О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Королёв Московской области на 2026-2030 годы «Предпринимательство»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Уставом городского округа Королёв Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу городского округа Королёв Московской области на 2026-2030 годы «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 16.12.2025 № 2568-ПА (с изменениями и дополнениями, внесенными постановлениями Администрации городского округа Королёв Московской области от 30.01.2026 № 121-ПА, от 20.02.2026 №305-ПА, от 27.10.2026 № 1739-па) следующие изменения:

1.1. Целевые показатели муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в новой редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

1.2. Методику расчета значений целевых показателей муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в новой редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

2. Разместить настоящее постановление и приложения к нему на официальном сайте Администрации городского округа Королёв Московской области «Наукоград Королёв» (www.korolev.ru).

3. Управлению информационной политики и организационной работы Администрации городского округа Королёв Московской области (Маслова Е.А.) обеспечить выполнение пункта 2 настоящего постановления.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы городского округа Королёв Московской области Балакирева А.Н.

Глава городского округа **И.В. Трифонов**

Приложение 1
к постановлению Администрации
городского округа Королёв
Московской области
от _____ № _____

«

Целевые показатели муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя (Y.XX.ZZ)
					2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Повышение инвестиционной привлекательности городской территории и эффективное участие органов местного самоуправления в развитии инновационной деятельности на территории городского округа Королёва Московской области.											
1.1	Количество созданных рабочих мест	Отраслевой показатель	единиц	860	1100	950	1000	1050	1100	Управление экономики, инвестиций, инноваций Администрации городского округа Королёв Московской области	1.03.01, 1.05.01
1.2	Объем инвестиций,	Отраслевой показатель	тыс. руб.	65	66,39	72,25	79,79	88,39	97,89	Управление экономики,	1.08.01

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения									инвестиций, инноваций Администрации городского округа Королёв Московской области	
2.Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосковья											
2.1	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Отраслевой показатель Приоритетный	единиц	-	1	1	1	1	1	МКУ «Муниципальный Заказ» Администрации городского округа Королёв Московской области Управление экономики, инвестиций, инноваций Администрации городского округа Королёв Московской области	2.50.01, 2.50.02, 2.50.03, 2.50.05, 2.50.06, 2.51.01, 2.51.02.
3. Создание экономических, организационных, правовых и иных условий, обеспечивающих действие внутренних механизмов развития конкурентной среды, появление новых участников на товарных рынках муниципального образования, защиту конкуренции и повышение экономической эффективности удовлетворения потребностей граждан в товарах и услугах.											
3.1	Доля	Отраслевой	процент	32,38	34,15	33,89	33,89	33,89	33,89	Управление	3.02.01,

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций,	показатель								экономики, инвестиций, инноваций Администрации городского округа Королёв Московской области	3.02.03
3.2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения.	Отраслевой показатель	единиц	541,96	650,5	678,29	690	702,56	715,52	Управление экономики, инвестиций, инноваций Администрации городского округа Королёв Московской области	3.02.01, 3.02.03
3.3	Количество вновь созданных	Отраслевой показатель	единиц	1815	2000	2010	2010	2030	2040	Управление экономики, инвестиций,	3.02.01, 3.02.03

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	субъектов малого и среднего бизнеса									инноваций и наукограда Администрации городского округа Королёв Московской области	
3.4	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессионал	Отраслевой показатель	единиц	1	1	1	1	1	1	Комитет имущественных отношений Администрации городского округа Королёв Московской области	3.02.04

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ьный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства										
3.5	Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков	Отраслевой показатель	единиц	-	14	14	14	14	14	Управление экономики, инвестиций, инноваций Администрации городского округа Королёв Московской области	03.02.05

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).										
4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории городского округа Королёв											

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Московской области											
4.1	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	Приоритетный, показатель госпрограммы	пос. мест/1000 человек	-	38,99	-	-	-	-	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	04.51.01
4.2	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Приоритетный, показатель госпрограммы	раб. мест/1000 человек	-	10,24	-	-	-	-	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	04.52.01
4.3	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой показатель	процент	-	2,5	-	-	-	-	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	04.53.01, 04.53.02
4.4	Индекс физического объема оборота розничной торговли по	Приоритетный, СЭР, показатель госпрограммы	процент	-	98	-	-	-	-	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв	04.01.01, 04.01.02, 04.01.04, 04.01.06, 04.01.09, 04.01.10

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек									Московской области	
4.5	Доля нестационарных торговых объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет	Приоритетный, показатель госпрограммы	процент	-	-	-	-	-	-	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской области	04.01.10
4.6	Доля фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных	Приоритетный, показатель госпрограммы	процент	-	-	-	-	-	-	Управление потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Королёв Московской	04.01.10

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	нестационарных торговых объектов от общего количества нестационарных торговых объектов									области	

».

