

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Королёв Московской области на 2023-2027 годы «Предпринимательство»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 02.10.2023 № 1194-ПА «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Королёв Московской области», руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа Королёв Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу городского округа Королёв Московской области на 2023-2027 годы «Предпринимательство», утверждённую постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 07.11.2022 № 1272-ПА, (с изменениями и дополнениями, внесёнными постановлениями Администрации городского округа Королёв Московской области от 07.03.2023 № 222-ПА, от 06.07.2023 № 810-ПА, от 14.11.2023 № 1371-ПА, от 15.11.2023 № 1384-ПА, от 26.01.2024 № 86-ПА) (далее – муниципальная программа) изложив ее в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению:

2. Опубликовать настоящее постановление и приложения к нему в официальном городском печатном средстве массовой информации и разместить их на официальном сайте Администрации городского округа Королёв Московской области «Наукоград Королёв» (www.korolev.ru).

3. Управлению информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области (Маслова Е.А.) обеспечить выполнение пункта 2 настоящего постановления.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы городского округа Королёв Московской области Кобышева И.А.

Глава городского округа

И.В. Трифонов

Приложение
к постановлению Администрации
городского округа Королёв
Московской области
от _____ № _____

«УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации
городского округа Королёв
Московской области
от 07.11.2022 № 1272-ПА

**Муниципальная программа
городского округа Королёв Московской области
«Предпринимательство»
на 2023-2027 годы**

**ПЕРЕЧЕНЬ
обозначений и сокращений**

Обозначение	Расшифровка
ед.	единица
тыс.	тысяча
руб.	рубли
%	проценты
СМСП	Субъекты малого и среднего предпринимательства
НПК	Научно-промышленный комплекс
УК	Управляющая компания
БИ	Бизнес-инкубатор
СМР	Строительно-монтажные работы
МКУ «Муниципальный Заказ» Администрации городского округа Королёв Московской области	Муниципальное казенное учреждение «Муниципальный Заказ» Администрации городского округа Королёв Московской области

**ПАСПОРТ
муниципальной программы «Предпринимательство»**

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы городского округа Королёв Московской области Конышев И.А.
Муниципальный заказчик программы	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области
Цели муниципальной программы	<p>Повышение инвестиционной привлекательности городской территории и эффективное участие органов местного самоуправления в развитии инновационной деятельности на территории городского округа Королёва Московской области.</p> <p>Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосковья.</p> <p>Создание экономических, организационных, правовых и иных условий, обеспечивающих действие внутренних механизмов развития конкурентной среды, появление новых участников на товарных рынках муниципального образования, защиту конкуренции и повышение экономической эффективности удовлетворения потребностей граждан в товарах и услугах.</p> <p>Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории городского округа Королёв Московской области.</p>
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
I «Инвестиции»	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области
II «Развитие конкуренции»	МКУ «Муниципальный Заказ» Администрации городского округа Королёв Московской области
III «Развитие малого и среднего предпринимательства»	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области
IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области
Краткая характеристика подпрограмм	Подпрограмма I «Инвестиции» направлена на повышение инвестиционной привлекательности городской территории и эффективное участие органов местного самоуправления в развитии инновационной деятельности на территории городского округа Королёва Московской области
	Подпрограмма II «Развитие конкуренции» направлена на развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок.

	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» направлена на повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики на территории городского округа Королёв Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности					
	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» направлена на реализацию мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс.руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета городского округа	29 575,80	10 374,80	7 521,30	10 679,70	500,00	500,00
Средства бюджета Московской области	106 076,60	29 107,50	30 595,0	46 374,10	0,00	0,00
Средства федерального бюджета	130 423,80	37 045,70	38 939,0	54 439,10	0,00	0,00
Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего, в том числе по годам:	266 076,20	76 528,00	77 055,30	111 492,90	500,00	500,00

1. Краткая характеристика сферы предпринимательства, том числе формулировка основных проблем указанной сфере, инерционный прогноз ее развития, описания цели муниципальной программы

1.1. Краткая характеристика сферы предпринимательства

Городской округ Королёв является одним из крупнейших округов в Московской области. По состоянию на 01.01.2023 численность населения городского округа составляет 226,9 тыс. человек, трудоспособного населения – 131,9 тыс. человек. Общая площадь городской территории составляет 5547 га.

Основными преимуществами городского округа являются его выгодное географическое положение, отличная транспортная доступность - близость к железнодорожному и автомобильному узлам; высокоразвитое высокотехнологичное промышленное производство; наличие мощного инновационного потенциала развития; наличие высококвалифицированной рабочей силы; высокий уровень жизни населения города.

Городской округ Королёв – крупнейший в России центр ракетно-космической промышленности. В нем сосредоточены стратегические предприятия ракетно-космической отрасли страны с уникальным научным, технологическим, экспериментальным и промышленным потенциалом.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 12.04.2001 № 416 городскому округу Королёву присвоен статус наукограда Российской Федерации.

Средства, перечисляемые городскому округу на его развитие как наукограда Российской Федерации, эффективно используются на поддержку инновационных проектов, укрепление базы образовательных учреждений, приобретение современного медицинского оборудования для больниц и поликлиник, модернизацию предприятий жилищно-коммунального хозяйства, развитие дорожной и транспортной систем и многое другое. Благодаря такой эффективной работе, сегодня городской округ Королёв представляет собой многопрофильный экономически развитый, научно-производственный, торгово-промышленный, образовательный и культурно-исторический центр.

