Ответственность за реализацию муниципальной программы и обеспечение достижения запланированных результатов, показателей реализации муниципальной программы несет управление информационной политики и социальных коммуникаций.

## 6. Планируемые результаты реализации муниципальной программы

Основные планируемые результаты (показатели эффективности) реализации муниципальной программы и их динамики по годам реализации муниципальной программы приведены в Приложении № 1 к муниципальной программе.

Методика расчёта значений показателей эффективности реализации муниципальной программы приведена в Приложении № 2 к муниципальной программе.

## 7. Порядок взаимодействия ответственных за выполнение мероприятий подпрограммы с муниципальным заказчиком муниципальной программы

Администрация городского округа является муниципальным заказчиком муниципальной программы, организует управление реализацией муниципальной программы и осуществляет взаимодействие с муниципальными заказчиками подпрограммы в составе муниципальной программы, а также с ответственными за выполнение мероприятий подпрограммы, обеспечивая:

- планирование реализации муниципальной программы в рамках поставленных задач и целевых ориентиров муниципальной программы на соответствующий финансовый год;
- формирование прогноза объёмов средств, необходимых на реализацию мероприятий муниципальной программы, в том числе на централизованную закупку компьютеров, оргтехники, программного обеспечения, включая комплектующие и расходные материалы на их эксплуатацию;
- мониторинг целевых значений показателей муниципальной программы и показателей мероприятий муниципальной программы;
- осуществление анализа и оценки, фактически достигаемых значений показателей муниципальной программы в ходе её реализации и по итогам отчётного периода;
- осуществление ежегодной оценки результативности и эффективности мероприятий муниципальной программы и подпрограммы в её составе, формирует аналитические справки и итоговые доклады о ходе реализации муниципальной программы в соответствии с Порядком;
- контроль реализации мероприятий муниципальной программы в ходе её реализации и подпрограммы в её составе;
- внесение в установленном порядке предложений о корректировке параметров муниципальной программы;
- информационное сопровождение реализации муниципальной программы.

Получателями средств бюджета городского округа являются исполнители мероприятий муниципальной программы и мероприятий подпрограмм в составе муниципальной программы, которые обеспечивают их целевое использование.

Исполнители мероприятий муниципальной программы и мероприятий подпрограммы готовят и представляют соответственно муниципальному заказчику муниципальной программы и муниципальным заказчикам подпрограммы отчёты о ходе реализации мероприятий и о результатах реализованных мероприятий.

Муниципальный заказчик Подпрограммы организует управление реализацией Подпрограммы и взаимодействие с участниками реализации Подпрограммы.

Муниципальный заказчик Подпрограммы в целях управления реализацией Подпрограммы обеспечивает:

- планирование реализации мероприятий Подпрограммы в рамках параметров Подпрограммы на соответствующий год;
- мониторинг реализации мероприятий Подпрограммы, целевых значений показателей Подпрограммы и показателей мероприятий Подпрограммы;
- осуществляет анализ и оценку фактически достигаемых значений показателей Подпрограммы в ходе её реализации и по итогам отчётного периода;
- осуществляет ежегодную оценку результативности и эффективности мероприятий Подпрограммы и Подпрограммы в целом, формирует аналитические справки и итоговые доклады о ходе реализации Подпрограммы в соответствии с Порядком;
- обеспечивает контроль реализации мероприятий Подпрограммы в ходе её реализации;

- вносит в установленном порядке предложения о корректировке параметров Подпрограммы;

- обеспечивает информационное сопровождение реализации Подпрограммы.

Исполнители мероприятий Подпрограммы готовят и представляют муниципальному заказчику Подпрограммы отчёты о ходе реализации мероприятий и о результатах реализованных мероприятий.

## 8. Состав, форма и сроки представления отчётности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы

С целью контроля реализации муниципальной программы муниципальный заказчик предоставляет в Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа оперативные и итоговые отчёты о реализации подпрограммы и мероприятий по формам, определённым Порядком:

оперативный отчёт ежеквартально – до 15 числа месяца, следующего за отчётным кварталом;

ежегодный отчёт – до 1 марта года, следующего за отчётным годом;

итоговый отчёт – до 1 апреля года, следующего за последним отчётным годом реализации подпрограммы.

Отчёты формируются по форме в соответствии с Порядком.