Приложение 2
к постановлению Администрации
городского округа Королёв
Московской области
от _____ № _____

«

Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование показателя	Единицы измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность предоставления
1	2	3	4	5	6
1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс. руб.	Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
2	Количество созданных	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в	Регламентные запросы -	Ежекварта

1	2	3	4	5	6
	рабочих мест		соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)).	льно
3	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	единиц	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции. Плановое значение показателя равно 1, что подразумевает 100% исполнение мероприятий муниципальной программы. Фактическое значение определяется по формуле: $$I = \frac{\sum \text{Доля n}}{\sum \text{дм}},$$ где: I - значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (при определении значения индекса осуществляется округление до одного знака после десятичного разделителя); Доля n - доля за достижение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году; $\sum \text{дм}$ - количество мероприятий муниципальной программы. Для мероприятий 2.50.03, 2.50.06, 2.51.01–51.02, при оценке которых наилучшим значением результата	Итоговые данные по результатам выполнения мероприятий подпрограммы на территории г/о Королёв	год

1	2	3	4	5	6
			является наибольшее значение или плановое значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле: $$\text{Доля} = \frac{\text{РМ}_{\text{факт}}}{\text{РМ}_{\text{план}}},$$ где: РМфакт - фактическое значение результата n-го мероприятия; РМплан - плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе. Для мероприятий 2.50.01–50.02, 2.50.05, при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле: $$\text{Доля} = \frac{\text{РМ}_{\text{план}}}{\text{РМ}_{\text{факт}}}.$$		
4	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех	процент	$$Д_{\text{мп + ср}}^{\text{сспч}} = \frac{Ч_{\text{мп + ср}}^{\text{ссп}}}{Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$$ $Д_{\text{мп + ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной	год

1	2	3	4	5	6
	предприятий и организаций		$Ч^{ссп}_{мп+ср}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; $Ч^{ссп}_{ср}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $Ч^{ссп}_{мп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек	плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	
5	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	$Ч^{смсп}_{10000} = \frac{Чсмсп}{Чнас} \times 10000$ $Ч^{смсп}_{10000}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; Чсмсп - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; Чнас – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	год
6	Количество вновь	единиц	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов	Ежекварта

1	2	3	4	5	6
	созданных субъектов малого и среднего бизнеса			малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	льно
7	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц	$Ко = Е_1 + Е_2 + Е_3$ Ко – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции. Е – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.	Комитет имущественных отношений Администрации городского округа Королёв (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах).	Ежекварта льно
8	Количество заключенных договоров с субъектами малого и	единиц а	$Ко = Е_1 + Е_2 + Е_3$ Ко – Количество договоров с субъектами малого и	Администрация городского округа Королёв	ежеквартал ьная

1	2	3	4	5	6
	среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).		среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах). Е – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).		
9	Индекс физического объема оборота розничной торговли по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя	процент	ИФОрозн = Оотч/Опред/Dотч*10000, где: ИФОрозн - индекс физического объема оборота розничной торговли крупных и средних предприятий за отчетный период; Оотч,Опред - оборот розничной торговли крупных и средних предприятий соответствеено за отчетный период и аналогичный период предыдущего года, тыс. руб.; Dотч - индекс-дефлятор оборота розничной торговли крупных и средних предприятий в отчетном периоде,	Данные Мосстата об обороте розничной торговли по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников	Ежегодно

1	2	3	4	5	6
	численность работников которых превышает 15 человек		процент Показатель считается нарастающим итогом.	которых превышает 15 человек в разрезе муниципальных образований Московской области за отчетный период	
10	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест/ на 1 000 жителей	Ооп = Кмп/Чсред х 1 000 , где: Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде; Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; Чсред - численность постоянного населения в муниципальном образовании на 1 января отчетного года, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о численности населения муниципального образования на 1 января отчетного года и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования, посредством портала МОй АПК на отчетную дату	Ежегодно
11	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/ на 1 000 жителей	Обу = Крм/Чсред х 1 000 , где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Чсред - численность постоянного населения в муниципальном образовании на 1 января отчетного года, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о численности населения муниципального образования на 1 января отчетного года и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на	Ежегодно

1	2	3	4	5	6
				территории муниципального образования, посредством портала МОй АПК на отчетную дату	
12	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	Dзпп=Озпп/Ообщий,*100%, где Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.) Показатель считается нарастающим итогом.	Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату	Ежегодно
13	Доля нестационарных торговых объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет	процент	Доля нестационарных объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет. ДНоА=НоА/ ОНо* 100%,, где: ДНоА – доля нестационарных объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет; НоА – количество нестационарных объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет; ОНо – общее количество объектов в схеме нестационарных торговых объектов, размещённых ОМСУ по итогам аукциона и без торгов (по преференции) Показатель считается нарастающим итогом.	Данные муниципальных образований Московской области о количестве нестационарных объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет и об общем количестве объектов в схеме нестационарных торговых объектов, размещённых ОМСУ по итогам аукциона и без торгов (по преференции), посредством портала МОй	Ежегодно

1	2	3	4	5	6
				АПК на отчетную дату	
14	Доля фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных торговых объектов от общего количества нестационарных торговых объектов	процент	Доля фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов от общего количества. ДМНо=МНоА/ ОНо* 100%, где: ДМНо – доля фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов; МНоА – количество фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов; ОНо – общее количество объектов в схеме нестационарных торговых объектов. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные муниципальных образований Московской области о количестве фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов и об общем количестве объектов в схеме нестационарных торговых объектов, посредством портала МОй АПК на отчетную дату	Ежегодно

».