Основу экономики городского округа составляют крупные научно-исследовательские организации, конструкторские бюро и научно-производственные объединения, занимающие ключевые позиции в структуре предприятий и организаций Федерального космического агентства и оборонного комплекса страны.

В градообразующий научно-производственный комплекс городского округа входят следующие предприятия и организации, различных организационно-правовых форм:

- ПАО «Ракетно-космическая корпорация «Энергия» им. С.П. Королёва»;
- АО «ЦНИИМАШ»;
- АО «КБ ХИММАШ им. А.М. Исаева»;

- АО «Корпорация «Тактическое военное вооружение»;
- АО «НПО ИТ»;
- АО «Композит»;
- 4 «ЦНИИ Министерства обороны Российской Федерации»;
- АО «Королёвская шёлковая фабрика «Передовая текстильщица».

На экспериментальной и производственной базе предприятий научно-производственного комплекса городского округа развиваются наукоемкие опытные и уникальные производства в широком спектре высоких технологий мирового уровня.

На градообразующих предприятиях городского округа трудится большое число известных ученых и изобретателей, в том числе академики, около сотни докторов и более тысячи кандидатов наук.

Доля работающих в организациях НПК на начало 2020 года составляла 40 %. Доля численности исследователей и профессорско-преподавательского состава в среднесписочной численности работников НПК – 25%.

Немаловажную роль в экономике городского округа играет также малое предпринимательство, развитие которого является необходимым условием существования и функционирования современной модели рыночно-конкурентного хозяйства. Без этого сектора экономики невозможно гармоничное развитие экономики в целом, так как он определяет темпы экономического роста, структуру и качество до 40-50% валового национального продукта.

На начало 2022 года на территории городского округа число средних, малых и микро - предприятий составляло 4510. В научно-технической и инновационной сферах специализируются более 310 малых и средних организаций различных форм собственности.

Отличительными особенностями малого бизнеса являются: функционирование на локальном рынке, быстрое реагирование на изменение конъюнктуры этого рынка, непосредственная взаимосвязь с потребителем, узкая специализация на определенном сегменте рынка товаров и услуг.

Основная масса малых предприятий действует в сфере торговли и общественного питания, т.е. сегодня торговля и общественное питание – определяющая сфера интересов малого бизнеса. Торговля и общественное питание – достаточно традиционная отрасль для малых форм хозяйствования, не требующая больших стартовых затрат, обеспечивающая быструю отдачу от вложений.

Иная картина складывается в промышленности. Общее количество предприятий промышленного профиля примерно в 3-5 раз уступает предприятиям торговли и общественного питания, тогда как по числу занятых их отставание в 2 раза меньше.

В целом предпринимательство в городском округе Королёв развивается достаточно успешно, созданы все необходимые условия для его развития.

Основными направлениями Программы должны стать модернизация и инновационное развитие экономики, финансовая поддержка

предпринимателей, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

Механизмом решения поставленных основных мероприятий должно стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики.

Определяющая роль в Программе отведена промышленности, науке, оптовой и розничной торговле, которые обеспечивают более 50 процентов рабочих мест в городе.

Также ожидается, что мероприятия данной Программы окажут воздействие на рост малых и средних предприятий, занятых в сферах обрабатывающей промышленности, и на стимулирование инновационной активности малых предприятий.

В числе приоритетов социально-экономического развития города – переход к новой модели развития экономики, рост инновационной составляющей экономики города-наукограда; увеличение объемов наукоемкой и высокотехнологичной продукции; стимулирование развития малого предпринимательства, в том числе инновационного; стимулирование новых технологий, видов продукции и услуг.

1.2. Основные проблемы в сфере предпринимательства

На сегодняшний день среди основных недостатков, ограничивающих развитие городского округа, можно выделить следующие:

- рост социальной нагрузки на городской бюджет и, как следствие, снижение инвестиционных возможностей бюджета;
- высокий уровень демографической нагрузки на трудоспособное население;
- повышение допустимой демографической ёмкости территории муниципального образования и обусловленные этим жесткие ограничения для нового строительства в связи с невозможностью обеспечения его инженерной и социальной инфраструктурой;
- износ производственного потенциала;
- несоответствие темпов развития структуры производства и поддерживающей инфраструктуры;
- отсутствие свободных земельных участков, пригодных для жилищного строительства.

Также, несмотря на положительные тенденции развития в сфере предпринимательства, остается ряд сложностей, затрудняющих развитие данной сферы:

- недостаточность начального капитала и собственных оборотных средств;
- трудности с получением банковских кредитов;
- отсутствие помещений и крайне высокая арендная плата;

- в городе отмечается структурный дисбаланс в охвате предпринимательством различных сфер деятельности с акцентом в сторону торговли. При этом далеко не все ниши, в которых малый и средний бизнес мог бы работать в интересах города, освоены. Потребности населения в получении бытовых услуг, которые могли бы быть удовлетворены за счет деятельности субъектов малого предпринимательства, на сегодняшний день покрываются не в полной мере;

- в условиях осуществления регистрации предприятий и индивидуальных частных предпринимателей налоговыми органами Администрация города сама сталкивается с большим количеством проблем при оценке состава действующих на территории города предпринимателей, что создает препятствия для организации адекватного взаимодействия с ними и принятия необходимых мер для поддержки предпринимателей.