С целью контроля реализации Подпрограммы исполнители мероприятий Подпрограммы предоставляют муниципальному заказчику Подпрограммы оперативные и итоговые отчёты о реализации соответствующих мероприятий Подпрограммы по формам, определенным Порядком:

- оперативный отчёт ежеквартально – до 10 числа месяца, следующего за отчётным кварталом;

- ежегодный отчёт – до 15 февраля года, следующего за отчётным годом;

- итоговый отчёт – до 15 марта года, следующего за последним отчётным годом реализации Подпрограммы.

Отчёты составляются в соответствии с Порядком

Приложение № 1
к муниципальной программе «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Королёв»

Планируемые результаты реализации муниципальной программы
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Королёв»

| № п/п | Задачи, направленные на достижение цели | Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.) | | Показатель реализации мероприятий государственной программы (подпрограммы) | Единица измерения | Отчетный базовый период/базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы) | Планируемое значение показателя по годам реализации | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Бюджет городского округа | Другие источники | | | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области | | | | % | 100 | 102 | 104 | 106 | 107 | 109 |
| | | 27 500,00 | 0 | Показатель 1 Уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления | % | 100 | 101 | 102 | 103 | 104 | 105 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования | | | | | | | |
| | | | | Показатель 2<br>Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы | % | 100 | 102 | 104 | 106 | 108 | 109 |
| | | | | Показатель 3<br>Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач | % | 100 | 102 | 104 | 106 | 108 | 110 |
| | | | | Показатель 4 | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области | | | | | | | |
| | | | | Показатель 5 Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального | %. | 100 | 101 | 103 | 105 | 108 | 112 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | | | | | | | |
| 2 | Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области посредством наружной рекламы | | | | | | | | | | |
| | | 0 | 0 | Показатель 6 Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования | ед. | 11,00 | 11,00 | 11,00 | 11,00 | 11,00 | 11,00 |
| | | | | Показатель 7 Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области | ед. | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 |
| | | | | Показатель 8 Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной | проц. | 106 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций | | | | | | | |
| | | | | Показатель 9<br>Общее количество рекламных конструкций на территории, в том числе рекламных конструкций, предусмотренных схемой, а также количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | ед. | 254 | 240 | 240 | 240 | 240 | 240 |
| | | | | Показатель 10<br>Количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | ед. | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Приложение № 2
к муниципальной программе
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Королёв»

Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики в городском округе Королёв»

| № п/п | Наименование показателя эффективности реализации подпрограммы | Методика расчета показателя эффективности реализации подпрограммы |
|---|---|---|
| | Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения городского округа Королёв о деятельности органов местного самоуправления» | |
| 1. | Задача 1. [1]<br>Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области | Значение вычисляется как соотношение средних значений объёмов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчётного периода к базовому году (в процентах).<br>$K=V^1/V^b*100\%$<br>$V^1$ – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы отчётного периода.<br>$V^1 = \frac{V^1_{псми} + V^1_{радио} + V^1_{тв} + V^1_{ин} + V^1_{пп}}{5}$<br>, где:<br>$V^1_{псми}$ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ (рассчитывается по методике расчета Показателя 1);<br>$V^1_{радио}$ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач (рассчитывается по методике расчета Показателя 2);<br>$V^1_{тв}$ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач (рассчитывается по методике расчета Показателя 3);<br>$V^1_{ин}$ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий (рассчитывается по методике расчета Показателя 4);<br>$V^1_{пп}$ – объём информации на одного жителя муниципального образования, |

| | | |
|---|---|---|
| | | получаемый посредством полиграфической продукции (рассчитывается по методике расчета Показателя 5);<br>«5» – количество источников информации.<br><br>$V^b$ – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования в базовом (2016) году.<br>Среднее базовое значение формируется на основании фактических данных, полученных в результате реализации мероприятий муниципальной программы по информированию населения в 2016 году. Рассчитывается по методике расчета значений отчетного периода. |
| 1.1 | Показатель 1. [1]<br>Уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования | $V^1_{псми} = (Nпол * Т)/ ЦА^1$<br><br>, где:<br><br>$N_{пол}$ — количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий;<br>Т — разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации;<br>$ЦА^1$ – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18). |
| 1.2 | Показатель 2. [1]<br>Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы | $V^1_{радио} = (N_{мин} * C_р)/ ЦА^1$<br><br>, где:<br>$N_{мин}$ — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;<br>$C_р$ — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации;<br>$ЦА^1$ – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18). |
| 1.3 | Показатель 3. [1]<br>Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории | $V^1_{тв} = (N_{мин} * C_{тв})/ ЦА^1$<br><br>, где:<br>$N_{мин}$ — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; |