- сложности со сбытом (данную проблему отмечают практически все предприниматели, это может свидетельствовать о недостаточности платежеспособного спроса, малой работе по продвижению собственных товаров, работ, услуг);

- недостаточность информации по правовым вопросам, по изменению законодательства;

- конкуренцию со стороны не зарегистрированных в установленном порядке предпринимателей (на эту проблему указывают предприниматели, занимающиеся ремонтом, пошивом обуви, ремонтом автомобилей, оказанием ритуальных услуг, фотоделом);

- недостаточность кадров необходимой квалификации (данная проблема актуальна для сферы торговли и бытовых услуг);

- неподготовленность предпринимателей в вопросах организации бухгалтерского учета;

- сложности с приобретением сырья и материалов.

Настоящая Программа направлена на решение актуальных проблем в сфере развития малого бизнеса. Комплексный подход к их решению в рамках муниципальной программы на 2023-2027 годы «Предпринимательство» заключается в совершенствовании системы управления в городе с учетом приоритетных направлений развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации. Приоритетными направлениями реализации мероприятий Подпрограммы являются:

- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства товаров (работ, услуг);

- поддержка высокотехнологических и инновационных компаний, осуществляющих технологические инновации;

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области розничной торговли и социально-бытовых услуг;

- взаимодействие с центральными исполнительными органами государственной власти Московской области по созданию городского бизнес-инкубатора как базового элемента инновационной инфраструктуры.».

1.3. Описание цели муниципальной программы

Цель муниципальной программы «Предпринимательство» – создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности на территории городского округа Королёв Московской области.

Достижение цели муниципальной программы обеспечивается посредством реализации комплекса мер и мероприятий, входящих в состав подпрограмм. Перечень мероприятий приведены в подпрограммах данной программы.

В подпрограммах мероприятия сбалансированы по объемам финансовых средств, по годам реализации подпрограммы и источникам финансирования.

2. Инерционный прогноз развития сферы предпринимательства реализации Программы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере

На необходимость решения выявленных проблем в формате муниципальной программы указывают результаты инерционного прогноза развития сферы предпринимательства.

Развитие сферы предпринимательства по инерционному сценарию указывает на риск, что не будут достигнуты целевые значения показателей и не будут выполнены в установленные сроки мероприятия в данной сфере.

Концепция решения проблем в сфере предпринимательства основывается на программно-целевом методе и состоит в реализации в период с 2023 по 2027 год муниципальной программы «Предпринимательство», которая включает в себя четыре подпрограммы.

Программный сценарий развития сферы предпринимательства отличается от инерционного сценария устойчивостью решений, принятых на пятилетний период, по совершенствованию системы предпринимательства и обеспечения сбалансированности ресурсов из возможных источников финансирования на реализацию необходимых мероприятий.

При программно-целевом сценарии развития сферы предпринимательства к 2025 году в городском округе Королёв будут получены следующие значения целевых показателей:

- Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства к 2027 году составит 101%,
- Количество созданных рабочих мест к 2027 году составит 1010 единиц,
- Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения к 2027 году составит 88,72 тыс. руб.,

- Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции к 2027 году составит 1 единицу,

- Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций к 2027 году составит 32,42 %,

- Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения к 2027 году составит 696 единиц,

- Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса к 2027 году составит 1839 единиц,

- Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства – к 2027 году составит 1 единицу,

- Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах) Составит к 2027 году – 13 единиц,

- Обеспеченность населения площадью торговых объектов к 2027 году составит 978,0 кв. м/1000жит,

- Обеспеченность населения предприятиями общественного питания к 2027 году составит 39,8 посадочных мест/1000 жителей,

- Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания к 2027 году составит 14,1 рабочих мест/1000 жителей,

- Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений к 2027 году составит 2%,

Целевые показатели муниципальной программы «Предпринимательство»,

Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы «Предпринимательство».

2.2. Предложения по решению проблем в сфере предпринимательства

Сопоставление основных показателей, характеризующих развитие проблем в сфере предпринимательства к 2027 году по двум сценариям – инерционному и программно-целевому – является основанием для выбора в качестве основного сценария для выполнения мероприятий на перспективу до 2027 года программно-целевого сценария. Выполнение мероприятий в сфере предпринимательства городского округа Королёв позволит достичь

планируемые целевые значения показателей за счет комплексного подхода в их решении и оптимального планирования ресурсов на реализацию необходимых мероприятий по заданным параметрам целей и мероприятий подпрограмм.

Вместе с тем использование программно-целевого сценария не гарантирует отсутствие определенных рисков в ходе реализации муниципальной программы под воздействием соответствующих внешних и внутренних факторов.