| | | |
|---|---|---|
| | муниципального образования Московской области телепередач | $С_{тв}$ — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации;<br>$ЦА^1$ – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18). |
| 1.4 | Показатель 4. [1]<br>Уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области | $V^1_{ин} = (N_{мин} * С_{ин}) / ЦА^1$<br><br>, где:<br>$N_{мат}$ — количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий;<br>$С_{ин}$ — количество посетителей интернет издания в отчетный период;<br>$ЦА^1$ – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18). |
| 1.5 | Показатель 5. [1]<br>Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | $V^1_{пп} = (М * Т_{пп}) / ЦА^1$<br><br>, где:<br>М — количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредствам полиграфической продукции;<br>$Т_{пп}$ — разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации;<br>$ЦА^1$ – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18). |
| 2. | Задача 2.<br>Повышение уровня информированности населения муниципального Московской области посредством наружной рекламы | |
| 2.1 | Показатель 1.<br>Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования | КМПТО – количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории муниципального образования.<br>Показатель КМПТО формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, |

| | | |
|---|---|---|
| | | тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» |
| 2.2 | Показатель 2.<br>Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области | КПРКТ – количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Муниципального образования Показатель КПРКП формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде. |
| 2.3 | Показатель 3.<br>Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | КСООТВ – коэффициент соответствия количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций<br>$К_{соотв} = \left(\frac{A + B}{A}\right) * 100\%$<br>где:<br>B – число незаконных рекламных конструкций;<br>A – количество рекламных конструкций, утверждённых схемой размещения. |

[1] – При оценке результатов реализации мероприятий муниципальной программы расчет фактических значений показателей производится по формулам данной методике

Муниципальная программа
Городского округа Королёв Московской области
на 2017-2021 годы
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Королёв»

Подпрограмма
«Развитие системы информирования населения городского округа Королёв о деятельности органов местного самоуправления»

Паспорт подпрограммы
«Развитие системы информирования населения городского округа Королёв
о деятельности органов местного самоуправления»
на 2017-2021 годы

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области | | | | | |
| Задача 1 подпрограммы | Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области | | | | | |
| Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области | Отчётный (базовый) период | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| | 100 | 102 | 104 | 106 | 107 | 109 |
| Задача 2 подпрограммы | Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области посредством наружной рекламы | | | | | |
| Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | | | | | | | |
| Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |
| Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 106 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе | Наименование подпрограммы | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | Итого |
| | Подпрограмма «Развитие системы информирования населения городского округа Королёв | Управление информационной политики и социальных коммуникаций | Всего: в том числе: | 27 500,0 | 27 500,0 | 27 500,0 | 27 500,0 | 27 500,0 | 137 500,0 |
| | | | Средства бюджета городско | 27 500,0 | 27 500,0 | 27 500,0 | 27 500,0 | 27 500,0 | 137 500,0 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| по годам: | о деятельности органов местного самоуправления» | Администрации городского округа Королёв Московской области | го округа | | | | | | |
| Планируемые результаты реализации подпрограммы | | | | | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
| Уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования | | | | 100 | 101 | 102 | 103 | 104 | 105 |
| Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы | | | | 100 | 102 | 104 | 106 | 108 | 109 |
| Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач | | | | 100 | 102 | 104 | 106 | 108 | 110 |
| Уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение | | | | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области | | | | | | |
| Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 100 | 101 | 103 | 105 | 108 | 112 |
| Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 |
| Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций | 106 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Общее количество рекламных конструкций на территории, в том числе рекламных конструкций, предусмотренных схемой, а также количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | 254 | 240 | 240 | 240 | 240 | 240 |
| Количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

## 1. Основные задачи Подпрограммы

Целью Подпрограммы является: повышение степени осведомленности населения города о деятельности ОМСУ и установление эффективной обратной связи с населением для прогнозирования общественных настроений и принятия своевременных эффективных управленческих решений по проблемам социальной, экономической и культурной жизни городского округа.