Основные риски, которые могут возникнуть при реализации муниципальной программы:

- не достижение целевых значений показателей результативности муниципальной программы к 2027 году;

- невыполнение мероприятий в установленные сроки по причине несогласованности действий муниципальных заказчиков подпрограмм и исполнителей мероприятий подпрограмм;

- снижение объемов финансирования мероприятий муниципальной программы вследствие изменения прогнозируемых объемов доходов городского бюджета или не полное предоставление средств из запланированных источников;

- методологические риски, связанные с отсутствием методических рекомендаций по применению нормативных правовых актов в сфере управления;

- организационные риски при необеспечении необходимого взаимодействия участников решения программных мероприятий.

В целях обеспечения управления рисками муниципальный заказчик муниципальной программы организует мониторинг реализации подпрограмм и на основе его результатов вносит необходимые предложения координатору муниципальной программы для принятия соответствующих решений, в том числе по корректировке параметров муниципальной программы.

Минимизация риска несогласованности действий участников муниципальной программы осуществляется в рамках оперативного взаимодействия муниципального заказчика муниципальной программы, координатора муниципальной программы и муниципальных заказчиков подпрограмм.

Достижение целевых значений показателей в рамках программно-целевого сценария осуществляется посредством реализации 4 (четырёх) подпрограмм.

1. Инвестиции (Подпрограмма I).
2. Развитие конкуренции (Подпрограмма II).
3. Развитие малого и среднего предпринимательства (Подпрограмма III).
4. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области (Подпрограмма IV).

Целевые показатели муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя (Y.XX.ZZ)
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Повышение инвестиционной привлекательности городской территории и эффективное участие органов местного самоуправления в развитии инновационной деятельности на территории городского округа Королёв Московской области.											
1.1	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Отраслевой показатель	процент	101	101	101	101	101	101	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	1.02.01
1.2	Количество созданных рабочих мест	Отраслевой показатель	единиц	915	927	941	959	984	1010	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	1.03.01, 1.05.01
1.3	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Отраслевой показатель	тыс. руб.	81,37	45,2	82,38	84,03	86,13	88,72	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской	1.08.01

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
										области	
2. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосквья											
2.1	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Отраслевой показатель	единиц	-	1	1	1	1	1.	Основное мероприятие 50,52	2. 50.01, 2.50.02, 2.50.03, 2.50.04, 2.50.05, 2.50.06, 2.51.01, 2.51.02.
3. Создание экономических, организационных, правовых и иных условий, обеспечивающих действие внутренних механизмов развития конкурентной среды, появление новых участников на товарных рынках муниципального образования, защиту конкуренции и повышение экономической эффективности удовлетворения потребностей граждан в товарах и услугах.											
3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций,	Отраслевой показатель	процент	31	32,32	32,37	32,38	32,40	32,42	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	3.02.01, 3.02.03
3.2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения.	Отраслевой показатель	единиц	541,96	598,30	607,99	680	692	696	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	3.02.01, 3.02.03

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3.3	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Отраслевой показатель	единиц	2263	1784	1654	1815	1824	1839	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	3.02.01, 3.02.03
3.4	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.	Отраслевой показатель	единиц	1	1	1	1	1	1	Комитет имущественных отношений Администрации городского округа Королёв Московской области	3.02.04
3.5	Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего	Отраслевой показатель	единиц	-	-	13	-	-	-		03.02.05

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).											
4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории городского округа Королёв Московской области												
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, СЭР, показатель госпрограммы	кв. м/1000 человек	957,3	1014,9	1020,5	1030	1040	1050	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	04.01.01, 04.01.02, 04.01.04, 04.01.05, 04.01.06, 04.01.07, 04.01.08, 04.01.09	
4.2	Обеспеченность населения предприятиями	Приоритетный,	пос. мест/1	-	38,56	38,93	39,0	39,3	39,5	Управление потребительского рынка и услуг Администрации	04.51.01	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	общественного питания	показатель госпрограммы	000 человек							городского округа Королёв Московской области	
4.3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Приоритетный, показатель госпрограммы	раб. мест/1000 человек	-	13,55	13,63	13,7	13,8	13,9	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	04.52.01, 04.52.02
4.4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, показатель региональной программы	процент	-	7	6,8	6	5,5	5	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	04.53.01, 04.53.02

Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование показателя	Единицы измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность предоставления
1	2	3	4	5	6
1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных)	тыс. руб.	$\text{Идн} = \text{Ид} / \text{Чн}$ Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях»	Ежемесячно

1	2	3	4	5	6
	инвестиций), на душу населения		<p>малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.</p> <p>Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);</p> <p>Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года.</p> <p>До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения</p>	в нефинансовые активы»	
2	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	процент	<p>Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек</p>	<p>Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам</p>	Ежеквартально

1	2	3	4	5	6
				<p>малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства</p>	
3	Количество созданных рабочих мест	единиц	<p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p>	<p>Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)).</p>	Ежеквартально
4	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	единиц	$I = \frac{B_{n1} + B_{n2} \dots + B_n}{\sum_{дм}}$ <p>где: I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции; B_n – количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году; ∑_{дм} – количество мероприятий подпрограммы II. Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (B_n) определяется по следующей формуле:</p> $B_n = 3_{план} + 3_{отклон}$ <p>где:</p>	<p>Итоговые данные по результатам выполнения мероприятий подпрограммы на территории г/о Королёв</p>	год

1	2	3	4	5	6
			<p>Зплан – коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению «1»;</p> <p>Зотклон – фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия.</p> <p>В случае если значение Вn отрицательное, то показатель приравнивается к нулю.</p> <p>Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:</p> $\text{Зотклон} = \frac{(\text{РМ}_{\text{факт}} - \text{РМ}_{\text{план}})}{\text{РМ}_{\text{план}}},$ <p>где:</p> <p>РМфакт – фактическое значение результата n-го мероприятия;</p> <p>РМплан – плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.</p> <p>Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05 при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:</p>		

1	2	3	4	5	6
			$Z_{отклон} = \frac{(PM_{план} - PM_{факт})}{PM_{план}}$		
5	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$D_{мп + ср}^{сспч} = \frac{Ч_{мп + ср}^{ссп}}{Ч_{ср}^{ссп} + Ч_{мп}^{ссп}} \times 100$ <p>$D_{мп + ср}^{сспч}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>$Ч_{мп + ср}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>$Ч_{ср}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>$Ч_{мп}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	год
6	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единица	$Ч_{10000}^{смсп} = \frac{Ч_{смсп}}{Ч_{нас}} \times 10000$ <p>$Ч_{10000}^{смсп}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской	год

1	2	3	4	5	6
			<p>Чсмсп - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>Чнас – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	
7	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единиц	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	Ежеквартально
8	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания	единиц	$K_0 = E_1 + E_2 + E_3$ <p>K_0 – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.</p> <p>E – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.</p>	Комитет имущественных отношений Администрации городского округа Королёв (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах).	Ежеквартально

1	2	3	4	5	6
	<p>имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства</p>				
9	<p>Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях</p>	<p>единица</p>	<p>$K_0 = E_1 + E_2 + E_3$</p> <p>K_0 – Количество договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).</p> <p>E – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в</p>	<p>Администрация городского округа Королёв</p>	<p>ежеквартальная</p>

1	2	3	4	5	6
	(тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).		мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).		
10	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/на 1 000 жителей	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$, где: Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде; Сторг - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	Ежеквартально
11	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест/на 1 000 жителей	$\text{Ооп} = \frac{\text{Кмп}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$, где: Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде; Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях	Ежеквартально

1	2	3	4	5	6
			Показатель считается нарастающим итогом.	общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату	
12	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1 000 жителей	$\text{Обу} = \frac{\text{Крм}}{\text{Чсред}} \times 1\,000,$ <p>где:</p> <p>Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде;</p> <p>Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц;</p> <p>Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	Ежеквартально
13	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$Dзпп = \frac{Oзпп}{Oобщий} \cdot 100\%, \text{ где}$ <p>Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;</p> <p>Oзпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей</p> <p>Oобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)</p>	Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату	Ежеквартально

1	2	3	4	5	6
			Показатель считается нарастающим итогом.		

**Методика определения результатов выполнения мероприятий
Муниципальной программы «Предпринимательство»**

№ п/п	№ подпрограммы XX	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
-------	-------------------	----------------------------	------------------	-------------------------	-------------------	------------------------------

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

1	2	3	4	5	6	7
1	01	02	01	Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков в отчетном периоде.
2	01	03	01	Количество организаций, осуществляющих деятельность в сфере науки, технологии, техники и инноваций в целях реализации научных, научно-технических и инновационных проектов.	единиц	Значение результата определяется как сумма всех организаций, осуществляющих деятельность в сфере науки, технологии, техники и инноваций в целях реализации научных, научно-технических и инновационных проектов на территории городского округа Московской области. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
3	01	05	01	Предприятия городского округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех промышленных предприятий, осуществляющих проведение промышленных экскурсий на территории городского округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
4	01	08	01	Привлечены инвесторы на территорию городского округа Московской области (за отчетный год).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию городского округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально.

1	2	3	4	5	6	7
						Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
5	02	50	01	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	процент	$\text{Днт} = \frac{\text{N}}{\text{K}} \times 100\%,$ <p>где: Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц; K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
6	02	50	02	Достижение планового значения доли обоснованных,	процент	$\text{Дожд} = \frac{\text{L}}{\text{K}} \times 100\%,$

1	2	3	4	5	6	7
				частично обоснованных жалоб		<p>где: Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов; L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц; К – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц</p> <p style="text-align: right;">Период расчета – календарный год.</p>
7	02	50	03	Достижение планового значения среднего количества участников закупок	единиц	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где: Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; Y_k^i – количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены</p>

1	2	3	4	5	6	7
						<p>до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;</p> <p>К – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
8	02	50	04	<p>Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок</p>	процент	$\text{Оэдс} = \frac{\text{Эдс}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p>Оэдс – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;</p> <p>Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;</p> <p>НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов</p>

1	2	3	4	5	6	7
						<p>конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле: где: НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.</p> <p>В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю.</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
9	02	50	05	Достижение планового значения доли стоимости	процент	$\text{Дцк} = \frac{\text{ЦКедп}}{\text{НМЦК}} \times 100\%$

1	2	3	4	5	6	7
				<p>контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам</p>		<p>где: Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов; ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
10	02	50	06	<p>Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций</p>	процент	$ДСМП = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГОЗ}} \times 100\%$ <p>где: Дзсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент; $\sum \text{смп}$ – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального</p>