Задачами Подпрограммы, решение которых обеспечивает достижение цели Подпрограммы, являются:

- Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области
- Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области посредством наружной рекламы.

## 2. Характеристика проблем и мероприятий Подпрограммы

Анализ ситуации в информационной системе свидетельствует о том, что существует необходимость повысить уровень и качество информирования жителей городского округа об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, происходящих в городском округе, о реализуемых городских программах, проведении общественно-политических, культурно-массовых, спортивных и других социально значимых для города и его жителей мероприятий. Как правило, такая информация вытесняется информацией рекламного характера (в том числе скрытой рекламой) и развлекательной информацией, что отрицательно сказывается на эффективности решения задач, стоящих перед ОМСУ, способствует снижению уровня интереса жителей наукограда Королёва к событиям, происходящим на его территории.

Использование программного метода обусловлено необходимостью разработки и принятия комплекса организационных, информационно-пропагандистских мер, способствующих решению существующих проблем. Комплексность информационных кампаний, в том числе использование социальной рекламы, направленной на достижение общественно полезных целей и обеспечение интересов государства, направлена на обеспечение прозрачности и открытости деятельности ОМСУ городского округа, повышение степени доверия граждан к информационной политике ОМСУ городского округа, усиление их авторитета и поддержание позитивного имиджа города как наукограда, центра космической промышленности, а также социально ориентированного, комфортного для жизни, на улучшение уровня информированности населения о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры.

Подпрограмма имеет социальную направленность.

Решение указанных задач осуществляется посредством реализации мероприятий Подпрограммы, что позволит повысить уровень:

- информированности населения о социально-экономических, культурных и общественных процессах, происходящих на территории городского округа;
- эффективности информационного взаимодействия с населением.

Перечень мероприятий подпрограммы указан в Приложении № 1 к подпрограмме «Развитие системы информирования населения городского округа Королёв о деятельности органов местного самоуправления».

## 3. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития

городского округа Королёв Московской области, реализуемых в рамках муниципальной программы

Реализация муниципальной программы к 2021 году позволит оптимизировать и модернизировать систему информирования населения городского округа о деятельности органов местного самоуправления, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и муниципальной властью на территории городского округа.

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к созданию единого информационного пространства городского округа со следующими характеристиками эффективности:

- оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа, о социальном и экономическом развитии;
- доведение до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа, важных и значимых событиях на территории городского округа;
- при существующей инфраструктуре информационно-телекоммуникационных сетей, использование современных инновационных методов обработки и передачи данных, позволяет узнать о важных и значимых событиях на территории городского округа в целях расширения диалогов «Власть» - «Население»;
- размещение рекламно-информационных сообщений на баннерах, на конструкциях наружной рекламы, радио-телевизионных роликах, на баннерах в сети Интернет, в печатных изданиях;
- производство и размещение информации о ключевых спортивных, молодежных и туристских мероприятиях в городском округе на наружных информационно рекламных поверхностях на территории городского округа;
- разработка концепции наружного рекламно-информационного оформления территории городского округа. Согласно этике и нормам ГОСТа, включающие единые правила деятельности для всех участников рекламного рынка.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере информирования населения городского округа будет способствовать достижению высокого уровня информационной открытости органов местного самоуправления.

Приложение № 1
к подпрограмме «Развитие системы информирования населения городского округа Королёв о деятельности органов местного самоуправления»

Перечень мероприятий подпрограммы
«Развитие системы информирования населения городского округа Королёв о деятельности органов местного самоуправления»