1	2	3	4	5	6	7
						<p>закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;</p> <p>$\Sigma_{\text{суб}}$ – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;</p> <p>СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
11	02	51	01	<p>Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках</p>	процент	$\text{ДКП} = \frac{\text{ФКП}}{\text{ПКП}} \times 100\%$ <p>где:</p> <p>ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области,</p>

1	2	3	4	5	6	7
				муниципального образования Московской области		<p>утвержденных постановлением Администрации от 12.12.2022 № 1446-ПА (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках);</p> <p>ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение;</p> <p>ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.</p>
12	02	51	02	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	единиц	<p>Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.</p>
13	03	02	01	Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).	единиц	<p>Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории городского округа Московской области в отчетном периоде.</p> <p>Периодичность представления – ежеквартально.</p> <p>Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде</p>
14	03	02	03	Количество субъектов	единиц	Значение результата определяется как сумма всех

1	2	3	4	5	6	7
				МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку		субъектов МСП осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства на территории городского округа Московской области, получивших муниципальную поддержку в отчетном периоде.
15	04	01	01	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	тыс. кв м	Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
16	04	01	02	Организованы и проведены ярмарки	единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату Периодичность представления – ежеквартально.
17	04	01	04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов	единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
18	04	01	05	Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров	единиц	$K = K_n + 2\% * K_6$, где K – количество НТО в текущем году; K _n – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; K ₆ – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.

1	2	3	4	5	6	7
19	04	01	06	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
20	04	01	07	Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	единиц	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
21	04	01	08	Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально.
22	04	01	09	Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы	единиц	Общее количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
23	04	51	01	Количество	пос. мест	Общее количество посадочных мест на предприятиях

1	2	3	4	5	6	7
				посадочных мест на предприятиях общественного питания		общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
24	04	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	раб. мест	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
25	04	52	02	Объекты дорожного и придорожного сервиса приведены в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства	единиц	Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
26	04	53	01	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
27	04	53	02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.

**Муниципальная программа
городского округа Королёв московской области
«Предпринимательство»
на 2023-2027 годы**

Подпрограмма I «Инвестиции»

**ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий подпрограммы I «Инвестиции»**

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия	
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	2023-2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области
1.1	Мероприятие 02.01. Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях	2023-2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа

1	2	3	4	5	6	7				8	9	10	11	
	муниципальных образований Московской области												Королёв Московской области	
	Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год), единиц.	x	x	Всего	2023	Итого	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	
					2024	I	II	III	IV	-	-	-		
				33	0	4	1	2	3	4	7	10	12	
2.	Основное мероприятие 03. Осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации	2023-2027	Итого	263 576,20	76 028,00	76 555,30				110 992,90	0,00	0,00	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства бюджета городского округа	27 075,80	9 874,80	7 021,30				10 179,70	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	106 076,60	29 107,50	30 595,00				46 374,10	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	130 423,80	37 045,70	38 939,00				54 439,10	0,00	0,00		
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,0				0,00	0,00	0,00		
2.1	Мероприятие 03.01 Осуществление мероприятий по реализации стратегий	2023-2027	Итого	263 576,20	76 028,00	76 555,30				110 992,90	0,00	0,00	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда	
			Средства бюджета городского округа	27 075,80	9 874,80	7 021,30				10 179,70	0,00	0,00		

1	2	3	4	5	6	7				8	9	10	11	
	социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации, способствующих развитию научно-производственного комплекса наукоградов Российской Федерации, а также сохранению и развитию инфраструктуры наукоградов Российской Федерации		Средства бюджета Московской области	106 076,60	29 107,50	30 595,00				46 374,10	0,00	0,00	Администрации городского округа Королёв Московской области	
			Средства федерального бюджета	130 423,80	37 045,70	38 939,00				54 439,10	0,00	0,00		
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,0				0,00	0,00	0,00		
	Количество организаций, осуществляющих деятельность в сфере науки, технологии, техники и инноваций в целях реализации научных, научно-технических и инновационных проектов, единиц	x	x	Всего	Итого	Итого	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027 год	
					2023	2024	I	II	III	IV	-	-	-	
				40	0	10	2	5	6	10	10	10	10	
2.1.1	Мероприятие 03.01.01 Приобретение	2023-2027	Итого	263 576,20	76 028,00	76 555,30				110 992,90	0,00	0,00	Управление экономики, инвестиций,	
			Средства	27	9 874,80	7 021,30				10 179,70	0,00	0,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	(установка) интерактивного, компьютерного, лабораторного, специального, телекоммуникационного, технического, образовательного оборудования, в том числе расходных материалов, программного обеспечения и мебели для инженерных классов (мини-кванториумов) в общеобразовательных школах		бюджета городского округа	075,80						инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области
			Средства бюджета Московской области	106 076,60	29 107,50	30 595,00	46 374,10	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	130 423,80	37 045,70	38 939,00	54 439,10	0,00	0,00	
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,0	0,00	0,00	0,00	
3	Основное мероприятие 05. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области
3.1	Мероприятие 05.01.	2023-2027	Средства бюджета	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						Управление экономики,

1	2	3	4	5	6	7				8	9	10	11	
	Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств.		городского округа											инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области
	Предприятия городского округа, осуществившие промышленные экскурсии	x	x	Всего	2023	Итого	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027 год	
					2024	I	II	III	IV	-	-	-		
				11	0	2	1	0	0	1	2	3	4	
4	Основное мероприятие 08. Стимулирование инвестиционной деятельности	2023-2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области									Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	
4.1	Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории	2023-2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области									Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда	

1	2	3	4	5	6	7				8	9	10	11	
	городских округов Московской области												Администрации городского округа Королёв Московской области	
	Привлечены инвесторы на территорию городского округа Московской области (за отчетный год), единиц	x	x	Всего	2023	Итого	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027 год	
					2024	I	II	III	IV	-	-	-		
				10	-	-	-	-	-	10	-	-	-	
5	Итого по подпрограмме	2023-2027	Итого	263 576,20	76 028,00	76 555,30				110 992,90	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	27 075,80	9 874,80	7 021,30				10 179,70	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	106 076,60	29 107,50	30 595,00				46 374,10	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	130 423,80	37 045,70	38 939,00				54 439,10	0,00	0,00		

**Муниципальная программа
городского округа Королёв Московской области
«Предпринимательство»
на 2023-2027 годы**

Подпрограмма II «Развитие конкуренции»

**ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции»**

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий			
					2023	2024	2025	2026	2027				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
1	Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок	2023-2027	Итого Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							МКУ «Муниципальный Заказ» Администрации городского округа Королёв Московской области		
1.1	Мероприятие 50.01. Проведение оценки общего уровня организации закупок	2023-2027	Итого Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							МКУ «Муниципальный Заказ» Администрации городского округа Королёв Московской области		
	Достижение планового значения доли	x	x	Всего	2023	Итого	В том числе по кварталам:			2025 год	2026 год	2027 год	
						2024	I	II	III	IV			

1	2	3	4	5	6	7				8	9	10	11	
	несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процент			29	32	32	-	-	-	32	31	30	29	
1.2	Мероприятие 50.02. Проведение оценки качества закупочной деятельности	2023-2027	Итого Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области									МКУ «Муниципальный Заказ» Администрации городского округа Королёв Московской области	
	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процент	x	x	Всего	2023	Итого	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	
				2,1	2,5	2,4	I	II	III	IV	2,3	2,2	2,1	
1.3	Мероприятие 50.03. Проведение оценки доступности конкурентных процедур	2023-2027	Итого Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области									МКУ «Муниципальный Заказ» Администрации городского округа	

1	2	3	4	5	6	7				8	9	10	11	
													Королёв Московско й области	
	Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц	x	x	Всего	2023	Итого	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	
							2024	I	II	III				
				4,8	4,4	4,5	-	-	-	4,5	4,6	4,7	4,8	
1.4	Мероприятие 50.04. Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления	2023- 2027	Итого Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области									МКУ «Муницип альный Заказ» Администр ации городского округа Королёв Московско й области	
	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процент	x	x	Всего	2023	Итого	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	
							2024	I	II	III				
				9	8	8	-	-	-	8	8	9	9	
1.5	Мероприятие 50.05.	2023- 2027	Итого Средства	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области									МКУ «Муницип	

1	2	3	4	5	6	7				8	9	10	11	
	Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)		бюджета городского округа										альный Заказ» Администрации городского округа Королёв Московской области	
	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов	х	х	Всего	2023 год	Итого	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027 год	
				38	40	2024 год	I	II	III	IV	39	38	38	
1.6	Мероприятие 50.06. Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при	2023-2027	Итого Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области									МКУ «Муниципальный Заказ» Администрации городского округа Королёв Московской области	

1	2	3	4	5	6	7				8	9	10	11
	осуществлении закупок												
	Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процент	x	x	Всего	2023	Итого	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027 год
						2024	I	II	III	IV			
				45	45	-	-	-	-	45	45	45	45
2	Основное мероприятие 51. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2023-2027	Итого Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусмотряемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области								МКУ «Муниципальный Заказ» Администрации городского округа Королёв Московской области	
2.1	Мероприятие 51.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития	2023-2027	Итого Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусмотряемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области								МКУ «Муниципальный Заказ» Администрации городского округа	

1	2	3	4	5	6	7				8	9	10	11	
	конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области												округа Королёв Московской области	
	Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент	x	x	Всего		Итого	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027 год	
				2023	2024	I	II	III	IV					
				100	100	100	-	-	-	100	100	100	100	
2.2	Мероприятие 51.02 Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках	2023-2027	Итого Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области									МКУ «Муниципальный Заказ» Администрации городского округа Королёв Московской области	

1	2	3	4	5	6	7				8	9	10	11	
	муниципального образования Московской области												й области	
	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц	х	х	Всего		Итого	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027 год	
				2023 год	2024 год	I	II	III	IV					
				7	3	4	-	-	-	4	5	6	7	
3	Итого по подпрограмме	2023-2027	Итого	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		

**Муниципальная программа
городского округа Королёв Московской области
«Предпринимательство»
на 2023-2027 годы**

**Подпрограмма III
«Развитие малого и среднего предпринимательства»**

ПЕРЕЧЕНЬ

мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источник и финансирования	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий
					2023	2024	2025	2026	2027	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2027	Итого	2 500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области
			Средства бюджета городского округа	2 500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	
1.1	Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением	2023-2027	Итого Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области						Управление экономики, инвестиций, инноваций и наукограда Администрации городского

1	2	3	4	5	6	7				8	9	10	11	
	оборудования												округа Королёв Московско й области	
	Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), единиц	х	х	Всего	2023	Итог	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027 год	
2024						I	II	III	IV					
				0	0	0	0	0	0	0	0	0		
1.2	Мероприятие 02.03. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность в	2023-2027	Итого	2 500,0	500,0	500,0				500,0	500,0	500,0	Управлени е экономики, инвестици й, инноваций и наукограда Администр ации городского округа	
			Средства бюджета городского округа	2 500,0	500,0	500,0				500,0	500,0	500,0		

1	2	3	4	5	6	7				8	9	10	11	
	сфере социального предпринимательства												Королёв Московской области	
	Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку, единиц	х	х	Всего	2023	Итого	В том числе по кварталам				2025	2026	2027	
2024						I	II	III	IV					
				1	1	-	-	-	-	1	-	-	-	
1.3	Мероприятие 02.04. Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не	2023-2027	Итого Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области								Комитет имущественных отношений Администрации городского округа Королёв Московской области		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
	являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющими деятельность на территории Московской области без проведения торгов										
1.4	Мероприятие 02.05. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области мест	2023-2027	Итого	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области							Комитет по культуре Администрации городского округа Королёв Управление экономики, инвестиций, инноваций

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			о округа							

**Муниципальная программа
городского округа Королёв Московской области
«Предпринимательство»
на 2023-2027 годы**

**Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг
на территории муниципального образования Московской области»**

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг
на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий
					2023	2024	2025	2026	2027	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области					Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
1.1	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию	2023-2027	Итого Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области					Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	

	торговой деятельности													
				Всего	2023	Итого 2024	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027 год	
I	II	III	IV											
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м	x	x	231,6	230,3	231,6	230,4	230,8	231,2	231,6	-	-	-	
1.2	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2023-2027	Итого Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области										Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области
	Организованы и проведены ярмарки, единиц	x	x	Всего	2023	Итого 2024	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027 год	
				8	12	8	2	4	6	8	-	-	-	
1.3	Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской	2023-2027	Итого Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
				0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		

области														
	Количество пунктов выдачи интернет - заказов в постаматах (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	Итого		В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027 год	
					2023	2024	I	II	III	IV				
				95	90	95	90	92	93	95	-	-	-	
1.4	Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2023-2027	Итого Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области									Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
	Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения	x	x	Всего	2023	Итого		В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027 год
						2024	I	II	III	IV				
				202	191	202	200	200	201	202	-	-	-	

	нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц																	
1.5	Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2023-2027	Итого Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области												Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области		
	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования, единиц	x	x	Всего	2023	Итого 2024	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027 год					
				7	6	7	I	II	III	IV	-	-	-					
1.6	Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого	2023-2027	Итого Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области												Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области		

	или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях или на безвозмездной основе													
	Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе, единиц	х	х	Всего	2023	Итого 2024	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027 год	
				1	1	1	I	II	III	IV	-	-	-	
1.7	Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства	2023-2027	Итого Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области										Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской

	тва, физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при размещении и мобильного торгового объекта.												области	
	Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли, единиц	х	х	Всего	2023	Итого 2024	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027 год	
				15	3	15	I	II	III	IV	-	-	-	
1.8	Мероприятие 01.09. Проведение мероприятий по демонтажу и утилизации	2023-2027	Итого Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области									Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской	

	объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов												области	
	Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы, единиц	x	x	Всего	2023	Итого	В том числе по кварталам				2025	2026	2027	
1				1	2024	I	II	III	IV	год	год	год		
				1	1	1	0	0	0	1	-	-	-	
2	Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области									Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
2.1	Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2023-2027	Итого Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области									Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
	Количество	x	x	Всего	2023	Ито	В том числе по кварталам				2025	2026	2027	

	посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест					го				год	год	год		
						2024	I	II	III					IV
				8835	8750	8835	8767	8793	8827	8835	-	-	-	
3	Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области									Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
3.1	Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2023-2027	Итого Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области									Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	
	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест	x	x	Всего	2023	Итого	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027 год	
						2024	I	II	III	IV				
				3094	3074	3094	3078	3084	3092	3094	-	-	-	

3.2	Мероприятие 52.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области										Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области
			Средства бюджета городского округа											
	Объекты дорожного и придорожного сервиса приведены в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц	х	х	Всего	2023	Итого 2024	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027 год	
				81	95	81	I	II	III	IV	-	-	-	
4	Основное мероприятие 53 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2023-2027	Итого	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области										Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области
4.1	Мероприятие	2023-	Итого	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности										Управление

	53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2027	Средства бюджета городского округа	Администрации городского округа Королёв Московской области								потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области		
	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей, единиц	x	x	Всего	2023	Итого	В том числе по кварталам				2025	2026	2027	
25				5	2024	I	II	III	IV	год	год	год		
4.2	Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2023-2027	Итого Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области								Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области		
	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей, единиц	x	x	Всего	2023	Итого	В том числе по кварталам				2025	2026	2027	
						2024	I	II	III	IV	год	год	год	
				0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	
5	Итого по подпрограмме	2023-2027	Итого Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение основной деятельности Администрации городского округа Королёв Московской области										