| № п/п | Мероприятия по реализации программы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.) <*> | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятий программы |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | Задача 1. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области | 2017-2021 | Итого | 27 500 | 137 500 | 27 500 | 27 500 | 27 500 | 27 500 | 27 500 | Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв | |
| | | | Средства местного бюджета городского округа | 27 500 | 137 500 | 27 500 | 27 500 | 27 500 | 27 500 | 27 500 | | |
| 1.1 | Основное мероприятие 1.1. Информирование населения | 2017-2021 | Итого | 27 500 | 137 500 | 27 500 | 27 500 | 27 500 | 27 500 | 27 500 | Управление информационной политики и социальных | |
| | | | Средства местного бюджета | 27 500 | 137 500 | 27 500 | 27 500 | 27 500 | 27 500 | 27 500 | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области | | городского округа | | | | | | | | коммуникаций Администрации городского округа Королёв | |
| 1.1.1 | Мероприятие 1.1.1. Информирование населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, | 2017-2021 | Итого | 2400 | 12 000 | 2400 | 2400 | 2400 | 2400 | 2400 | Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв | Размещение информационных материалов объемом: в 2017 году и последующие годы – 112 полос формата А3 в год |
| | | | Средства местного бюджета городского округа | 2400 | 12 000 | 2400 | 2400 | 2400 | 2400 | 2400 | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования | | | | | | | | | | | |
| 1.1.2 | Мероприятие 1.1.2. Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области | 2017-2021 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв | Распространение информационных материалов (радиовещания) объемом: в 2017 и последующие годы – 24 000 минут в год |
| | | | Средства местного бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | радиопрограммы | | | | | | | | | | | |
| 1.1.3 | Мероприятие 1.1.3. Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач | 2017-2021 | Итого | 24 500 | 122 500 | 24 500 | 24 500 | 24 500 | 24 500 | 24 500 | Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв | Размещение информационных материалов о городском округе Королёв Московской области (телепередач) объемом: в 2017– 4100 минут; в 2018– 4180 минут; в 2019– 4260 минут; в 2020– 4330 минут; в 2021– 4420 минут |
| | | | Средства местного бюджета городского округа | 24 500 | 122 500 | 24 500 | 24 500 | 24 500 | 24 500 | 24 500 | | |
| 1.1.4 | Мероприятие1.1.4. Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления | 2017-2021 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв | Размещение информационных материалов объемом: 1200 сообщений в электронных СМИ. Создание и ведение |
| | | | Средства местного бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области | | | | | | | | | | | информационных ресурсов и баз данных: в 2017 - 2021 годах –1 информационный ресурс (интернет-сайт ОМСУ). Финансирование за счет средств структурного подразделения. |
| 1.1.5 | Мероприятие 1.1.5. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в | 2017-2021 | Итого | 600 | 3000 | 600 | 600 | 600 | 600 | 600 | Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв | Изготовление и распространение полиграфической продукции к социально-значимым мероприятиям на территории |
| | | | Средства местного бюджета городског | 600 | 3000 | 600 | 600 | 600 | 600 | 600 | Управление информационной политики и социальных | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | | о округа | | | | | | | | коммуникаций Администрации городского округа Королёв | городского округа Королёв Московской области . |
| 1.1.6 | Мероприятие 1.1.6. Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории | 2017-2021 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв | Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения Московской области о ОМСУ муниципального |
| | | | Средства местного бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | муниципального образования Московской области | | | | | | | | | | | образования Московской области (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования. Финансирование за счет средств структурного подразделения. |
| 1.1.7 | Мероприятие 1.1.7. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и | 2017-2021 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв | |
| | | | Средства местного бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | распространения тиражей печатных изданий | | | | | | | | | | | |
| 2 | Задача 2. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области посредством наружной рекламы | 2017-2021 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв | |
| | | | Средства местного бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 2.1 | Основное мероприятие 2.1. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от | 2017-2021 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Королёв | |
| | | | Средства местного бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | | | | | | | | | | | |
| 2.1.1. | Мероприятие 2.1.1. Организация тематического, праздничного и светового оформления на территории городского округа | 2017-2021 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Королёв | Формирование единой концепции праздничного оформления на территории городского округа Королёв |
| | | | Средства местного бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 2.2 | Основное мероприятие 2.2. Информирование населения об основных социально-экономических | 2017-2021 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского | |
| | | | Средства местного бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы | | | | | | | | | | округа Королёв | |
| 2.2.1. | Мероприятие 2.2.1. Изготовление и размещение социальной рекламы, социальных плакатов и транспарант – перетяжек с тематическим оформлением на рекламных конструкциях | 2017-2021 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв | Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности. |
| | | | Средства местного бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 2.3. | Основное мероприятие 2.3. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на | 2017-2021 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Королёв | |
| | | | Средства местного бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | | | | | | | | | | | |
| 2.3.1. | Мероприятие 2.3.1. Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций и внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа | 2017-2021 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Королёв | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%. |
| | | | Средства местного бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |